REGULAMIN KONKURSU „Kręcimy do Portu – Wykręć Nagrodę!”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „**Kręcimy do Portu – Wykręć Nagrodę!**” zwanego dalej „Konkursem”.

2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook i Instagram.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Retronostalgia Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 90-062, Sienkiewicza 73/5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000909732, NIP: 7252310376, REGON: 389372912, zwana dalej “Organizatorem”.

2. Fundatorem Nagród w konkursie jest:
Ingka Centres Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach (adres spółki: 05-090 Raszyn, Plac Szwedzki 3, REGON spółki: 008056098, NIP spółki: 527-020-36-03), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000725159, zwana dalej „Fundatorem”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez Metę - operatora serwisu Facebook i Instagram.

§ 4

Regulamin jest dostępny pod linkiem pod postem Konkursowym.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:

a) dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook/Instagram, który to profil zwany jest dalej „Profilem”,

b) Profil jest założony i prowadzony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook/Instagram,

c) dane osobowe podane w ramach Profilu jako dane określające tożsamość Uczestnika są zgodne z rzeczywistym stanem rzeczy,

d) w okresie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora oraz ich:

a. wstępni, zstępni i powinowaci – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,

b. małżonkowie lub konkubenci,

c. rodzeństwo,

d. osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Pracownikiem Organizatora/Fundatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora/Fundatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem/Fundatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 17.09.2026 do 27.09.2026, do godz. 23:59 i daty te są zwane dalej „okres trwania Konkursu”.

§ 8

1. Zadaniem Uczestnika jest umieszczenie komentarza pod postem konkursowym **LUB** relacji (Stories) z oznaczeniem profilu centrum (@portlodz na Facebooku **LUB** @port_lodz_ na Instagramie) **LUB** wysłanie zgłoszenie na maila marketing@portlodz.pl, które zwane są dalej “Utworem”, zawierających oba poniższe punkty:

a. zdjęcie roweru **LUB** Uczestnika z rowerem w Strefie Bike Thru (dostępnej w dniach 16-22.09.2026 w Porcie Łódź) **LUB** zrzut ekranu z dowolnej aplikacji dokumentującej podróż do Portu Łódź (np. Strava, Google Maps, Komoot, etc.) z zaznaczoną trasą dojazdu do Portu Łódź (Organizator zaleca, aby zrzut ekranu, o którym mowa w pkt a., został przycięty w sposób uniemożliwiający identyfikację dokładnego punktu startowego trasy, w tym adresu zamieszkania Uczestnika — dla celów Konkursu wystarczające jest przedstawienie fragmentu trasy w okolicy Portu Łódź).

b. krótki opis tekstowy zawierający:
- punkt startowy (osiedle)
- liczba przejechanych kilometrów
- krótką historię (2–3 zdania) o swojej rowerowej trasie do Portu Łódź — (co można opisać: jak wygląda; co ją wyróżnia; dlaczego to Twój sposób na dojazd; co sprawia, że wsiadasz na rower zamiast wybrać inny środek transportu, jadąc do Portu Łódź?)

2. Inne czynności są dobrowolne i nie mają wpływu na ocenę zgłoszenia ani na prawo do Nagrody.

3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu na Facebooku i Instagramie jest opublikowanie materiału, który jest publicznie dostępny.

4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Jury (o którym mowa w § 10) na podstawie oceny kreatywności i oryginalności przesłanych odpowiedzi, przy uwzględnieniu ich zgodności z tematyką Konkursu.

5. Przesłany Utwór musi być wynikiem własnej twórczości Uczestnika. Niedopuszczalne jest zamieszczanie treści naruszających prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich (w szczególności autorskie prawa majątkowe oraz prawo do wizerunku). Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń, które naruszają powyższe zasady lub mają charakter obraźliwy, bez podania przyczyny i wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

6. Dokonanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z pełną akceptacją warunków niniejszego Regulaminu. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia i ten sam Uczestnik nie może dokonywać kilku zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.

2. Udział w Konkursie oraz prawo do Nagrody są ściśle związane z osobą Uczestnika i nie podlegają przeniesieniu na rzecz osób trzecich. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.

3. Wszelkie próby wpływania na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem, w tym działania o charakterze technicznym (hacking, boty) lub organizacyjnym (zmowy), skutkują dyskwalifikacją Uczestnika. O zasadności dyskwalifikacji decyduje Organizator.

§ 10

1. Jury składa się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora Nagród – łącznie 3 osób.

2. Jury, działając w oparciu o kryteria wskazane w § 8 ust. 4 Regulaminu, wyłoni spośród Uczestników 5 Laureatów.

3. Termin rozstrzygnięcia - ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 30.09.2026 r. do godz. 23:59 poprzez zamieszczenie przez Organizatora stosownego komentarza pod postem konkursowym w serwisie Facebook i Instagram. Laureaci zostaną również powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej. Za datę powiadomienia Laureata o wygranej uznaje się datę publikacji ww. komentarza.

IV. Nagrody

§ 11

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące Nagrody:

5x karta podarunkowa do Portu Łódź o wartości 1000 zł

2. Nagrody o jednorazowej wartości nieprzekraczającej 2000,00 PLN w konkursach z dziedziny sztuki są zwolnione z opodatkowania (art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

4. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru Nagrody osobiście, we wskazanym przez Organizatora/Fundatora w wiadomości prywatnej miejscu, lub przez osobę, która potwierdzi, że działa na prośbę Uczestnika. Organizator/Fundator nie zobowiązują się do wysłania Nagrody pocztą lub Kurierem. Odbiór Nagród możliwy jest tylko na miejscu, w Łodzi, w Porcie Łódź do końca godzin otwarcia Portu Łódź 31.10.2026 r.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania wszystkich Nagród, w szczególności w przypadku, gdy liczba zgłoszeń spełniających warunki Regulaminu będzie niższa niż liczba przewidzianych Nagród lub gdy poziom merytoryczny lub twórczy nadesłanych zgłoszeń nie będzie odpowiadał charakterowi Konkursu.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 12

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która:

a. nie spełnia warunków określonych w § 5 ust. 1 lub jej udział naruszałby postanowienia § 5 ust. 2 Regulaminu,

b. narusza § 8 ust. 3, § 9 ust. 1 lub § 9 ust. 3 Regulaminu.

2. Prawo do otrzymania nagrody wygasa, jeżeli po rozstrzygnięciu Konkursu okaże się, że Laureat naruszył zasady niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Laureat jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody lub jej równowartości na pierwsze wezwanie Organizatora.

VI. Prawa autorskie

§ 13

1. Z chwilą przesłania Utworu w ramach zgłoszenia konkursowego, niezależnie od sposobu zgłoszenia wskazanego w § 8 ust. 1, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do tego Utworu, z prawem do udzielenia sublicencji na rzecz Fundatora nagród. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

d) w zakresie wykorzystania Utworu w celu reklamy, promocji lub marketingu Organizatora, Fundatora oraz Portu Łódź, ich towarów lub usług. Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Utworu, łączenia go z innymi Utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania prawa do integralności Utworu i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści Utworu.

2. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) z chwilą dokonania zgłoszenia wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jego Utworu z oznaczeniem imienia Uczestnika (bez podawania nazwiska) na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie. Uczestnicy zobowiązują się nie wykonywać nadzoru autorskiego oraz prawa do oznaczenia Utworu swoim nazwiskiem, upoważniając Organizatora do decydowania o sposobie i formie oznaczenia (lub jego braku) przy publikacji zgłoszenia.

3. W przypadku, gdy Utwór zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.

VII. Dane osobowe

§ 14

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail retronostalgia.lodz@gmail.com.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi. Uczestnikowi, w zakresie w jakim przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody (§ 14 ust. 5 lit. c), przysługuje prawo do jej wycofania w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, rozpoznania reklamacji, przekazania nagrody, zamieszczenia informacji o Laureatach, a także wykorzystania zgłoszeń Uczestników, w tym ich imienia oraz wizerunku, w materiałach

promocyjnych i marketingowych Organizatora, Fundatora oraz Portu Łódź, w zakresie i na zasadach określonych w § 13 Regulaminu. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich nie podania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

a) art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO", czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu Laureatów, rozpoznaniu reklamacji, przekazaniu nagród Laureatom oraz zamieszczeniu informacji o Laureatach zgodnie z Regulaminem;

b) art. 6 ust. 1 lit. c, czyli wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu;

c) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, czyli zgoda Uczestnika wyrażona w § 13 Regulaminu, w zakresie wykorzystania zgłoszeń Uczestników, w tym ich imienia oraz wizerunku, w materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora, Fundatora oraz Portu Łódź.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia nagród, a także czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są:

a) Ingka Centres Polska sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, nr KRS 0000725159, na której profilu prowadzony jest Konkurs;

b) Meta Platforms Ireland Ltd., która jest właścicielem portalu Facebook i Instagram.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:

a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;

b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym

przypadku. Sprzeciw można skierować na adres e-mail Organizatora wskazany w § 15 ust. 1 Regulaminu.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 15

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: retronostalgia.lodz@gmail.com.

2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

IX. Postanowienia końcowe

§ 16

1. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, albo na wskazany przez niego adres e-mail.

2. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie ani nie naruszy praw nabytych przez Uczestników. Zmieniony Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania w sposób wskazany w § 4.

4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.