

Regulamin konkursu „Strefa na TAK”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Strefa na TAK” zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portali społecznościowych Facebook oraz Instagram.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Bluerank Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy al. Piłsudskiego 87, 92-332 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306691, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 727-272-57-03, REGON 100525573, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000,00 złotych zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora serwisów Facebook oraz Instagram.

§ 4

Regulamin jest dostępny pod adresem www.wolapark.pl w zakładce wydarzenia oraz w siedzibie Organizatora.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook lub Instagram, zwanym dalej „Profilem”,
 - b) założonym i prowadzonym zgodnie z regulaminem serwisu Facebook oraz Instagram, w tym uwzględniającym dane osobowe zgodnie z rzeczywistym stanem rzeczy.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

Pracownikiem Organizatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 02.07.2025 do 13.07.2025, godz. 23:59 i jest zwany dalej „okres trwania Konkursu”.

§ 8

1. Konkurs polega na zrobieniu zdjęcia lub nagrania video, realizującego następujące zadanie konkursowe: „Pokaż jak spędzasz czas w Strefie na TAK”, które Uczestnik Konkursu wykona na terenie Wola Parku, w strefie na TAK prezentując aktywności i zabawę w strefie.

Następnie, zadaniem Uczestnika jest opublikowanie pracy konkursowej na swoim profilu na Instagramie (jako post, Stories lub Reels) i oznaczenie profilu @wolapark lub opublikowanie zdjęcia/video pod postem Konkursowym na profilu na Facebooku Organizatora.

Zgłoszenie musi zostać dokonane w okresie trwania Konkursu.

3. Opublikowany materiał będzie poddany ocenie z punktu widzenia kryterium: pomysł, zgodność z zadaniem konkursowym, estetyka i kreatywne pokazanie miejsca.

4. Zadanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.

5. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.

2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 10

1. Jury Konkursu składa się z przedstawicieli Organizatora, zwanych dalej „Jury”.

2. Jury dokona wyboru łącznie 30 nagród.

3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie zamieszczone w komentarzu pod postem konkursowym w terminie do 72 godzin od zakończenia Okresu trwania Konkursu. Oznacza to, że wyniki zostaną opublikowane dnia 16.07.2025 do godz. 23:59. Organizator skontaktuje się również w wiadomości prywatnej ze Zwycięzcami z prośbą o podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody w terminie 72 h od opublikowania wyników.

IV. Nagroda

§ 11

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:

- 30 x zaproszenie - całodienne wejście do Fikołków (sponsorem nagród jest Klub Fikołki)

2. Każdy ze Zwycięzców zostanie poproszony o wskazanie swojego adresu e-mail oraz innych danych osobowych niezbędnych w celach przekazania Nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego od wartości Nagrody w terminie 24h od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej na Profil Uczestnika założony w portalu Facebook lub Instagram w terminie 72 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Niezależnie od uprawnienia do otrzymania Nagrody, jednocześnie Zwycięzca uzyskuje uprawnienie do dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości około <6 zł> zł. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej wygranych w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie wpłacona przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego organu podatkowego zgodnie zobowiązującymi przepisami i nie może zostać przekazana Uczestnikowi w innej formie, aniżeli w postaci zaliczenia na stosowny podatek dochodowy.

4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

5. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru Nagrody osobiście, we wskazanym przez Organizatora w wiadomości prywatnej miejscu, lub przez osobę, która potwierdzi, że działa na prośbę Uczestnika. Organizator nie zobowiązuje się do wysłania Nagrody pocztą lub Kurierem. Odbiór Nagrody możliwy jest tylko na miejscu, w Warszawie, w Wola Parku.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagród zwycięzcom z powodu: braku możliwości kontaktu ze zwycięzcami; odmowy przyjęcia nagrody; podania nieprawidłowych danych osobowych, uniemożliwiających odbiór nagrody.

§ 12

1. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 14 dni od daty uzyskania przez Organizatora od Zwycięzcy informacji wskazanych w § 11 ust. 2 Regulaminu.

2. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 24h od daty wysłania do Zwycięzcy prośby, o której mowa w § 11 ust. 2 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. W takiej sytuacji Jury zbiera się ponownie i wybiera nowego Zwycięzcę.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:

- a. która nie spełnia warunków określonych w § 5 Regulaminu,
- b. która nie stosuje się do zasady określonej w § 9 ust. 1 Regulaminu,
- c. która narusza postanowienie § 9 ust. 3 Regulaminu,
- d. której zdjęcie lub tekst naruszy postanowienie § 8 ust. 4 Regulaminu.

2. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Jury zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

VI. Prawa autorskie

§ 14

1. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzcy, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do prac konkursowych bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Zwycięzca zobowiązuje się do nie wykonywania prawa do integralności utworu w odniesieniu do treści Zgłoszenia i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści wpisu/utworu. Zwycięzca rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na jego anonimowe rozpowszechnianie.

2. Z chwilą opublikowania zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe, udzielonej na czas nieograniczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.

3. Zarówno Zwycięzca, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z ich zdjęcia lub video w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, rozliczenia podatkowego Zwycięzcy, rozpoznania reklamacji, przekazania Nagrody oraz zamieszczenia informacji o Zwycięzcy. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), tj. wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpoznania reklamacji. Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, rozstrzygnięcie Konkursu i poinformowanie o jego rozstrzygnięciu oraz prowadzenie marketingu przez Organizatora.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody, czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez

Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: podmioty wspomagające przeprowadzenie Konkursu, w tym agencje marketingowe.

8. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:

- a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
- b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: j.gajewski@bluerank.com

2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.