



L'innovation dans le développement de produit

Comment la collaboration accélère la réalisation de produits appréciés des consommateurs

Rapport 2024



Le besoin d'innover est urgent, mais qui veut prendre des risques ?

La plupart des dirigeantes et dirigeants que nous avons interrogés récemment avouent que leur entreprise a peur de donner la priorité à l'innovation de rupture dans le climat actuel. Nombre d'entre elles craignent également d'être distancées par leurs concurrents.

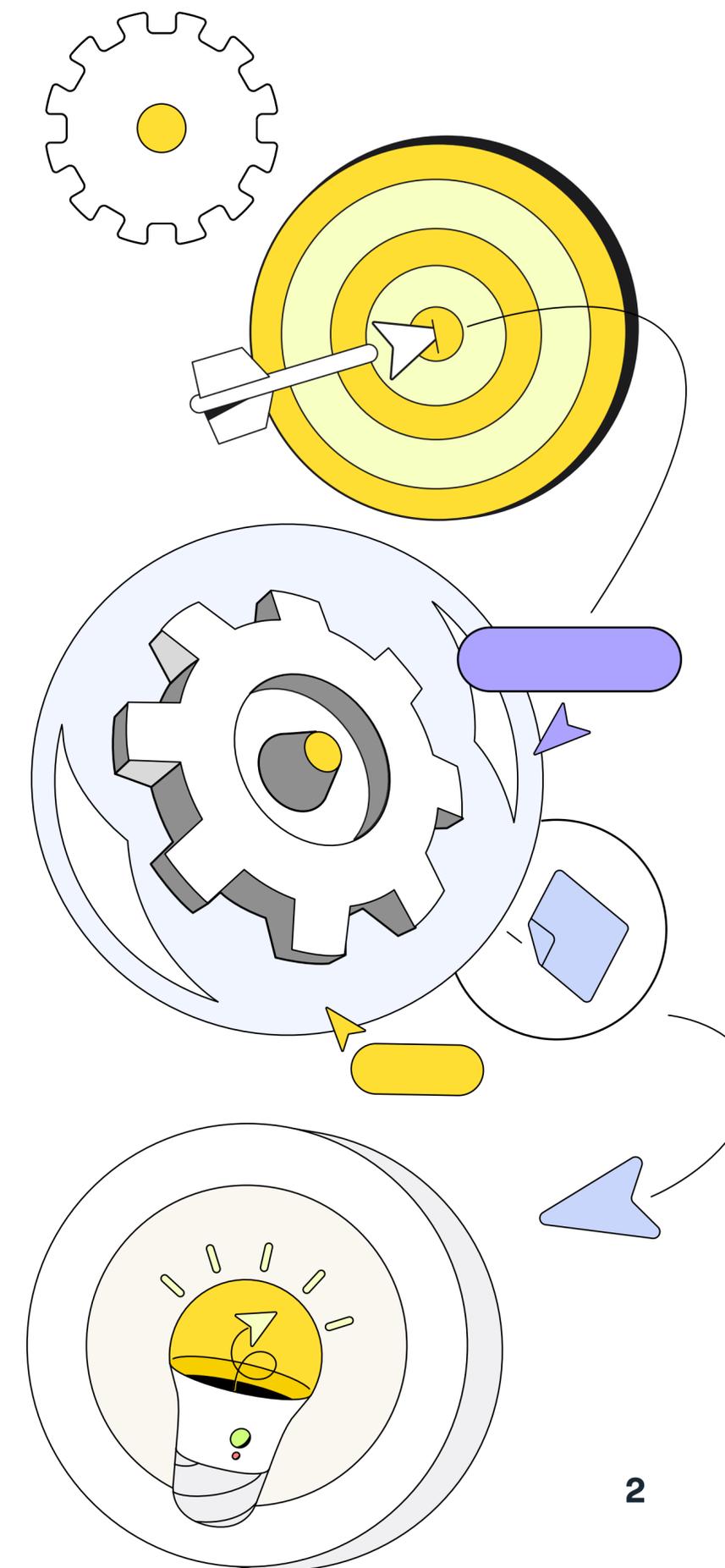
Les équipes de développement de produit cherchent à travailler le plus efficacement possible tout en créant de nouveaux produits à la pointe de la technologie. Elles naviguent entre les nouvelles méthodes de travail et l'évolution du travail hybride, l'incertitude économique et les progrès rapides des technologies d'IA et de ML. Ces progrès rapides exercent une pression sur les équipes d'ingénieurs, dont on attend qu'elles lancent avant tout le monde de nouveaux outils et de nouvelles fonctionnalités d'IA.

Les responsables de gestion de produit s'interrogent : *Comment maintenir un délai de commercialisation compétitif sans compromettre la qualité ou l'expérience ? et Comment pouvons-nous innover tout en limitant les risques ?*

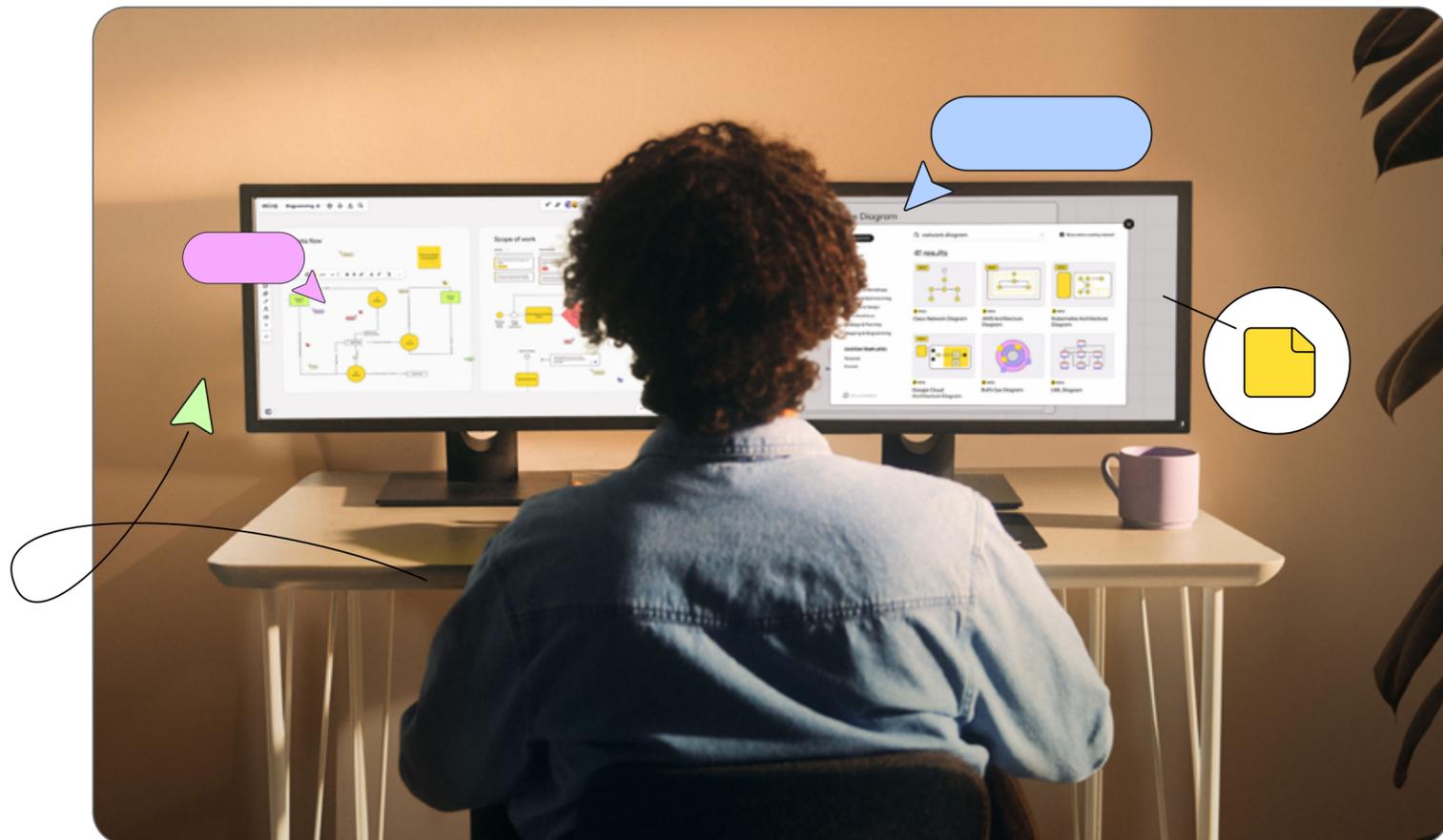
Les équipes produit performantes relèvent ces défis en donnant la priorité à la collaboration, au développement axé sur la clientèle et à l'efficacité.

Nous nous sommes associés à AWS pour publier ce rapport et dresser un portrait global de la situation actuelle des équipes produit. Qu'est-ce qui les empêche d'innover ? Quels sont les défis et les possibilités à venir ? En quoi les équipes produit performantes agissent-elles différemment ?

Nous espérons que vous pourrez tirer des enseignements de ce rapport et les mettre en œuvre dans votre équipe afin de créer des produits de qualité, plus rapidement. Bonne lecture !



La collaboration virtuelle et les outils intelligents transforment le développement de produit



Les équipes produit Agile, souvent distribuées, s'efforcent de mettre en place de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux outils, et de répondre à la demande des utilisateurs et utilisatrices. La planification dans de grandes salles de réunion a cédé la place à la planification virtuelle, et les équipes ont dû s'habituer à aborder la collaboration visuelle différemment. En raison de la situation économique générale, la majorité des départements des entreprises doivent faire plus avec moins, et donc analyser de plus près la valeur réelle de chaque investissement et de chaque outil.

Pour dresser un tableau complet de l'état actuel du développement de produit, nous avons interrogé 100 professionnels de secteurs d'activité variés et entreprises de toutes tailles. Nous nous sommes entretenus avec des responsables d'équipes produit performantes et avons recueilli des données provenant d'enquêtes et de rapports récents. Nous aborderons les défis qui empêchent les équipes de progresser et les plus belles possibilités qui se profilent à l'horizon.

Voici les thèmes abordés dans ce rapport :

- Les défis du développement de produit auxquels les équipes sont confrontées en 2024
- Les meilleures pratiques pour un développement de produit Agile
- L'influence de l'IA sur l'avenir du développement de produit
- Un aperçu des types d'outils utilisés aujourd'hui par les équipes de développement de produit
- L'incorporation de cartographies et de diagrammes intelligents dans les workflows de produits
- Des chiffres illustrant ce qui fonctionne ou non en développement de produit



Table des matières

L'innovation dans le
développement de produit

Avant-propos

Le besoin d'innover est urgent, mais qui veut prendre des risques ?

2

Introduction

La collaboration virtuelle et les outils intelligents transforment le développement de produit

3

Principales
conclusions

Les données les plus récentes pour guider les équipes produit

5

Chapitre 1

Paysage du développement de produit

8

Chapitre 2

Défis et possibilités en développement de produit

11

Chapitre 3

Fonctionnement des équipes produit performantes

16

Chapitre 4

Outils de développement de produit Agile

20

Chapitre 5

Cartographies et diagrammes pour une innovation évolutive

24

Chapitre 6

IA et automatisation dans le développement de produit

28

Chapitre 7

Avenir du développement de produit

31

Méthodologie

*Visualisation dans le processus de développement de produit :
atouts et retour sur investissement*

32

Voici ce que les responsables d'équipes produit doivent savoir d'après les dernières recherches.

Processus



77 %

des spécialistes produit interrogés estiment que l'obstacle principal à la croissance de leur entreprise est l'inefficacité des processus.

[OnShape](#)

27 %

des personnes interrogées sont tout à fait d'accord pour dire que si elles ont besoin de données pour appuyer leur travail, elles savent exactement où les trouver.

Enquête Miro sur le développement de produit, 2023

30 %

des membres d'une équipe produit estiment disposer d'une « grande autonomie » lorsqu'il s'agit de choisir la manière de travailler.

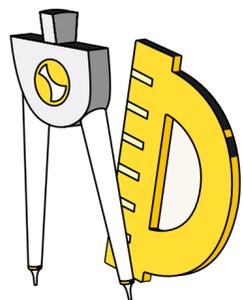
[Airtable](#)

47 %

des équipes produit sont évaluées par rapport au nombre d'utilisateurs actifs mensuels ou quotidiens.

[Airtable](#)

Outils



Plus de 290

Les équipes produit utilisent en moyenne 292 applications et systèmes logiciels.

[Airtable](#)

35 %

des équipes produit utilisent l'IA dans leurs processus de développement de produit.

Enquête Miro sur le développement de produit, 2023

95 %

des équipes estiment disposer des outils nécessaires pour assurer les livraisons dans les délais, mais la majorité d'entre elles n'y parviennent toujours pas.

[Airtable](#)

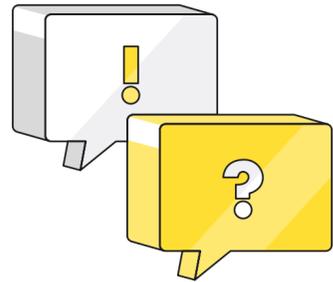
17 %

des spécialistes produit indiquent que l'absence des technologies souhaitées par les équipes nuit aux efforts de rétention des effectifs.

[OneShape](#)

Principales conclusions

Défis



31 %

des dirigeantes et dirigeants d'entreprise affirment que les technologies héritées freinent l'innovation dans leur entreprise.

Enquête mondiale de Miro sur l'innovation, 2023

1 spécialiste produit sur 5

interrogé estime que son travail n'a pas une bonne visibilité en interne.

Enquête Miro sur le développement de produit, 2023

43 %

des équipes produit interrogées déclarent que la collaboration entre les départements est un défi majeur pour leur entreprise.

[Airtable](#)

98 %

des dirigeantes et dirigeants interrogés dans le monde estiment que leur entreprise doit urgemment prioriser l'innovation produit.

[Enquête Miro sur le rapport risque/bienfait, 2023](#)

Opportunités



44 %

des personnes interrogées sont tout à fait d'accord pour dire que leur entreprise est à l'avant-garde en ce qui concerne les processus de développement de produit.

Enquête Miro sur le développement de produit, 2023

38 %

des spécialistes produit interrogés se sentent soutenus par les autres équipes internes pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

Enquête Miro sur le développement de produit, 2023

80 %

des décideurs déclarent que découpler les données et les informations est une priorité absolue pour leur organisation.

[Airtable](#)

90 %

des individus ne veulent pas travailler entièrement en présentiel, et 88 % choisiraient le travail hybride ou le télétravail.

[Miro : notre façon de travailler](#)

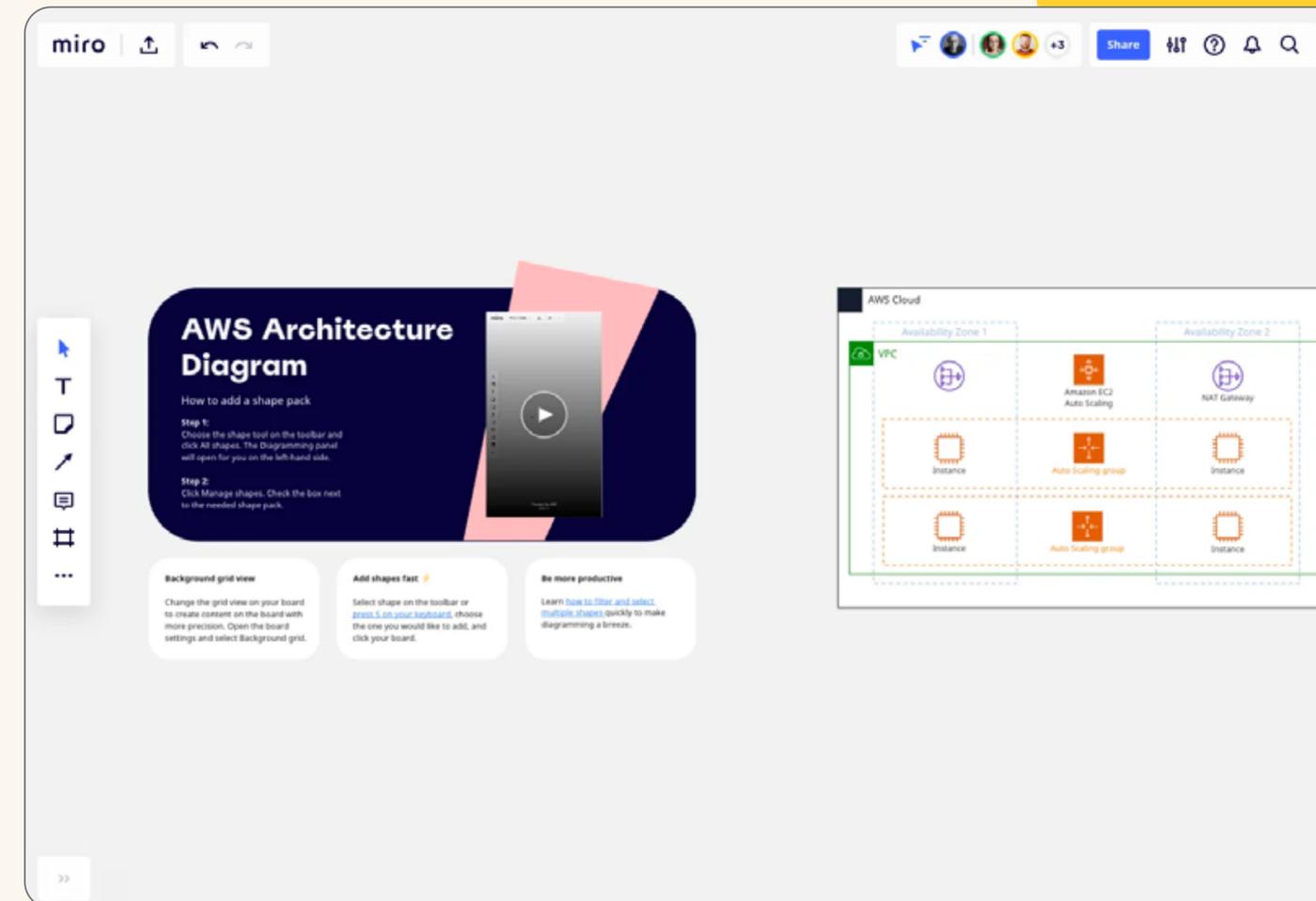


Accélérer l'innovation grâce aux outils de développement collaboratif

Miro est un espace de travail visuel en ligne qui améliore la façon dont les équipes trouvent des idées, collaborent et gèrent les projets. Miro pour AWS permet aux équipes de collaborer sur la création d'architectures grâce à des outils avancés de diagrammes et des fonctionnalités propres à AWS.

- ✓ Packs de formes AWS
- ✓ Modèles d'architecture de référence
- ✓ Intégration de Well-Architected Tool
- ✓ Calculateur de coûts
- ✓ Infrastructure et sécurité professionnelles

Obtenir Miro pour AWS

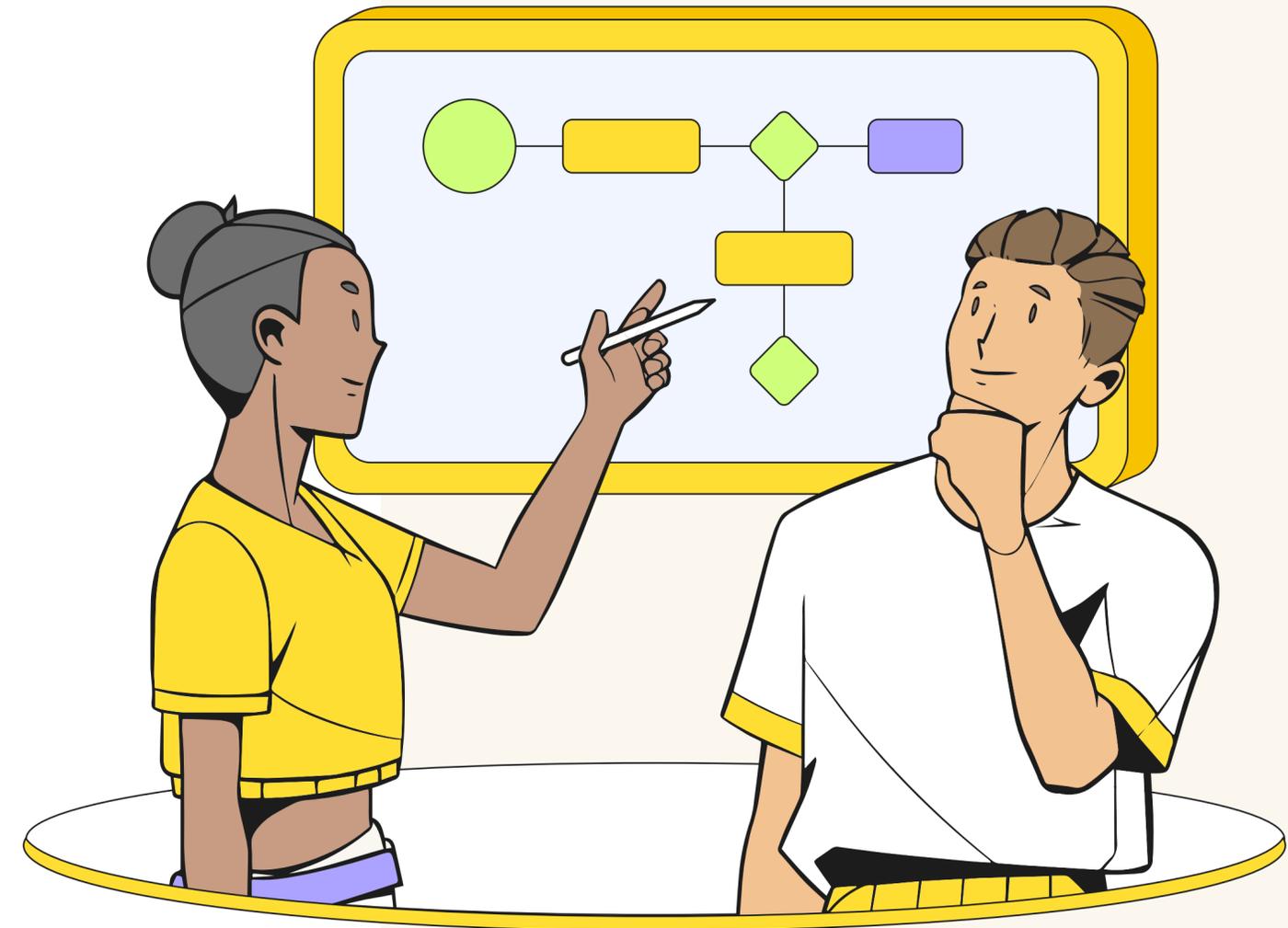


Paysage du développement de produit

La mise sur le marché d'un produit a toujours été un processus complexe et collaboratif. Aujourd'hui, une bonne partie du développement de produit passe par le cloud. Le développement visuel et les diagrammes basés sur des données facilitent la cartographie des processus, ce qui permet une innovation plus évolutive.

Lorsque nous avons demandé aux spécialistes produit à quelle tâche ils consacraient la majeure partie de leur temps, **25 % d'entre eux ont répondu « à l'élaboration d'une stratégie »**. À l'instar du processus complexe de création et de distribution de produits physiques, la réussite du développement d'un produit numérique repose sur une vision claire, une feuille de route commune aux équipes, des tâches et des responsabilités individuelles définies et une visibilité à l'échelle de l'entreprise sur la situation globale.

« Vous pouvez livrer des produits chaque semaine, jour, mois ou trimestre, peu importe. Sachez juste que les éléments que vous livrez amélioreront le produit ou le détérioreront. Dans tous les cas, il ne sera plus jamais pareil. »



Varun Parmar

directeur de l'exploitation de Miro sur le [podcast Breakthrough Builders](#)

Les équipes de développement de produit s'efforcent de faire preuve d'innovation et d'agilité.

Dans le macro-environnement actuel, **7 dirigeants sur 10 citent l'innovation et l'agilité comme des tactiques clés** pour pérenniser la croissance. À juste titre : la maîtrise de l'innovation peut générer **2,4 fois plus de profits économiques**. Les équipes produit qui adoptent de nouvelles technologies comme l'IA, tiennent compte des avis de la clientèle et optent pour une approche transversale connaissent une croissance plus durable.

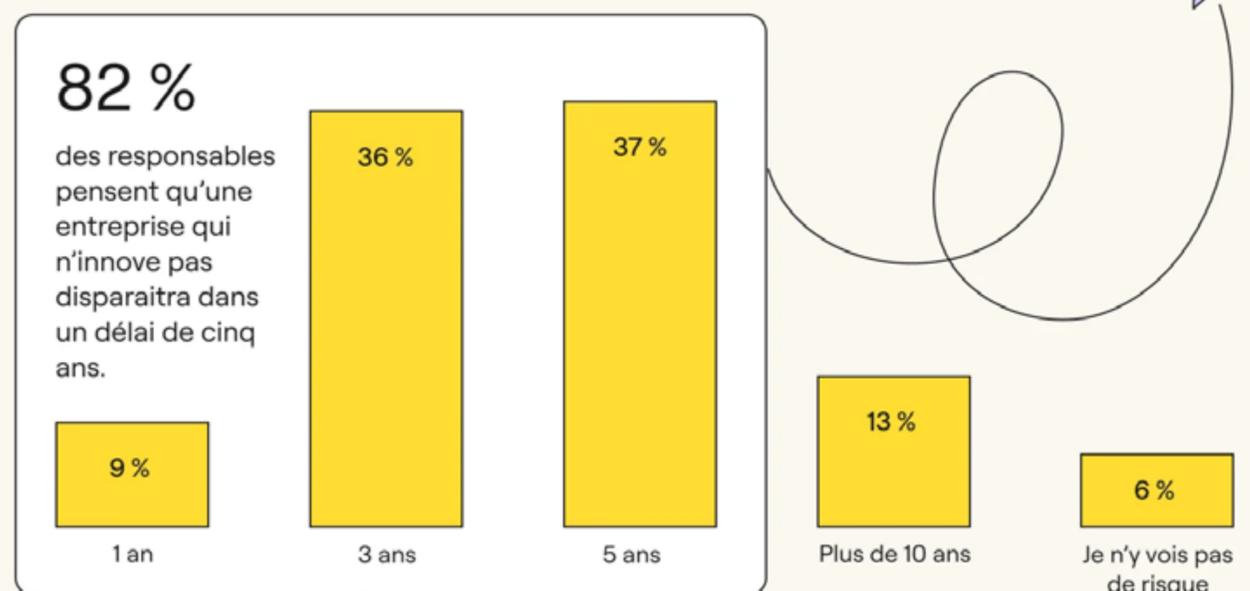


Faire évoluer la croissance technologique en période d'incertitude économique

D'après l'enquête de Miro sur les perspectives d'innovation dans le marketing, les entreprises qui investissent dans l'innovation en période de crise économique surpassent leurs concurrents de 10 % pendant la crise et de 30 % après la crise.

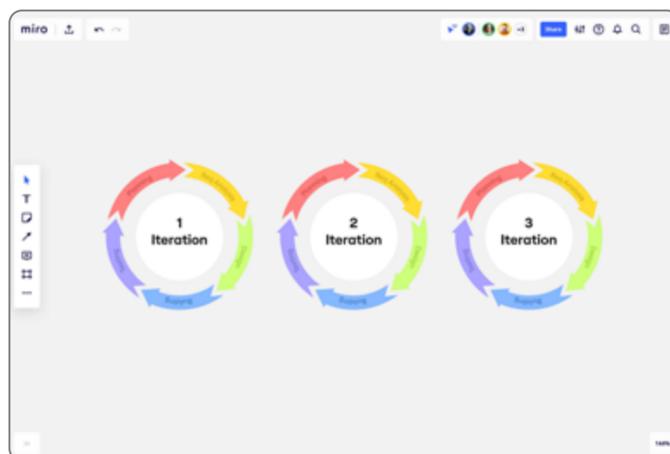
Ne pas innover, c'est ne pas survivre

Voici la longévité d'une entreprise qui n'innove pas, d'après des responsables :



Stratégies collaboratives de développement de produit numérique

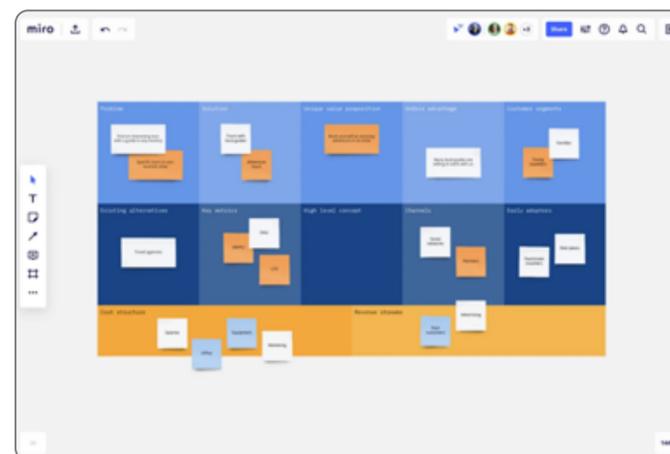
Créer et expédier de nouveaux produits numériques n'est pas possible lorsque les équipes responsables travaillent en vase clos. Quatre des approches les plus populaires du développement de produit numérique s'appuient sur des espaces de travail visuels partagés auxquels les équipes non techniques peuvent facilement accéder, afin d'assurer une cohérence jusqu'au lancement.



Méthodologie Agile

La [méthodologie Agile](#) décompose le développement de produit en sprints pour aider les équipes à planifier leur travail et leurs dépendances, et à améliorer continuellement les produits.

Modèle de feuille de route Agile de Miro



Méthodologie Lean

La méthodologie Lean élimine toutes les étapes superflues dans les processus de développement de logiciel, en se concentrant principalement sur la valeur ajoutée pour la clientèle.

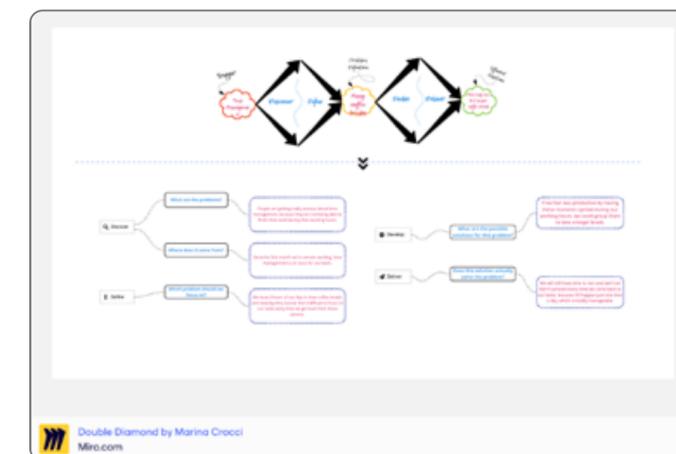
Modèle Lean Canvas de Miro



Obeya Room

Le modèle Obeya, qui tire son nom du terme japonais signifiant « grande salle », est un modèle organisationnel inclusif destiné à rassembler divers groupes de parties prenantes pour résoudre des problèmes complexes.

Modèle d'Obeya Room de Miro



Design thinking du double diamant

Nommée d'après sa forme, la [méthodologie du double diamant](#) met l'accent sur la résolution de problèmes comme base du développement de produit.

Modèle du double diamant de Miro

Défis et possibilités en développement de produit

Moins de la moitié (44 %) des personnes interrogées sont tout à fait d'accord pour dire que leur entreprise est à l'avant-garde en ce qui concerne les processus de développement de produit. Beaucoup ont le sentiment que leur organisation est figée dans le passé, ce qui se traduit souvent par une mauvaise collaboration et un manque de transparence. Parmi les dirigeantes et les dirigeants, 31 % déclarent que la technologie est le **principal obstacle à l'innovation en matière de produits et de services** dans leur entreprise et

40 % estiment que **les technologies existantes étouffent la créativité et entravent la productivité**. Ils soulignent également que les technologies de travail hybride inadéquates et dépassées freinent l'innovation.

Voici quelques-uns des principaux défis auxquels les équipes de développement de produits sont confrontées aujourd'hui et les solutions pour les relever.

COLLABORATION

1. DÉFI :

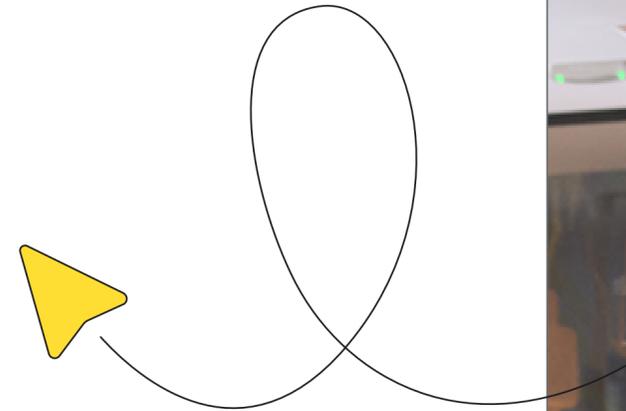
Créer et innover en collaboration

Réunir les équipes produit, de conception et d'ingénierie pour prendre des décisions et atteindre les jalons est un obstacle majeur pour les entreprises en pleine croissance. La tâche peut s'avérer particulièrement difficile pour les équipes dispersées disposant d'outils anciens qui n'ont pas été conçus pour la collaboration virtuelle.

SOLUTION :

Outils avancés de création de diagrammes et espaces de travail visuels

Des espaces de travail visuels tels que **Miro pour AWS** offrent aux équipes un espace pour présenter une vue d'ensemble, partager le contexte et prendre des décisions plus avisées. Les outils qui incluent des fonctionnalités de cartographie et de diagramme présentent des systèmes complexes dans des formats accessibles et permettent une prise de décision agile dans les équipes.



TRANSPARENCE

2. DÉFI :

Assurer la transparence du cycle de vie des produits

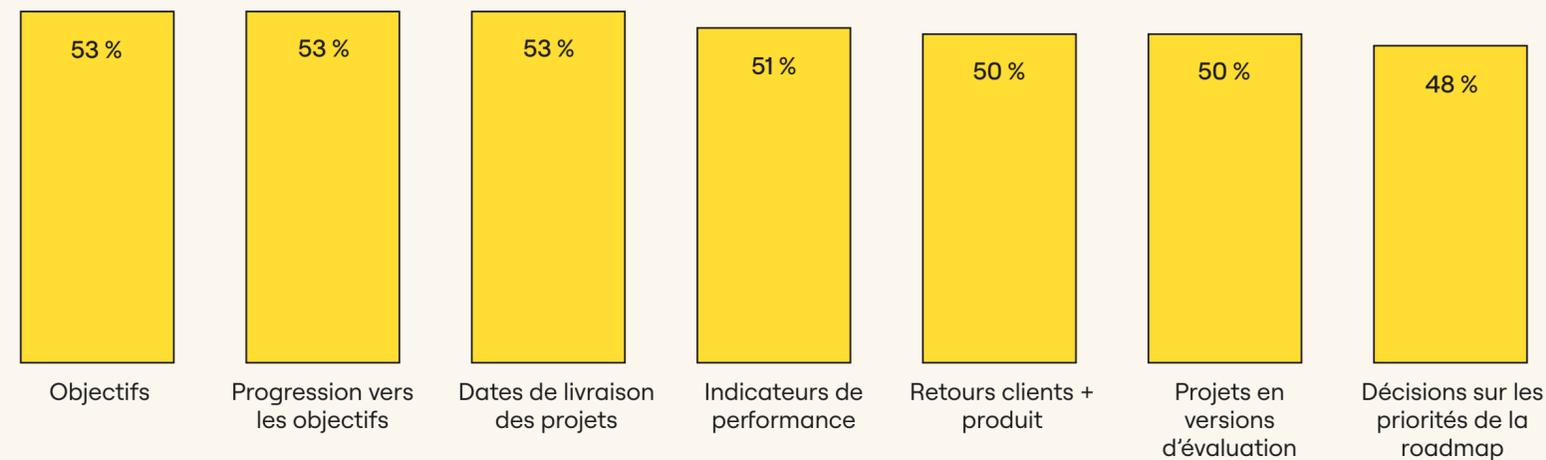
Selon un récent rapport sur la connaissance des produits, à peine la moitié environ des équipes produit bénéficient d'une [visibilité élevée sur le cycle de vie du produit](#), en particulier sur les objectifs et les cibles, l'avancement, les dates de livraison, les KPI, les commentaires de la clientèle et les retours sur le produit, les projets en cours et les décisions de priorisation.

SOLUTION :

Feuilles de route et calendriers partagés dans une même source de référence

Avec une plateforme comme Miro, classée sur [G2 comme l'outil n° 1 de feuille de route pour la stratégie et l'innovation destiné aux entreprises](#), les équipes bénéficient d'une même source de référence, collaborative et étendue, et obtenir une plus grande visibilité sur le travail effectué à l'échelle de l'entreprise.

Domaines où les équipes ont une grande visibilité sur le cycle de vie du produit



Rapport sur la connaissance des produits [Airtable](#)



CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

3. DÉFI :

Préserver la sécurité et la confidentialité des données

Les équipes produit ont du mal à opérer dans un espace de travail privé, qui peut ensuite être partagé entre différentes équipes et parties prenantes, tout en assurant la sécurité. Les responsables du développement recherchent des espaces de travail sûrs et sécurisés, capables de protéger les informations confidentielles et les données de la clientèle.

SOLUTION :

Outils fiables tout au long du processus de développement

Étant donné que les principaux secteurs d'activité qui utilisent Miro sont les équipes de développement, d'ingénierie et d'informatique, celles-ci doivent pouvoir faire confiance aux logiciels qu'elles choisissent. « Pour nous, la sécurité des données est un aspect important, en particulier pour notre service informatique. Lorsque nous planifions nos projets ou nos feuilles de route pour l'avenir, il est primordial que personne ne puisse accéder aux données », a déclaré une personne utilisant Miro dans le cadre d'une enquête IDC réalisée en 2022.

[Miro s'intègre à AWS AppFabric](#) et peut connecter plusieurs applications SaaS sans aucune connaissance en codage. Il est ainsi possible d'améliorer la sécurité des applications et de protéger les informations confidentielles partagées entre les outils.

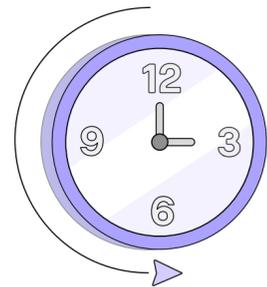


ACCESSIBILITÉ

4. DÉFI :

Trouver les données et ressources adaptées à un projet

Seules 27 % des personnes interrogées sont tout à fait d'accord pour dire que si elles ont besoin de données pour appuyer leur travail, elles savent exactement où les trouver. Devoir fouiller dans des bases de données, des plateformes multiples et des sources d'information contradictoires est une perte de temps considérable. En outre, seuls 30 % des membres des équipes produit **estiment disposer d'une « grande autonomie »** lorsqu'il s'agit de choisir la manière de travailler, ce qui peut limiter leur créativité et la qualité de leur travail.



1 à 3 heures

C'est le temps que 25 % des spécialistes produit perdent chaque jour à rechercher les données dont ils ont besoin, parce que leurs systèmes ne sont pas intégrés, sont trop complexes ou mal organisés.

SOLUTION :

Centres de connaissances partagés et accessibles

Une documentation claire et des supports organisés sont essentiels pour permettre aux équipes produit d'évoluer. Les équipes interdisciplinaires développent des produits ensemble et de nombreuses entreprises se dotent de nouvelles équipes. À mesure qu'elles se développent à l'échelle mondiale, elles doivent créer des centres de connaissances partagés qui s'intègrent aux sources de données et disposent d'une fonctionnalité de recherche intégrée. Les équipes peuvent ainsi prendre des décisions précises sur la base des informations les plus récentes.

DÉLAIS

5. DÉFI :

Livrer les nouveaux produits ou les nouvelles fonctionnalités dans les délais impartis

Seuls 24 % des spécialistes produit interrogés estiment qu'il leur est facile de livrer de nouvelles fonctionnalités dans les temps. Le problème ne réside pas dans le fait qu'ils ne disposent pas des bons outils, mais dans les retards dus à d'autres problèmes organisationnels. Du côté des équipes, 95 % estiment **disposer des outils nécessaires pour respecter les délais de livraison**, mais la majorité d'entre elles n'y parviennent toujours pas.

SOLUTION :

Mise en œuvre cohérente des meilleures pratiques de gestion de projet Agile

La méthodologie Agile aide les équipes à répondre rapidement au changement avec des solutions innovantes tout en donnant la priorité aux macro-objectifs de l'entreprise.

Un état d'esprit itératif et Agile :

- supprime les allers-retours inutiles ;
- élimine la nécessité de débattre avec les parties prenantes ;
- supprime les réunions qui font perdre du temps et qui n'ont ni facilitateur, ni objectif ;
- augmente la satisfaction de la clientèle de 30 % ;
- augmente l'engagement du personnel de 30 % et améliore les processus opérationnels de base de 30 % ;
- accélère la prise de décision de 5 à 10 fois.



VISIBILITÉ INTERNE

6. DÉFI :

Cloisonnement, manque de visibilité interne et outils fragmentés

L'alignement d'équipes interdisciplinaires sur une culture commune est un obstacle de taille pour les entreprises en pleine croissance.

Un spécialiste produit interrogé sur cinq estime que son travail n'a pas une bonne visibilité en interne. Enquête Miro sur le développement de produit, 2023

Seuls 38 % des membres d'équipes produit interrogés se sentent soutenus par les autres équipes internes pour donner le meilleur d'eux-mêmes. Enquête Miro sur le développement de produit, 2023

Seulement 40 % des personnes interrogées sont tout à fait d'accord pour dire qu'elles ont une visibilité sur les livraisons effectuées dans leur entreprise. Ce problème de visibilité persiste à un niveau macroéconomique. En effet, 58 % des membres d'équipes produit déclarent qu'ils **ne comprennent pas bien la vision de l'entreprise en matière de produits**.

Près de la moitié des membres d'équipes produit interrogés affirment que **la collaboration entre les équipes et les départements constitue un défi majeur** pour leur entreprise.

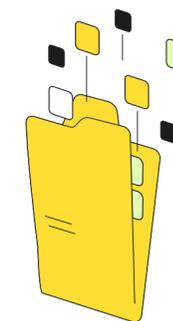
Les équipes déclarent que leur prise de décision est médiocre ou lente en raison des informations limitées dont elles disposent dans des outils fragmentés.



SOLUTION :

Un seul système, partagé entre les équipes

La visibilité doit aller dans les deux sens : les individus doivent savoir ce qui se passe dans leur entreprise, en particulier lorsque le contenu influence leur travail. Il convient de mettre en place des **outils partagés de gestion de projet** et **de collaboration** qui permettent à toutes les équipes d'être sur la même longueur d'onde.



80 %

80 % des décideurs déclarent que **décloisonner les données et les informations est une priorité absolue** pour leur entreprise.

RETOURS

7. DÉFI :

Recueillir et analyser le retour d'information sur le produit et les commentaires de la clientèle

Pour qu'une équipe puisse créer un produit vraiment apprécié, il est essentiel de recueillir et d'analyser les commentaires des utilisateurs et utilisatrices. Pourtant, c'est aussi le [processus le plus difficile pour 77 % des équipes produit](#). Seulement 39 % d'entre elles documentent correctement ce processus.

SOLUTION :

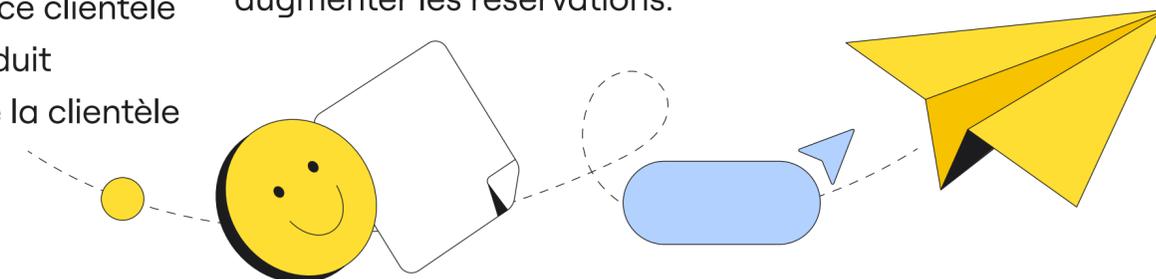
Rationaliser le processus de retour d'information et créer un espace centralisé et partagé pour les équipes clientèle

Agrégez les données provenant de toutes les sources de commentaires de la clientèle.

- Enquêtes auprès de la clientèle
- Interviews
- Groupes de discussion
- Tests utilisateurs
- Écoute des réseaux sociaux
- Tickets d'assistance clientèle
- Avis sur votre produit
- Commentaires de la clientèle

Développez ensuite un processus d'analyse du retour d'information et de tri des résultats pour les transformer en actions. La dernière étape, et la plus importante, consiste à communiquer les résultats aux différentes équipes.

Airbnb est un bon exemple de [croissance basée sur les commentaires de la clientèle](#). Son équipe a utilisé ces retours pour améliorer la recherche et, par conséquent, augmenter les réservations.



EFFICACITÉ

8. DÉFI :

Inefficacité du processus de développement de produit

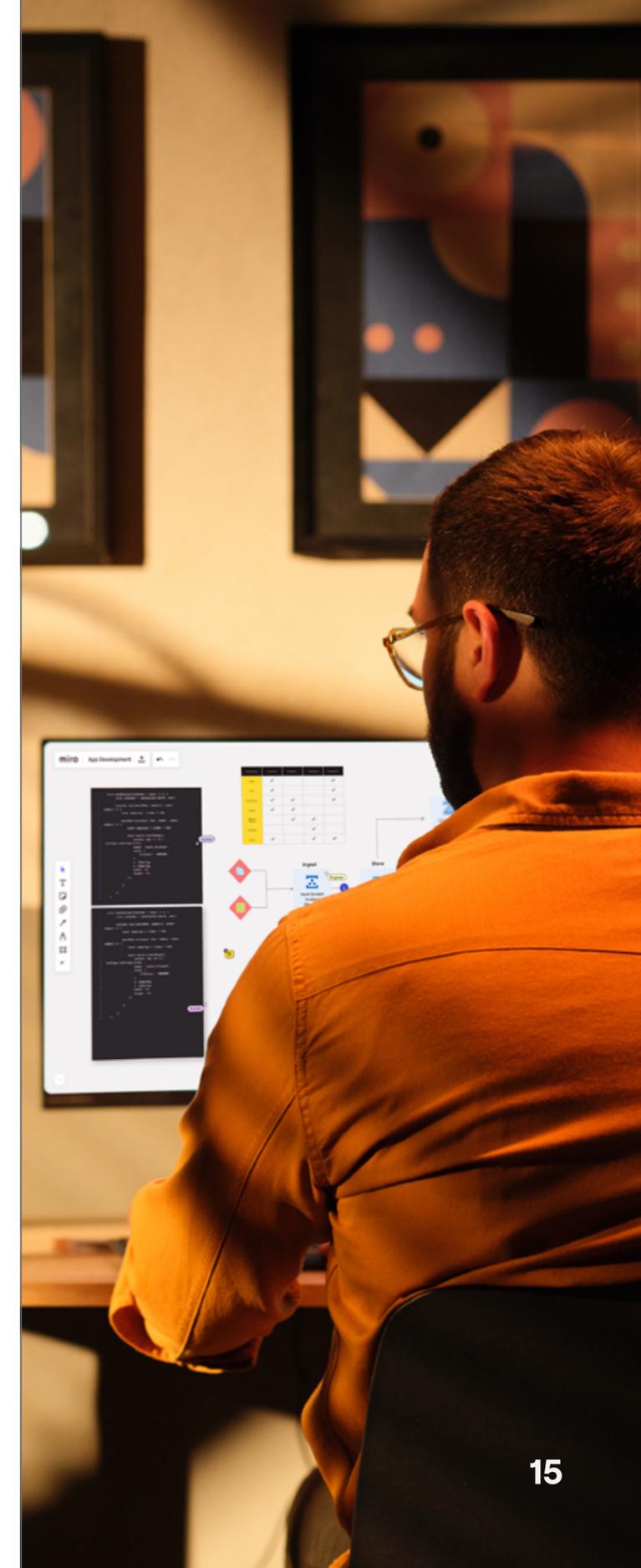
77 % des spécialistes produit interrogés lors d'une enquête récente estiment que [l'obstacle principal à la croissance de l'entreprise est l'inefficacité des processus](#).

SOLUTION :

Système éprouvé de développement de produit

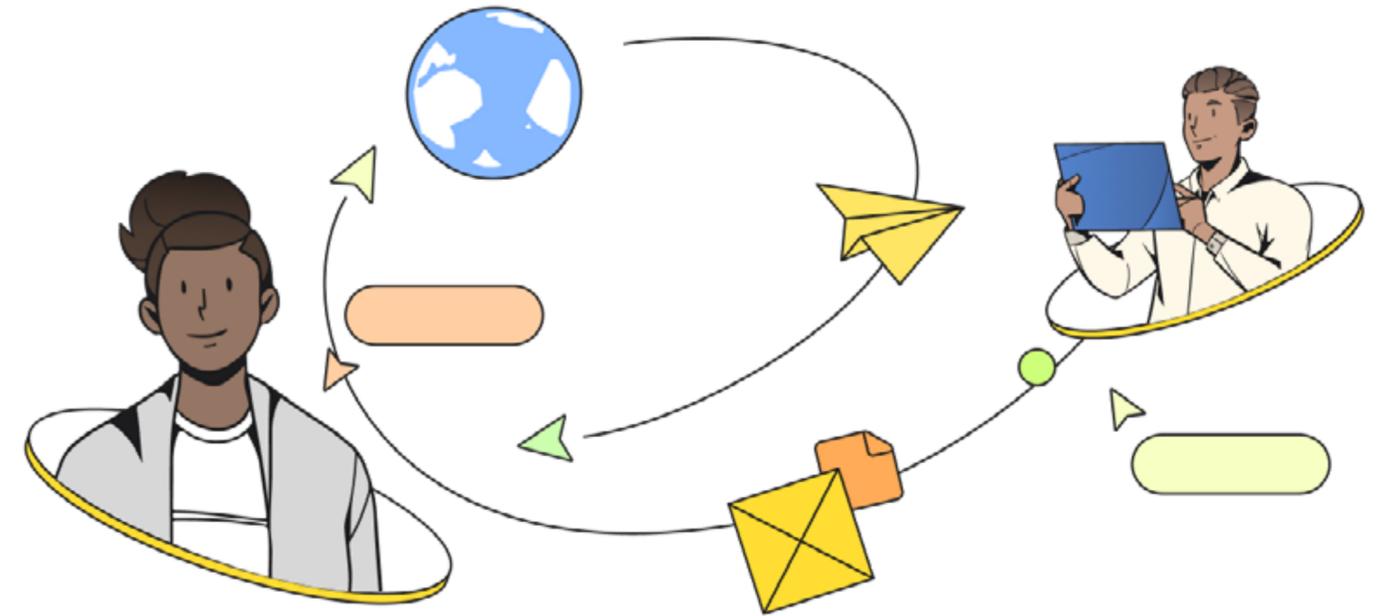
Étant donné que chaque équipe fonctionne différemment à chaque phase de croissance, il peut être bénéfique d'essayer une variété d'approches pour les scrums de planification. Voici deux modèles populaires à essayer :

- [Modèle Scrum of Scrums Information Radiator](#) de Flowedoo
- [Modèle Team Wall for Daily Scrum](#) de Kendra Dezenosky, développeuse de logiciels chez Foci Solutions



Fonctionnement des équipes produit performantes

Pour réussir, les équipes de développement de produit doivent faire preuve de souplesse et de capacité d'adaptation. Elles doivent également adopter un état d'esprit centré sur la clientèle. De la gestion des dépendances au suivi des indicateurs les plus importants, voici cinq bonnes pratiques utilisées par les équipes produit les plus performantes.



1 Établir et documenter des processus clairs

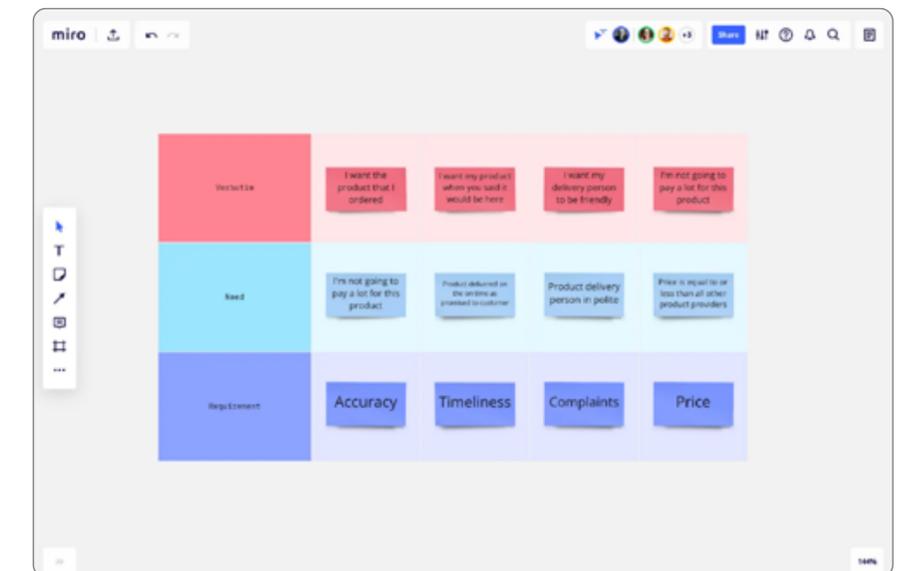
Ne comptez pas uniquement sur le personnel à la plus grande ancienneté pour enseigner aux nouvelles recrues comment les choses se passent dans votre entreprise. Constituez et entretenez votre propre bibliothèque de connaissances.

Une plateforme comme Miro peut héberger votre centre de connaissances et vos données concernant la planification de produits. Les équipes peuvent ainsi s'assurer que tous les systèmes reprennent automatiquement les informations les plus récentes.

2 Passer du temps avec la clientèle et les personnes qui utilisent le produit

Rien ne remplace les heures passées à écouter les réactions des utilisateurs, des utilisatrices et de la clientèle. Dans le cadre d'une enquête récente, 49 % des équipes interrogées déclarent que [les recherches sur l'utilisation influent « beaucoup » sur la façon dont elles établissent les priorités de la feuille de route](#) et prennent des décisions.

La collecte et l'analyse de grandes quantités d'informations issues des retours des utilisateurs et utilisatrices, telles que les réponses aux enquêtes, constituent une pièce essentielle du puzzle. Les conversations réelles avec des personnes qui utilisent votre produit sont irremplaçables. Veillez à ce que même les membres junior de votre équipe de développement assistent aux appels avec la clientèle afin de comprendre l'influence qu'exerce le produit sur lequel ils travaillent.



Le modèle [Voix du Client de Miro](#) inclut un espace pour collecter et stocker les commentaires des utilisateurs et utilisatrices, puis les partager facilement avec toutes les équipes en contact avec la clientèle.

3 Établir des priorités pour les nouvelles fonctionnalités de manière collaborative en utilisant des cadres de travail basés sur les données

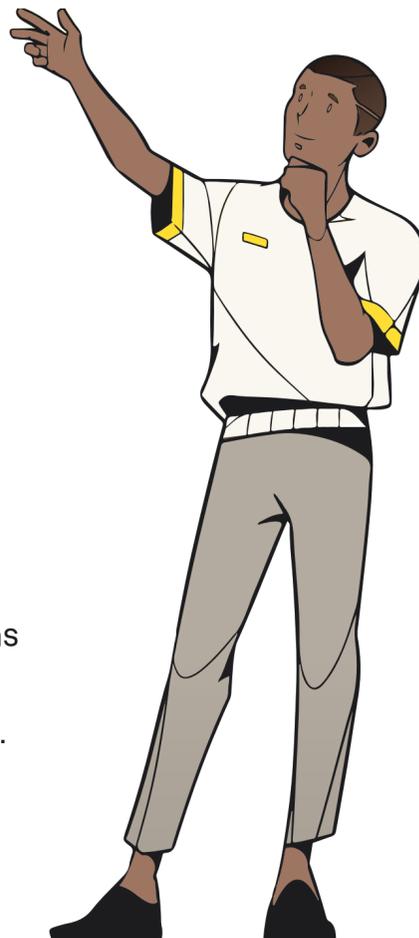
Les décisions qui déterminent les feuilles de route des produits et les calendriers de lancement des fonctionnalités ne sont pas faciles à prendre. Elles ne devraient pas être dictées par l'intuition ou prises sur un coup de tête. Utilisez plutôt un [outil de hiérarchisation des fonctionnalités](#) pour comparer vos déploiements potentiels de fonctionnalités aux trois attributs suivants :

- Fréquence d'utilisation/Nombre d'utilisateurs et d'utilisatrices
- Objectifs de l'entreprise/Objectifs des utilisateurs et utilisatrices
- Récompense/effort

4 Activer la transparence et la collaboration distribuée

En utilisant les outils de collaboration adaptés, les équipes peuvent bénéficier d'une visibilité en direct cruciale sur l'avancement des projets et sur les personnes en charge de chaque tâche.

Chez HP, l'équipe avait besoin d'autres outils que Microsoft Teams et Zoom pour collaborer efficacement avant, pendant et après les réunions. Comme solution, la société a décidé d'essayer Miro. Cette décision a porté ses fruits : « Nous voulons être plus agiles, plus ouverts d'esprit, plus itératifs et disposer d'un espace dédié favorisant les nouvelles idées et l'innovation. Miro est l'outil le plus adapté pour soutenir ces initiatives », a affirmé [Brian Ciccotelli, concepteur d'expériences d'apprentissage chez HP](#).



5 Instaurer une culture de la confiance et du soutien

La culture d'équipe est un facteur déterminant pour les équipes produit. Des équipes insatisfaites ne peuvent pas durablement donner le meilleur d'elles-mêmes et créer les produits qui permettront à votre entreprise de passer à la vitesse supérieure.

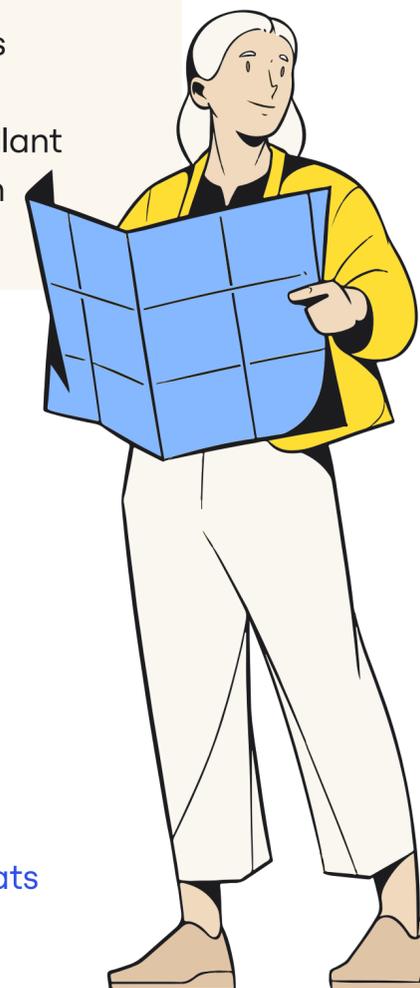
La direction peut instaurer une culture de la collaboration en appliquant les principes suivants :

- Gérer l'entreprise dans une perspective d'inclusivité
- Fournir des retours constructifs et respectueux à ses équipes
- Embaucher selon les compétences tout en tenant compte de l'intelligence émotionnelle
- Ne pas monter les membres d'une équipe les uns contre les autres
- Faciliter le mentorat et les possibilités de croissance
- Encourager l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée en veillant à ce que les subordonnés directs prennent leurs congés, même en période de pointe

Par exemple, chez Shopify, l'équipe de développement de produits s'efforce activement de créer [une culture du soutien et de l'efficacité pour les développeurs et développeuses](#). Comment ? En encourageant la confiance et la collaboration, en adoptant l'automatisation, en fournissant des ressources utiles (comme une équipe d'assistance interne), en laissant les individus s'approprier les processus et prendre confiance en eux, etc.

Pour en savoir plus sur la création de lieux de travail qui suscitent l'engagement du personnel et assurent une collaboration efficace, participez à notre webinar (en anglais)

→ [Instaurer une culture de la confiance : Comment tisser des partenariats solides entre les équipes d'ingénierie, produit et de conception ?](#)



6 Créer et préserver les intégrations les plus importantes

Comme indiqué précédemment, si un produit ne s'intègre pas bien avec les principaux outils de votre domaine, il ne pourra pas répondre aux besoins de ses utilisateurs et utilisatrices. Exemple :

« Vous devez vous assurer que votre intégration avec Microsoft est toujours très avancée, pour éviter que vos clients ne vous disent : Devinez quoi ? Nous n'allons pas remplacer Microsoft, mais votre produit ne fonctionne pas bien avec Microsoft. Ainsi, tant que vous n'entrez pas en concurrence directe avec Microsoft, que vous vous intéressez aux utilisateurs (finaux ou professionnels) et que vous travaillez en étroite intégration avec Microsoft pour contrebalancer son positionnement, vous avez la formule gagnante. »



Varun Parmar
directeur de l'exploitation de Miro sur le podcast
[Breakthrough Builders](#)

7 Visualiser les dépendances virtuellement

Le mappage des dépendances est vital, mais il a évolué. Une plateforme virtuelle comme Miro permet de réaliser plus efficacement ce qui se faisait auparavant en écrivant sur un tableau blanc. Plus besoin de rechercher les photos du tableau blanc prises lors d'une [séance de planification en salle de réunion](#) des mois auparavant.

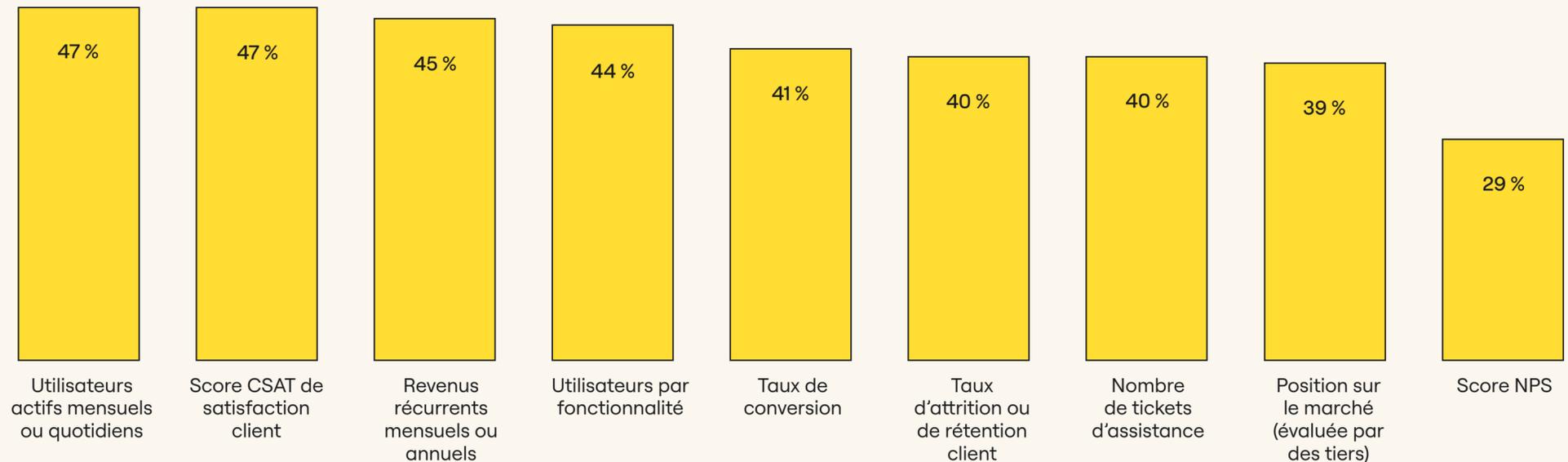


8 Suivre régulièrement les indicateurs de développement de produit

Il existe des dizaines de façons de mesurer le succès d'un produit. 47 % des équipes produit se basent sur le nombre d'utilisateurs actifs mensuels ou quotidiens. C'est d'ailleurs le KPI le plus utilisé, à égalité avec la satisfaction de la clientèle.

Voici quelques-unes des mesures les plus populaires que les équipes produit suivent sur une base annuelle, trimestrielle ou mensuelle :

Indicateurs de performance courants



Source : [rapport sur la connaissance des produits Airtable 2022](#)



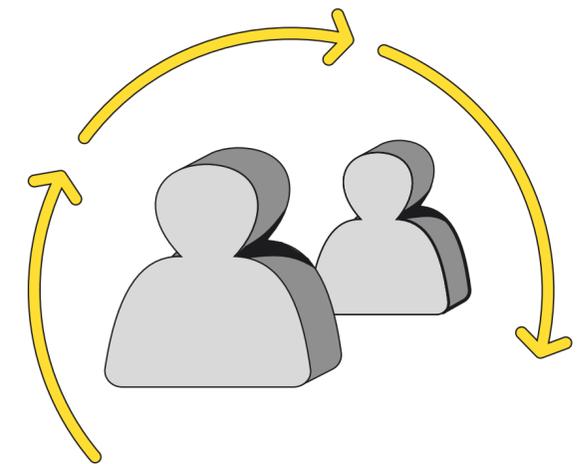
9 Se concentrer sur la fidélisation de la clientèle

L'acquisition de nouveaux clients est un élément crucial pour assurer un flux de revenus continu. Cependant, il est encore plus important de s'assurer que le produit est d'une qualité telle qu'il garantira un bon niveau de facturation pour l'année.

« Peu importe ce que vous ferez dans un, deux ou trois ans. Si les fondations ne sont pas solides, vous n'aurez jamais la certitude que votre clientèle vous restera fidèle. »



Varun Parmar
directeur de l'exploitation de Miro sur le podcast
[Breakthrough Builders](#)



Outils de développement de produit Agile

Disposer des outils de développement adéquats est essentiel pour l'efficacité et la productivité, mais c'est aussi un facteur important qui contribue à la satisfaction du personnel.

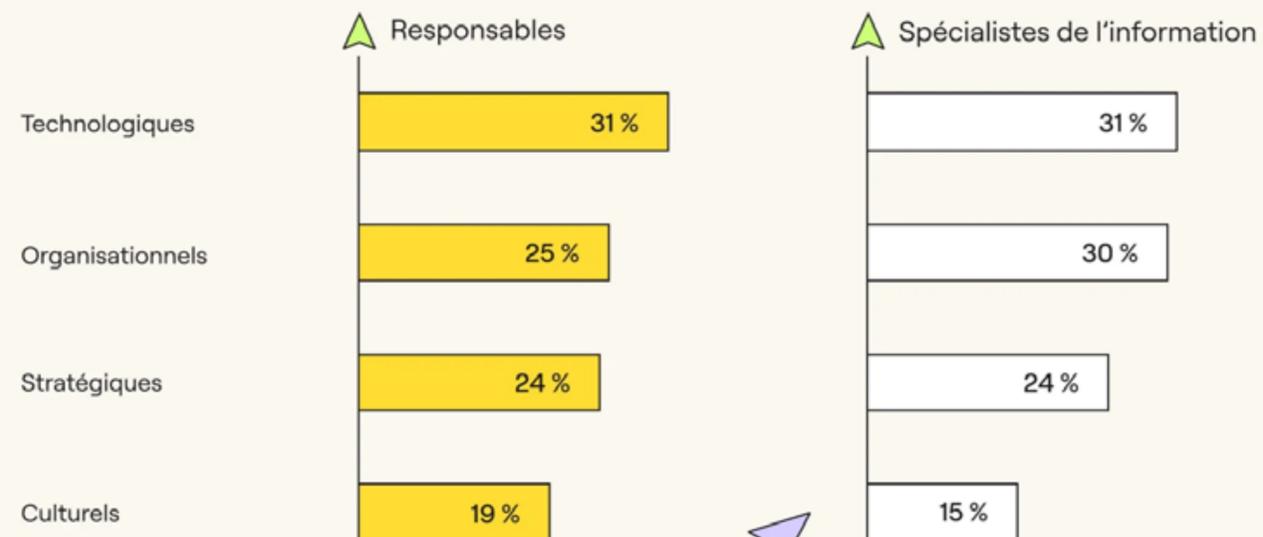
D'ailleurs, 17 % des spécialistes produit indiquent que l'absence des technologies souhaitées par les équipes nuit aux efforts de rétention des effectifs.

Dans le domaine de la technologie, les entreprises se sont empressées d'introduire de nouveaux outils, peut-être trop vite. Nombre d'entre elles possèdent une pile technologique très fragmentée. En conséquence, les équipes doivent passer leur temps à connecter les outils entre eux au lieu d'effectuer des tâches plus productives. De plus, essayer de collaborer en utilisant des outils qui ne sont pas conçus dans ce but engendre de la frustration et entrave l'innovation.

La principale raison expliquant le manque d'engagement au travail est la difficulté pour les équipes de trouver les informations dont elles ont besoin pour effectuer leur travail. Les processus opérationnels des grandes entreprises sont fragmentés par des silos de données et des workflows manuels et électroniques basés sur des feuilles de calcul et des e-mails.

Quels sont les freins à l'innovation ?

Les responsables et les spécialistes de l'information ont identifié les obstacles suivants à l'innovation dans leur entreprise :



ÉTUDE DE CAS :

ASOS utilise Miro pour harmoniser 60 équipes Agile et améliorer son expérience d'achat en ligne

Le site Web d'ASOS doit répondre à deux objectifs clés : proposer la mode que la clientèle recherche, et offrir une expérience utilisateur agréable que les acheteurs et acheteuses attendent.

Mais comme les équipes d'ASOS utilisaient un large éventail d'outils pour planifier et exécuter leur feuille de route de produits, le risque d'inefficacité et d'incohérence était élevé. En outre, elles perdaient du temps à synchroniser les informations entre les plateformes et à gérer des backlogs qui auraient pu être évités.

En harmonisant les équipes dans Miro plutôt qu'en utilisant des outils fragmentés, ASOS a obtenu les résultats suivants :

71 %

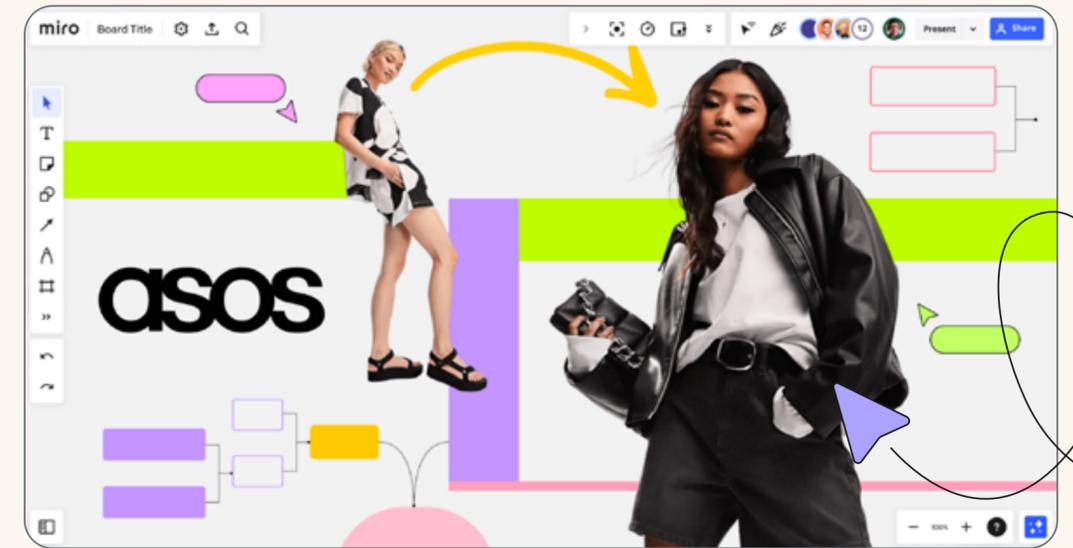
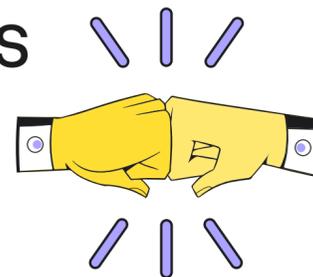
de gains
d'efficacité en
réunion

~50 %

de temps en moins
consacré à la planifi-
cation des produits

3,75 heures

gagnées par personne
et par semaine



Miro a aidé ASOS à mettre en place une pratique de planification unifiée qui a réuni plus de 60 équipes Agile dans un espace de travail en ligne et a permis de partager les priorités, de visualiser les dépendances et d'effectuer une « planification semestrielle ».

L'équipe ASOS a utilisé Miro pour animer une session de planification en direct au cours de laquelle les collaborateurs et collaboratrices ont travaillé simultanément en temps réel. Elle a en outre créé une base pour documenter le travail asynchrone au cours du cycle de planification.

Désormais, au cours des sprints et des cycles de projet, les équipes reviennent régulièrement consulter Miro pour noter leurs progrès, mettre à jour les tâches achevées, gérer les dépendances et veiller à ce que tout le monde soit sur la même longueur d'onde.

[Découvrez comment l'équipe de développement de produit d'ASOS collabore pour lancer de nouveaux produits avec Miro.](#)

Quels sont les outils utilisés par les équipes produit ?

es outils les plus populaires utilisés par les équipes produit sont Microsoft Teams, JIRA, Slack et Atlassian. 60 % des 50 entreprises les plus innovantes au monde selon le BCG et 99 % des 100 entreprises du classement Fortune utilisent Miro.

À quelle phase du processus de développement de produit ces outils sont-ils utilisés ?

IDÉATION :

Miro, ProductPlan, Slack, Teams, Jira, Pivotal Tracker, Asana, Aha!

DÉVELOPPEMENT :

JIRA, Code::Blocks, Microsoft VisualStudio, AWS Cloud9, IntelliJ IDEA

VALIDATION :

SurveyMonkey, Typeform, Pollfish, ProductPlan

LANCEMENT :

Miro, Split.io, LaunchDarkly

PROTOTYPE :

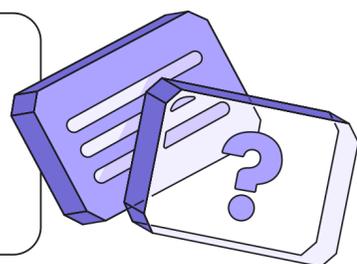
Miro, Figma, Google Drive

AMÉLIORATION :

Pendo, MixPanel, Amplitude, FullStory, Hotjar

MARKETING :

Miro, Visio, HubSpot, Aha!, réseaux sociaux



Comment les architectes cloud utilisent-ils Miro ?

Enquête Miro sur le développement de produit

COLLABORATION VISUELLE

- Création de diagrammes
- Schémas, visualisation des flux de processus, modèles logiques
- Architecture cloud
- Communication entre les équipes
- Ateliers

DOCUMENTATION

- Flux de données dans un système
- Documentation sur les enquêtes
- Centres de données et de ressources partagés
- Demandes de financement
- Évaluation des performances
- Exigences

PRÉSENTATIONS

- Rapports sur les performances des projets
- Rapports de tests
- Rapports sur la démonstration de faisabilité

GESTION DE PROJET

- Gestion des sprints
- Rétrospectives de sprints

Comment les responsables produit utilisent-ils Miro ?

COLLABORATION VISUELLE

- Graphiques de processus
- Maquettes basse fidélité
- Wireframes
- Flux d'utilisateurs

DOCUMENTATION

- Document d'exigences produit (PRD)
- Document de compte à rebours
- Notes de version

PRÉSENTATIONS

- Rapport d'évaluation de sprint
- Scénario produit

GESTION DE PROJET

- Planification trimestrielle
- Création de feuilles de route
- Planification de sprints
- Planification de produit à l'échelle
- Rétrospectives de sprints

TRAVAIL AVEC DES CONSULTANTS

- Listes de backlogs
- User stories
- Moodboards
- Rapports d'état

AUTRES RESSOURCES :

[15 modèles essentiels pour les séances de travail en équipe, proposés par des experts de la méthode Agile](#)



ASTUCE PRODUIT

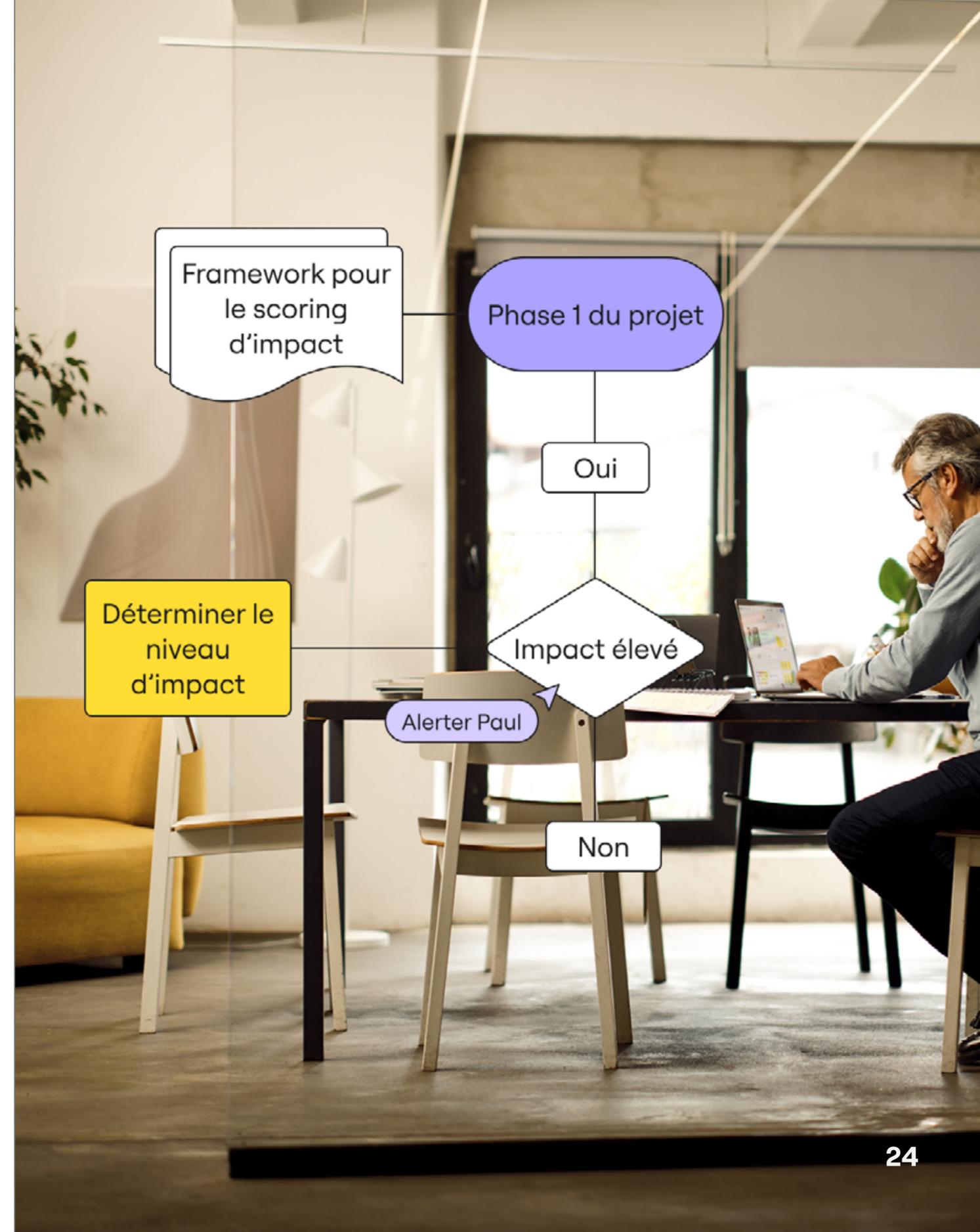
Grâce au [widget de planification de Miro](#), les équipes peuvent rapidement et facilement importer des epics, des stories et des tâches depuis Jira sans perdre de temps à effectuer des copier-coller. Une plateforme comme Miro peut héberger la base de connaissances de l'entreprise et ses données de planification, et [s'intégrer à Asana, Jira et ADO](#). Les équipes peuvent ainsi s'assurer que tous les systèmes reprennent automatiquement les informations les plus récentes.

Cartographies et diagrammes pour une innovation évolutive

Que votre équipe soit en train de développer un produit, de concevoir une nouvelle architecture système, ou de réorganiser un processus métier ou un organigramme d'équipe, les systèmes de collaboration visuelle et de création de diagrammes facilitent la conception et la visualisation de processus, de systèmes, d'idées, d'architectures et de structures complexes.

Les équipes chargées de l'infrastructure cloud rencontrent des difficultés particulières à s'aligner sur le développement de l'architecture et la création de diagrammes, car elles passent d'un outil à l'autre pour la visualisation cloud et le calcul des coûts. De nombreuses entreprises ont du mal à donner concrètement suite aux audits effectués sur les systèmes, qui nécessitent un suivi manuel dans des feuilles de calcul.

Toutefois, il est possible de résoudre les problèmes de gestion désordonnée de l'environnement cloud. Un puissant espace de travail visuel conçu pour la cartographie et la création de diagrammes complexes comme Miro pour AWS donne aux équipes la possibilité de concevoir, de trouver des idées et d'innover plus efficacement. En effet, les équipes peuvent mettre en place des infrastructures cloud, puis calculer automatiquement les coûts à l'aide de l'outil de calcul AWS. Dans les mêmes documents partagés présentant les infrastructures et coûts liés au cloud, le contenu intégré apporte ensuite encore plus de contexte, ce qui accélère la prise de décision et facilite la collaboration.



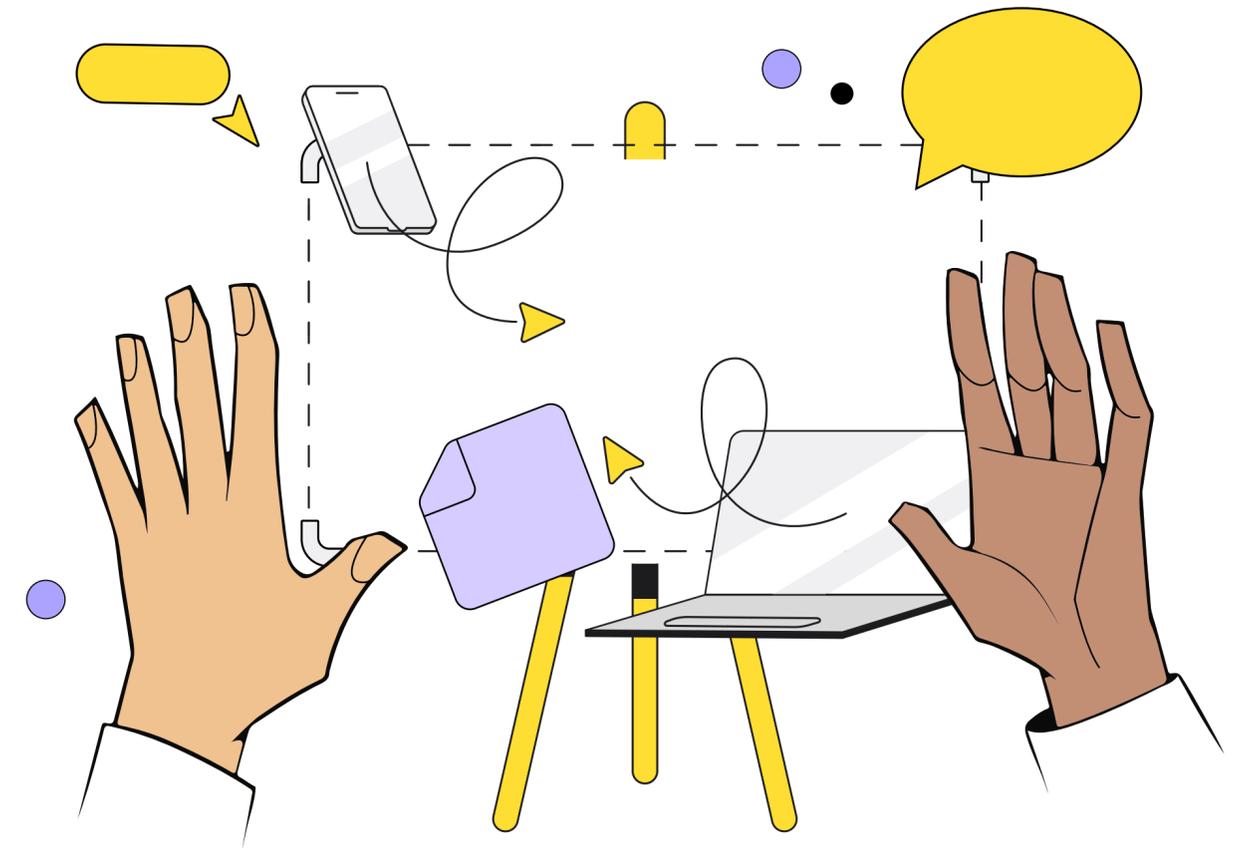
Avantages de la visualisation des architectures en équipe à l'aide d'outils de création de diagramme avancés

Créez, collaborez et optimisez les architectures et systèmes complexes à l'aide d'une cartographie avancée et de diagrammes automatisés

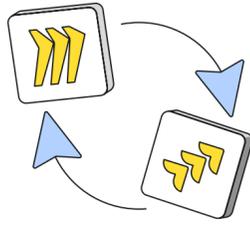
Les fonctionnalités avancées de cartographie et de création de diagrammes de Miro sont dotées d'une interface utilisateur conviviale. Grâce à elles, les équipes qui lancent les produits peuvent facilement commencer à utiliser les [packs de formes AWS](#) et les [modèles de diagramme d'architecture AWS](#) préconçus. [Miro Assist](#) peut vous aider à dessiner des diagrammes complexes tels que des diagrammes de séquence en langage de modélisation unifié (UML) ou à élaborer des cartes mentales autour de concepts pour lancer la planification des systèmes.

Miro dispose de raccourcis intégrés pour les éléments suivants :

- Création, insertion ou remplacement de partages
- Corrections suggérées et recommandations intelligentes pour la création de diagrammes
- Vues en grille, insertion dans la grille, guides intelligents et dimensions des objets
- Thèmes des diagrammes
- Légendes pour mettre en évidence les informations clés
- Couloirs verticaux et horizontaux
- Des centaines de modèles de visualisation tels que des diagrammes de flux, des diagrammes BPMN (Business Process Model and Notation) et des diagrammes UML
- Visualisation de diagrammes d'architecture cloud étendus, notamment AWS, Microsoft Azure, Cisco, Google Cloud, Kubernetes et VMware
- Carte mentale et analyse de données automatiques
- Développement d'ensembles de données par des questions, des idées ou de nouveaux sujets



Les responsables produit, architectes cloud, équipes informatiques ou développeurs peuvent également [ajouter des enregistrements](#), insérer des commentaires et créer des blocs de code avec des configurations exploitables qui peuvent être partagées entre les parties prenantes. Ils peuvent également importer des diagrammes à partir d'outils tels que Lucidchart, Draw.io ou Microsoft Visio.



Vous disposez d'une vue d'ensemble, vous partagez le contexte et vous prenez des décisions plus avisées grâce à des espaces centralisés pour vos projets.

Ces espaces rassemblent toutes les informations pertinentes et le contexte en un seul endroit et maintiennent la documentation à jour. Des graphiques et des tableaux de bord sont créés en direct et intègrent des données provenant de Looker, Tableau, Amplitude et Grafana Cloud. Ajoutez des maquettes Figma ou Adobe XD et des résultats de UserTesting ou Typeform pour que l'équipe puisse donner son avis en temps réel et harmoniser les décisions.

Accélérez la livraison et améliorez les résultats grâce à un espace centralisé pour chaque projet

Simplifiez la gestion des projets dans Miro grâce à AWS. Ajoutez des cartes Miro à des tableaux Kanban dynamiques, et visualisez et organisez des problèmes et des tableaux de programme avec des dépendances et des estimations à l'aide de la méthode de Fibonacci ou de la méthode des T-shirts. Miro se connecte aux outils de gestion de projet populaires et aux systèmes de tickets comme Jira pour assurer la transparence des processus. Cette plateforme peut aider les utilisateurs et utilisatrices à concevoir, planifier et accélérer l'exécution des projets de modernisation et de migration.



Visualiser et optimiser l'environnement cloud avec Miro pour AWS

La mise en place d'un outil conçu pour assurer une collaboration efficace peut faire une énorme différence pour l'entreprise en termes de productivité et de génération de revenus.

Miro est l'heureux lauréat du prix [2023 AWS CEE Independent Software Vendor Partner of the Year Award \(Partenaire de l'année pour les fournisseurs de logiciels indépendants\)](#). Ce prix vient récompenser notre engagement à créer des logiciels qui façonnent l'avenir. Miro est le seul fournisseur de solution de collaboration visuelle présent dans ISV Accelerate. En outre, nous sommes faciles à trouver sur le Marketplace AWS.

Comment les équipes peuvent-elles réinventer leur façon de collaborer et d'innover avec Miro et AWS ?

Estimer les coûts d'infrastructure, optimiser les dépenses et améliorer l'architecture cloud

- Utilisez le [calculateur de coûts AWS](#) pour estimer automatiquement les coûts de l'infrastructure cloud et optimiser les dépenses.
- Utilisez le [diagramme d'architecture AWS pour Miro](#) pour consulter les meilleures pratiques d'utilisation de l'architecture AWS.
- Évaluez l'architecture cloud et mettez en œuvre des conceptions de produit qui évoluent dans le temps à l'aide de l'[AWS Well-Architected Tool](#) avec Miro.

Cartographier visuellement les processus et les idées

- Organisez les idées et les pensées aux premiers stades de l'identification et de la résolution d'un problème, et structurez et partagez visuellement les processus de réflexion avec les autres.
- Tirez le meilleur parti des [outils d'IA de Miro Assist](#) pour explorer rapidement de nouvelles idées et de nouveaux concepts grâce à des cartes mentales qui se développent automatiquement.

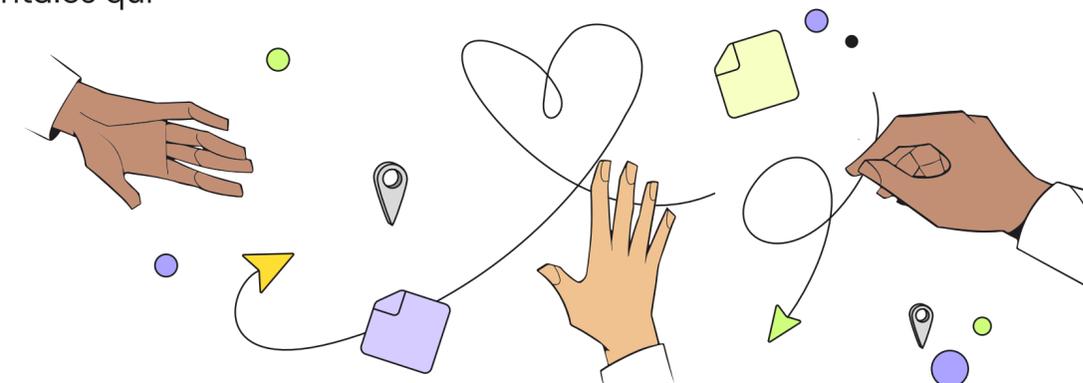
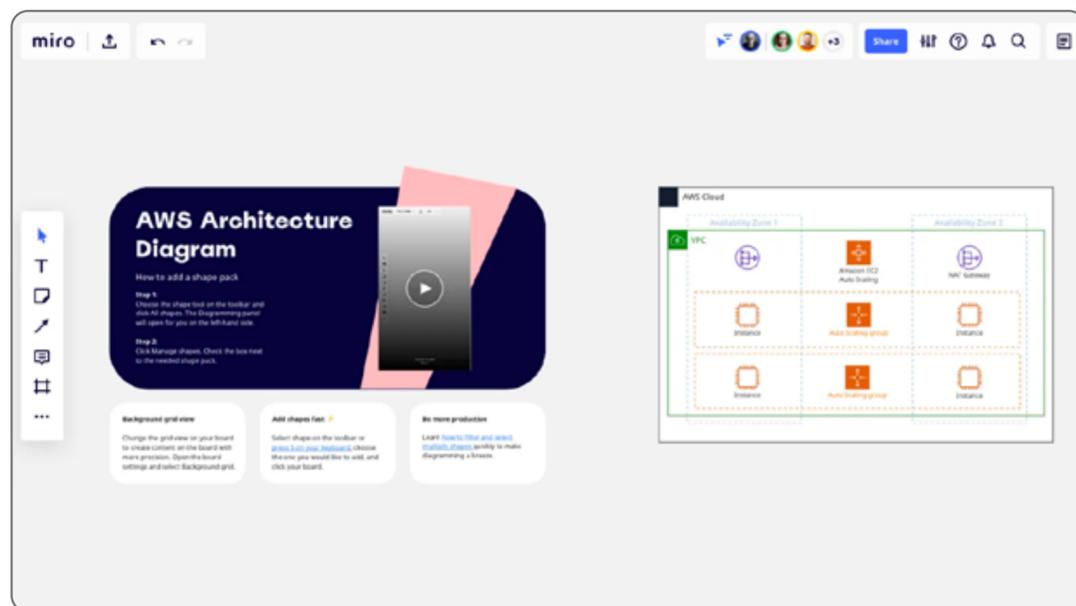
[Tester Miro pour AWS](#)

Concevoir rapidement des diagrammes techniques complexes

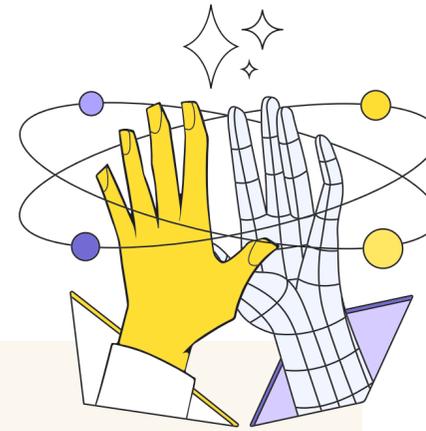
- Cartographiez visuellement les processus métier et concevez des diagrammes techniques complexes tels que les systèmes entité-relation (ER) ou l'architecture cloud.
- Créez rapidement des diagrammes de flux et des diagrammes avec des branches dynamiques repliables, des effets de style avancés et un alignement automatique à l'aide du [pack de formes AWS](#) et des fonctionnalités de diagrammes intelligents de Miro, en partant de zéro ou en les important.

Intégrer les outils et les systèmes en toute sécurité, et améliorer la productivité de l'équipe

- Connectez des applications SaaS en toute sécurité grâce à [AWS AppFabric](#) et automatisez la gestion des tâches.
- Créez automatiquement des organigrammes à partir de données et générez des visualisations à partir de textes simples grâce à [Miro Assist](#).



IA et automatisation dans le développement de produit



L'IA permet de créer de nouveaux cadres de développement de produit qui réduisent les délais de commercialisation tout en améliorant la qualité, la flexibilité et la personnalisation des produits. Aujourd'hui, 35 % des personnes interrogées utilisent l'IA pour faciliter ou accélérer leur travail.

35 %

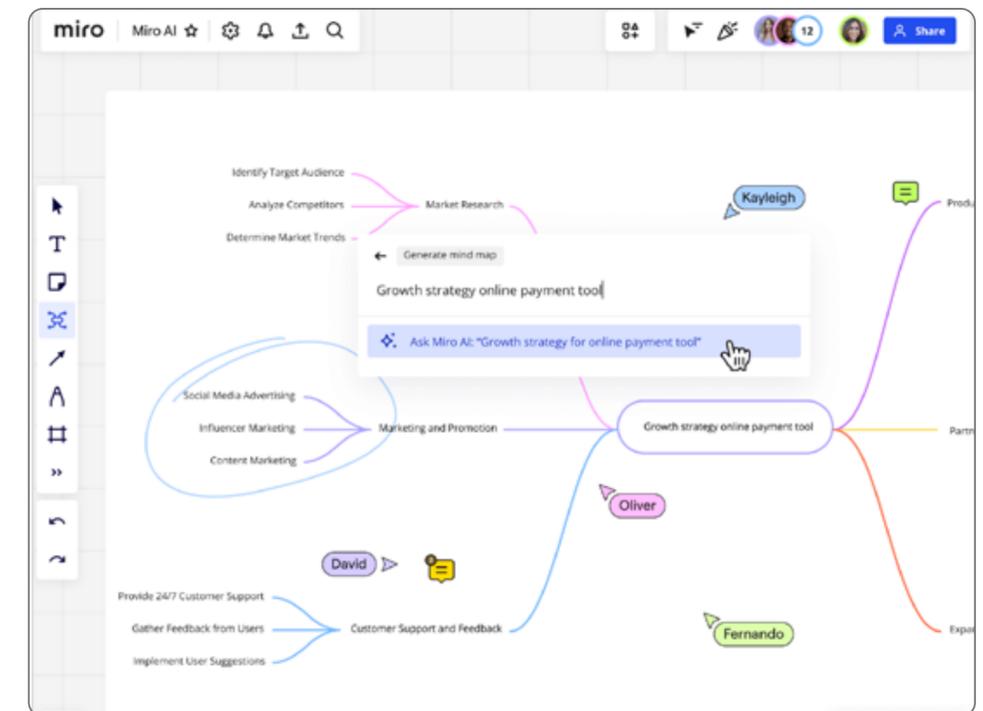
Plus d'un tiers des équipes produit utilisent l'IA dans leurs processus de développement.

Deepam Mishra, conseiller principal d'Amazon Web Services (AWS) auprès des startup et experts en IA, explique cinq façons dont l'IA et l'automatisation transformeront le cycle de développement des produits :

- 1 Les outils d'IA amélioreront les prévisions de l'adéquation d'un produit au marché. Ces prévisions seront donc plus précises grâce à une analyse et à une collecte de données plus larges et de meilleure qualité.
- 2 Les outils d'IA amélioreront considérablement la vitesse d'itération et le délai global de mise sur le marché.
- 3 Les outils d'IA changeront la façon dont les commentaires de la clientèle sont recueillis et analysés.
- 4 Les outils d'IA accéléreront la formation des équipes et modifieront la façon dont elles interagissent avec les nouveaux logiciels.
- 5 Les outils d'IA réduiront les tâches répétitives et laisseront plus de place à la créativité humaine.

Comment les développeurs et concepteurs de produits peuvent-ils utiliser l'IA ?

L'IA générative peut favoriser une analyse plus efficace des produits, fournir des recommandations continues pour améliorer la facilité d'utilisation des produits et [accélérer la phase de conception dans le développement de nouveaux produits](#).



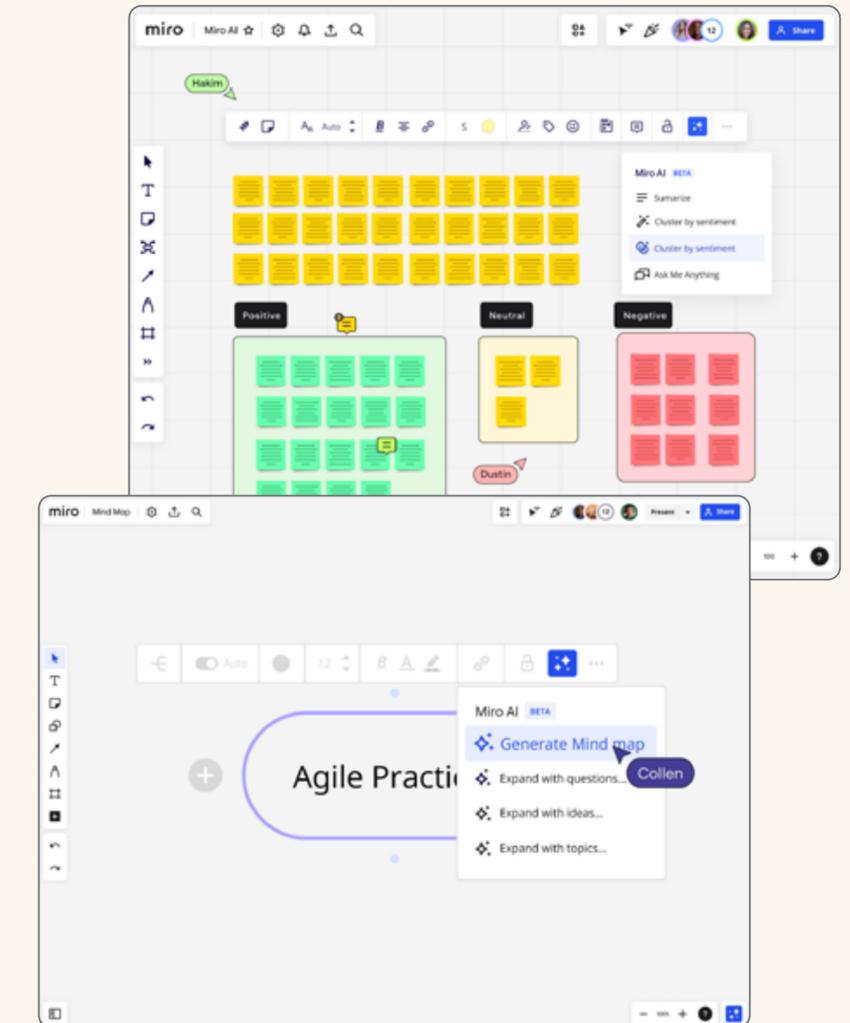
61 % des entreprises [qui maîtrisent l'utilisation de l'IA et de l'apprentissage automatique \(ML\) utilisent des « systèmes de gestion du cycle de vie des produits \(PLM\) entièrement intégrés »](#). À chaque étape du processus de développement de produit, les outils d'IA peuvent aider les développeurs et les concepteurs à accomplir leurs tâches de manière plus efficace :

Comment utiliser Miro Assist pour accélérer le développement de produit ?

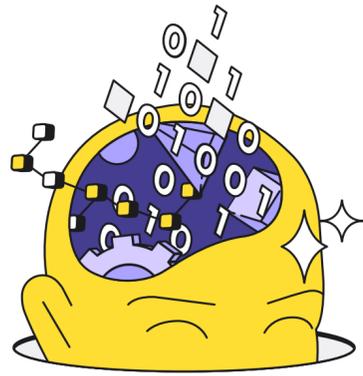


- 1 Lancez des projets et accélérez le travail de développement à un stade précoce.
- 2 Décomposez automatiquement les grandes idées de produits et de fonctionnalités en plusieurs user stories.
- 3 Supprimez la tâche fastidieuse de création des critères d'acceptation en les générant instantanément à partir des user stories.
- 4 Accélérez le processus de développement en générant un code à partir d'un texte et en demandant à l'IA d'expliquer votre code en langage naturel.
- 5 Synthétisez les données sur vos tableaux Miro et découvrez des informations précieuses à partir d'informations non structurées.
- 6 Identifiez rapidement les tendances à partir d'ateliers, de rétrospectives ou de recherches sur la clientèle.

- 7 Résumez les informations sous forme de pense-bêtes.
- 8 Extrayez des informations clés des ensembles de données en appliquant des invites personnalisées. Par exemple, « Quelles sont les trois principales difficultés ? » ou « Donnez-moi trois citations positives tirées d'une recherche sur la clientèle ».
- 9 Regroupez les pense-bêtes par sentiment ou par mot-clé.
- 10 Créez des visualisations dans des modèles structurés tels que des diagrammes et des cartes mentales pour expliquer facilement des idées complexes, des systèmes et la cartographie des processus.
- 11 Générez des diagrammes de séquence UML pour documenter les interactions séquentielles entre les objets ou les composants au cours d'un processus ou d'un cas d'utilisation spécifique.
- 12 Créez des cartes mentales pour explorer de nouvelles idées ou approfondir vos connaissances sur des sujets existants.



[Tester Miro Assist](#)



Comment se présente l'avenir du développement de produit ?

L'IA contribue largement aux changements à venir dans le domaine du développement de produit. [Les compétences en IA apparaissent déjà dans les offres d'emploi](#). Plus de 7 800 postes ouverts en développement de produit sur Monster, plus de 3 400 sur LinkedIn et plus de 4 200 sur Indeed mettent l'accent sur le besoin d'expertise en IA.

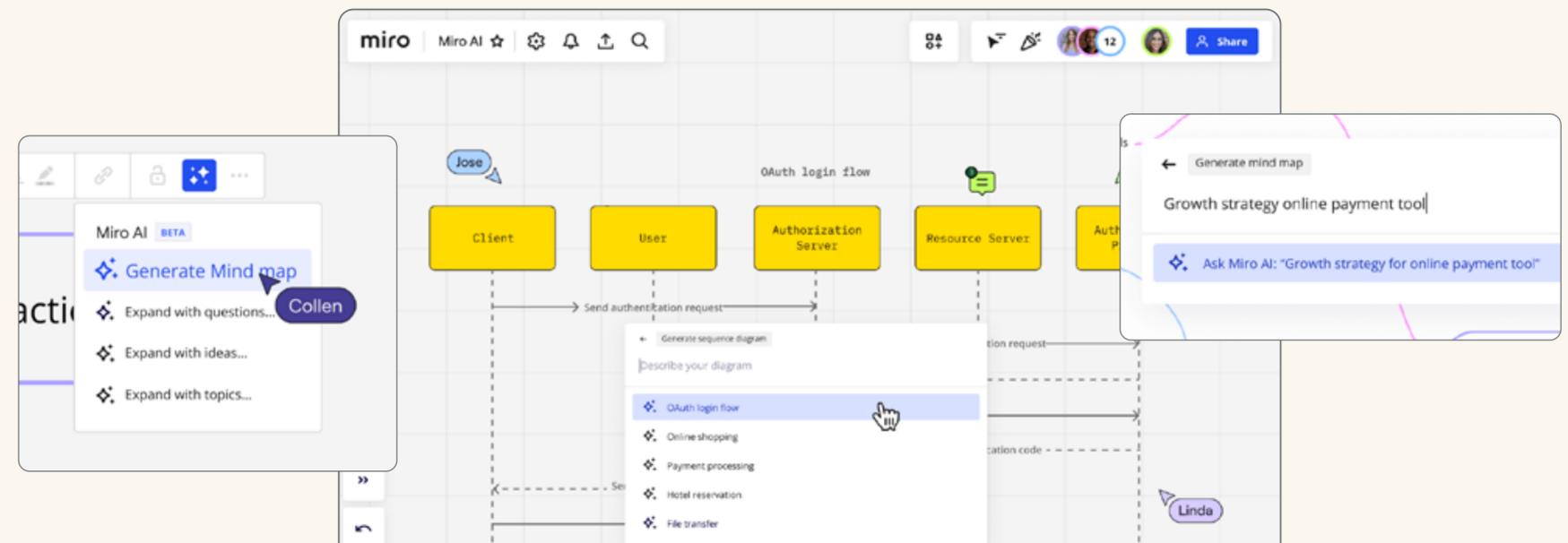
Selon MMC Ventures, [1 entreprise sur 10 utilise désormais dix applications d'IA ou plus](#), notamment des chatbots, et des systèmes d'optimisation des processus et d'analyse des fraudes.



Miro Assist est votre partenaire IA pour créer votre prochain produit phare plus rapidement.

Accélérez le développement de produit grâce à votre assistant personnel basé sur l'IA, Miro Assist. Boostez les tâches chronophages telles que la synthèse des données et la planification du workflow de développement de produit, et guidez votre équipe vers de nouveaux horizons.

Tester Miro Assist



Avenir du développement de produit

L'une des évolutions les plus marquantes dans le domaine du développement de produit est le changement définitif dans notre mode de travail. Les équipes sont maintenant plus distribuées que jamais. Par conséquent, les entreprises devront continuer à se concentrer sur la culture et la collaboration des équipes produit hybrides et à distance, et investir dans les outils adaptés pour aligner tout le monde.

90 %

des individus ne veulent pas travailler 100 % en présentiel

88 %

des individus choisiraient le travail hybride ou le télétravail



Curieusement, 69 % des personnes en mode hybride déclarent travailler dans leur environnement idéal, contre 46 % du personnel à distance et seulement 20 % du personnel sur site.

Tout comme les équipes suivent l'efficacité et le succès de leurs produits sur le marché, il est également important de suivre la façon dont les membres d'une équipe peuvent travailler ensemble et avec les autres départements. Si un framework ou un outil de gestion de projet ne fonctionne pas, restez flexible et envisagez d'essayer une nouvelle approche.



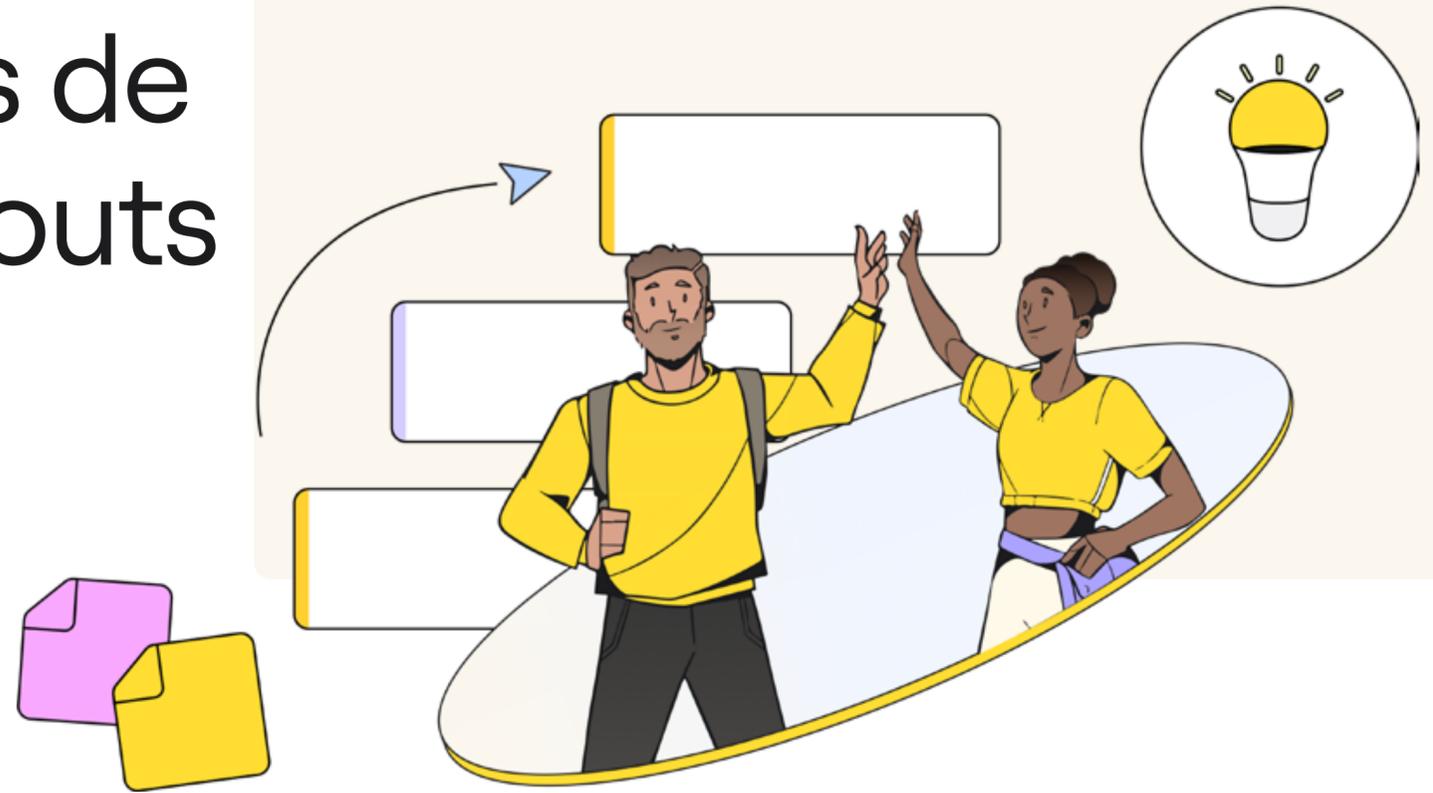
Visualisation dans le processus de développement de produit : atouts et retour sur investissement

Lorsque la collaboration interdisciplinaire est difficile, les entreprises constatent une baisse de la productivité, du moral du personnel et des revenus. Des processus déconnectés et inefficaces réduisent la productivité de 24 % et la capacité d'innovation.

Dans le cadre d'une enquête récente, 42 % des personnes interrogées constatent une baisse de la productivité en raison de processus métier médiocres, ce qui contribue au cloisonnement des différentes équipes, à l'inexactitude des données, à l'interruption des processus de travail, à des produits et services médiocres, et à la baisse des recettes.

Investir dans une plateforme de visualisation telle que Miro permet aux équipes produit d'économiser des heures chaque semaine et aux entreprises d'augmenter leur chiffre d'affaires en favorisant la collaboration et en améliorant l'efficacité des équipes.

[Découvrez comment Miro aide les équipes de développement de produit à donner le meilleur d'elles-mêmes.](#)



« Nous voulons être plus agiles, plus ouverts d'esprit, plus itératifs et disposer d'un espace dédié favorisant les nouvelles idées et l'innovation. Miro est l'outil idéal pour atteindre ces objectifs. »



Brian Ciccotelli
Concepteur d'expériences d'apprentissage
HP



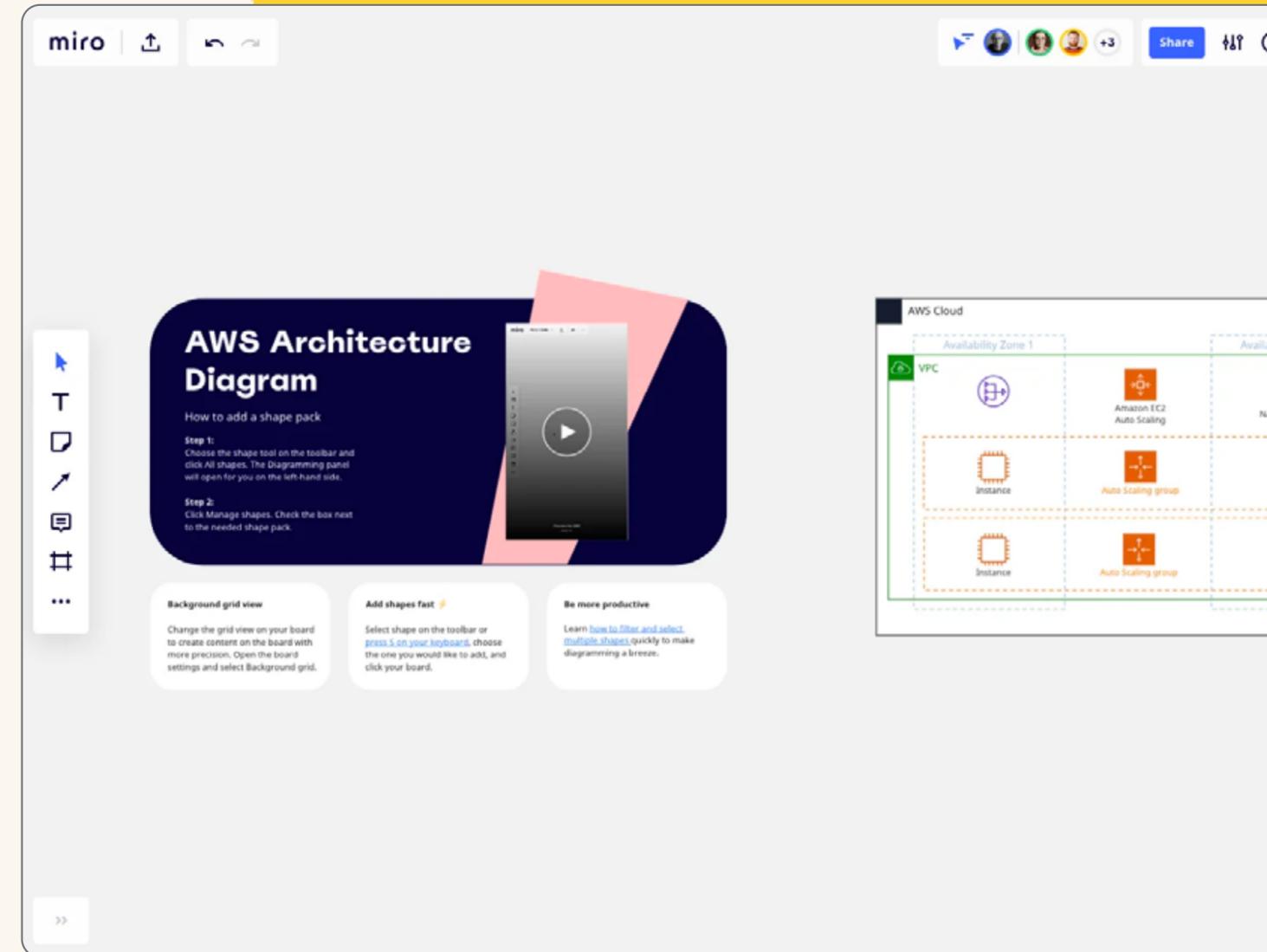
Visualisez et construisez votre prochain produit phare

Harmonisez les équipes produit, de conception et d'ingénierie dans un seul espace de travail visuel. Miro pour AWS est conçu pour les équipes qui lancent de nouveaux produits et services sur le marché, et qui souhaitent améliorer la rapidité et l'impact de l'innovation, quel que soit l'endroit d'où elles travaillent.

Relevez des défis visuels complexes tels que les workflows de planification de produits, les ateliers et le travail d'équipe asynchrone, et la conception d'architecture cloud AWS dans un espace de travail partagé, à l'aide d'outils intuitifs qui font avancer les idées.

Miro pour AWS bénéficie de la confiance de 99 % des entreprises du classement Fortune 100 et offre une gestion des accès sécurisée et intuitive, une protection robuste des données et la conformité au RGPD.

Tester Miro Business gratuitement





À propos de Miro

Miro, une société basée à San Francisco et à Amsterdam, sert plus de 60 millions de personnes de par le monde, dont 99 % des entreprises Fortune 100. Miro a été fondé en 2011 et compte actuellement un effectif de plus de 1 800 personnes sur 12 sites, partout dans le monde.

Méthodologie

Pour collecter les données de ce rapport, Miro a interrogé 100 spécialistes produit en septembre 2023, dans des entreprises employant 1 à plus de 5 000 personnes. Les personnes interrogées comprenaient des chefs de produit, des concepteurs, des ingénieurs, des directeurs techniques et d'autres fonctions au sein d'équipes produit.

Rapport réalisé en collaboration avec CXD Studio.

www.cxd.studio | hello@cxd.studio