

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ „Aleja i IKEA prezentami sypią”

§ 1 NAZWA ORGANIZATORA SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej „Aleja i IKEA prezentami sypią” (dalej „Promocja”) jest agencja SYRENA Communications Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (52-311), ul. Marchewkowa 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS dla m. st. Warszawy nr 0000770628, Regon: 382517900, NIP: 7010905918, reprezentowaną przez: Marka Szynala – Prezesa Zarządu Spółki, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem Gratisów w Promocji jest IKEA Retail Sp. z o.o., ul. Czekoladowa 5A, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce. NIP: 5270103385
3. Promocja organizowana jest na zlecenie Alei Bielany, ul. Czekoladowa 7-9, Bielany Wrocławskie. 55-040 Kobierzyce.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Sprzedaż Promocyjna trwa w dniach **15-16 grudnia 2023 roku lub do wyczerpania puli Gratisów** na terenie centrum handlowego ALEJA BIELANY ul. Czekoladowa 7-9, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, **w godz. 10:00-21:00**, we wszystkich punktach usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie centrum – szczegółowa lista sklepów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Wydawanie Gratisów trwa w dniach **15 i 16 grudnia 2023 w godz. 13.00-21.00 lub wyczerpania puli Gratisów** w Punktach Obsługi Promocji zlokalizowanym w Alei Bielany na poziomie 0 w pobliżu sklepu H&M/Carry przy wejściu zielonym do Alei Bielany.

§ 3 UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego: „za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Ingka Centres Polska Sp. z o.o. oraz IKEA Retail, a także firm współpracujących.

§ 4 GRATISY W PROMOCJI

1. W Promocji przewidziano **kupony do IKEA** (dalej: kupon) o wartości 50 zł brutto.
2. Ilość kuponów jest ograniczona do 2000 sztuk. O przyznaniu kuponu decydować będzie kolejność przedstawienia przez Uczestnika dowodu zakupu w Punkcie Obsługi Promocji (zgodnie z § 5 pkt 1 b).
3. Kuponów nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenia.

4. Kupony można zrealizować w sklepie IKEA we Wrocławiu w terminie 15.12.2023 do 12.01.2024r.
5. Warunkiem realizacji transakcji z wykorzystaniem kuponu jest uczestnictwo w programie IKEA Family oraz dokonanie zakupu na minimum 100 zł w sklepie IKEA. Szczegółowy regulamin realizacji kuponu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 5 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. **Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie poniższe warunki:**
 - a.) Dokonać w dniach 15-16 grudnia 2023r. zakupów za minimum 250 zł brutto w punkcie usługowo-handlowym zlokalizowanym na terenie centrum.
 - b.) Przedstawić oryginalny dowód/dowody zakupu (paragon lub fakturę) z dni 15-16 grudnia 2023r. z godzin pomiędzy 10:00 -21:00 u jednej z hostess na terenie Alei Bielany lub Punkcie Obsługi Promocji. Uczestnik może połączyć maksymalnie 2 dowody zakupu, tak aby suma kwot wynosiła minimum 250 zł brutto. Dowody zakupu muszą pochodzić z punktów usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie centrum (w dowolnych proporcjach kwot). Jedna osoba może odebrać jeden kupon.
 - c.) **Zarejestrować się w aplikacji** podając swoje dane osobowe (imię, nazwisko, numer telefonu i/lub adres mailowy). Wydanie kuponu nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.
2. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji może być jedynie zakup usług i produktów nowych, zakupionych tylko i wyłącznie w punktach usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie centrum, w terminie, o którym jest mowa w § 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.

§ 6 ODBIÓR GRATISÓW

Kupon dostępny jest do odbioru w Punkcie Obsługi Promocji zlokalizowanym w Alei Bielany na poziomie 0 w pobliżu sklepu H&M/Carry przy wejściu zielonym do Alei Bielany.

§ 7 REKLAMACJE

Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia Promocji, wyłącznie w formie pisemnej na adres: Reklamacja „Aleja i IKEA prezentami sypią”, Syrena Communications, ul. Marchewkowa 9, 52-311 Wrocław.

1. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
2. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Promocji w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Ingka Centres Polska Sp. z o.o., Janki, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, KRS 0000725159, zwana dalej „Administratorem”.
2. Dane osobowe, imię i nazwisko, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszej Sprzedaży Promocyjnej i wydania Gratisów. Dane będą przetwarzane w tym celu przez Administratora przez wskazany w Regulaminie czas, na jaki Promocja została przewidziana, oraz przechowywane do upływu ustawowych terminów przedawnienia zobowiązań podatkowych Administratora lub ustawowych terminów ewentualnych roszczeń z tego tytułu. Dane zostaną przekazane przez Administratora organizatorowi Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub przeniesienia tych danych do innego administratora albo do ich trwałego usunięcia.
3. W przypadku udzielenia odrębnej, dobrowolnej zgody podane dane osobowe będą również przetwarzane w celach marketingowych Administratora, polegających na przesyłaniu wiadomości z ofertami produktów i usług Administratora oraz jego partnerów działających w ALEI BIELANY, o organizowaniu promocji, loterii, konkursów lub wydarzeń kulturalnych. Na życzenie uczestnika, wyrażone odznaczeniem odpowiednich pól wyboru, Administrator może przysyłać wiadomości mailowe lub wiadomości SMS/MMS. Dane będą przetwarzane w celach marketingowych do czasu ewentualnego wycofania zgody na ich przetwarzanie i nie będą one podstawą zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem uczestnika, w tym profilowania, w celach marketingu bezpośredniego. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, zgoda ta może zostać wycofana w dowolnym czasie bez żadnych negatywnych konsekwencji dla uczestnika i bez wpływu na udział w Promocji.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie wyłącznie dane osobowe wyraźnie wskazane w protokole odebrania nagrody.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.alejbielany.pl oraz w Punkcie Obsługi Promocji zlokalizowanym w Alei Bielany na poziomie 0 w pobliżu sklepu H&M/Carry przy wejściu zielonym do Alei Bielany.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W AKCJI

3mk	Grycan	Monnari	Triumph
4F	H&M	Myjnia Carwash	TUI
American Ice Dream	Half Price	NEONAIL	Vision Express
AMIC ENERGY	Halupczok	Neonet	VISTULA
Apart	Harika Kebab	New Yorker	Vito Vergelis
ARTE	Hausformator	Novelle	VOX
Astfloor	Hebe	OBI	W. Kruk
Bel-Pol	Helios	OCHNIK	Wasabi Sushi
Burger King	home&you	Oh Sofa	Werk Mebel
C&A	House	Olimp Store	Wojas
Calzedonia	InAsia	Orange	Wooden House
Canal +	Inglot	Organique	Wyjątkowy Prezent
Carrefour	Inmedio	Orsay	x-kom
CARRY	Inspiration Store	Pan Materac	Yes
CCC	InterSmak	PAWO	Ziaja Dla Ciebie
Clodi	Intimissimi	Pepco	
Coral Travel	IQOS	Pixel Games	
Costa Coffee	iSpot	Pizza Hut	
Creme	Itaka	Play	
Cropp	Italmeble	Plus GSM	
Cukiernia M. Witczak	IWC Home	Pralnia EBS/Laundry	
Cukiernia Sowa	Jeger	ProRowery.pl	
Czas na herbatę	Jula	Rainbow	
Dealz	justVAPE	Ramdecor Cafe	
Deichmann	JYSK	Reserved	
Design Optyk	Kameleon	Rossmann	
Dion	KFC	RTV Euro AGD	
Diverse Man	Kler	Ryłko	
Diverse Woman	Komandor Wrocław S.A.	Salon Expert L'Oreal	
DlaSpania	KOMFORT	Samsung Brand Store	
Douglas	Kontigo	Schubert	
DUKA	Księgarnie Świat Książki	Sephora	
Dyson	Kule	SFD	
EcoSypialnie	Kwiaciarnia Flora	Sinsay	
Emel	La Monka	Smoke Shop	
Empik	Lavard	Smyk	
Esens Akademia Tańca	Lee Wrangler	Soczewki24	
euobuwie.pl/Modivo	Leopardus	Sony Centre	
Eurofirany	Linden Park	SportsDirect.Com	
Evolution	Loopy's World	Starbucks	
Ewtex	Makalu	Super-Pharm	
Express Kuchnia Marche	Martes Sport	SWISS	
Family Optic	Maxi ZOO	Szachownica	
Fitness Academy	McDonald's	T-Mobile	
Flugger farby	Mebel Rust	Tatum	
Flying Tiger Copenhagen	Media Expert	Techwish	
Fonny Funny	Medicine	Teletorium	
Fotopunkt	Meta	Tescoma	
Frankie's	Mikola	Thai Express	
Fryzjerek	Militaria.pl	Time Trend	
Garden Space	Mister Minit	TK Maxx	
Greenpoint	Mohito	Tor Kartingowy Le Mans	

ZAŁĄCZNIK nr 2
REGULAMIN REALIZACJI KUPONÓW w PROMOCJI „ALEJA i IKEA prezentami sypią”
Czas trwania 15-16.12.2023

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1. Nazwa promocji: „ALEJA i IKEA prezentami sypią”.
- 1.2. Organizatorem promocji jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („Organizator”).

2. Warunki korzystania z promocji:

- 2.1. Czas trwania promocji: 15-16.12.2023
- 2.2. Czas honorowania kuponów rabatowych: 15.12.2023 – 12.01.2024.
- 2.3. Miejsce przeprowadzenia promocji – sklep stacjonarny IKEA Wrocław, Bielany Wrocławskie, ul. Czekoladowa 5A („sklep IKEA”). Promocja dotyczy zakupów dokonanych w sklepie stacjonarnym IKEA Wrocław.
- 2.4. Z promocji może skorzystać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- 2.5. Promocja skierowana jest do klientów detalicznych i dotyczy zakupów towarów IKEA w ilości przeciętnie kupowanej przez gospodarstwa domowe lub na potrzeby prowadzonej działalności. Promocja nie dotyczy zakupu towarów IKEA w celach ich odsprzedaży.
- 2.6. Do skorzystania z promocji upoważnieni są wyłącznie klienci posiadający ważny kupon rabatowy („Kupon”), otrzymany od Centrum Handlowego Aleja Bielany, ul. Czekoladowa 7-9, Bielany Wrocławskie 55-040 Kobierzyce, w ramach promocji „ALEJA i IKEA prezentami sypią”, wydany w dniach 15-16.12.2023.
- 2.7. Do skorzystania z promocji uprawnieni są wyłącznie członkowie klubu IKEA Family – osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych albo jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną. Kartę IKEA Family należy okazać przed dokonaniem płatności w sklepie IKEA.
- 2.8. Promocja nie dotyczy IKEA Business Network.
- 2.9. Promocja nie dotyczy produktów IKEA Food dostępnych w Restauracji IKEA, w Sklepiku Szwedzkim oraz Bistro IKEA, promocją nie są objęte towary na indywidualne zamówienie.
- 2.10. Promocją nie są objęte usługi IKEA oferowane zgodnie z Regulaminem świadczenia usług przez IKEA, towary z usługą transportową oraz karty upominkowe IKEA.

- 2.11. Do jednego paragonu można wykorzystać jeden kupon rabatowy.
- 2.12. W przypadku zagubienia lub zniszczenia kuponu rabatowego, jego duplikat nie będzie wydawany.
- 2.13. Promocja łączy się z promocjami: „Kalendarz adwentowy za 30 zł”, „50,- rabatu na następne zakupy za każde 500,- wydanych na wszystkie meble i akcesoria. Oferta dla nowych i obecnych Klubowiczów IKEA Family”, „Karton i pudełko za 10 groszy”, „Rabat 30% na wybrane produkty z kolekcji świątecznej VINTERFINT. Oferta dla nowych i obecnych Klubowiczów IKEA Family i IKEA Business Network”, „Rabat 15% na akcesoria do gotowania i jedzenia. Oferta dla nowych i obecnych Klubowiczów IKEA Family i IKEA Business Network”, „Rabat 15% na pluszowe zabawki. Oferta dla nowych i obecnych Klubowiczów IKEA Family i IKEA Business Network”, „Ostatnie sztuki”.

3. Szczegółowe warunki promocji

- 3.1. Promocja polega na przyznaniu klientowi, który w trakcie trwania promocji wskazanym w punkcie 2.1 oraz 2.2 Regulaminu, dokona zakupu w sklepie IKEA za minimum 100 zł, okaże kartę IKEA Family oraz ważny Kupon, rabatu („Rabat”) w wysokości 50 zł do jednego paragonu.
- 3.2. Do skorzystania z Rabatu w sklepie IKEA, uprawnia Klubowicza ważny Kupon, który Klubowicz musi przekazać kasjerowi przed dokonaniem płatności za produkty, które mają być objęte Rabatem.
- 3.3. Kupon można zrealizować podczas jednorazowych zakupów w sklepie IKEA do dnia 12.01.2024.
- 3.4. W przypadku zwrotu (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) towarów zakupionych z wykorzystaniem Kuponu oznacza jednocześnie rezygnację z udziału w promocji. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze. Wartość Rabatu nie jest zwracana klientowi.
- 3.5. Kupon nie podlega wymianie na gotówkę lub kartę upominkową.
- 3.6. W przypadku reklamacji (na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie gwarancji) Produktu Promocyjnego.
 - 3.6.1. Wymiana reklamowanych towarów na identyczne oznacza zachowanie wszelkich praw Klubowicza uzyskanych na podstawie niniejszego Regulaminu.
 - 3.6.2. Wymiana reklamowanych towarów na inne (o ile klient wyrazi na to zgodę) rozliczana będzie zgodnie z zapisami punktu 3.4.
- 3.7. 3.7 Promocja skierowana jest do klientów spełniających warunki wskazane w Regulaminie. W przypadku otrzymania kuponu przez klienta niespełniającego ww. warunków, Organizator ma prawo do dezaktywacji takiego kuponu, odmowy zastosowania Rabatu lub do domagania się zwrotu korzyści uzyskanych przez klienta niezgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.

4. Inne postanowienia:

- 4.1. Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez klienta z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
- 4.2. wszelkie reklamacje dotyczące promocji należy składać w terminie nieprzekraczającym 14 dni od dnia zakończenia obowiązywania promocji:
 - przy użyciu czatu IKEA dostępnego na stronie Kontakt – IKEA – IKEA
 - bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA w formie pisemnej,
 - przesać listownie na adres Sklepu IKEA (Kierownik Działu Obsługi Klienta),
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe klienta tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.
- 4.4. Regulamin promocji dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej [IKEA.pl/Regulaminy](https://www.ikea.pl/Regulaminy)
- 4.5. Organizator może wprowadzić zmiany w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania promocji. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej [IKEA.pl/Inne Regulaminy](https://www.ikea.pl/Inne-Regulaminy) oraz w Sklepie IKEA. Wprowadzone zmiany obowiązują od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu, zgodnie ze zdaniem poprzednim. Data zmiany Regulaminu zostanie wskazana również w treści Regulaminu. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do osób, które przystąpiły do promocji przed datą wprowadzenia zmiany.
- 4.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 4.7. W odniesieniu do Klientów będących konsumentami lub osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, IKEA odpowiada za brak zgodności z Towarów i Usług IKEA z umową na zasadach uregulowanych w art. 43a i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W odniesieniu do pozostałych Klientów IKEA odpowiada za wady Towarów na zasadach uregulowanych w art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego.
- 4.8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15.12.2023 Reklamacje będą rozpatrzone w terminie 14 dni.

Wrocław, dnia 15.12.2023