

REGULAMIN KONKURSU „PODRÓŻ Z PADDINGTONEM”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Podróż z Paddingtonem” zwanego dalej „Konkursem”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portali społecznościowych Facebook i Instagram.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Bluerank Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy al. Piłsudskiego 87, 92-332 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306691, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 727-272-57-03, REGON 100525573, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000,00 złotych.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Harper Collins Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 34a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000124250, legitymująca się numerem NIP: 5210080611, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydz. Gospodarczy KRS, zwana dalej „Fundatorem”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora serwisu Facebook oraz Instagram.

§ 4

Regulamin jest dostępny pod linkiem pod postem Konkursowym oraz w siedzibie Fundatora.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook lub Instagram, który to profil zwany jest dalej „Profilem”,
 - b) Profil jest założony i prowadzony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook/Instagram,
 - c) dane osobowe podane w ramach Profilu jako dane określające tożsamość Uczestnika są zgodne z rzeczywistym stanem rzeczy,
 - d) w Okresie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora oraz ich:

- a. wstępni, zstępni i powinowaci – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,
- b. małżonkowie lub konkubenci,
- c. rodzeństwo,
- d. osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Pracownikiem Organizatora/Fundatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora/Fundatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem/Fundatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 21.12 do 22.12.2024, do godz. 23:59 i jest zwany dalej „okres trwania Konkursu”.

§ 8

1. Konkurs polega na wykonaniu kreatywnego zdjęcia w strefie Misia Paddingtona w Porcie Łódź i opublikowanie pod postem konkursowym na Facebooku Portu Łódź lub na kanałach Facebook i Instagram użytkownika z oznaczeniem Portu Łódź oraz Harper Collins Polska i dodanie #KonkursPaddingtona.

2. Opublikowane zdjęcie będzie poddane ocenie z punktu widzenia następujących kryteriów: kreatywność, estetyka.

3. Zadanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.

4. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczny zgłoszeń, jednak ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.

2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 10

1. Jury składa się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora nagród – 3 osób.
2. Jury dokona wyboru łącznie dwóch prac konkursowych, które zdaniem Jury są najlepsze z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 8 ust. 3 Regulaminu.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie zamieszczone w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku w terminie do 7 dni od zakończenia Okresu trwania Konkursu. Oznacza to, że wyniki zostaną opublikowane najpóźniej w dniu 29.12.2024 do godz. 23:59. Administrator profili na Facebooku oraz Instagramie poprosi w komentarzu o kontakt w wiadomości prywatnej od Zwycięzców, którzy będą zobowiązani podać dane niezbędne do przekazania nagrody w terminie 7 dni od opublikowania wyników.

IV. Nagrody

§ 11

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:
Dla trzech zwycięzców książka „Przygody Misia Paddingtona. Bajki 5 minut przed snem” od wydawnictwa Harper Collins Polska o łącznej wartości 90zł.
2. Każdy z laureatów zostanie poproszony o wskazanie swojego adresu e-mail oraz innych danych osobowych niezbędnych w celach przekazania nagrody. Laureaci, których nagroda nie jest zwolniona z podatku dochodowego, zostaną poproszeni także o przekazanie danych niezbędnych dla rozliczenia podatku dochodowego od wartości nagrody. Laureaci powinni przekazać powyższe dane w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora/Fundatora. Organizator/Fundator skontaktuje się z laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej na Profil Uczestnika w terminie 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Nagrody o jednorazowej wartości nieprzekraczającej 2000,00 PLN w konkursach z dziedziny sztuki są zwolnione z opodatkowania (art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 12 marca 2019 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
5. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru Nagrody osobiście, we wskazanym przez Organizatora/Fundatora w wiadomości prywatnej miejscu, lub przez osobę, która potwierdzi, że działa na prośbę Uczestnika. Organizator/Fundator nie zobowiązuje się do wysłania Nagrody pocztą lub Kurierem. Odbiór Nagrody możliwy jest tylko na miejscu, w Łodzi, w Punkcie Info w Porcie Łódź do 31.12.2024 r.

§ 12

1. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy najwcześniej w terminie podanym w wiadomości prywatnej od Organizatora/Fundatora.
2. W przypadku braku podania potrzebnych danych ze strony Zwycięzcy w ciągu 7 dni od daty zamieszczenia w komentarzu pod postem konkursowym prośby o kontakt, o której mowa w § 10 ust. 3 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. W takiej sytuacji Jury zbiera się ponownie i wybiera nowego Zwycięzcę.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która:

- a. nie spełnia warunków określonych w § 5 ust. 1 lub jej udział naruszałby postanowienia § 5 ust. 2 Regulaminu,
- b. narusza § 8 ust. 2, § 9 ust. 1 lub § 9 ust. 3 Regulaminu.

2. Jeżeli okoliczność lub okoliczności, które zgodnie z postanowieniem powyższym dawałyby Organizatorowi prawo do wykluczenia z Konkursu, ujawnią się po rozstrzygnięciu Konkursu i będą dotyczyły laureata, wówczas traci on prawo do nagrody.

VI. Prawa autorskie

§ 14

1. Z chwilą przekazania Nagrody laureatowi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- d) w zakresie wykorzystania utworu w celu reklamy, promocji lub marketingu Organizatora, jego towarów lub usług.

Ponadto laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Laureat zobowiązuje się do nie wykonywania prawa do integralności utworu i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Laureat rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na anonimowe rozpowszechnianie.

2. Z chwilą opublikowania zdjęcia w ramach zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do tego zdjęcia, z prawem do udzielenia sublicencji na rzecz Fundatora nagród. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.

3. Zarówno laureaci, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z ich zdjęcia lub tekstu w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych z którym można skontaktować się pod adresem e-mail dominik.lubasz@lubasziwspolnicy.pl.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, rozpoznania reklamacji, przekazania nagrody oraz zamieszczenia informacji o laureatach w sposób określony w Regulaminie. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu laureatów, rozpoznaniu reklamacji, przekazaniu nagród laureatom oraz zamieszczeniu informacji o laureatach zgodnie z Regulaminem;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c, czyli wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia nagród, a także czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są:
 - a) **Ingka Centres Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Jankach, nr KRS 0000725159, na której profilu prowadzony jest Konkurs,
 - b) Platforms Ireland Ltd., która jest właścicielem portalu Facebook.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:
 - a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;

b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

Sprzeciw można skierować na adres e-mail Organizatora wskazany w § 16 ust. 1 Regulaminu.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: a.trecinska@bluerank.com

2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.