

REGULAMIN KONKURSU „Zabierz swoją rodzinę z Pippi Pończoszką do Szwecji!”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Zabierz swoją rodzinę z Pippi Pończoszką do Szwecji!” zwanego dalej „Konkursem”.

2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook i Instagram.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest **Retronostalgia Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, 90-062, Sienkiewicza 73/5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000909732, NIP: 7252310376, REGON: 389372912, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Fundatorem Nagród w konkursie jest **Ingka Centres Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Jankach (adres spółki: 05-090 Raszyn, Plac Szwedzki 3, REGON spółki: 008056098, NIP spółki: 527-020-36-03), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000725159, zwana dalej „Fundatorem”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez Metę - operatora serwisu Facebook i Instagram.

§ 4

Regulamin jest dostępny pod linkiem pod postem Konkursowym oraz na stronie internetowej Fundatora.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:

a) dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook/Instagram, który to profil zwany jest dalej „Profilem”,

b) Profil jest założony i prowadzony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook/Instagram,

c) dane osobowe podane w ramach Profilu jako dane określające tożsamość Uczestnika są zgodne z rzeczywistym stanem rzeczy,

d) w okresie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w § 8 ust. 1

Regulaminu.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora oraz ich:

a. wstępni, zstępni i powinowaci – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,

b. małżonkowie lub konkubenci,

c. rodzeństwo,

d. osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Pracownikiem Organizatora/Fundatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora/Fundatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem/Fundatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 22.05.2026 do 3.06.2026, do godz. 23:59 i daty te są zwane dalej „okres trwania Konkursu”.

§ 8

1. Zadaniem Uczestnika jest umieszczenie odpowiedzi na pytanie: „Pokaż nam, jak wygląda Twój dzień z Pippi w Porcie Łódź” (Utworu). Dopuszczalna jest odpowiedź w następujących formatach:

a. w serwisie Facebook: odpowiedź w postaci zdjęcia lub filmu należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym.

b. w serwisie Facebook i Instagram: odpowiedź w postaci zdjęcia lub filmu należy umieścić w formie storis oraz dodać aktywne oznaczenie profilu Portu Łodzi - @portlodz (Facebook) @port_lodz_ (Instagram).

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest opublikowanie materiału, który jest publicznie dostępny.

3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Jury (o którym mowa w § 10) na podstawie oceny kreatywności i oryginalności przesłanych odpowiedzi, przy uwzględnieniu ich zgodności z tematyką Konkursu.

4. Przesłane Zgłoszenie musi być wynikiem własnej twórczości Uczestnika. Niedopuszczalne jest zamieszczanie treści naruszających prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich (w szczególności autorskie prawa majątkowe oraz prawo do wizerunku).

Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń, które naruszają powyższe zasady lub mają charakter obraźliwy, bez podania przyczyny i wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

5. Dokonanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z pełną akceptacją warunków niniejszego Regulaminu. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia i ten sam Uczestnik nie może dokonywać kilku zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.

2. Udział w Konkursie oraz prawo do Nagrody są ściśle związane z osobą Uczestnika i nie podlegają przeniesieniu na rzecz osób trzecich. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.

3. Wszelkie próby wpływania na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem, w tym działania o charakterze technicznym (hacking, boty) lub organizacyjnym (zmowy), skutkują dyskwalifikacją Uczestnika. O zasadności dyskwalifikacji decyduje Organizator.

§ 10

1. Jury składa się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora Nagród – łącznie 3 osób.

2. Jury, działając w oparciu o kryteria wskazane w § 8 ust. 3 Regulaminu, wyłoni spośród Uczestników Laureatów.

3. Termin rozstrzygnięcia - ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 10.06.2026 r. do godz. 23:59 poprzez zamieszczenie przez Organizatora stosownego komentarza pod postem konkursowym w serwisie Facebook i Instagram. Za datę powiadomienia Laureata o wygranej uznaje się datę publikacji ww. komentarza.

IV. Nagrody

§ 11

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące Nagrody:

Nagroda główna:

1 x nagroda główna: rodzinny wyjazd do Szwecji do Świata Astrid Lindgren w Vimmerby (o wartości 6 300 SEK / 585 Euro) dla 2 osób dorosłych i 2 dzieci wraz z voucherem 5.000 zł od ITAKA na przelot. W ramach nagrody 1 nocleg w parku tematycznym: „The small town” oraz 2 całonocne bilety dla 2 dorosłych i 2 dzieci na atrakcje przewidziane w Świecie Astrid Lindgren w Vimmerby.

Nagrody dodatkowe:

1 x karta podarunkowa o wartości 1.000 zł do Portu Łódź

2 x karta podarunkowa o wartości 500 zł do Portu Łódź

10 x karta podarunkowa o wartości 100 zł do Portu Łódź

10 x BLÁHAJ - pluszak IKEA mały rekin o wartości 19,99 zł

2. Każdy z laureatów zostanie poproszony o wskazanie swojego adresu e-mail oraz innych danych osobowych niezbędnych w celach przekazania nagrody. Laureaci, których nagroda nie jest zwolniona z podatku dochodowego, zostaną poproszeni także o przekazanie danych niezbędnych dla rozliczenia podatku dochodowego od wartości nagrody. Laureaci powinni przekazać powyższe dane w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora/Fundatora. Organizator/Fundator skontaktuje się z laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej na Profil Uczestnika w terminie 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Nagrody o jednorazowej wartości nieprzekraczającej 2000,00 PLN w konkursach z dziedziny sztuki są zwolnione z opodatkowania (art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. W przypadku Nagrody głównej, której jednorazowa wartość przekracza kwotę 2000,00 PLN, Organizator jako płatnik jest zobowiązany do obliczenia, pobrania i odprowadzenia na rachunek właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Laureat Nagrody głównej jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku.

5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

6. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru Nagrody osobiście, we wskazanym przez Organizatora/Fundatora w wiadomości prywatnej miejscu, lub przez osobę, która potwierdzi, że działa na prośbę Uczestnika. Organizator/Fundator nie zobowiązuje się do wysłania Nagrody pocztą lub Kurierem. Odbiór Nagród dodatkowych możliwy jest tylko na miejscu, w Łodzi, w Punkcie Info w Porcie Łódź do końca godzin otwarcia Portu Łódź do 30.06.2026 r. Odbiór Nagrody Głównej będzie możliwy po uprzednim ustaleniu terminu z Organizatorem i Fundatorem.

§ 12

1. Szczegółowy termin oraz sposób przekazania Nagrody zostaną ustalone indywidualnie z Laureatem w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook/Instagram lub poprzez e-mail.

2. Brak podania danych niezbędnych do wydania Nagrody w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora, skutkuje wygaśnięciem roszczenia Laureata o wydanie Nagrody. W takim przypadku Jury dokona ponownego wyboru Zwycięzcy spośród pozostałych Zgłoszeń Konkursowych, które spełniły wymogi formalne. Postanowienia dotyczące ogłaszania wyników stosuje się odpowiednio.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która:

a. nie spełnia warunków określonych w § 5 ust. 1 lub jej udział naruszałby postanowienia § 5 ust. 2 Regulaminu,

b. narusza § 8 ust. 2, § 9 ust. 1 lub § 9 ust. 3 Regulaminu.

2. Prawo do otrzymania nagrody wygasa, jeżeli po rozstrzygnięciu Konkursu okaże się, że Laureat naruszył zasady niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Laureat jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody lub jej równowartości na pierwsze wezwanie Organizatora.

VI. Prawa autorskie

§ 14

1. Uczestnik, z chwilą dodania zgłoszenia Konkursowego (Utworu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęcia/filmu zgłoszonego do Konkursu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

d) w zakresie wykorzystania Utworu w celu reklamy, promocji lub marketingu Organizatora, jego towarów lub usług. Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Utworu, łączenia go z innymi Utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania prawa do integralności Utworu i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści Utworu. Uczestnik rezygnuje z zamieszczenia wraz z Utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na anonimowe rozpowszechnianie.

2. Z chwilą opublikowania zdjęcia w ramach zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do tego zdjęcia, z prawem do udzielenia sublicencji na rzecz Fundatora nagród. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.

3. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) z chwilą dokonania zgłoszenia wyraża zgodę na anonimowe rozpowszechnianie przez Organizatora jego Pracy Konkursowej (zdjęcia/filmu i opisu) na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie. Uczestnicy zobowiązują się nie wykonywać nadzoru autorskiego oraz prawa do oznaczenia Utworu swoim nazwiskiem, upoważniając Organizatora do decydowania o sposobie i formie oznaczenia (lub jego braku) przy publikacji zgłoszenia.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail retronostalgia.lodz@gmail.com.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, rozpoznania reklamacji, przekazania nagrody oraz zamieszczenia informacji o Laureatach w sposób określony w Regulaminie. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich nie podania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

a) art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu Laureatów, rozpoznaniu reklamacji, przekazaniu nagród Laureatom oraz zamieszczeniu informacji o Laureatach zgodnie z Regulaminem;

b) art. 6 ust. 1 lit. c, czyli wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia nagród, a także czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są:

a) Ingka Centres Polska sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, nr KRS 0000725159, na której profilu prowadzony jest Konkurs;

b) Meta Platforms Ireland Ltd., która jest właścicielem portalu Facebook i Instagram.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:

a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;

b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku. Sprzeciw można skierować na adres e-mail Organizatora wskazany w § 16 ust. 1 Regulaminu.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: retronostalgia.lodz@gmail.com.

2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.