

**Misja Kosmos**  
**Regulamin Uczestnictwa w Kosmicznych Atrakcjach**

1. Wydarzenie odbywa się w przestrzeni Centrum Handlowego Atrium przy Ikea w dniach 26.01-10.02. 2024 r. w godzinach 12:00-19:00.
2. Działania adresowane są do dzieci i młodzieży odwiedzających Centrum Handlowe (dalej: Uczestnicy).
3. W Evencie mogą wziąć udział wyłącznie dzieci w wieku od 3 do 12 roku życia.
4. Jednorazowo w Wydarzeniu może uczestniczyć określona liczba osób.
5. Udział w warsztatach i animacjach oraz korzystanie z atrakcji dostępnych w strefie są bezpłatne.
6. Prace wykonane przez Uczestników działań warsztatowych pozostają do ich dyspozycji.
7. Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest obecność na warsztatach przynajmniej jednego rodzica / opiekuna (dalej: Opiekun).
8. Opiekun dba o to, aby jego podopieczni (Uczestnicy) korzystali z pomieszczeń CH, gdzie odbywa się Akcja, zgodnie z obowiązującymi przepisami BHP i PPOŻ.
9. Za bezpieczeństwo Uczestników przed, w trakcie i po warsztatach odpowiada Opiekun.
10. Uczestnicy są zobligowani do dbania o powierzone im na czas warsztatów mienie Organizatora.
11. Opiekun odpowiada za wszelkie szkody wyrządzone przez jego podopiecznych (Uczestników) w trakcie warsztatów.
12. Za zgubione lub skradzione przedmioty Organizator nie bierze odpowiedzialności.
13. Wszelkie animacje i warsztaty moderowane są przez koordynatora oraz animatorów.
14. Podczas udziału w atrakcjach zabrania się opierania oraz stawiania na elementach scenografii oraz przemieszczania ich.
15. Osoby przebywające na terenie Wydarzenia podlegają przepisom porządkowym dotyczącym tego terenu.
16. Wejście i przebywanie osób na terenie Wydarzenia oznacza bezwzględną akceptację Regulaminu.
17. Uczestnicy Wydarzenia zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora i animatorów.
18. Korzystanie z Bezpłatnych atrakcji jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
19. Organizatorem akcji jest firma KAREVA Justyna Suduł, 87-100 Toruń, ul. Forteczna 13, NIP: 956-219-54-04 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego.