

REGULAMIN KONKURSU „Drugi wybieg”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Drugi wybieg” zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs organizowany jest na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Bluerank Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy al. Piłsudskiego 87, 92-332 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306691, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 727-272-57-03, REGON 100525573, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000,00 złotych.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Ingka Centres Polska sp. z o.o. z siedzibą w Jankach (05 – 090) przy Pl. Szwedzki 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000725159, legitymująca się numerem NIP: 527-020-36-03, REGON: 008056098, o kapitale zakładowym w wysokości 210.485.440 PLN, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydz. Gospodarczy KRS, zwana dalej „Fundatorem”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora serwisu Facebook oraz Instagram.

§ 4

Regulamin jest dostępny pod linkiem pod postem Konkursowym oraz w siedzibie Fundatora.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat, dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która w Okresie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora oraz ich:
 - a. wstępni, zstępni i powinowaci – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,
 - b. małżonkowie lub konkubenci,
 - c. rodzeństwo,
3. Pracownikiem Organizatora/Fundatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora/Fundatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z

Organizatorem/Fundatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 08.11.2024 do 20.11.2024 i jest zwany dalej „**okres trwania Konkursu**”.

§ 8

Konkurs polega na stworzeniu i zaprezentowaniu na zdjęciu stylizacji, wykonanej z własnych ubrań, z których większość musi pochodzić z drugiego obiegu (najlepiej odzież wierzchnia, eksponowana w stylizacji), poza butami, dodatkami, bielizną i odzieżą wewnętrzną:

1. Uczestnik ma za zadanie zrobić zdjęcie własnej stylizacji (na sobie) i przesłać go na adres mailowy: marketing.wolapark@ingka.com, w formacie .jpg lub .png. Zgłoszenie musi zostać dokonane w okresie trwania Konkursu.

2. Opublikowana stylizacja będzie poddana ocenie z punktu widzenia następujących kryteriów: kreatywność, styl i ogólna estetyka.

Jury wybierze 15 stylizacji, a ich autorzy zostaną zaproszeni na pokaz mody, który odbędzie się w Wola Parku, 29.11.2024. Występ na pokazie zagwarantuje nagrodę dodatkową, w postaci karty podarunkowej do sklepu VIVE Premium, o wartości 150 zł.

Laureaci w wieku od 13 do 18 roku życia, będą mogli wziąć udział w pokazie mody po wcześniejszym, pisemnym uzyskaniu zgody od rodziców/prawnych opiekunów.

3. Zadanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.

4. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń, jednak ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.

2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 10

1. Jury składa się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora nagród – 3 osób (dwie reprezentujące INGKA, jedna reprezentująca BLUERANK).
2. Jury dokona wyboru łącznie 15 stylizacji, które zdaniem Jury są najciekawsze z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 8 ust. 2 Regulaminu.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie zamieszczone w poście opublikowanym na Facebooku oraz Instagramie Wola Parku, w terminie do 2 dni od zakończenia Okresu trwania Konkursu. Oznacza to, że wyniki zostaną opublikowane najpóźniej w dniu 22.11.2014 do godz. 23:59. Administrator profili na Facebooku oraz Instagramie poprosi w komentarzu o kontakt w wiadomości prywatnej od Zwycięzców, którzy będą zobowiązani podać dane niezbędne do przekazania nagrody.

IV. Nagrody

§ 11

W Konkursie została przewidziana następująca nagroda:

- występ na pokazie mody dla 15 wyróżnionych Uczestników, który odbędzie się 29.11.2024 w Wola Parku. Udział w pokazie zagwarantuje Uczestnikom kartę podarunkową na zakupy w VIVE Premium, o wartości 150 zł każda;

Podczas pokazu, stylizacje Zwycięzców będą poddane ocenie, a Uczestnicy staną do Konkursu na najlepszą stylizację, w której do wygrania będą 2 vouchery o wartości 300 zł/każdy.

2. Każdy z laureatów zostanie poproszony o wskazanie swojego adresu e-mail oraz innych danych osobowych niezbędnych w celach przekazania nagrody. Laureaci, których nagroda nie jest zwolniona z podatku dochodowego, zostaną poproszeni także o przekazanie danych niezbędnych dla rozliczenia podatku dochodowego od wartości nagrody. Laureaci powinni przekazać powyższe dane w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora/Fundatora. Organizator/Fundator skontaktuje się z laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej na Profil Uczestnika w terminie 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Nagrody o jednorazowej wartości nieprzekraczającej 2000,00 PLN w konkursach z dziedziny sztuki są zwolnione z opodatkowania (art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 12 marca 2019 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

5. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru Nagrody osobiście, we wskazanym przez Organizatora/Fundatora w wiadomości prywatnej miejscu, lub przez osobę, która potwierdzi, że działa na prośbę Uczestnika. Organizator/Fundator nie zobowiązuje się do wysłania Nagrody pocztą lub Kurierem. Odbiór Nagrody możliwy jest tylko na miejscu, w Warszawie, w Punkcie Info Wola Parku do 30.11.2024 r.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 12

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która:

a. nie spełnia warunków określonych w § 5 ust. 1 lub jej udział naruszałby postanowienia § 5 ust. 2 Regulaminu,

b. narusza § 8 ust. 3, § 9 ust. 1 lub § 9 ust. 3 Regulaminu.

2. Jeżeli okoliczność lub okoliczności, które zgodnie z postanowieniem powyższym dawałyby Organizatorowi prawo do wykluczenia z Konkursu, ujawnią się po rozstrzygnięciu Konkursu i będą dotyczyły laureata, wówczas traci on prawo do nagrody.

VI. Prawa autorskie

§ 13

1. Z chwilą przekazania Nagrody laureatowi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

d) w zakresie wykorzystania utworu w celu reklamy, promocji lub marketingu Organizatora, jego towarów lub usług.

Ponadto laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Laureat zobowiązuje się do nie wykonywania prawa do integralności utworu i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Laureat rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na anonimowe rozpowszechnianie.

2. Z chwilą opublikowania zdjęcia w ramach zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do tego zdjęcia, z prawem do udzielenia sublicencji na rzecz Fundatora nagród. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.

3. Zarówno laureaci, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z ich zdjęcia lub tekstu w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.

4. Wraz ze zgłoszeniem do Konkursu, Uczestnicy przekazują także prawa autorskie do rozpowszechniania wizerunku przedstawionego na konkursowym zdjęciu.

VII. Dane osobowe

§ 14

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych z którym można skontaktować się pod adresem e-mail dominik.lubasz@lubasziwspolnicy.pl.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, rozpoznania reklamacji, przekazania nagrody oraz zamieszczenia informacji o laureatach w sposób określony w Regulaminie. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu laureatów, rozpoznaniu reklamacji, przekazaniu nagród laureatom oraz zamieszczeniu informacji o laureatach zgodnie z Regulaminem;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c, czyli wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia nagród, a także czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są:
 - a) **Ingka Centres Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Jankach, nr KRS 0000725159, na której profilu prowadzony jest Konkurs,
 - b) Platforms Ireland Ltd., która jest właścicielem portalu Facebook.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:
 - a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
 - b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

Sprzeciw można skierować na adres e-mail Organizatora wskazany w § 16 ust. 1 Regulaminu.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 15

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: j.gajewski@bluerank.com
2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.