

Regulamin Akcji Pro Sale „Usiądź wygodnie w SKENDE i zgarniaj nagrody”

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie kreatywnym „BYGGLEK”, zwanym dalej „Konkuresem”, organizowanym przez Ingka Centres Polska sp. z o.o. Janki, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000725159, NIP 5270203603, zwaną dalej „Organizatorem”. Konkurs przeprowadzony zostanie w Centrum Handlowym Skende Shopping mieszczącym się przy: al. Spółdzielczości Pracy 88, 20-147 Lublin (dalej: „Centrum”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 8 i 9 marca 2024r. w godzinach 11:00-19:00 lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Konkursu.
3. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
9. Organizator oświadcza, iż w ramach Konkursu nie będą zbierane ani przetwarzane dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w czasie jego trwania dokonają zakupu promocyjnego Zestawu na Dzień Kobiet w Kawiarni Szwedzkiej IKEA w Centrum i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane).
2. Uczestnikiem Konkursu zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragon (dalej: „Uczestnik”).
3. Stoisko konkursowe mieści się na terenie Centrum. Odbiór nagrody należy potwierdzić własnoręcznym podpisem w formie parafki na protokole odbioru nagród.
4. W Promocji można wziąć udział tylko jeden raz, o ile spełni się warunki Konkursu. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Konkursu.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 10-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
6. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Konkursu przyznawane są następujące nagrody: 25 sztuk kart podarunkowych H&M o wartości 30 zł, 25 sztuk kart podarunkowych KIK o wartości 30 zł, 25 sztuk kart podarunkowych Sinsay o wartości 30 zł oraz 25 sztuk kart podarunkowych TK Maxx o wartości 30 zł.
2. Całkowita liczba nagród jest ograniczona a dystrybucja kart odbędzie się zgodnie z harmonogramem:
 - 8 marca 11:00-15:00 karta podarunkowa do sklepu H&M w SKENDE.
 - 8 marca 15:00-19:00 karta podarunkowa do sklepu KIK w SKENDE.
 - 9 marca 11:00-15:00 karta podarunkowa do sklepu Sinsay w SKENDE.
 - 9 marca 15:00-19:00 karta podarunkowa do sklepu TK Maxx w SKENDE.
3. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym

zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w ust. 1 i 2 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Konkursu. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.

4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu na stoisku konkursowym, oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Konkursu.
5. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora na przebieg Konkursu nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
6. Wszelkie reklamacje, jak również zapytania dotyczące Konkursu, Regulaminu, zasad wyłaniania zwycięzców można zgłaszać na adres: marketing@skendeshopping.pl
7. 5.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, na który ma być kierowana korespondencja, oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
8. 5.4. Reklamacja będzie rozpatrywana przez Komisję, o której mowa w pkt 4.5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
9. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
10. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
11. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych u Organizatora to prywatnosc.centra@ikea.com
12. Uczestnikom, którzy złożyli reklamację przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych.
13. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników którzy złożyli reklamację nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
14. Dane Uczestników którzy złożyli reklamacje nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
15. Dane Uczestników którzy złożyli reklamację będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
16. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
17. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) RODO.