

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ **pod nazwą: „Pakowanie prezentów”**

1. Postanowienia ogólne

- a) **Akcja promocyjna** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „**Pakowanie prezentów**” i polega na umożliwieniu Uczestnikowi zapakowania w formie Prezentu dowolnego produktu mieszczącego się w określonych gabarytach, po spełnieniu warunków udziału określonych w niniejszym Regulaminie.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** – Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Zleceniodawca Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu INGKA Centres Polska SP. Z O.O. z siedzibą w Jankach przy ul. Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 210.485.440 PLN (w całości wpłacony), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000725159, REGON: 008056098, NIP: 527-020-36-03.
- d) **Miejsce Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowego Skende Shopping przy Al. Spółdzielczości Pracy 88 w Lublinie.
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w dniach 16 – 23 grudnia 2023 roku, w godzinach od 12.00 do 20.00.

2. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i spełniająca warunki udziału w Akcji promocyjnej określone w niniejszym Regulaminie.,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału w szczególności pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy Akcji promocyjnej, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych i punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego na podstawie umów cywilnoprawnych, osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej – a także członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

3. Zasady Akcji promocyjnej

- Celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej Uczestnik:
- Musi dokonać zakupu dowolnych towarów lub usług, uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu w formie paragonu/paragonów lub faktury imiennej, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego, (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, papierosów elektronicznych i akcesoriów do tych papierosów, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług

telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) – o wartości co najmniej: 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) brutto. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej maksymalnie 2 razy w ciągu Okresu trwania Akcji Promocyjnej, za jeden paragon o wartości 300,00 zł klient może spakować maksymalnie 2 prezenty po dokonaniu Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Klient przynosi paragon do Punktu Pakowania Prezentów zlokalizowanego w Atrium przy wejściu do sklepu IKEA - każdy dowód zakupu otrzymuje pieczętą i/lub podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownego udziału w Akcji promocyjnej;

- przekazuje hostessie produkt, który chce zapakować na prezent;
 - otrzymuje Nagrodę w postaci usługi pakowania prezentu przekazanego przez Uczestnika (zwaną dalej: Nagrodą) – pod warunkiem jej dostępności w ramach puli Nagród na dany dzień.
- a) Produkt przeznaczony do zapakowania w ramach Nagrody w Akcji promocyjnej musi mieścić się w wymiarach: długość 50 cm, szerokość 40 cm, wysokość 30 cm oraz maksymalnej masie do 10 kg. Produkty o większych gabarytach mogą zostać zapakowane, jednak wówczas pakowanie ogranicza się do owinięcia kolorową wstążką i zawiązaniu lub przyczepieniu ozdobnej kokardy. Produkt musi być zakupiony w Centrum Handlowym.
 - b) Zarejestrowanie w Punkcie Obsługi Pakowania kwoty progowej 300zł brutto, niezależnie od tego czy jest udokumentowane jednym czy kilkoma dowodami zakupu (maksymalnie 2) jest traktowane jako odrębny udział w Akcji promocyjnej. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (otrzymać Nagrodę) maksymalnie 2 razy dziennie;
 - c) Pula Nagród obejmuje 150 pakowań dziennie. Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody, jeżeli przed zgłoszeniem się do Punktu Pakowania Prezentów Pula Nagród na dany dzień została wyczerpana. Uczestnik jest uprawniony do uzyskania informacji o szacunkowej pozostałej do wykorzystania Puli Nagród na dany dzień zarówno przed wzięciem udziału w Akcji promocyjnej jak i w czasie jej trwania.
 - d) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – do momentu odebrania Nagrody.
 - e) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
 - f) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. **Udział w Akcji promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.** Regulamin dostępny jest w Punkcie Pakowania Prezentów.
 - g) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
 - h) Nagrody w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe; Nie ma możliwości zakupu Nagród;

4. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O terminowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;

- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 4 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

- a) W trakcie Akcji promocyjnej nie będą zbierane, przetwarzane żadne osobowe Uczestników. Organizator będzie jednak przetwarzał dane osobowe w celu rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji.
- b) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- c) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika na potrzeby rozpatrzenia reklamacji jest art. 6 ust. 1 lit. c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) – czyli wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na wykazaniu prawidłowości wykonania swoich obowiązków.
- d) Dane mogą być udostępnione Zleceniodawcy Akcji promocyjnej oraz podwykonawcom Organizatora.
- e) Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych osobowych, zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację.
- f) Dane osobowe będą przechowywane przez cały okres Akcji Promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych zakupów, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych

pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Pakowania Prezentów, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 3a Regulaminu.

- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.