

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Swopping”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizatorem akcji promocyjnej **„Swopping”** – podmiotem organizującym (zwanym dalej „Organizatorem”) jest **Ingka Centres Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Jankach przy ul. Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 210.485.440 PLN (w całości wpłacony), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000725159, REGON: 008056098, NIP: 527-020-36-03.
2. Akcja promocyjna **„Swopping”**, jest akcją społeczną (zwaną dalej „Akcją”), przeprowadzaną w dniach **31.01, 28.02, 28.03 2026 r., w godzinach 11:00-14:00**, na terenie Centrum Handlowego Port Łódź, przy ul. Pabianickiej 245 w Łodzi.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Akcji jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Akcji mogą być osoby dorosłe.
3. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
5. Uczestnikiem Akcji może być osoba, bez wymogu okazania dokumentu tożsamości.

III. ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji należy:
 - A) Dostarczyć do punktu Swoppingowego, zlokalizowanego w Porcie Łódź w pobliżu Sali Chocianowice (alejka między sklepami YES i Z Pieca Rodem) produkty z asortymentu przeznaczonego dla kobiet, mężczyzn oraz dzieci (ubrania, zabawki, książki, akcesoria) oraz drobne artykuły gospodarstwa domowego i przekazać je bezpłatnie i bezzwrotnie. Produkty przyniesione przez Uczestnika muszą być w nienagannym stanie, wyprane i bez wad. Zabawki i książki nieuszkodzone i kompletne. Artykuły gospodarstwa domowego nieuszkodzone, kompletne – nie przyjmujemy elektrośmici. Organizator może odmówić przyjęcia produktu ze względu na stan lub tematykę.
 - B) Zapoznać się z zasadami Akcji Swopping.

IV. ZADANIA UCZESTNIKA AKCJI – Swopping

1. Zadaniem uczestnika jest dostarczyć do punktu Swoppingowego własne produkty opisane w III/1/A.
2. Uczestnik przekazuje ww. produkty bezzwrotnie i bezpłatnie.
3. Uczestnik przekazując dostarczone produkty może zamienić je na inne.
4. Rzeczy, które nie zostaną wymienione podczas trwania Akcji, zostaną przekazane Fundacji Huśtawka, która wspiera osoby w kryzysach m.in. do Butiku Pełnego Dobra czy Hotelu Osłonowego „Nowy Początek”).

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo do wniesienia pisemnej reklamacji dotyczące Akcji, elektronicznie na adres: kontakt@portlodz.pl w tytule maila należy wpisać „Swopping – reklamacja”, w ciągu 7 dni od dnia przeprowadzenia Akcji.
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz e-mail Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z opisem okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje spełniające wszystkie wymogi wskazane w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od ich złożenia. Odpowiedź na reklamację jest udzielana elektronicznie i przesłana na adres e-mail Uczestnika.
5. Organizator powoła komisję, której zadaniem będzie przeprowadzenie ewentualnych procedur reklamacyjnych. Decyzje komisji są ostateczne i nie podlegają dalszym zaskarżeniom.
6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu komisji pocztą elektroniczną, na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym, w terminie najpóźniej 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej www.portlodz.pl, a także w Punkcie Informacyjnym Akcji.
2. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyjęcia produktów z względu na stan, estetykę, bezpieczeństwo czy tematykę.
4. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

Łódź, 28.01.2026 r.