

Regulamin Akcji „ProcentujeMY”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, tryb i warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pn.. „ProcentujeMY”, zwanej dalej Akcją;
2. Organizatorem Akcji jest Ingka Centres Polska sp. z o.o. z siedzibą przy Pl. Szwedzkim 3 w Jankach, 05-090 Raszyn, zarejestrowana pod nr KRS 0000725159 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej Organizator).
3. Akcja przeprowadzona jest we współpracy z Urzędem Miasta Lublin.
4. Regulamin znajduje zastosowanie do wszystkich podmiotów biorących udział w akcji (dalej Uczestnik) co oznacza, że dotyczy on zarówno podmiotów składających zgłoszenie, o którym mowa w § 4 ust. 1 jak też i do podmiotów, które zostały dopuszczone do udziału w akcji przez Organizatora;

§ 2

1. Celem akcji „Procentujemy” jest:
 - Budowanie świadomości mieszkańców Lublina odnośnie możliwości przekazywania 1 % podatku dochodowego na organizacje pożytku publicznego zarejestrowane na terenie Lublina;
 - Wsparcie promocyjne organizacji pożytku publicznego zarejestrowanych na terenie Lublina.
2. W ramach Akcji jej Uczestnicy będą mogli wziąć udział w działaniach promocyjnych zapewnianych przez Organizatora, w zależności od zadeklarowanego przez Uczestnika zaangażowania opisanego w pkt III Regulaminu.

PODMIOTY UPRAWNIONE

§3

1. Podmiotami uprawnionymi do wzięcia udziału w Akcji są podmioty, które spełniają następujące wymogi:
 - a) Mają status Organizacji Pożytku Publicznego, w myśl ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2019 poz. 688,1570.tj.) i znajdują się na wykazie, o którym mowa w art. 27a ustawy;
 - b) Są w wykazie Organizacji Pożytku Publicznego prowadzonej przez Dyrektora Narodowego Instytutu Wolności i realizują działania na terenie Miasta Lublin, co zostanie wykazane przez Organizację Pożytku Publicznego.

2. W przypadku, gdy:
 - a) Uczestnik nie spełnia co najmniej jednego z wyżej wymienionych wymogów na którymkolwiek etapie Akcji;
 - b) Działalność Uczestnika będzie godziła w podstawowe prawa i wolności obywatelskie, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami lub też w jakikolwiek sposób będzie postrzegana jako negatywna społecznie;
 - c) Działalność Uczestnika jest sprzeczna z wartościami Organizatora lub Partnera; Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmówienia Uczestnikowi prawa do wzięcia udziału w Akcji.

3. Odmowa nie wymaga uzasadnienia, jednakże Uczestnik winien być o niej poinformowany przez Organizatora.

II. FORMY I ZASADY UCZESTNICTWA

§4

1. Podmioty spełniające wymogi określone w pkt II Regulaminu dokonują zgłoszenia do udziału w Akcji. Wzór zgłoszenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia należy składać do dnia 14 lutego 2025 r. w formie elektronicznej, przesyłając uzupełniony formularz. Zgłoszenia złożone po terminie mogą zostać odrzucone przez Organizatorów.
3. Wysłanie zgłoszenia w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu jest warunkiem

koniecznym dla wzięcia udziału w Akcji.

§5

1. Uczestnicy biorący udział w Akcji będą mogli skorzystać z jednego z dwóch wybranych przez siebie pakietów promocyjnych:

a) **Pakiet Podstawowy** – obejmujący swym zakresem uwzględnienie Uczestnika w materiałach promocyjnych na nośnikach Organizatora;

b) **Pakiet Plus** – obejmujący swym zakresem:

- uwzględnienie Uczestnika w materiałach promocyjnych na nośnikach Organizatora,
- możliwość wzięcia udziału w kampanii promocyjnej realizowanej przez Organizatora
- możliwość wzięcia udziału w Festiwalu ProcentujeMY i aktywnego promowania swojej organizacji (stoisko ustawionego na terenie wskazanym przez Organizatorów, i/lub przeprowadzenie warsztatów dla mieszkańców Lublina)
- możliwość uczestniczenia w warsztatach dla osób wskazanych przez Uczestnika;
- możliwość bezpłatnego skorzystania z przestrzeni Szwedzkiego Stołu do realizacji warsztatów i spotkań
- możliwość bezpłatnego skorzystania z przestrzeni Centrum do sprzedaży rękodzieła, w terminie ustalonym przez Organizatora
- możliwość bezpłatnego skorzystania z przestrzeni Centrum do organizacji 1 zbiórki publicznej.

2. Zasady dotyczące możliwości bezpłatnego skorzystania z przestrzeni Szwedzkiego Stołu i przestrzeni Centrum do organizowania zbiórki i sprzedaży rękodzieła oraz termin ich

realizacji będzie każdorazowo indywidualnie ustalany z Uczestnikami.

3. Organizatorzy zaznaczają, że liczba pakietów jest ograniczona. W przypadku otrzymania na dany Pakiet zgłoszeń Uczestników w ilości większej aniżeli przewiduje Organizator, tenże jest uprawniony do dokonania wyboru Uczestnika, który będzie mógł uczestniczyć w danym Pakiecie w ramach Akcji;
4. Akcja będzie trwać w okresie od 18 lutego do 30 kwietnia 2025 roku na terenie Centrum Handlowego Skende Shopping w Lublinie. Do promocji Akcji wykorzystane zostaną również ogólnodostępne media i portale społecznościowe.

§6

1. Harmonogram Akcji:
 - a) do 14 lutego - etap rejestracyjno – informacyjny, w czasie którego Uczestnicy mogą wysłać do Organizatorów zgłoszenia, w których wyrażą chęć wzięcia udziału w Akcji.
 - b) 18 lutego – 30 kwietnia 2025 r. - Pierwszy Etap Promocyjny. W tych dniach na terenie wyznaczonym przez Organizatorów oraz za pomocą innych środków przekazu, Organizatorzy będą komunikować o organizacjach pożytku publicznego działających na terenie Lublina, które zgłosiły się do Akcji. Komunikaty będą miały za zadanie zachęcenie podatników do przekazania 1,5 % podatku na rzecz wybranego Uczestnika biorącego udział w Akcji.
 - c) 1 marca (sobota) i 12-13 kwietnia 2025 r. - Drugi Etap Promocyjny. W dniach na terenie wyznaczonym przez Organizatorów zostaną udostępnione przestrzenie, w których Uczestnicy będą mogli rozstawić stoisko promujące organizację i/lub przeprowadzić warsztaty. Odpowiednio: 1 marca (sobota) - Festiwal ProcentujeMY; 12-13 kwietnia (sob i nd handlowa) – jarmark wielkanocny
 - d) Do 30 kwietnia 2025 r. organizacje skorzystają z warsztatów. Organizator dopuszcza możliwość przeprowadzenia warsztatów w trybie online.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w Harmonogramie.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§7

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zakończenia Akcji lub też dokonania w niej zmian bez podawania przyczyn.
2. Organizacje przesyłające materiały promocyjno-informacyjne na temat swojej działalności, zaświadcniają, że posiadają wszystkie niezbędne prawa autorskie do przesyłanych zdjęć i niezbędne zgody nt. wykorzystania wizerunku osób znajdujących się na zdjęciach. Organizacje ponoszą odpowiedzialność za dbanie o niezbędne zgody, a w przypadku ich braku i roszczeń przez osoby, których wizerunek została wykorzystany są podmiotem, który ponosi odpowiedzialność za naruszenie tych praw.
3. Postanowienia Regulaminu mogą być interpretowane jedynie przez Organizatorów, którzy jednocześnie są właściwi do rozstrzygania wszelkich kwestii spornych.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy Organizatorami a jej Uczestnikami będą rozstrzygane przez sądy orzekające na terenie Miasta Lublin.