

LIVLI SUNDSVALL

Tävlingsvillkor för Pippis Skattjakt och prenumeration av Livli Sundsvalls nyhetsbrev.

1. Arrangör

Arrangör för tävlingen är Livli Sundsvall. Gesällvägen 1, 863 41, Sundsvall.

2. Tävlingsperiod

Tävlingen pågår under följande period:

- 18 juni – 30 september 2026

Bidrag måste tas emot inom dessa datum för att vara giltiga.

3. Tävlingsmekanik – Så deltar du

För att delta i Pippis skattjakt måste deltagare:

- Hitta och skanna fyra golvdekaler med Pippi-motiv på Livli Sundsvall och en golvdekal med Pippi-motiv på IKEA Sundsvall. Totalt fem motiv. Följ instruktionerna vid startpunkten vid Villa Villekulla, plan 1, på Livli eller vid trapporna, plan 2, på IKEA.
- Ju snabbare du hittar och lyckas skanna alla motiv, desto bättre resultat får du.
- Klicka på skattkistan för att registrera ditt resultat.
- Fyll i formuläret på landningssidan, inklusive.
 - Namn
 - E-postadress
- Acceptera villkoren genom att kryssa i relevant ruta för marknadsföringssamtycke. Samtyckesrutan för marknadsföring är obligatorisk. När du fyllt i formuläret och kryssat rutan är du med och tävlar samt startar din prenumeration av Livli Sundsvalls nyhetsbrev.
- Bidrag som inte fyller i alla obligatoriska fält eller inte accepterar villkoren är inte giltiga.

4. Marknadsföringssamtycke

Anmälningsskyltet innehåller en obligatorisk ruta för marknadsföringssamtycke. För att delta i tävlingen måste deltagare samtycka till att ta emot marknadsföringskommunikation. Om man väljer att inte samtycka påverkas möjligheten att vinna.

5. Behörighet

Tävlingen är öppen för personer som är 13 år eller äldre. Barn under 13 år måste registrera sin tävlan via målsmans med dennes uppgifter.

Tävlingen är öppen för både nya och befintliga prenumeranter på Livli Sundsvalls nyhetsbrev.

Befintliga prenumeranter måste fortfarande fylla i anmälningsskyltet och acceptera villkoren.

Du kan tävla flera gånger och registrera flera resultat. Spelet kommer automatiskt att spara ditt bästa resultat.

6. Val av vinnare

Under tävlingsperioden utses en vinnare av pris #1 efter tävlingens slut – genom bästa resultatet av alla behöriga deltagare. Ytterligare fyra deltagare vinner pris #2 under tävlingsperioden, dessa slumpas fram bland alla behöriga deltagare.

7. Pris

Pris #1 består av ett presentkort från Livli Sundsvall värde 600 kr. Vinnaren kontaktas efter 30 september. Pris #2 består av ett presentkort från Livli Sundsvall värde 300 kr/styck. Vinnarna kontaktas under tävlingsperioden.

Priset är personligt, kan inte överlåtas eller bytas, och ingen kontantalternativ ersättning erbjuds. Eventuell vinstskatt betalas av vinnaren.

8. Meddelande till vinnare

Vinnarna kontaktas av Livli Sundsvall via den e-postadress som angavs vid registreringen. Om vinnaren inte svarar inom 5 dagar förbehåller sig Livli Sundsvall rätten att utse en alternativ vinnare.

9. Dataskydd

Personuppgifter kommer endast att användas för administrationen av denna tävling. Motiveringssvar kommer att samlas in via formuläret och delas för bedömning utan personliga identifierare.

Data hanteras i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning och Livli Sundsvalls

integritetspolicy.

Om samtycke ges kan uppgifterna användas för framtida marknadsföringskommunikation.

11. Allmänt

Livli Sundsvall förbehåller sig rätten att ändra, pausa eller avbryta tävlingen vid behov.

Livli förbehåller sig rätten att diskvalificera deltagare som bryter mot dessa villkor eller agerar bedrägligt.

Genom att delta godkänner deltagarna att följa dessa tävlingsvillkor.