

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Swopping”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Swopping**” - podmiotem organizującym (zwanym dalej „Organizatorem”) jest firma **CUL8R Mariusz Trynkoś** , z siedzibą w Łodzi, ul. Bardowskiego 52/3 (91-084), NIP: 727-109-17-68,
2. Zleceniodawcą (zwanym dalej „Zleceniodawcą”) jest **Ingka Centres Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Jankach przy ul. Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 210.485.440 PLN (w całości wpłacony), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000725159, REGON: 008056098, NIP: 527-020-36-03
3. Akcja promocyjna „**Swopping**”, jest akcją społeczną połączoną ze zbiórką produktów na rzecz Butiku Pełnego Dobra (zwaną dalej „Akcją”), przeprowadzana jest w dniach **10.11.2022 r., w godzinach 17:00-21:00, , 13-17.11.2023r., w godzinach 16:00-20:00, oraz w dniu 18.11.2023r., w godzinach 12:00-16:00** na terenie Centrum Handlowego Port Łódź, przy ul. Pabianickiej 245 w Łodzi.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Akcji jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Akcji mogą być osoby dorosłe.
3. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
5. Uczestnikiem Akcji może być osoba, bez wymogu okazania dokumentu tożsamości.

III. ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji należy zgłosić się do punktu Swopping w Porcie Łódź w czasie trwania Akcji:

A) Dostarczyć do punktu Swoppingowego, zlokalizowanego w Porcie Łódź w pobliżu Butiku Pełnego Dobra, produkty z asortymentu przeznaczonego dla kobiet, mężczyzn oraz dzieci (ubrania, zabawki, książki, akcesoria) i przekazać je bezpłatnie i bezzwrotnie. Produkty przyniesione przez Uczestnika muszą być w nienagannym stanie, wyprane i bez wad. Zabawki i książki nieuszkodzone i kompletne. Organizator może odmówić przyjęcia produktu ze względu na stan lub tematykę.

B) Zapoznać się z zasadami Akcji Swopping.

C) Ewentualnie i dobrowolnie wziąć udział w nieodpłatnych warsztatach kreatywnych

IV. ZADANIA UCZESTNIKA AKCJI- Swopping

1. Zadaniem uczestnika jest dostarczyć do punktu Swoppingowego własne produkty przeznaczone dla kobiet, mężczyzn oraz dzieci (ubrania, zabawki, książki, akcesoria).
2. Uczestnik przekazuje ww produkty bezzwrotnie i bezpłatnie.
3. Uczestnik przekazując dostarczone produkty może zamienić je na inne – za każdy przekazany produkt otrzyma stempel na karcie „Swopping”. Wzór karty stanowi załącznik nr. 1
4. Uczestnik może pobrać tyle produktów, ile przyniósł (zgodnie z zasadą ustaloną na karcie: kategoria A 1 za 1; kategoria B 1 za 1 ; kategoria A za 3 z kategorii B). Odbiór produktów za zebrane stemple możliwy jest przez cały czas trwania Akcji. Liczba produktów jest jednak ograniczona i uzależniona od uczestników Akcji. Nie gwarantujemy, że wszystkie stemple uda się wymienić na produkty. Nieodebrane stemple nie są wymieniane na inne benefity. Dla uczestników swoppingu przewidziane są przekąski w Butiku Pełnym Dobra, ich liczba jest ograniczona. Ubrania, które nie zostaną wymienione podczas trwania Akcji trafią do Butiku Pełnego Dobra.
5. Uczestnik może na wstępie przekazać swoje produkty na rzecz Butiku Pełnego Dobra. Nie zostaną one udostępnione innym uczestnikom tylko bezpośrednio przekazane do zbiórki na Butik Pełen Dobra.
6. Jeżeli Uczestnik chce wziąć udział w wydarzeniu, a nie posiada rzeczy do przekazania, może zakupić akcesoria typu pampersy, produkty do żywienia niemowląt, kosmetyki dla dzieci i mam, chusteczki nawilżane i w zamian za przekazane produkty, wziąć udział w Akcji. Każdy produkt to jeden stempel.
7. Uczestnik może wziąć udział w warsztatach kreatywnych bezpłatnie, aczkolwiek ilość miejsc jest limitowana. Liczy się kolejność przybycia na miejsce wydarzenia. Szczegółowy harmonogram wydarzeń dostępny jest na stronie www.portlodz.pl.

V. WARSZTATY

1. Warsztaty prowadzone są w godzinach trwania Akcji.
2. Warsztaty odbywają się nieodpłatnie.
3. Podczas warsztatów zapisy nie są wymagane, z wyjątkiem warsztatów prowadzonych przez Fundację Skarby (szczegóły w harmonogramie na stronie www.portlodz.pl).
4. Uczestnikami warsztatów/kursu mogą być zarówno osoby dorosłe, jak i dzieci powyżej 7 roku życia. W przypadku niepełnoletnich niezbędna jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego, którzy biorą na siebie pełną odpowiedzialność za nieletniego. Organizator zastrzega sobie możliwość dopuszczenia do samodzielnego udziału w warsztatach dzieci poniżej 7 lat, jeżeli ich zachowanie

pozwała na przeprowadzenie zajęć. W innych przypadkach dzieci poniżej 7 roku życia mogą wziąć udział w warsztatach tylko z osobą pełnoletnią.

5. Warsztaty odbywają się jednorazowo, w terminach i godzinach ustalonych przez Organizatora, opublikowanych na stronie internetowej www.portlodz.com oraz przekazanych do wiadomości Uczestnikom warsztatów. Program i terminarz mogą ulec zmianie w porozumieniu z Uczestnikami warsztatów.
6. Ilość miejsc w warsztatach/kursie jest ograniczona. Każdorazowo decyduje o tym Organizator.
7. Na warsztatach, Organizator zapoznaje uczestników z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz prawidłowej obsługi sprzętów dostępnych podczas warsztatów.
8. Uczestnik może używać sprzęt dostępny na warsztatach za zgodą Organizatora i zgodnie z przeznaczeniem danego urządzenia/materiału.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia losowe oraz wypadki powstałe w trakcie trwania zajęć i wynikające z nieprzestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
10. Uczestnicy zajęć ponoszą odpowiedzialność cywilną i prawną za szkody powstałe z ich winy (na zdrowiu i mieniu, w trakcie trwania warsztatów). W przypadku osób niepełnoletnich, odpowiedzialność za szkody powstałe z ich winy ponoszą ich rodzice/prawni opiekunowie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników pozostawione w miejscu odbywania się warsztatów.
12. Uczestnik może zabrać wykonane przez siebie prace lub przekazać je na rzecz Butiku Pełnego Dobra.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo do wniesienia pisemnej reklamacji dotyczące Akcji, elektronicznie na adres: askubisz@cul8r.pl w tytule maila należy wpisać „Swopping – reklamacja”, w ciągu 7 dni od dnia przeprowadzenia Akcji.
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz e-mail Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z opisem okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje spełniające wszystkie wymagania wskazane w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od ich złożenia.

Odpowiedź na reklamację jest udzielana elektronicznie i przesłana na adres e-mail Uczestnika.

5. Organizator powoła komisję, której zadaniem będzie przeprowadzenie ewentualnych procedur reklamacyjnych. Decyzje komisji są ostateczne i nie podlegają dalszym zaskarżeniom.
6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu komisji pocztą elektroniczną, na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym, w terminie najpóźniej 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej www.portlodz.pl, a także w Punkcie Informacyjnym Akcji.
2. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyjęcia produktów z względu na stan, estetykę, bezpieczeństwo czy tematykę.
4. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

Łódź, 7.11.2023 r.

Załącznik nr 1

Swopping w Porcie Łódź 10-18 listopada 2023 r.

Swopping /kategoria A 1=1; kategoria B 1=1 ; kategoria A = 3 kategoria B

Kategoria A: Ubrania (sukienki, spodnie, bluzy, kurtki)

Kategoria B: Ubrania (koszulki, koszule, krótkie spodnie, spódniczki)

Kategoria A: Dodatki duże (buty, torby, plecaki)

Kategoria B: Małe akcesoria (czapki, rękawiczki, apaszki, biżuteria itp.)

Kategoria A: Zabawki duże, duże książki
(albumy, książki dla dzieci, format A4)

Kategoria B: Zabawki małe, małe książki