



自然の力を 未来の力に。

はじまりは明治16年。甘いものが貴重だった時代に、
太陽の恵みであるでんぶんから水あめを作ったのが、「林原」の原点です。
以来、わたしたちは自然の力を活かしたモノづくりを行ってきました。

そしていま、わたしたちはすべての生命が幸せに生きる未来を願っています。

豊かさの影で地球への負荷が見過ごされている領域の課題を、
わたしたちの素材や培ってきた技術で解決したい。
世界中の企業や研究者とともに
人と自然が真に共生する未来を共創したい。

決意を込めた社名は「Nagase Viita」。
「Viita」は事業のテーマである「生命、暮らし」を表すラテン語「Vita」に、
“i”を加えた造語。並んだ“ii”は、共生と共創を表しています。

真の豊かさは、自然と共にある。
人と地球が優しくつながる未来の実現に向け、
わたしたちは新たな一歩を踏みだします。

4月1日、林原は、Nagase Viitaに。

株式会社林原は、ナガセヴィータ株式会社に社名を変更します。

TOP MESSAGE



当社は林原商店として創業以来、この岡山の地で、自然の力を活かしたモノづくりを続けてまいりました。昨年、創業140年の節目の年を迎えるにあたり、当社の存在意義と社会にどのような価値をもたらすのかを表明する「パーパス」の検討に従業員の声を聞きながら進めてまいりました。その過程でNAGASEグループのグローバルブランディングの方針を受け、新社名も一体として検討することとなり、未来を見据えた当社の姿勢を示す、新社名「ナガセヴィータ (Nagase Viita)」とパーパス「生命に寄り添い、人と地球の幸せを支える」を定めました。今後も、豊かな自然、気候、風土に恵まれ、バイオに適した環境であるこの岡山を軸に、技術とモノづくりに研鑽を重ね、新たな価値創出を世界に向けて展開してまいります。

Nagase Viitaは、本日より始動します。今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

ナガセヴィータ株式会社 代表取締役社長
安場 直樹