

Regulamin konkursu "WANNA CZY PRYSZNIC"

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu Aleja Bielany („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie w postaci postu publikowanego na stronie Aleja Bielany: <https://www.facebook.com/AlejaBielany> w dniu 28 lipca 2025 roku („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu (dalej: „Konkurs”) jest Ingka Centres Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach (adres spółki: 05-090 Raszyn, Plac Szwedzki 3, REGON spółki: 008056098, NIP spółki: 527-020-36-03), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000725159, zwana dalej „Organizatorem”.

1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Multi-FORM II Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach (adres: ul. Fabryczna 11, 43-100 Tychy), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000129102, NIP: 6461011186, REGON: 277878877, zwana dalej „Fundatorem”. Fundator dostarcza nagrody w formie voucherów i współuczestniczy w realizacji Konkursu, w tym posiada dostęp do danych osobowych niezbędnych do przekazania nagród.

1.4. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Konkursu jest Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwany dalej „Wykonawcą”.

1.5. W trakcie Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej pod adresem <https://www.alejabelany.pl/pl/wydarzenia/wanna-czy-prysznic> oraz w treści postu konkursowego pod aktywnym linkiem.

1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą komentarzy pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/AlejaBielany>.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 28 lipca 2025 roku do 6 sierpnia 2025 roku, do godz. 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, Wykonawcy, Fundatora nagród – Multi-Form II Sp. z o.o. – oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu komentarza do postu konkursowego z odpowiedzią na pytanie zawarte w poście: „Wanna czy prysznic - co wybierzesz do swojej łazienki?”.

4.2. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie www.facebook.com

4.3. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby powołane przez:

a. Organizatora (Ingka Centres Polska Sp. z o.o.),

- b. Fundatora Nagród (Multi-FORM II Sp. z o.o.),
- c. Wykonawcę (Highlite Bielecka Jellinek sp.j.).

4.5. Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt 4.4. Regulaminu, dokona oceny zgłoszeń konkursowych złożonych przez Uczestników na podstawie następujących kryteriów:

- a) kreatywność wypowiedzi – rozumiana jako pomysłowość, niebanalne ujęcie tematu oraz zastosowanie środków stylistycznych lub humoru – z wagą 40%,
- b) oryginalność treści – oceniana pod kątem unikalności zgłoszenia, jego wyróżniającego się charakteru oraz nieszablonowego podejścia – z wagą 30%,
- c) spójność wypowiedzi z tematyką Konkursu oraz jakość uzasadnienia wyboru – rozumiana jako zgodność treści z pytaniem konkursowym oraz rzeczowość i klarowność argumentacji – z wagą 30%.

4.6. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagrody w przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń lub zgłoszeń ocenionych przez komisję konkursową jako zgłoszenia niskiej jakości.

4.6. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości prywatnej i w komentarzu pod postem konkursowym 11 sierpnia 2025 roku.

4.7. Jeden Uczestnik może jednokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć Nagrodę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia oraz wydania nagród, jest Ingka Centres Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach (adres: Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000725159, REGON: 008056098, NIP: 527-020-36-03.

5.2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe w imieniu Administratora, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych, jest **Highlite Bielecka Jellinek sp.j.** z

siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Pomorska 55/2, 50-217 Wrocław), NIP: 8982216130, REGON: 363484399, KRS: 0000595440.

5.3. Dodatkowo, w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków związanych z wydaniem nagród, odrębnym administratorem danych osobowych laureatów Konkursu jest również Multi-FORM II Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach (adres: ul. Fabryczna 11, 43-100 Tychy), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000129102, NIP: 6461011186, REGON: 277878877 – działająca jako Fundator Nagród.

5.4. Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Ingka Centres Polska Sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	• Przeprowadzenie Konkursu • Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu • Wydanie Nagród • Ustalenie wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz doliczenie go do wartości nagrody głównej
Highlite Bielecka Jellinek sp. j.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	• Przeprowadzenie Konkursu • Rozliczenie podatku od nagród
Multi-FORM II Sp. z o.o.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	• Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu • Przekazanie nagród

5.5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach ustalonych w Regulaminie w następujących celach:

- a. przeprowadzenia Konkursu i wykonania przez Organizatora obowiązków zawartych w Regulaminie - art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy zawartej z Uczestnikiem Konkursu);
- b. rozpatrzenia reklamacji - art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy zawartej z Uczestnikiem Konkursu);

c. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze);

d. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 lit f) RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora);

5.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w niezbędnym zakresie, na zasadach ustalonych w niniejszym Regulaminie, w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród oraz zgodnie z przepisami prawa.

5.5. Przystępując do Konkursu, zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych: imię, nazwisko. Do realizacji Nagrody Głównej niezbędne jest podanie przez Laureata także numeru PESEL, numeru telefonu lub adresu e-mail i adresu zamieszkania.

5.6. Podanie danych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest wymagane do udziału w Konkursie lub do realizacji Nagrody.

5.7. Uczestnik Konkursu ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i rezygnacją z nieodebranej jeszcze Nagrody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

5.8. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, z którymi Organizator współpracuje: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Wykonawcy i Fundatora Nagród, osoby trzecie uczestniczące w wydaniu Nagród, przyjmowaniu zgłoszeń, podmioty przetwarzające, w tym zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.

5.9. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.

5.10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż to jest potrzebne do realizacji obowiązków wynikających z organizacji Konkursu, w tym wydania Nagród, przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, wykazania zgodności przetwarzania z przepisami prawa, zakończenia i rozliczenia Konkursu w tym dochowania obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje

obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później.

5.11. Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania: udzielenia dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, otrzymania kopii danych.

5.12. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, profilowaniu, nie będą udostępniane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

5.13. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Skarga może zostać wniesiona również za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej, zgodnie ze wskazówkami zawartymi na stronie internetowej Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.14. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Organizatora pod adresem siedziby lub poczty elektronicznej: privacy.centres.pl@ikea.com.

5.15. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/AlejaBielany>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/AlejaBielany>, w szczególności praw autorskich.

6. NAGRODY

6.1. W Konkursie zostaną przyznane trzy nagrody rzeczowe w postaci voucherów możliwych do zrealizowania w salonie Multi Design zlokalizowanym w Centrum Handlowym Aleja Bielany przy ul. Czekoladowej 20, 55-040 Bielany Wrocławskie, o następującej wartości:

- **I miejsce** – voucher o wartości 3000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych 00/100),
- **II miejsce** – voucher o wartości 2000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych 00/100),
- **III miejsce** – voucher o wartości 1000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).

6.2. Vouchery stanowiące nagrody w Konkursie można zrealizować wyłącznie w ww. salonie Multi Design. Vouchery uprawniają do dokonania zakupów towarów dostępnych w ofercie salonu, wyłącznie na produkty z kategorii łazienek.

6.3. Każdy z voucherów zachowuje ważność do 31 października 2025 r. od dnia jego wydania Laureatowi. Po upływie tego terminu voucher traci ważność i nie podlega przedłużeniu, ani wymianie na środki pieniężne.

6.4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną formę rekompensaty. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.

6.5. Nagrody nieodebrane stanowią własność Organizatora.

6.7. Do wartości nagrody głównej zostanie doliczona kwota odpowiadająca 10% jej wartości brutto, stanowiąca zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota ta zostanie potrącona przez Organizatora i przekazana do właściwego urzędu skarbowego za pośrednictwem Wykonawcy. W rezultacie, nagroda główna zostaje powiększona o wartość należnego podatku, który zostanie uiszczony w imieniu Laureata.

6.8. Organizator Konkursu, tj. Ingka Centres Polska Sp. z o.o., jest odpowiedzialny za prawidłowe ustalenie wartości zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego od nagrody głównej, a także za doliczenie tej kwoty do wartości nagrody.

6.9. Całościowy Wykonawca, tj. Highlite Bielecka Jellinek Spółka Jawna, działając w imieniu Organizatora, zobowiązuje się do pobrania oraz odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagrody zostaną wydane Laureatom osobiście w Punkcie Informacyjnym znajdującym się przy środkowym wejściu do Alei Bielany na poziomie 0 w Centrum Handlowym Aleja Bielany przy ul. Czekoladowej 7/9, 55-040 Bielany Wrocławskie w dniach od 12.08.2025 od godziny 10:00 do dnia 30.08.2025 do godziny 20:00.

7.2. Nagrodę należy odebrać osobiście, legitymując się dokumentem tożsamości. W przypadku, gdy osobisty odbiór nagrody jest niemożliwy, Laureat jest zobligowany do wyznaczenia osoby, która odbierze nagrodę w jego imieniu oraz do przygotowania pełnomocnictwa podpisanego przez Laureata, ze wskazaniem danych osobowych osoby wyznaczonej przez Laureata do odbioru nagrody w jego imieniu.

7.3. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Fundatora w następujących sytuacjach:

- a. w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Laureata w wyznaczonym czasie,
- b. w przypadku nieotrzymania przez Organizatora danych osobowych Laureata w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników.

8. REKLAMACJE

8.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

8.2. Reklamacje składa się w formie pisemnej na adres Wykonawcy: Highlite Bielecka Jellinek sp. j., ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław lub elektronicznie na adres e-mail: alejabelany@highlite.pl.

8.3. Reklamacja powinna być opatrzona dopiskiem lub tematem wiadomości: "Reklamacja do Konkursu Wanna czy prysznic".

8.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji Uczestnika lub adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

8.5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

8.6. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie zgłoszenia reklamacji.

8.7. Niniejszy Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia

roszczeń. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

8.8. Organizator informuje Uczestnika Konkursu o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez złożenie wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wzór wniosku jest dostępny pod adresem strony internetowej: <http://www.uokik.gov.pl/>). Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej jest dostępny pod adresem strony internetowej: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

9. INNE POSTANOWIENIA

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę zmiany Regulaminu uznaje się zaistnienie w szczególności jednej z poniżej wymienionych przyczyn:

a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;

b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

d. ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;

e. konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;

f. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;

g. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów internetowych zamieszczonych w treści Regulaminu;

h. konieczność wprowadzenia innych zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki:

i. są one zgodne z prawem oraz nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów;

ii. są korzystne dla Uczestników Konkursu;

iii. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu w sposób korzystny dla Uczestników Konkursu.

9.2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości w siedzibie Organizatora, Wykonawcy, na stronie internetowej pod adresem oraz w treści posta konkursowego na stronie www.facebook.pl/alejabelany i będzie utrzymywane przez pełen okres trwania Konkursu.

9.3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu.

9.4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.

9.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec mimo dochowania należytej staranności, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

9.6. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

9.7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi

www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

9.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z późn. Zm.).