

Riskant oder lohnenswert: Innovationen in modernen Unternehmen



Innovationen – also die Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen – sind der Motor eines Unternehmens. Und doch fällt es vielen Unternehmen schwer, ihre kreativen Visionen in die Tat umzusetzen.

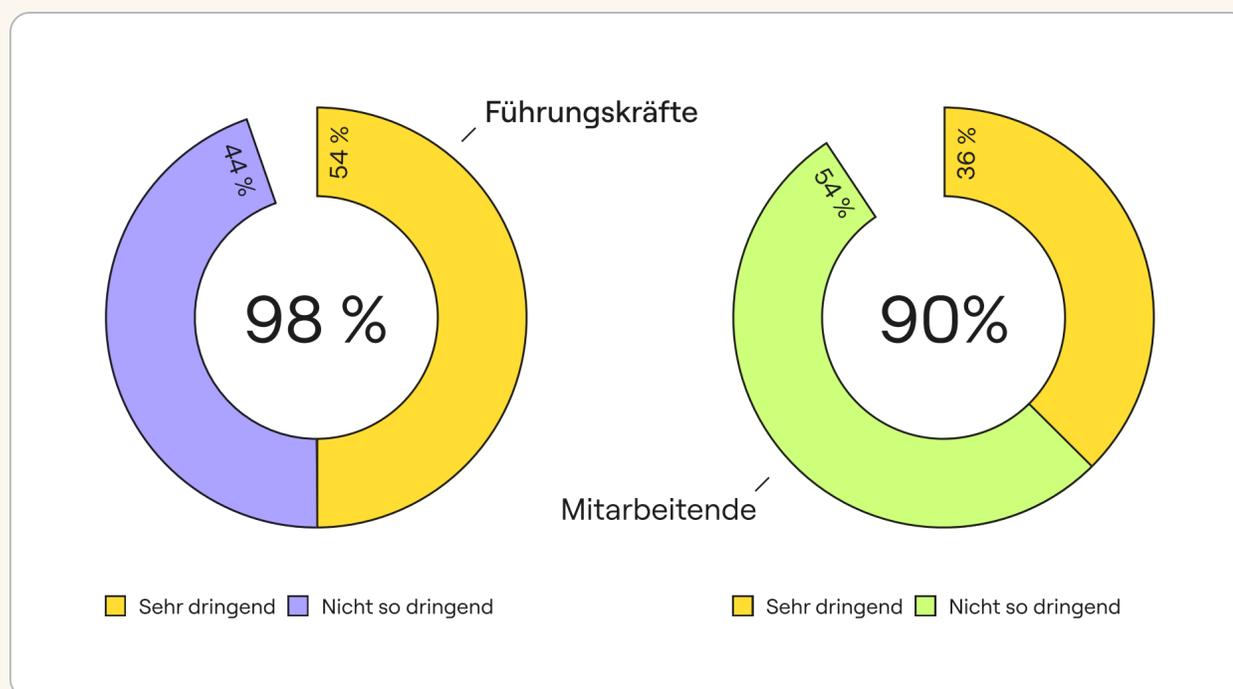
Um diesem Widerspruch auf den Grund zu gehen, befragte Miro mehr als **1.700** Entscheidungsträger und **8.000** Mitarbeitende aus sieben Ländern.

Unsere Ergebnisse zeigen:

- wie Führungskräfte und Mitarbeitende Innovationen heute sehen
- welchen Herausforderungen sie gegenüberstehen
- warum Unternehmen sich jetzt umstellen sollten, um besser und schneller zu innovieren

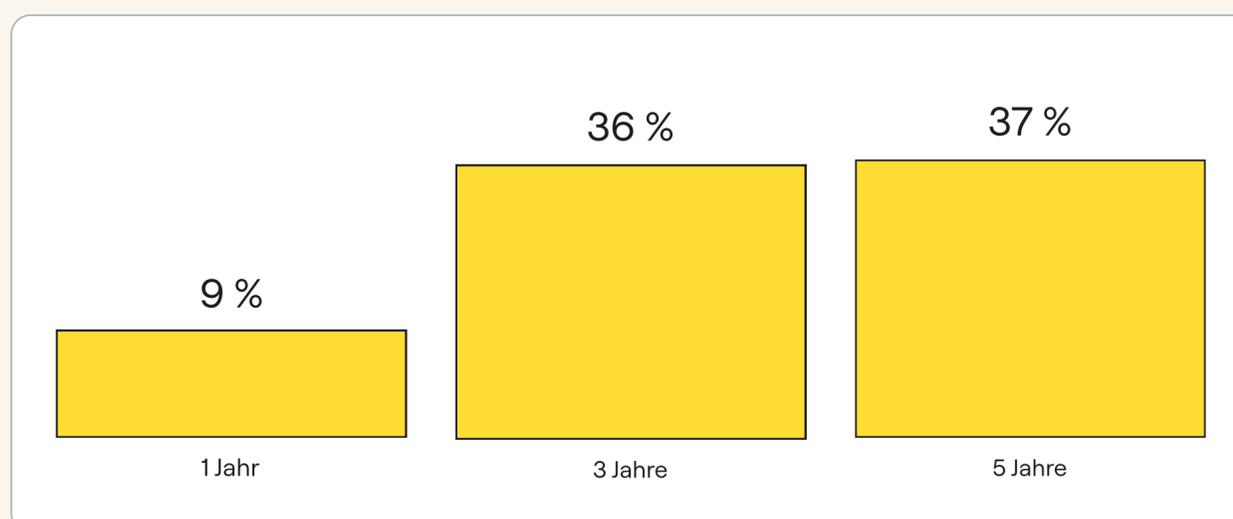
Die Zeit für Innovationen drängt

Welcher Innovationsbedarf besteht in Ihrem Unternehmen?



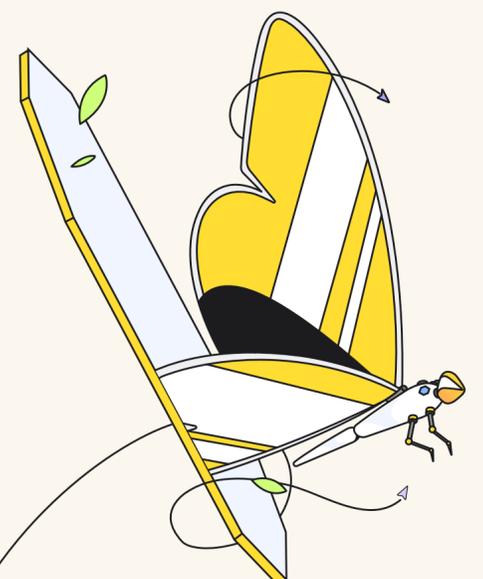
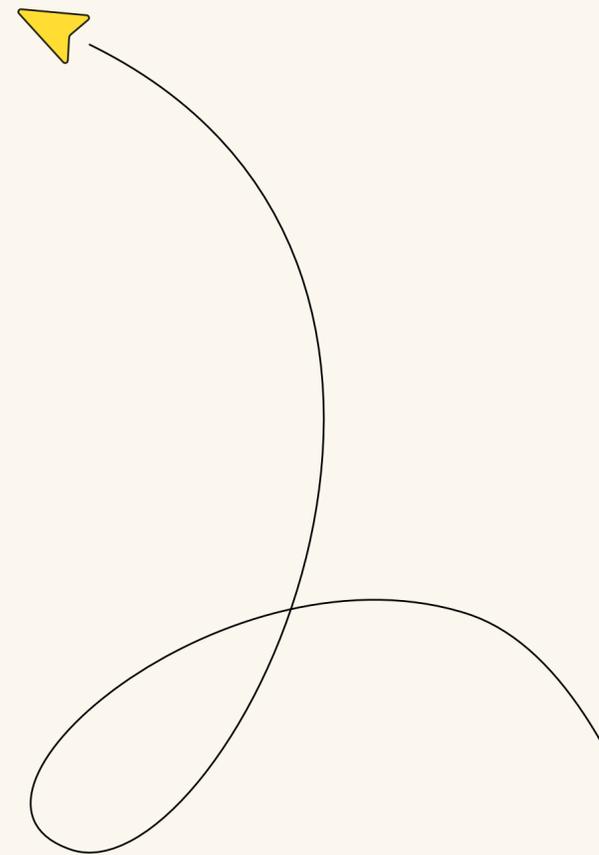
Innovation ist heute dringender als noch vor ein paar Jahren, darin sind sich **82 %** der Führungskräfte und **72 %** der Mitarbeitenden einig.

Wie lange kann ein Unternehmen überleben, wenn es nicht ausreichend innoviert?



Bei den Führungskräften glauben **82 %**, dass Unternehmen ohne Innovationen nur fünf Jahre überleben.

Zwar besteht Einigkeit darüber, dass Innovation unerlässlich ist, aber das Handeln von Führungskräften und Mitarbeitenden spricht eine andere Sprache.



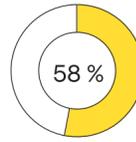
Zentrale Herausforderungen bei der Umsetzung von Innovation

01 Makroökonomisch

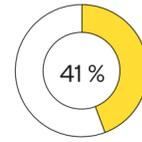
Innovationen: Must-have oder Nice-to-have?

- Ungefähr die Hälfte der Führungskräfte (**57 %**) und Mitarbeitenden (**47 %**) meint, dass Innovationen derzeit eher ein Luxus als eine Notwendigkeit sind.
- Mehr noch: **54 %** der Führungskräfte finden, dass ihre Unternehmen so lange eine Innovationspause einlegen sollten, bis die wirtschaftlichen Aussichten wieder klarer sind.

Zum Disruptor werden oder der Disruption erliegen?



der Führungskräfte glauben, ihr Unternehmen hat Angst, bahnbrechenden Innovationen Priorität einzuräumen



der Führungskräfte glauben, bahnbrechende Innovationen sind größte Bedrohung seitens der Konkurrenz

02 Unternehmerisch

Auf folgenden Ebenen stellen Führungskräfte und Mitarbeitende vergleichbare Innovationshemmnisse fest:

Technologisch

- Veraltete Technologie hemmt die Kreativität
- Veraltete Technologie behindert die Produktivität

Organisatorisch

- Herausforderungen bei funktionsübergreifender Zusammenarbeit
- Zu wenig Geschwindigkeit und Effizienz
- Mangel an Fachkräften und den nötigen Kompetenzen

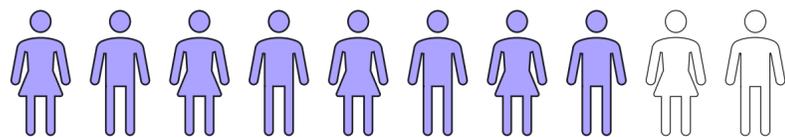
Kulturell

- Widerstand gegenüber Veränderungen
- Burnout bei Mitarbeitenden
- Fehlende Experimentierfreude in der Unternehmenskultur

Schlechte Planung und Kommunikation torpedieren die Bemühungen von Unternehmen, ihre innovativen Visionen in die Tat umzusetzen:

Strategisch

Bei den Führungskräften geben **79 %** an, dass ihre Unternehmen Schwierigkeiten haben, ihre Strategien in konkrete neue Produkte und Dienstleistungen umzusetzen.



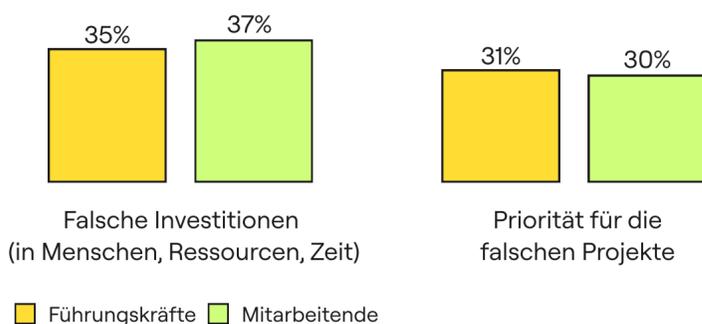
Ein Drittel der Führungskräfte und Mitarbeitenden nennen als größte strategische Herausforderung, dass sich der Fokus zu oft auf kurzfristiges Denken statt auf langfristige Ziele richtet.

Unter den Mitarbeitenden sagen **39 %**, dass ihre Führungskräfte nicht mit ihnen über die Innovationsstrategie des Unternehmens sprechen, und 37 % wissen nicht einmal, worin sie besteht.

03 Menschlich

Da immer der Mensch im Mittelpunkt von Innovationsprozessen steht, spielen auch Emotionen eine Rolle: Angst ist laut **62 %** der Führungskräfte ein Innovationshemmnis.

Wovor haben die Menschen Angst?



Angst betrifft die Befragten ganz persönlich, denn es steht viel auf dem Spiel.

Bei den Führungskräften befürchten **31 %**, dass ihr Ruf oder ihre Karriere gefährdet ist, wenn Innovationen schief laufen.

Unter den Mitarbeitenden fürchten **52 %**, dass ihre Jobs gefährdet sind, wenn ihr Unternehmen nicht innovativ genug ist.

Innovationen sind gut für Unternehmen und Menschen

Führungskräfte sind sich einig, dass Innovationen ihre Unternehmen in die Lage versetzen ...

- ihren Kundenstamm zu erweitern (**84 %**)
- ihren Umsatz und Gewinn zu steigern (**83 %**)
- sich gegen die Konkurrenz durchzusetzen (**80 %**)

Laut den Mitarbeitenden schaffen Innovationen eine menschlichere Arbeitswelt, indem sie ...

- eine positive Arbeitskultur fördern (**78 %**)
- das Engagement der Mitarbeitenden erhöhen (**78 %**)
- eine bessere funktionsübergreifende Zusammenarbeit ermöglichen (**76 %**)

Methodik

Miro führte im Juli 2023 eine Online-Umfrage durch. Wir befragten dazu 1.792 Führungskräfte – auf Abteilungs-, Ressort- und Geschäftsführungsebene – und 8.261 Vollzeitbeschäftigte aus den Bereichen Produkt, Design, Technik, User Experience, Projektmanagement und anderen Bereichen, die an den Arbeitsabläufen der Produktentwicklung in Unternehmen beteiligt sind. Diese Führungskräfte und Mitarbeitenden repräsentieren sieben globale Märkte: Australien, Deutschland, Frankreich, Japan, die Niederlande, das Vereinigte Königreich und die Vereinigten Staaten.