

# **Regulamin konkursu „Światowy Dzień Pszczół”**

## **I. Postanowienia ogólne**

### **§ 1**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Światowy Dzień Pszczół” zwanego dalej „Konkursem”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook.

### **§ 2**

Organizatorem Konkursu jest Ingka Centres Polska Sp. Z o.o.

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego

Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000725159, legitymująca się numerem NIP:  
527-020-36-03,

REGON: 008056098 o kapitale zakładowym w wysokości 210.485.440 PLN, której akta rejestrowe

prowadzone są przez Sąd Rejonowy w dla m. st. Warszawy w Warszawie, zwana dalej „Organizatorem”.

### **§ 3**

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora serwisu Facebook.

### **§ 4**

Regulamin jest dostępny na stronie [www.wolapark.pl](http://www.wolapark.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

## **II. Uczestnictwo w Konkursie**

### **§ 5**

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook, zwanym dalej „Profilem”,

b) założonym i prowadzonym zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, w tym uwzględniającym dane osobowe zgodne z rzeczywistym stanem rzeczy.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

Pracownikiem Organizatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

## § 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

### **III. Przebieg Konkursu**

## § 7

Konkurs trwa od 16.05.2024 do 20.05.2024, godz. 12:00 i jest zwany dalej „okres trwania Konkursu”.

## § 8

1. Konkurs polega na udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na zdane pytanie w komentarzu pod postem konkursowym (prawidłowa odpowiedź to 137 kg miodu) lub wskazaniu najbliższej prawidłowej odpowiedzi liczby.

2. Zadanie konkursowe w formie zdjęcia lub video musi zostać opublikowane w komentarzu.

Zgłoszenie musi zostać dokonane w okresie trwania Konkursu.

3. Opublikowany wpis będzie poddany ocenie z punktu widzenia dokładności oraz kryterium czasu publikacji: 10 najszybciej udzielonych odpowiedzi, które wskażą faktyczną liczbę jaka jest odpowiedzią konkursową, lub najbliższe tej faktycznej liczby odpowiedzi, będą premiowane nagrodą.

4. Zadanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.

5. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

#### § 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń postępując się różnymi Profilami.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

#### § 10

1. Jury Konkursu składa się z przedstawicieli Organizatora, zwanych dalej „Jury”.
2. Jury dokona wyboru łącznie pięciu (najszybszych) odpowiedzi konkursowych.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie zamieszczone w komentarzu pod postem konkursowym w terminie do 24 godzin od zakończenia Okresu trwania Konkursu. Oznacza to, że wyniki zostaną opublikowane najpóźniej dnia 21.05.2024 do godz. 12:00. Organizator skontaktuje się również w wiadomości prywatnej ze Zwycięzcami z prośbą o podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody w terminie 24 h od opublikowania wyników.

### **IV. Nagroda**

#### § 11

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:
  - 10 x słoiczki miodu o wartości ok. 50 zł każdy
2. Każdy ze Zwycięzców zostanie poproszony o wskazanie swojego adresu e-mail oraz innych danych osobowych niezbędnych w celach przekazania Nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego od wartości Nagrody w terminie 24h od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej na Profil Uczestnika założony w portalu Facebook w terminie 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Niezależnie od uprawnienia do otrzymania Nagrody, jednocześnie Zwycięzca uzyskuje uprawnienie do dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości około <10 zł> zł. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej wygranych w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie wpłacona przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego organu podatkowego zgodnie zobowiązującymi przepisami i nie może zostać przekazana Uczestnikowi w innej formie, aniżeli w postaci zaliczenia na stosowny podatek dochodowy.

4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

5. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru Nagrody osobiście, we wskazanym przez Organizatora w wiadomości prywatnej miejscu, lub przez osobę, która potwierdzi, że działa na prośbę Uczestnika. Organizator nie zobowiązuje się do wysłania Nagrody pocztą lub Kurierem. Odbiór Nagrody możliwy jest tylko na miejscu, w Warszawie, w Wola Parku.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości wydania nagród zwycięzcom z powodu: braku możliwości kontaktu ze zwycięzcami; odmowy przyjęcia nagrody; podania nieprawidłowych danych osobowych, uniemożliwiających dostarczenie lub odbiór nagrody.

## § 12

1. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 14 dni od daty uzyskania przez Organizatora od Zwycięzcy informacji wskazanych w § 11 ust. 2 Regulaminu, w punkcie informacji w Wola Parku.

2. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 24h od daty wysłania do Zwycięzcy prośby, o której mowa w § 11 ust. 2 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. W takiej sytuacji Jury zbiera się ponownie i wybiera nowego Zwycięzcę.

## **V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora**

### § 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:

a. która nie spełnia warunków określonych w § 5 Regulaminu,

b. która nie stosuje się do zasady określonej w § 9 ust. 1 Regulaminu,

- c. która naruszają postanowienie § 9 ust. 3 Regulaminu,
- d. której zdjęcie lub tekst naruszy postanowienie § 8 ust. 4 Regulaminu.

2. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Jury zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

## **VI. Prawa autorskie**

### **§ 14**

1. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzcy, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do prac konkursowych bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Zwycięzca zobowiązuje się do nie wykonywania prawa do integralności utworu w odniesieniu do treści Zgłoszenia i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści wpisu/utworu. Zwycięzca rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na jego anonimowe rozpowszechnianie.

2. Z chwilą opublikowania zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe, udzielonej na czas nieograniczony, na polach

eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.

3. Zarówno Zwycięzca, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z ich zdjęcia lub tekstu w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.

## **VII. Dane osobowe**

### **§ 15**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, rozliczenia podatkowego Zwycięzcy, rozpoznania reklamacji, przekazania Nagrody oraz zamieszczenia informacji o Zwycięzcy. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), tj. wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpoznania reklamacji. Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, rozstrzygnięcie Konkursu i poinformowanie o jego rozstrzygnięciu oraz prowadzenie marketingu przez Organizatora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody, czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu,

czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez

Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: podmioty wspomagające przeprowadzenie Konkursu, w tym agencje marketingowe.
8. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:
  - a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
  - b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

## **VIII. Postępowanie reklamacyjne**

### **§ 16**

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres:  
[katarzyna.iwinska@ingka.com](mailto:katarzyna.iwinska@ingka.com)
2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.