

Regulamin Akcji Pro Sale „Zrób zakupy w SKENDE i odbierz puzzle lub książkę z serii Harry Potter”

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu pod nazwą „Zrób zakupy w SKENDE i odbierz puzzle lub książkę z serii Harry Potter” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs przeprowadzony zostanie w Centrum Handlowym Skende Shopping mieszczącym się przy: al. Spółdzielczości Pracy 88, 20-147 Lublin (dalej: „Centrum”).
3. Organizatorem Konkursu jest Agencja Eventowa Master Sp. z o. o. z siedzibą w Książnie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000651890, NIP 7891763044, REGON 366062500. (dalej „Organizator”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony dnia 3.06.2023 r. w godzinach 12:00-18:00 lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Konkursu.
5. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
6. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
10. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
11. Organizator oświadcza, iż w ramach Konkursu nie będą zbierane ani przetwarzane dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w czasie jego trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych, produktów i usług nabytych w punktach gastronomicznych, produktów i usług nabytych w kinie.
2. Uczestnikiem Konkursu zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi maksymalnie dwa paragony, na kwotę co najmniej 200 zł (słownie: sto złotych) (dalej: „Uczestnik”).
3. Stoisko konkursowe mieści się na terenie Centrum. Odbiór nagrody należy potwierdzić własnoręcznym podpisem w formie parafki na protokole odbioru nagród.
4. W Promocji można wziąć udział tylko jeden raz, o ile spełni się warunki Konkursu. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Konkursu.

5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 10-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
6. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Konkursu przyznawane są następujące nagrody: 230 sztuk puzzli 500 elementów Harry Potter oraz 70 książek z serii Harry Potter. Paragony opiewające na kwotę powyżej 400 złotych nie stanowią podstawy do przyznania więcej niż jednej nagrody.
2. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 230 sztuk puzzli 500 elementów Harry Potter oraz 70 książek z serii Harry Potter.
3. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w ust. 1 i 2 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Konkursu. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.
4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu na stoisku konkursowym, oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Konkursu.
5. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora na przebieg Konkursu nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
6. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest Agencja Eventowa Master Sp. z o. o. z siedzibą w Książnie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000651890, NIP 7891763044, REGON 366062500.
7. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail j.jastrzabek@imprezymaster.pl
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne dla ujawnienia wizerunku w ramach wykonanych zdjęć oraz przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
9. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,

- f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
10. W ramach uzyskanej zgody na ujawnienie wizerunku w ramach wykonanych zdjęć grupowych oraz rozpatrzenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika oraz opiekuna prawnego osoby niepełnoletniej:
 - a. Imię i Nazwisko) adres korespondencyjny lub adres e-mail
 - b. Imię i Nazwisko opiekuna prawnego w przypadku przetwarzania danych osoby niepełnoletniej
 11. Uczestnikom, którzy złożyli reklamację przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych.
 12. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników którzy złożyli reklamację nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 13. Dane Uczestników którzy złożyli reklamację nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
 14. Dane Uczestników którzy złożyli reklamację będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
 15. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
 16. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) RODO.

Organizator