

REGULAMIN PROMOCJI UBRANIOMAT - WOLA PARK

28-30 marca 2026 r.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „Ubraniomat - WOLA PARK”, (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Syrena Communications Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu (53-135), ul. Januszowicka 5. NIP 7010905918 (dalej: „Organizator”).
3. Promocja odbywa się w dniach 28–30 marca 2026 r. (piątek–niedziela) w Lokalu Współdzielnik zlokalizowanym na pierwszym piętrze w Centrum Handlowym Wola Park
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba niepełnoletnia pod opieką pełnoletniego opiekuna, która w czasie trwania Promocji osobiście podejdzie do urządzenia Ubraniomat i skorzysta z niego zgodnie z wyświetlaną instrukcją.
2. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji wyłącznie raz dziennie przez cały okres jej trwania.
3. Rejestracji Uczestnika dokonuje hostessa Organizatora w dedykowanym formularzu bezpośrednio po skorzystaniu przez Uczestnika z urządzenia Ubraniomat.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest poprawna rejestracja w formularzu, o którym mowa w ust. 3.

3. LIMITY NAGROD

1. Łączna liczba nagród dostępnych w Promocji jest ograniczona i wynosi 400 sztuk.
2. Obowiązują następujące limity dzienne dostępnych nagród:

Dzien	Data	Limit sztuk
Piatek	28 marca 2025 r.	100
Sobota	29 marca 2025 r.	150
Niedziela	30 marca 2025 r.	150

3. Po wyczerpaniu dziennego limitu nagród Promocja w danym dniu zostaje zakończona, a dalsze rejestracje uczestników nie są możliwe.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z Promocji wynikającą z wyczerpania dziennego lub całkowitego limitu nagród.

4. NAGRODY

1. Nagrodą w Promocji jest kwiat (dalej: „Nagroda”), który Uczestnik odbiera we Współdzielniku po dokonaniu rejestracji przez hostessę.

2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody.
3. Nagroda nie jest przenoszona na rzecz osób trzecich.
4. Odbiór Nagrody możliwy jest wyłącznie w dniu uczestnictwa w Promocji, bezpośrednio po rejestracji.

5. PROCES UCZESTNICTWA

1. Uczestnik podchodzi do urządzenia Ubraniomat i wykonuje wyzwanie zgodnie z instrukcją wyświetlaną na ekranie urządzenia.
2. Po wykonaniu wyzwania hostessa Organizatora rejestruje Uczestnika w formularzu, podając wymagane dane.
3. Uczestnik otrzymuje potwierdzenie rejestracji w formie wiadomości e-mail na podany adres.
4. Uczestnik udaje się do punktu wydawania nagród i odbiera przysługujący mu kwiat.

6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Ingka Centres Polska Sp. z o.o., Janki, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, KRS 0000725159, zwana dalej „Administratorem”.
2. Dane osobowe, imię i nazwisko, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszej Sprzedaży Promocyjnej i wydania Gratisów. Dane będą przetwarzane w tym celu przez Administratora przez wskazany w Regulaminie czas, na jaki Promocja została przewidziana, oraz przechowywane do upływu ustawowych terminów przedawnienia zobowiązań podatkowych Administratora lub ustawowych terminów ewentualnych roszczeń z tego tytułu. Dane zostaną przekazane przez Administratora organizatorowi Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub przeniesienia tych danych do innego administratora albo do ich trwałego usunięcia.
3. W przypadku udzielenia odrębnej, dobrowolnej zgody podane dane osobowe będą również przetwarzane w celach marketingowych Administratora, polegających na przesyłaniu wiadomości z ofertami produktów i usług Administratora oraz jego partnerów działających w ALEI BIELANY, o organizowaniu promocji, loterii, konkursów lub wydarzeń kulturalnych. Na życzenie uczestnika, wyrażone odznaczeniem odpowiednich pól wyboru, Administrator może przysyłać wiadomości mailowe lub wiadomości SMS/MMS. Dane będą przetwarzane w celach marketingowych do czasu ewentualnego wycofania zgody na ich przetwarzanie i nie będą one podstawą zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem uczestnika, w tym profilowania, w celach marketingu bezpośredniego. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, zgoda ta może zostać wycofana w dowolnym czasie bez żadnych negatywnych konsekwencji dla uczestnika i bez wpływu na udział w Promocji.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie wyłącznie dane osobowe wyraźnie wskazane w protokole odebrania nagrody.

7. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: biuro@syrenacommunications.com w terminie 7 dni od daty zakończenia Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku.

8. POSTANOWIENIA KONCOWE

1. Regulamin dostępny jest w miejscu przeprowadzania Promocji oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.wolapark.pl/pl/wydarzenia/otwarcie-wspoldzielnika-sadzonki-za-ubrania>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikające z Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Regulamin obowiązuje od dnia 28 marca 2026 r.