



Innovation in der Produktentwicklung

So beschleunigt Zusammenarbeit die Entwicklung von Produkten, die begeistern

Bericht 2024



Es gibt dringenden Innovationsbedarf, aber sind Führungskräfte bereit, entsprechende Risiken einzugehen?

Die meisten Führungskräfte, die wir kürzlich befragt haben, gaben an, dass ihr Unternehmen Angst davor hat, bahnbrechenden Innovationen im aktuellen Klima Priorität einzuräumen. Viele sind auch besorgt, von der Konkurrenz überholt zu werden.

Produktentwicklungsteams versuchen, so effizient wie möglich zu arbeiten und gleichzeitig innovative neue Produkte zu entwickeln. Sie müssen sich mit neuen Arbeitsweisen und einem in Entwicklung befindlichen hybriden Arbeitsplatz, wirtschaftlicher Unsicherheit und rasanten Fortschritten bei KI- und ML-Technologien auseinandersetzen. Und diese rasanten Fortschritte sind dann natürlich mit dem Druck für Entwicklungsteams verbunden, neue KI-Tools und -Funktionen vor allen anderen auf den Markt zu bringen.

Produktverantwortliche fragen sich:

Wie können wir eine wettbewerbsfähige Markteinführungszeit erreichen, ohne die Qualität oder den Nutzen zu beeinträchtigen?

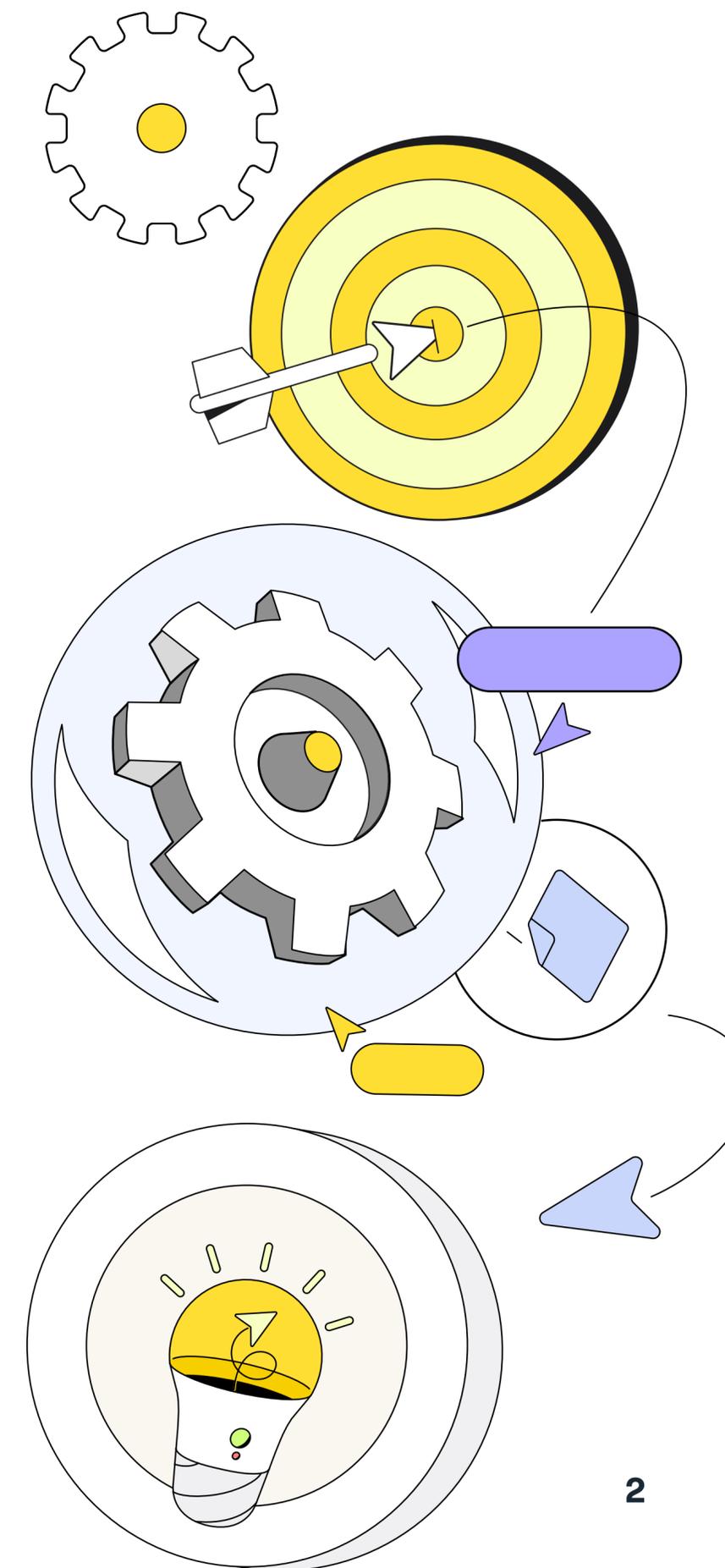
und

Wie können wir innovativ sein und gleichzeitig die Risiken begrenzen?

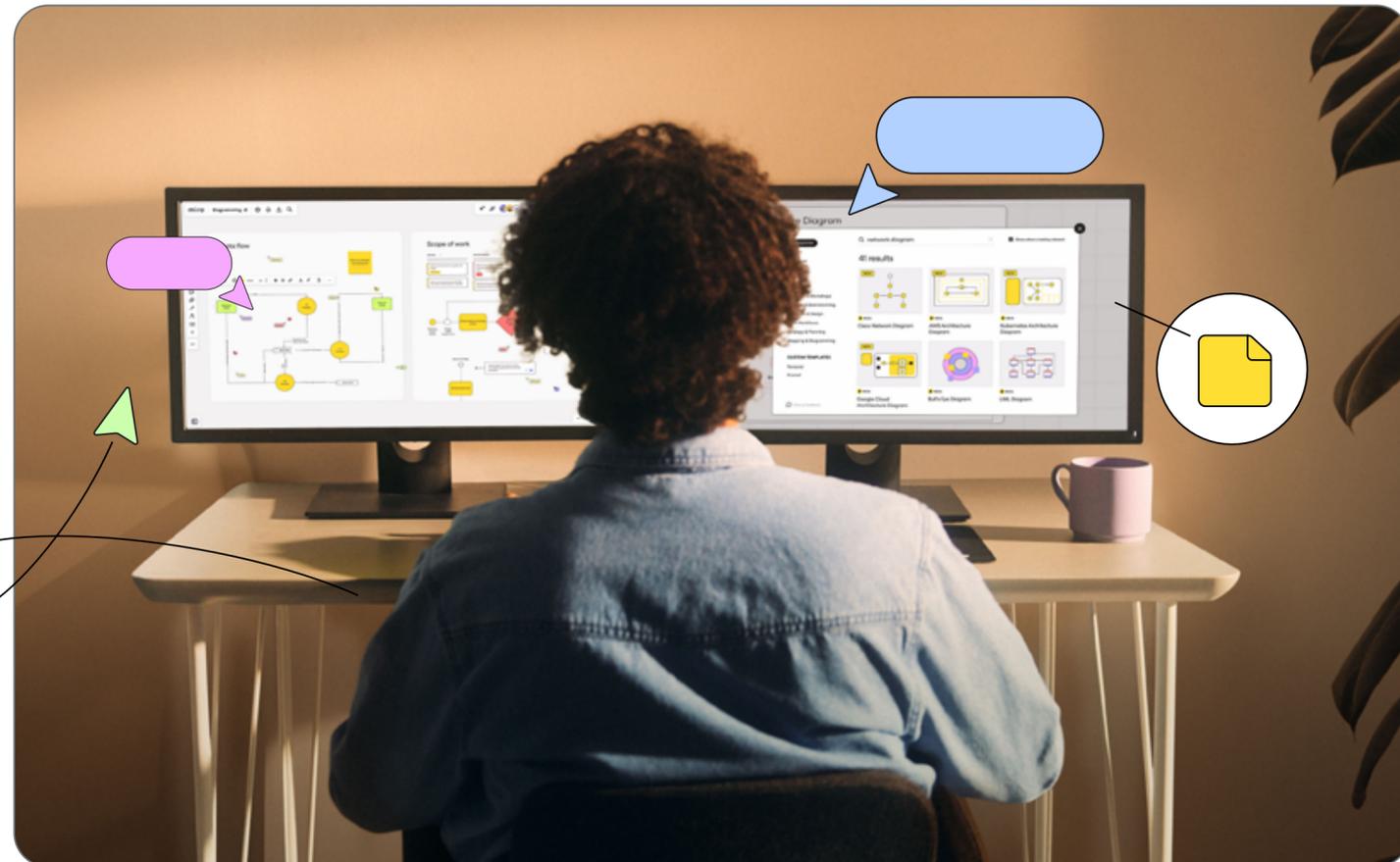
Erfolgreiche Produktteams begegnen diesen Herausforderungen, indem sie vor allem die Zusammenarbeit, die kundenorientierte Entwicklung und die Effizienz in den Vordergrund stellen.

Wir haben für diesen Bericht mit AWS zusammengearbeitet, um einen globalen Überblick über die aktuelle Situation von Produktteams zu erhalten. Was hindert sie daran, innovativ zu sein? Welche Chancen und Herausforderungen sind zu beachten? Was machen führende Produktteams anders?

Wir hoffen, dass Sie die Erkenntnisse aus diesem Bericht hilfreich finden und sie in Ihrem Team umsetzen können, um schneller bessere Produkte zu entwickeln. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!



Virtuelle Zusammenarbeit und intelligente Tools verändern die Produktentwicklung



Agile Produktteams arbeiten tagtäglich daran, neue Funktionen und Tools herauszubringen und mit den Anforderungen der Nutzer Schritt zu halten. Viele sind dabei als hybride Teams tätig. Anstelle der Big-Room-Planung erfolgt die Planung heutzutage virtuell – und die Teams mussten sich an einen anderen Ansatz für die visuelle Zusammenarbeit gewöhnen. Angesichts des Wirtschaftsklimas gilt für die meisten Abteilungen in Unternehmen, dass sie mit weniger mehr erreichen müssen. Was dann zwangsläufig zu einer genaueren Analyse des wahren Werts jeder Investition und jedes Tools führt.

Um einen vollständigen Überblick über den aktuellen Stand der Produktentwicklung zu erhalten, befragten wir 100 Produktfachleute aus verschiedenen Branchen und Unternehmen in unterschiedlicher Größe, sprachen mit Führungskräften über erfolgreiche Produktteams und sammelten Daten aus aktuellen Umfragen und Berichten. Wir werden uns mit den Herausforderungen befassen, die Teams davon abhalten, Fortschritte zu erzielen, und mit den größten Chancen, die sich abzeichnen.

In diesem Bericht erfahren Sie Folgendes:

- Herausforderungen für Produktentwicklungsteams im Jahr 2024
- Best Practices für agile Produktentwicklung
- Einfluss von KI auf die Zukunft der Produktentwicklung
- Überblick darüber, welche Arten von Tools Produktentwicklungsteams heute verwenden
- Möglichkeiten zur intelligenteren Integration von Mapping und Diagrammen in den Produkt-Workflow
- Statistiken darüber, was in der Produktentwicklung funktioniert und was nicht



Inhalt

Vorwort	<i>Es gibt dringenden Innovationsbedarf, aber sind Führungskräfte bereit, entsprechende Risiken einzugehen?</i>	2
Einleitung	<i>Virtuelle Zusammenarbeit und intelligente Tools verändern die Produktentwicklung</i>	3
Wichtigste Erkenntnisse	<i>Die neuesten Daten als Orientierungshilfe für Produktteams</i>	5
Kapitel 1	<i>Die Produktentwicklungslandschaft</i>	8
Kapitel 2	<i>Herausforderungen und Chancen in der Produktentwicklung</i>	11
Kapitel 3	<i>So arbeiten erfolgreiche Produktteams</i>	16
Kapitel 4	<i>Tools für die agile Produktentwicklung</i>	20
Kapitel 5	<i>Mapping und Diagramme für skalierbare Innovationen</i>	24
Kapitel 6	<i>KI und Automatisierung in der Produktentwicklung</i>	28
Kapitel 7	<i>Die Zukunft der Produktentwicklung</i>	31
Methodik	<i>Die vielfältigen Möglichkeiten (und der ROI) der Visualisierung im Produktentwicklungsprozess</i>	32

Hier finden Sie die zentralen Schlussfolgerungen für die Führungskräfte von Produktteams.

Prozesse



77 %

der Produktfachleute sind der Meinung, dass das größte Hindernis für das Wachstum ihres Unternehmens in ineffizienten Prozessen liegt.

[OnShape](#)

27 %

der Befragten stimmen voll und ganz zu, dass sie, wenn sie Daten für ihre Arbeit benötigen, genau wissen, wo sie diese finden können.

Miro Product Development Survey, 2023

30 %

der Mitglieder von Produktteams haben das Gefühl, dass sie über eine „große Autonomie“ bei der Entscheidung verfügen, wie sie ihre Arbeit erledigen.

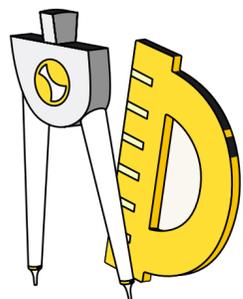
[Airtable](#)

47 %

der Produktteams werden anhand monatlich oder täglich aktiver Nutzer gemessen.

[Airtable](#)

Tools



> 290

Produktteams nutzen durchschnittlich 292 Software-Apps und -Systeme.

[Airtable](#)

35 %

der Produktteams setzen KI in ihren Produktentwicklungsprozessen ein.

Miro Product Development Survey, 2023

95 %

der Teams sind der Ansicht, dass sie die nötigen Tools haben, um pünktlich zu liefern, dennoch liefert die Mehrheit immer noch nicht pünktlich.

[Airtable](#)

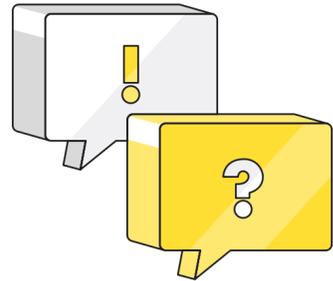
17 %

der Produktfachleute berichten, dass das Fehlen der Technologien, mit denen Mitarbeitende arbeiten möchten, ihre Personalbindung beeinträchtigt hat.

[OnShape](#)

Wichtigste Erkenntnisse

Herausforderungen



31 %

der Führungskräfte von Unternehmen sagen, dass veraltete Technologien der Innovation in ihrem Unternehmen im Weg stehen.

Miro Global Innovation Survey, 2023

1 von 5

Produktfachleuten gibt an, das Gefühl zu haben, dass die eigene Arbeit keine gute interne Sichtbarkeit hat.

Miro Product Development Survey, 2023

43 %

der Befragten von Produktteams sagten, dass die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit eine große Herausforderung für ihr Unternehmen darstellt.

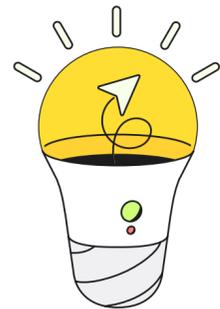
[Airtable](#)

98 %

der befragten globalen Führungskräfte glauben, dass der Bedarf an Produktinnovationen in ihrem Unternehmen dringend ist.

[Miro Risk Reward Survey, 2023](#)

Chancen



44 %

der Befragten stimmen voll und ganz zu, dass ihr Unternehmen in Bezug auf Produktentwicklungsprozesse zukunftsorientiert ist.

Miro Product Development Survey, 2023

38 %

der Produktfachleute sind der festen Überzeugung, dass sie von anderen internen Teams unterstützt werden, um optimal arbeiten zu können.

Miro Product Development Survey, 20232023

80 %

der Personen mit Entscheidungsbefugnis sagten, dass die Reduzierung von Daten- und Informationssilos für ihre Unternehmen oberste Priorität hat.

[Airtable](#)

90 %

der Mitarbeitenden möchten nicht in Vollzeit im Büro arbeiten, und 88 % würden sich für hybride Arbeitsformen oder Homeoffice entscheiden.

[Miro: The Ways We Work](#)

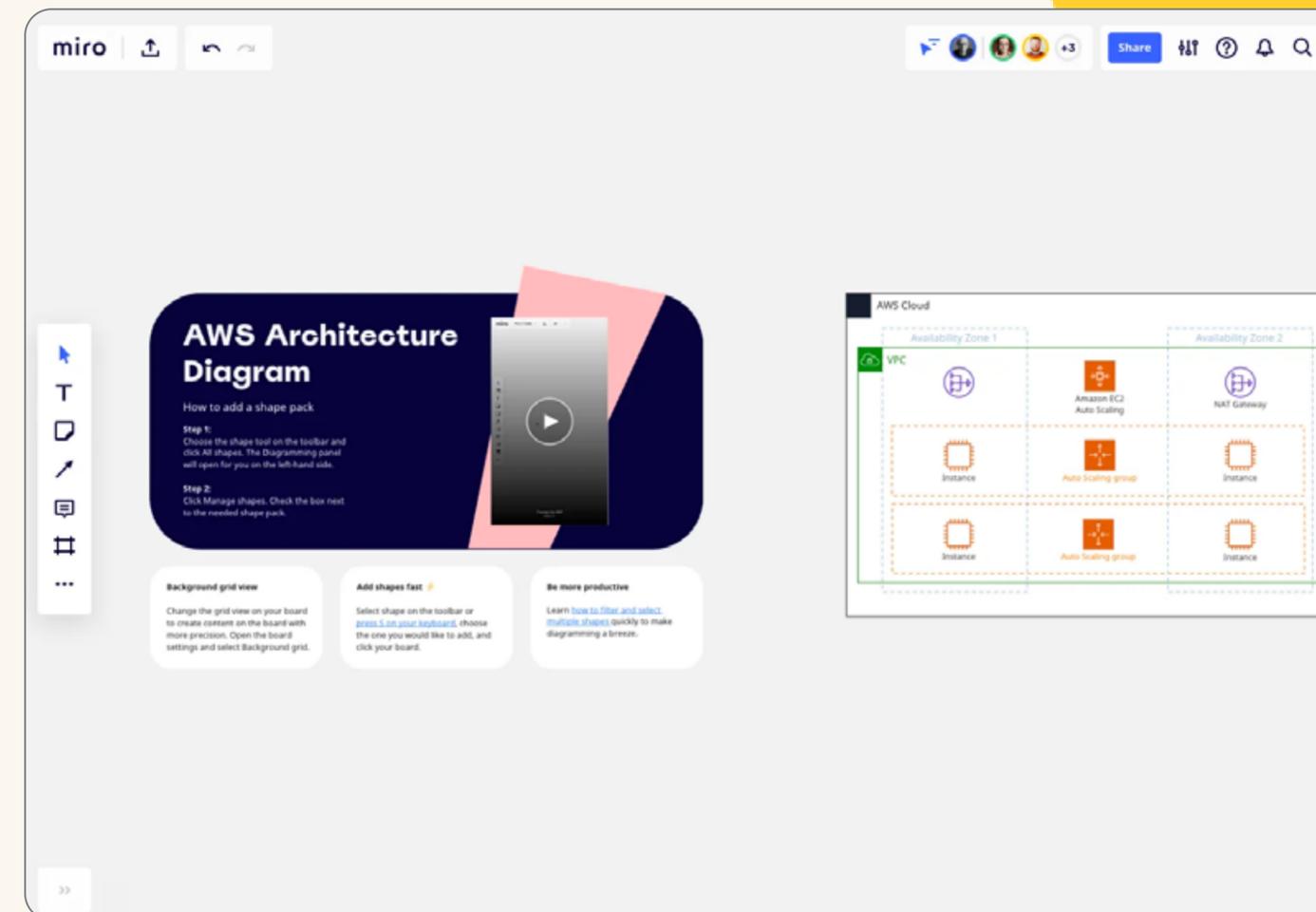


Innovation mit kollaborativen Entwicklungstools beschleunigen

Miro ist ein visueller Online-Workspace, der die Ideenfindung, Zusammenarbeit und Verwaltung von Projekten in Teams verbessert. Mit Miro für AWS können Teams Architekturen im Teamwork mit fortschrittlichen Diagramm-Tools und AWS-spezifischen Funktionen entwickeln.

- ✓ AWS-Formensammlungen
- ✓ Referenzarchitekturvorlagen
- ✓ Well-Architected Tool-Integration
- ✓ Kostenrechner-App
- ✓ Infrastruktur und Sicherheit auf Enterprise-Niveau

Miro für AWS erhalten



Die Produktentwicklungslandschaft

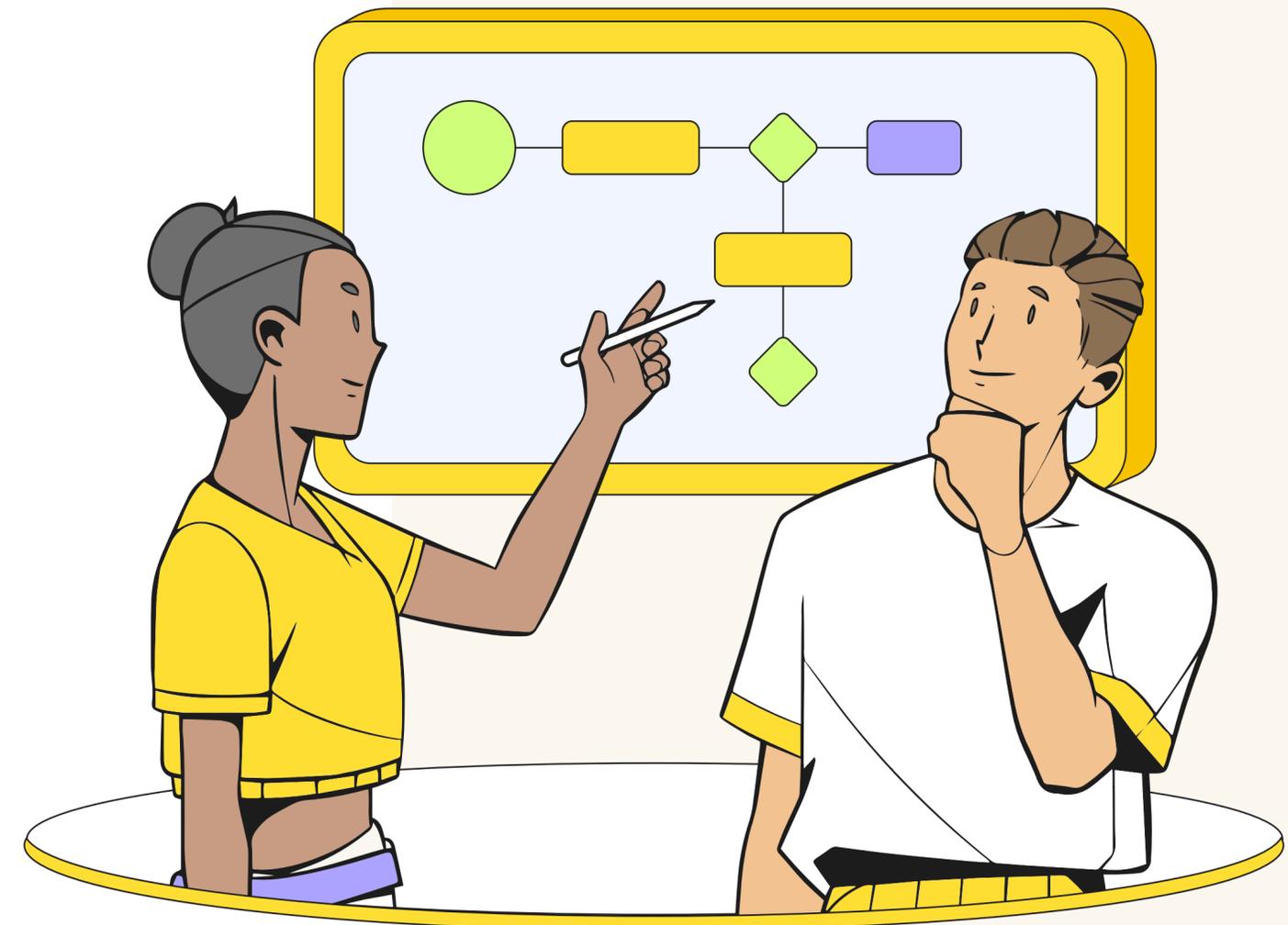
Ein Produkt auf den Markt zu bringen, war schon immer ein komplexer und kollaborativer Prozess. Und heute findet ein Großteil der Produktentwicklung in der Cloud statt. Visuelle Produktentwicklung und datengesteuerte Diagramme vereinfachen das Mapping von Prozessen und ermöglichen skalierbare Innovationen.

Als wir Produktfachleute fragten, womit sie die meiste Zeit verbringen, **antworteten 25 %: Strategieentwicklung**. Ähnlich wie die Komplexität bei der Herstellung und dem Vertrieb materieller Produkte beruht eine erfolgreiche digitale Produktentwicklung auf einer klaren Vision, einer gemeinsamen Roadmap zwischen den Teams, definierten individuellen Aufgaben und Zuständigkeiten sowie einem unternehmensweiten Blick auf das große Ganze.

„Sie liefern vielleicht etwas jede Woche, jeden Tag, jeden Monat oder jedes Quartal. Das Intervall spielt dabei keine Rolle. Aber das, was Sie liefern, verbessert oder verschlechtert das Produkt. Es sorgt immer für Veränderung.“



Varun Parmar
COO, Miro im Podcast „Breakthrough Builders“



Produktentwicklungsteams haben Innovation und Agilität als Ziel

In der heutigen Makroumgebung nennen **7 von 10 Führungskräften Innovation und Agilität als Schlüsselkriterien** zur Sicherung des Wachstums. Und das aus gutem Grund: Wer die Innovation im Griff hat, dem winken **2,4-mal höhere Gewinne**. Produktteams, die neue Technologien wie KI nutzen, Kundenfeedback einbeziehen und einen funktionsübergreifenden Ansatz für die Einführung neuer Produkte verfolgen, verzeichnen ein nachhaltigeres Wachstum.

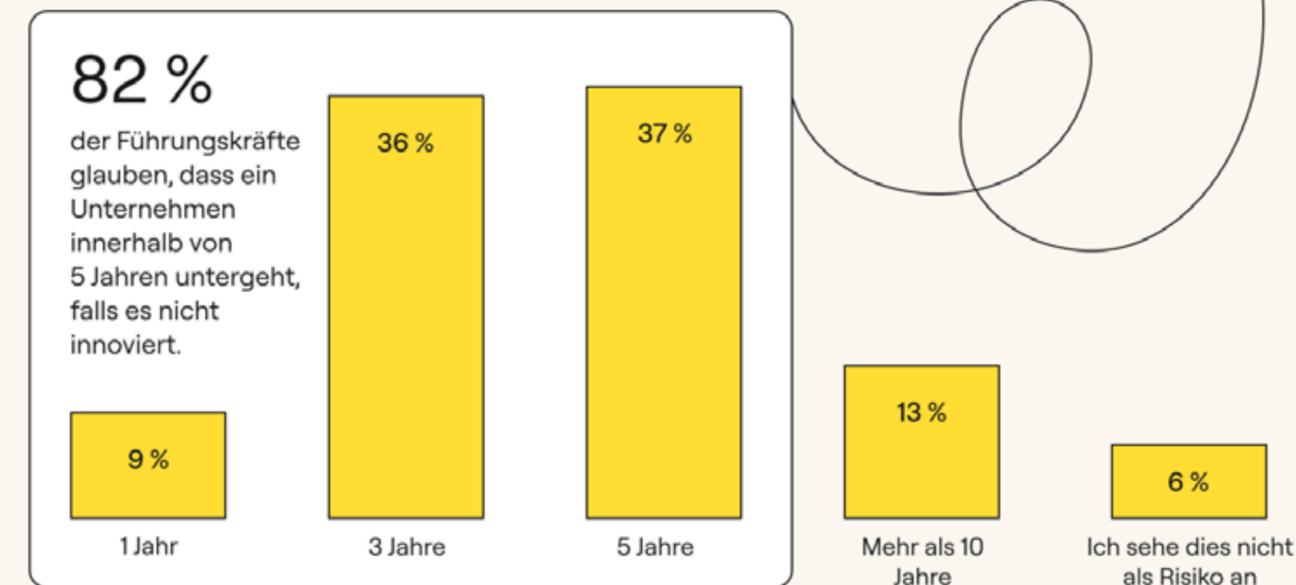


Skalierung des Technologiewachstums in wirtschaftlich unsicheren Zeiten

Die Miro-Umfrage **Marketing Innovation Insights** zeigte auf, dass Unternehmen, die in Zeiten einer Wirtschaftskrise in Innovationen investieren, ihre Mitbewerber während der Krise um 10 % und nach der Krise um 30 % übertreffen.

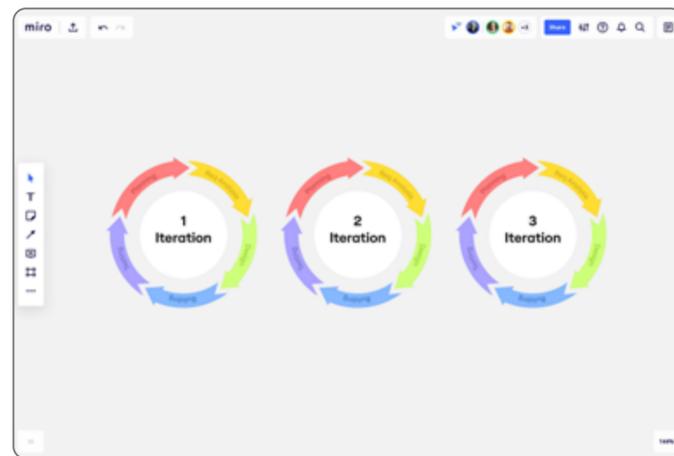
Mangelnde Innovationsfähigkeit = mangelnde Überlebensfähigkeit

Die erwartete Lebensdauer eines nicht innovativ agierenden Unternehmens laut Meinung von Führungskräften:



Strategien zur Zusammenarbeit bei der digitalen Produktentwicklung

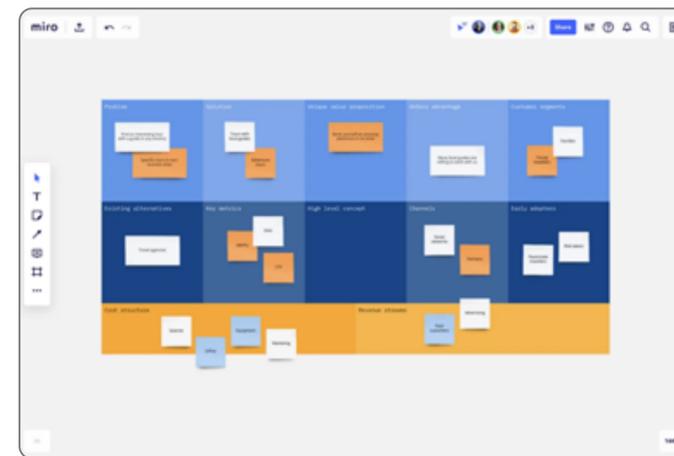
Neue digitale Produkte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, kann nicht gelingen, wenn Produktteams isoliert voneinander arbeiten. Vier der beliebtesten Ansätze für die digitale Produktentwicklung basieren auf gemeinsamen visuellen Workspaces für die einfache Einbindung fachlich orientierter Teams. Damit wird die Abstimmung bis zur Markteinführung aufrechterhalten.



Agile Methodik

Die [agile Methodik](#) unterteilt die Produktentwicklung in Sprints, um Teams bei der Planung ihrer Arbeit und ihrer Abhängigkeiten zu unterstützen und Produkte kontinuierlich zu verbessern.

[Agile Roadmap-Vorlage](#) von Miro



Lean-Methodik

Die Lean-Methodik verzichtet auf alle überflüssigen Schritte im Softwareentwicklungsprozess und konzentriert sich in erster Linie darauf, einen Mehrwert für den Kunden zu schaffen.

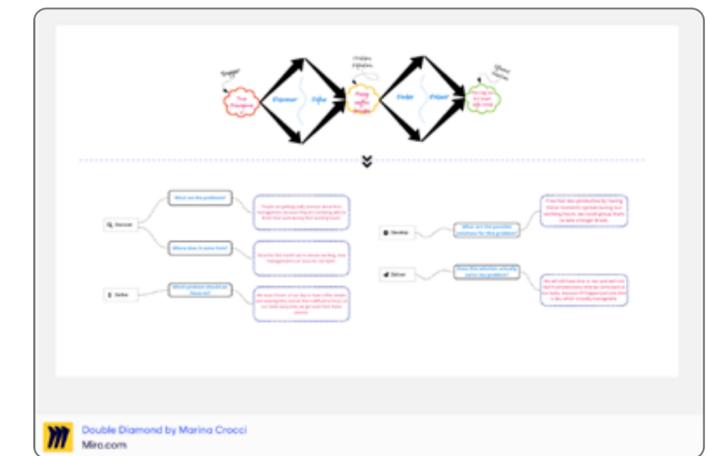
[Lean Canvas-Vorlage](#) von Miro



Obeya-Räume

Das Obeya-Modell, benannt nach dem japanischen Begriff für „großer Raum“, ist ein integratives Organisationsmodell, das verschiedene Gruppen von Stakeholdern zusammenbringen soll, um komplexe Probleme zu lösen.

[Obeya-Raum-Vorlage](#) von Miro



Double Diamond Design Thinking

Die nach ihrer Form benannte [Double Diamond-Methodik](#) betont die Problemlösung als Grundlage für die Produktentwicklung.

[Double Diamond-Vorlage](#) von Miro

Herausforderungen und Chancen in der Produktentwicklung

Weniger als die Hälfte (44 %) der Befragten stimmt voll und ganz zu, dass ihr Unternehmen in Bezug auf Produktentwicklungsprozesse zukunftsorientiert ist. Viele haben das Gefühl, dass ihr Unternehmen in der Vergangenheit steckt, was oft eine schlechte Zusammenarbeit und mangelnde Transparenz bedeutet. 31 % der Führungskräfte geben an, dass das **Haupthindernis für Produkt- und Dienstleistungsinnovationen** in ihrem Unternehmen die Technologie ist.

40 % der Führungskräfte glauben, dass **veraltete Technologien die Kreativität hemmen und die Produktivität behindern**. Sie weisen auch darauf hin, dass eine unzureichende und veraltete hybride Arbeitstechnologie die Innovation behindert.

Hier sind einige der wichtigsten aktuellen Herausforderungen für Produktentwickler und Möglichkeiten zu deren Lösung.

ZUSAMMENARBEIT

1. HERAUSFORDERUNG:

Gemeinsam entwickeln und innovativ sein

Die Zusammenführung von Produkt, Design und Engineering, um Entscheidungen zu treffen und Meilensteine zu erreichen, ist ein großes Hemmnis für wachsende Unternehmen. Besondere Schwierigkeiten gibt es hier für hybride Teams mit veralteten Tools, die nicht für die virtuelle Zusammenarbeit entwickelt wurden.

LÖSUNG:

Fortgeschrittene Diagramm-Tools und visuelle Workspaces

Mit visuellen Workspaces wie **Miro für AWS** erhalten Teams einen Bereich, um einen Überblick zu erhalten, Zusammenhänge zu teilen und bessere Entscheidungen zu treffen. Tools mit Mapping- und Diagrammoptionen zeigen komplexe Systeme in leicht verständlichen Formaten und ermöglichen eine agile Entscheidungsfindung in Teams.



TRANSPARENZ

2 HERAUSFORDERUNG:

Transparenz im Produktlebenszyklus

Nur etwa die Hälfte der Produktteams in einem aktuellen Product Insights-Bericht erhält einen [guten Einblick in den Produktlebenszyklus](#).

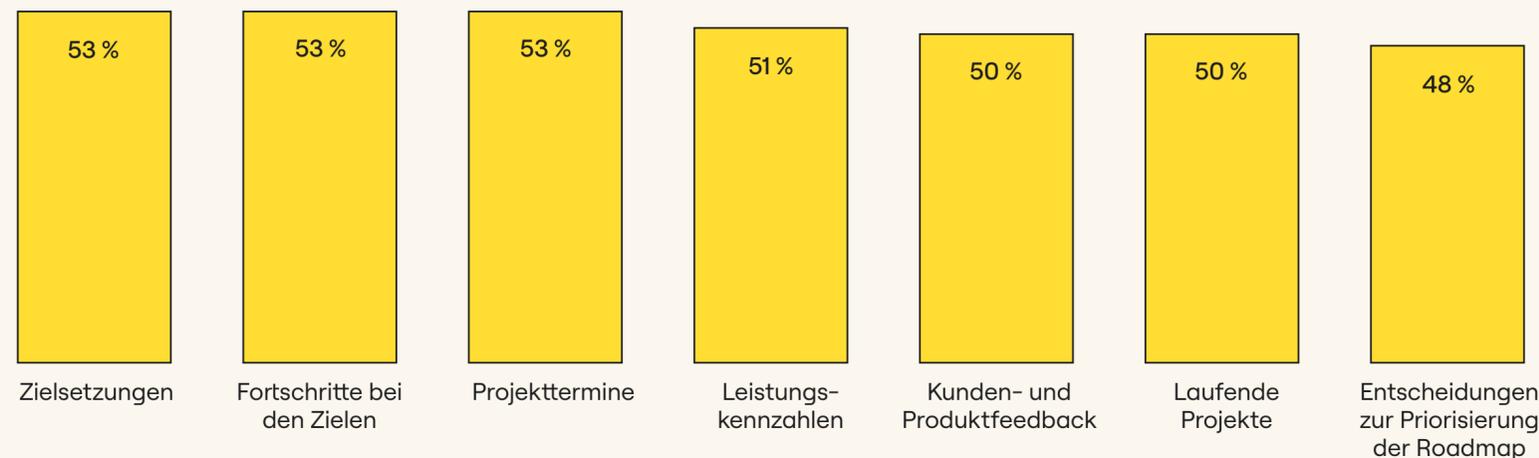
Dazu gehören Ziele und Vorgaben, Fortschritte, Projekttermine, KPIs, Kunden- und Produktfeedback, laufende Projekte und Entscheidungen zur Priorisierung.

LÖSUNG:

Gemeinsame Roadmaps und Zeitpläne in einer einzigen Informationsquelle

Mit einer Plattform wie Miro, [dem führenden Tool für Strategie- und Innovations-Roadmapping im Enterprise-Bereich auf G2](#), profitieren Teams von einer gemeinsamen, umfassenden Informationsquelle und erhalten einen besseren Einblick in die im gesamten Unternehmen geleistete Arbeit.

In diesen Bereichen haben Teams einen guten Einblick in den Produktlebenszyklus



Airtable Product Insights-Bericht



DATENSCHUTZ

3. HERAUSFORDERUNG:

Datensicherheit und Datenschutz wahren

Produktteams haben Schwierigkeiten mit der Sicherheit, wenn sie in einem privaten Workspace arbeiten, der später von Teams und Stakeholdern gemeinsam genutzt werden kann. Entwickler suchen nach sicheren Workspaces, die proprietäre Informationen und Kundendaten schützen können.

LÖSUNG:

Vertrauenswürdige Tools für den gesamten Entwicklungsprozess

Die [Top-Geschäftsbereiche, die Miro nutzen](#), sind Teams aus Entwicklung und Engineering sowie aus der IT. Diese müssen sich darauf verlassen können, dass die von ihnen verwendete Software vertrauenswürdig ist. „Ein wichtiger Aspekt für uns war die Datensicherheit, insbesondere für unsere IT. Wenn wir unsere Projekte oder Roadmaps für die Zukunft planen, ist es sehr wichtig, dass niemand auf die Daten zugreifen kann“, berichteten Nutzer von Miro in einer IDC-Umfrage aus dem Jahr 2022.

[Miro lässt sich in AWS AppFabric integrieren](#)

und kann mehrere SaaS-Apps ohne Programmieraufwand verbinden, was eine bessere App-Sicherheit bietet und alle proprietären Informationen schützt, die zwischen Tools ausgetauscht werden.

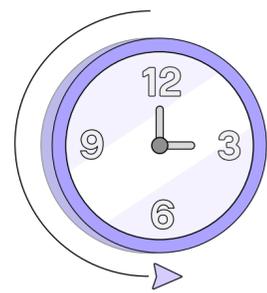


AUFFINDBARKEIT

4. HERAUSFORDERUNG:

Daten und Projektressourcen finden

Nur 27 % der Befragten stimmen voll und ganz zu, dass sie, wenn sie Daten für ihre Arbeit benötigen, genau wissen, wo sie diese finden können. Beim Durchsuchen von Datenbanken, mehreren Plattformen und widersprüchlichen Informationsquellen wird extrem viel Zeit verschwendet. Schlimmer noch: Gerade mal 30 % der Mitglieder von Produktteams haben das **Gefühl, dass sie über „eine große Autonomie“** bei der Entscheidung verfügen, wie sie ihre Arbeit erledigen. Und dies kann die Kreativität und die Qualität ihrer Arbeit erheblich einschränken.



1-3 Stunden

Wie viel Zeit verbringen 25 % der Produktfachleute jeden Tag mit der Suche nach notwendigen Daten, weil ihre Systeme entweder nicht integriert, zu komplex oder schlecht organisiert sind?

LÖSUNG:

Gemeinsame und durchsuchbare Knowledge Hubs

Eine übersichtliche Dokumentation und gut organisierte Materialien sind für die Skalierbarkeit von Produktteams unerlässlich. Funktionsübergreifende Teams entwickeln gemeinsam Produkte und viele Organisationen stellen neue Teams ein. Im Zuge der globalen Expansion müssen sie gemeinsame Knowledge Hubs aufbauen, die sich mit Datenquellen verknüpfen lassen und über integrierte Suchfunktionen verfügen. Auf diese Weise können Teams auf Grundlage der neuesten Informationen genaue Entscheidungen treffen.

FRISTEN

5. HERAUSFORDERUNG:

Neue Produkte oder Funktionen pünktlich liefern

Nur 24 % der befragten Produktfachleute sind der festen Überzeugung, dass es für sie einfach ist, neue Funktionen zu vereinbarten Terminen zu liefern. Das liegt nicht daran, dass sie nicht über die richtigen Tools verfügen, sondern an Verzögerungen aufgrund anderer organisatorischer Probleme. 95 % der Teams sind der Ansicht, **dass sie die nötigen Tools haben, um pünktlich zu liefern**, dennoch liefert die Mehrheit immer noch nicht pünktlich.

LÖSUNG:

Konsequente Implementierung von Best Practices für agiles Projektmanagement

Die agile Methodik hilft Teams, schnell mit innovativen Lösungen auf Veränderungen zu reagieren und gleichzeitig Makro-Geschäftsziele zu priorisieren.

Eine iterative, agile Denkweise:

- Verzichtet auf unnötiges Hin und Her
- Erspart die Auseinandersetzung mit Stakeholdern
- Macht Schluss mit zeitraubenden Meetings ohne Moderation oder klare Zielsetzung
- Steigert die Kundenzufriedenheit um 30 %
- Verbessert das Engagement der Mitarbeitenden um 30 % und die betrieblichen Kernprozesse um 30 %
- Beschleunigt die Entscheidungsfindung um das 5- bis 10-Fache



INTERNE SICHTBARKEIT

6. HERAUSFORDERUNG :

Silos, mangelnde interne Transparenz und fragmentierte Tools

Die Abstimmung funktionsübergreifender Teams auf eine gemeinsame Kultur ist eine große Hürde für wachsende Unternehmen.

1 von 5 Produktfachleuten gibt an, das Gefühl zu haben, dass die eigene Arbeit keine gute interne Sichtbarkeit hat. Miro Product Development Survey, 2023

Nur 38 % der Mitglieder von Produktteams sind der festen Überzeugung, dass sie von anderen internen Teams unterstützt werden, um optimal arbeiten zu können. Miro Product Development Survey, 2023

Nur 40 % der Befragten stimmen voll und ganz zu, dass sie einen Überblick darüber haben, was in ihrem Unternehmen geliefert wird. Dieses Problem besteht auch auf der Makroebene: 58 % der Mitglieder von Produktteams geben an, [dass sie die Produktvision des Unternehmens nicht genau verstehen](#).

Fast die Hälfte der befragten Mitglieder von Produktteams gab an, dass die [Zusammenarbeit zwischen Teams und Abteilungen eine große Herausforderung](#) für ihr Unternehmen darstellt.

Teams berichten, dass sie aufgrund der begrenzten Informationen, die sie in fragmentierten Tools haben, [mangelhafte oder zögerliche Entscheidungen treffen](#).



LÖSUNG:

Ein einziges Aufzeichnungssystem für alle Teams

Sichtbarkeit sollte in zwei Richtungen vorhanden sein: Mitarbeitende sollten in der Lage sein, zu sehen, was in ihrem Unternehmen vor sich geht, insbesondere wenn sich der Inhalt auf ihre Arbeit auswirkt. Implementieren Sie gemeinsame Tools für [Projektmanagement](#) und [Zusammenarbeit](#), die alle Teams auf dem gleichen Stand halten.



80 %

der Entscheidungsbefugten geben an, dass die [Reduzierung von Daten- und Informationssilos für ihre Unternehmen oberste Priorität](#) hat.

FEEDBACK

7. HERAUSFORDERUNG:

Produkt- und Kundenfeedback sammeln und analysieren

Für jedes Team, das ein wirklich beliebtes Produkt entwickeln möchte, ist das Sammeln und Analysieren von Nutzerfeedback enorm wichtig. Aber es ist auch der [schwierigste Prozess für 77 % der Produktteams](#) und nur 39 % der Teams haben diesen Prozess umfassend dokumentiert.

LÖSUNG:

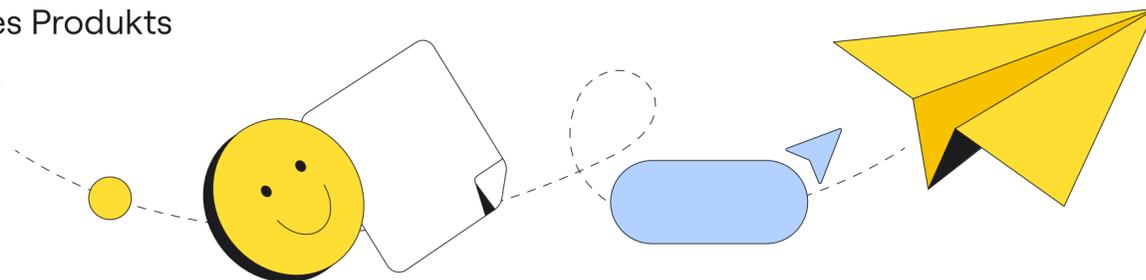
Einen optimierten Feedbackprozess entwickeln und einen gemeinsamen Hub für kundenorientierte Teams schaffen

Führen Sie Daten aus allen Kundenfeedback-Quellen zusammen.

- Kundenbefragungen
- Interviews
- Fokusgruppen
- Nutzertests
- Social Media Listening
- Kundensupport-Tickets
- Bewertungen Ihres Produkts
- Kundenfeedback

Entwickeln Sie dann einen Prozess zur Analyse von Feedback und zur Kategorisierung der Ergebnisse in Aktionspunkte. Der letzte und wichtigste Schritt ist die Verteilung der Ergebnisse an verschiedene Teams.

Airbnb ist ein gutes Beispiel für ein von [Kundenfeedback geleitetes Wachstum](#). Das Team nutzte Kundenkommentare, um die Suche zu verbessern und im Gegenzug die Buchungen zu steigern.



EFFIZIENZ

8. HERAUSFORDERUNG:

Ineffiziente Produktentwicklungsprozesse

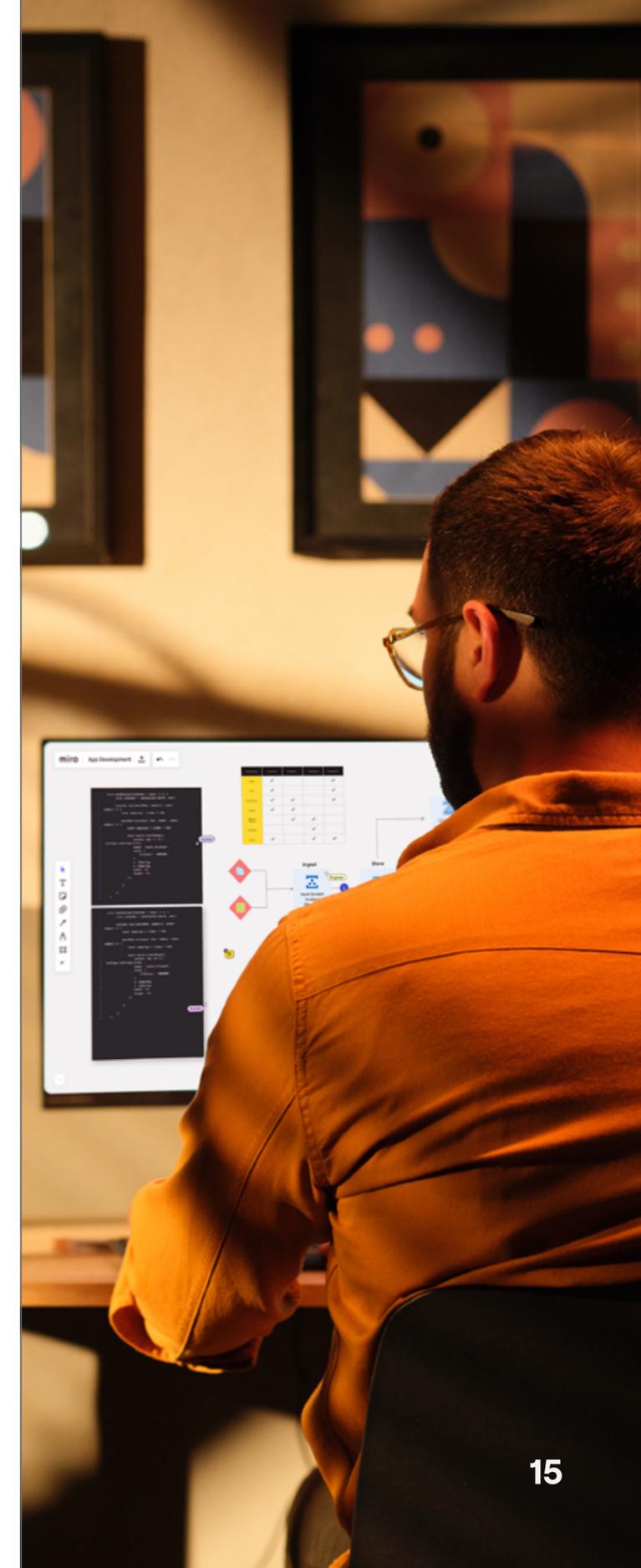
77 % der Produktfachleute in einer kürzlich durchgeführten Umfrage sind der Meinung, dass das [größte Hindernis für das Wachstum ihres Unternehmens in ineffizienten Prozessen besteht](#).

LÖSUNG:

Bewährte Produktentwicklungssysteme

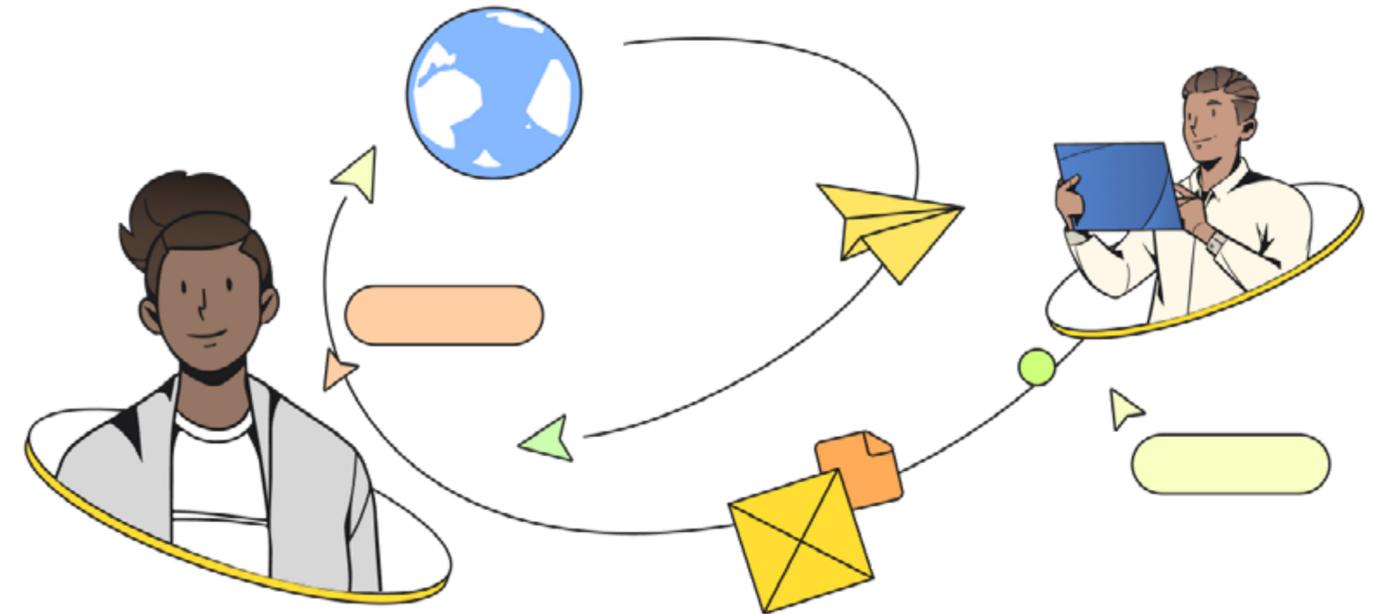
Da jedes Team in jeder Wachstumsphase anders arbeitet, kann es von Vorteil sein, eine Vielzahl von Ansätzen zur Planung von Scrums auszuprobieren. Hier sind zwei beliebte Vorlagenoptionen zum Ausprobieren:

- [Scrum of Scrums Information Radiator-Vorlage](#) von Flowedoo
- [Team Wall for Daily Scrum-Vorlage](#) von [Kendra Dezenosky](#), Softwareentwicklerin bei Foci Solutions



So arbeiten erfolgreiche Produktteams

Produktentwicklungsteams müssen flexibel und anpassungsfähig sein und eine kundenorientierte Denkweise an den Tag legen, um erfolgreich zu sein. Von der Verwaltung von Abhängigkeiten bis hin zur Verfolgung der wichtigsten Kennzahlen finden Sie hier 5 Best Practices, die von leistungsstarken Produktorganisationen verwendet werden.



1 Übersichtliche Prozesse einrichten und dokumentieren

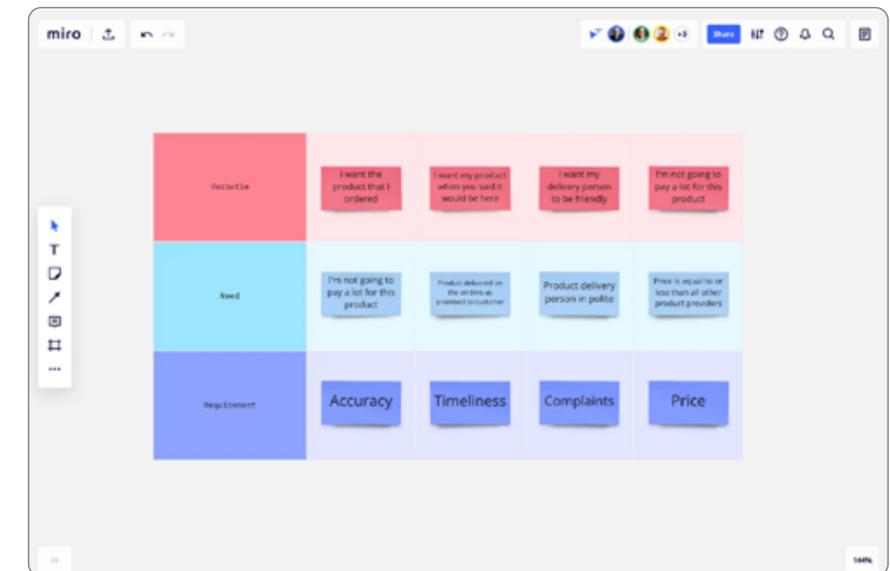
Verlassen Sie sich nicht nur auf langjährige Mitarbeitende, um neueren Teammitgliedern beizubringen, wie Dinge in Ihrem Unternehmen erledigt werden, sondern bauen Sie auch eine Bibliothek mit institutionellem Wissen auf und pflegen Sie sie.

Eine Plattform wie Miro kann die Wissensdatenbank und die Produktplanung eines Unternehmens hosten, sodass Teams sicherstellen können, dass alle Systeme automatisch über die neuesten Informationen verfügen.

2 Zeit mit Kunden und Nutzern verbringen

Es ist unerlässlich, sich intensiv mit dem Feedback von Nutzern und Kunden zu beschäftigen. 49 % der Teams in einer kürzlich durchgeführten Umfrage gaben an, dass [Nutzerstudien die Priorisierung der Roadmap](#) und die Entscheidungsfindung „sehr stark“ beeinflussen.

Das Sammeln und Analysieren großer Mengen an Nutzerfeedback, wie z. B. Umfrageantworten, ist ein wichtiger Baustein. Persönliche Gespräche mit Personen, die Ihr Produkt verwenden, sind unersetzlich. Sorgen Sie dafür, dass auch jüngere Mitglieder Ihres Produktentwicklungsteams bei Kundenanrufen hineinhorchen und erfahren können, wie das von ihnen entwickelte Produkt ankommt.



Die [Voice of the Customer-Vorlage von Miro](#) bietet Platz, um Nutzerfeedback zu sammeln und zu speichern und es dann einfach mit allen Teams mit Kundenkontakt zu teilen.

3 Gemeinsam Prioritäten für die Veröffentlichung von Funktionen setzen – mit datengestützten Frameworks

Es ist nicht leicht, die Entscheidungen zu treffen, die Produkt-Roadmaps und Termine für die Veröffentlichung von Funktionen beeinflussen, und diese Entscheidungen sollten nicht nach Bauchgefühl oder aus einer Laune heraus getroffen werden. Es ist besser, ein [Tool zur Priorisierung von Funktionen](#) zu verwenden, um potenzielle Rollouts von Funktionen anhand der folgenden drei Attribute darzustellen:

- Nutzungshäufigkeit/Anzahl der Nutzer
- Unternehmensziele/Ziele der Nutzer
- Gewinn/Aufwand

4 Transparenz und hybride Zusammenarbeit ermöglichen

Durch den Einsatz erstklassiger Tools für die Zusammenarbeit erhalten Teams einen wichtigen Überblick über den aktuellen Projektfortschritt und darüber, wer für einzelne Aufgaben verantwortlich ist.

Bei HP brauchte das Team mehr als Microsoft Teams und Zoom, um effektiv vor, während und nach Meetings zusammenzuarbeiten. Man beschloss, Miro als Lösung auszuprobieren, und es zahlte sich aus: „Wir wollen agiler, aufgeschlossener und iterativer sein und einen eigenen Raum haben, der neue Ideen und Innovationen fördert. Miro ist einfach das beste Tool, um diese Ziele zu erreichen“, [sagte Brian Ciccotelli, Learning Experience Designer bei HP](#).



5 Aufbau einer Kultur des Vertrauens und der Unterstützung

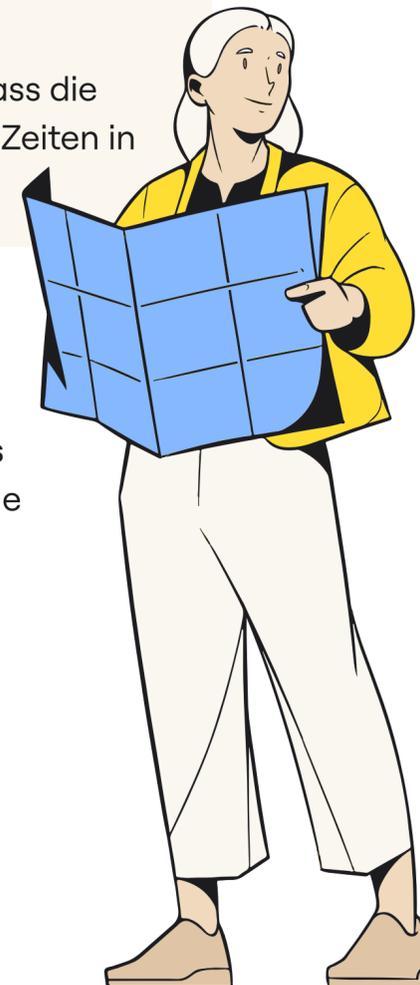
Die Teamkultur ist für Produktteams entscheidend. Unzufriedene Mitarbeitende können nicht nachhaltig ihr Bestes geben und die Produkte schaffen, die Ihr Unternehmen auf das nächste Level bringen.

Führungskräfte können eine Kultur der Zusammenarbeit wie folgt entwickeln:

- Führen mit Blick auf Inklusion
- Konstruktives und freundliches Feedback
- Neueinstellungen auf der Grundlage von Kompetenzen unter Berücksichtigung der emotionalen Intelligenz
- Teammitglieder nie gegeneinander ausspielen
- Förderung von Mentoring- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Förderung der Work-Life-Balance, indem darauf geachtet wird, dass die direkt unterstellten Mitarbeitenden ihre Freizeit auch in stressigen Zeiten in Anspruch nehmen

Bei Shopify arbeitet das Produktentwicklungsteam beispielsweise proaktiv daran, [eine unterstützende und effektive Entwicklungskultur zu schaffen](#), indem es Vertrauen und Zusammenarbeit fördert, auf Automatisierung setzt, sinnvolle Ressourcen bereitstellt (wie ein internes Support-Team), das Selbstvertrauen der Entwickler durch die Übernahme von Verantwortung für Prozesse stärkt und vieles mehr.

Mehr über die Schaffung von Workspaces für motivierte Mitarbeitende, die effektiv zusammenarbeiten, erfahren Sie in unserem Webinar → [Schaffung einer Kultur des Vertrauens: starke Engineering-, Produkt- und Designpartnerschaften entwickeln](#).



6 Die wichtigsten Integrationen entwickeln und pflegen

Wie bereits erwähnt, wird ein Produkt, das sich nicht gut mit den wichtigsten Akteuren in Ihrem Bereich integrieren lässt, nicht in der Lage sein, die Bedürfnisse seiner Nutzer zu erfüllen.

Zum Beispiel:

„Sie müssen immer dafür sorgen, umfassend und effektiv mit Microsoft integriert zu sein, damit es nie zu einer Situation kommt, in der der Kunde sagt: ‚Wissen Sie was? Wir werden Microsoft nicht ersetzen, aber Sie harmonieren nicht gut mit Microsoft.‘ Solange Sie also nicht direkt mit Microsoft konkurrieren, sondern sich auf End- oder Geschäftsnutzer konzentrieren und sich gut mit Microsoft integrieren, um ihre Positionierung zu neutralisieren, ist das im Grunde eine Erfolgsformel.“



Varun Parmar
COO, Miro im Podcast „Breakthrough Builders“

7 Abhängigkeiten virtuell visualisieren

Das Mapping von Abhängigkeiten ist von entscheidender Bedeutung, sieht aber anders aus als früher. Was mühselig mit Bindfaden auf einem Whiteboard dargestellt wurde, kann jetzt mit einer virtuellen Whiteboard-Plattform wie Miro effektiver gemacht werden: Schluss mit der Suche nach Fotos vom Whiteboard einer [Big-Room-Planungssitzung](#), die Monaten zurückliegt.

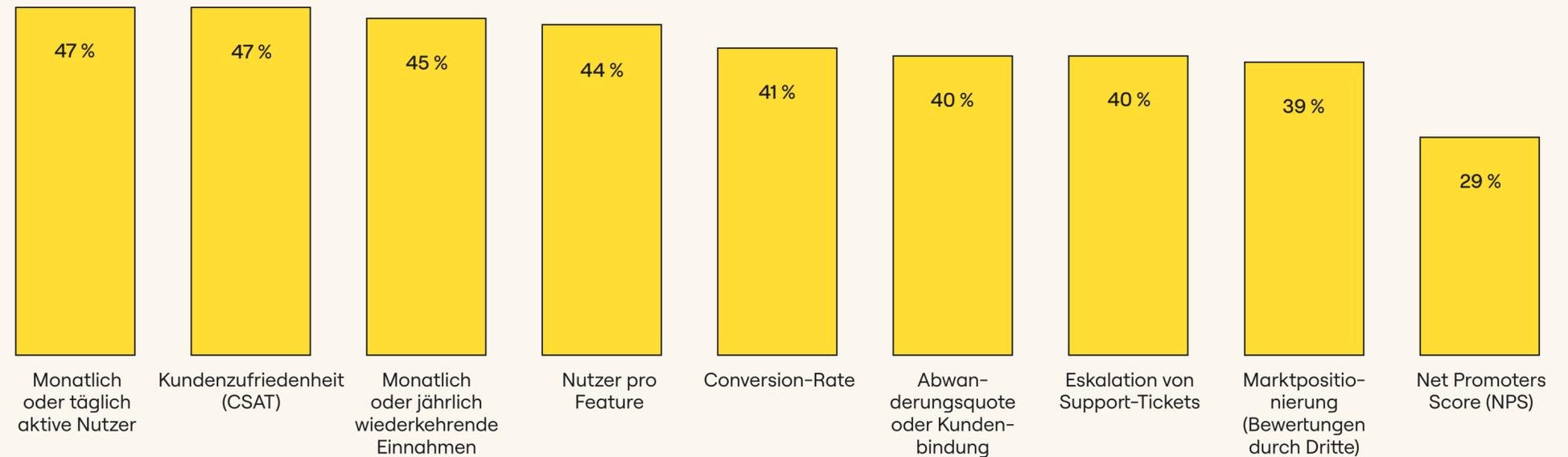


8 Produktentwicklungskennzahlen regelmäßig verfolgen

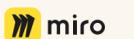
Es gibt unzählige Möglichkeiten, den Erfolg eines Produkts zu verfolgen – 47 % der **Produktteams werden an monatlich oder täglich aktiven Nutzern gemessen**: Dies ist der am häufigsten verwendete KPI für Produktteams (verbunden mit der Kundenzufriedenheit).

Hier sind einige der beliebtesten Kennzahlen für Produktteams, die Sie jährlich, vierteljährlich oder monatlich verfolgen können:

Die häufigsten Leistungskennzahlen



Quelle: [Airtable Product Insights-Bericht 2022](#)



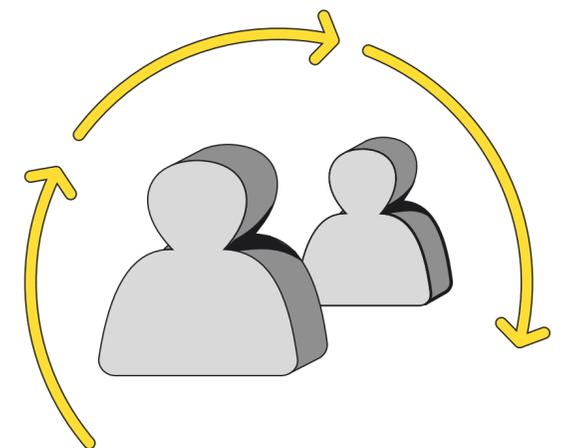
9 Fokus auf Kundenbindung

Die Gewinnung neuer Kunden ist ein wichtiger Teil zur Sicherung des Umsatzes, aber noch wichtiger ist es, sicherzustellen, dass das Produkt gut genug ist, um die Zahlung für ein weiteres Jahr zu rechtfertigen.

„Es spielt keine Rolle, was Sie in einem Jahr oder zwei oder drei Jahren tun werden. Wenn das Fundament nicht stark ist, können Sie nicht sicherstellen, dass Sie Ihre bestehenden Kunden halten können.“



Varun Parmar
COO, Miro im [Podcast „Breakthrough Builders“](#)



Tools für die agile Produktentwicklung

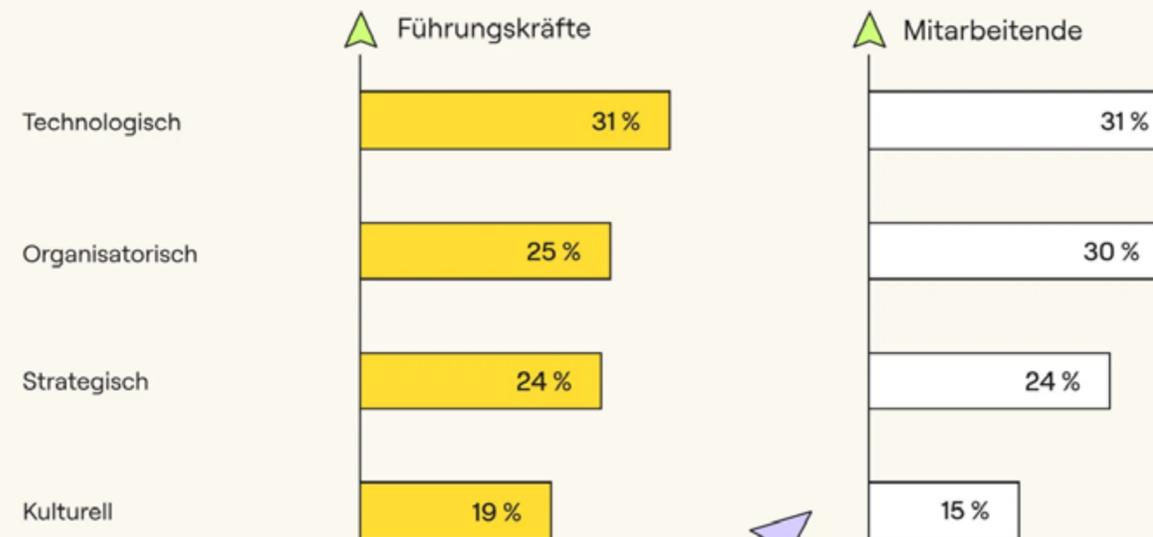
Die richtigen Tools für die Produktentwicklung zu haben, ist wichtig für Effizienz und Produktivität, aber es ist auch ein wichtiger Faktor für die Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Tatsächlich berichteten 17 % der Produktfachleute, dass [das Fehlen der Technologien, mit denen Mitarbeitende arbeiten möchten, ihre Personalbindung beeinträchtigt hat](#).

In der gesamten Technologiebranche waren Unternehmen begierig auf neue Tools und haben es damit manchmal vielleicht übertrieben. Viele haben einen sehr fragmentierten Tech-Stack und Teams müssen Tools dazu bringen, dass sie miteinander kommunizieren, anstatt die Zeit für produktivere Arbeit zu nutzen. Außerdem führt der Versuch, mit Tools zusammenzuarbeiten, die nicht für die Zusammenarbeit entwickelt wurden, zu Frustration und behindert Innovationen.

Der [Hauptgrund für unmotivierte Mitarbeitende](#) ist, dass es zu schwierig ist, die Informationen zu finden, die sie für ihre Arbeit benötigen. Die Geschäftsprozesse großer Unternehmen sind durch Datensilos und manuelle und elektronische Workflows wie Tabellenkalkulationen und E-Mails aufgesplittert.

Was steht der Innovation im Weg?

Führungskräfte und Mitarbeitende nennen die größten unternehmerischen Innovationsherausforderungen in ihrem Unternehmen:



FALLSTUDIE

ASOS nutzt Miro, um 60 agile Teams zu koordinieren und den Online-Einkauf zu verbessern

Die ASOS-Website muss zwei Hauptziele verfolgen: ein Angebot an Mode, die die Kundschaft sucht, und eine Benutzerfreundlichkeit, die Kaufende erwarten.

Da die Teams bei ASOS jedoch eine Vielzahl von Tools zur Planung und Ausführung ihrer Produkt-Roadmap verwendeten, kam es zu FehlAbstimmungen und Ineffizienz. Sie verschwendeten Zeit damit, Informationen zwischen den Plattformen zu synchronisieren und vermeidbare Backlogs zu verwalten.

Anstatt fragmentierte Tools zu verwenden, wurden Teams in Miro zusammengeführt und ASOS verzeichnete die folgenden Ergebnisse:

71 %

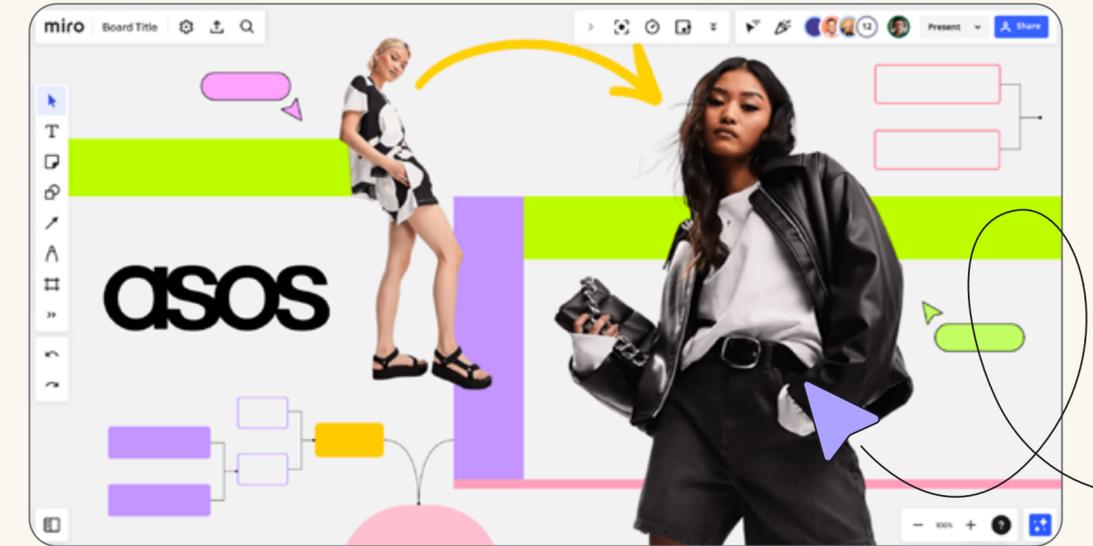
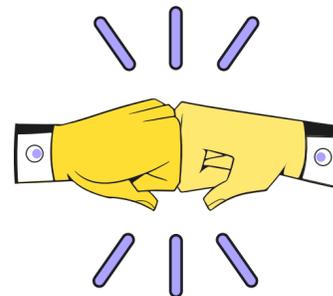
effektivere Meetings

~50 %

weniger Zeitaufwand für die Produktplanung

3,75 Std.

Zeitersparnis pro Miro-Nutzer pro Woche



Miro half beim Aufbau einer einheitlichen Planungspraxis, die über 60 agile Teams in einem Online-Workspace zusammenbrachte, um Prioritäten zu teilen, Abhängigkeiten zu visualisieren und „Semesterplanung“ durchzuführen.

Das ASOS-Team nutzte Miro für eine Live-Planungssitzung, bei der die Mitwirkenden gleichzeitig in Echtzeit zusammenarbeiteten und eine „Homebase“ erstellten, um asynchrone Arbeiten im Planungszyklus zu dokumentieren.

Bei Sprints und in Projektzyklen nutzen die Teams erneut Miro, um ihre Fortschritte zu notieren, abgeschlossene Arbeiten zu aktualisieren, Abhängigkeiten zu verwalten und alle auf dem Laufenden zu halten.

[Erfahren Sie mehr darüber, wie das ASOS-Produktentwicklungsteam zusammenarbeitet, um mit Miro neue Produkte auf den Markt zu bringen.](#)

Welche Tools verwenden Produktteams?

Die beliebtesten Tools bei Produktteams sind Microsoft Teams, JIRA, Slack und Atlassian und 60 % der 50 innovativsten Unternehmen von BCG weltweit und 99 % der Fortune-100-Unternehmen verwenden Miro.

Wo im Produktentwicklungsprozess werden bestimmte Tools verwendet?

IDEENFINDUNG:

Miro, ProductPlan, Slack, Teams, Jira, Pivotal Tracker, Asana, Aha!

ENTWICKLUNG:

JIRA, Code::Blocks, Microsoft VisualStudio, AWS Cloud9, IntelliJ IDEA

VALIDIERUNG:

SurveyMonkey, Typeform, Pollfish, ProductPlan

EINFÜHRUNG:

Miro, Split.io, LaunchDarkly

ERSTELLUNG VON PROTOTYPEN:

Miro, Figma, Google Drive

VERBESSERUNG:

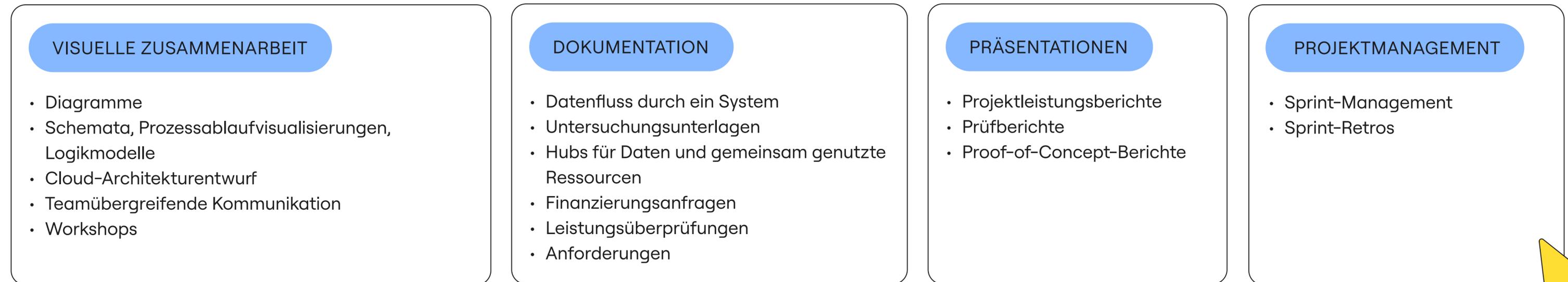
Pendo, MixPanel, Amplitude, FullStory, Hotjar

MARKETING:

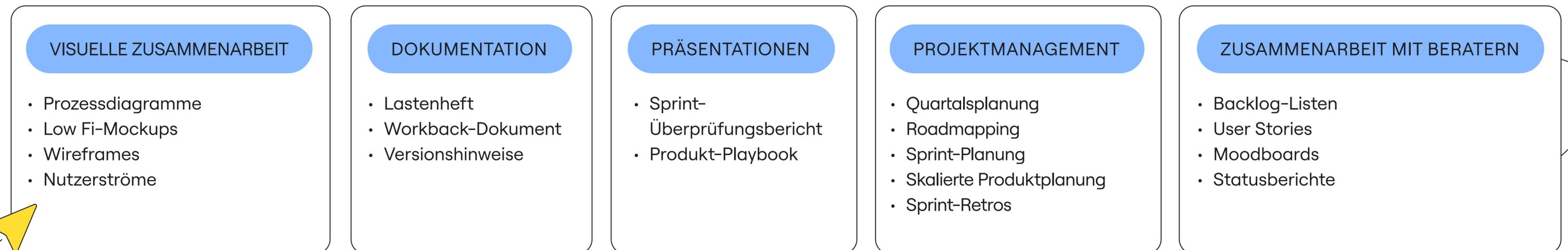
Miro, Visio, HubSpot, Aha!, Social Media



Miro für Cloud-Architekturen nutzen



Miro im Produktmanagement nutzen



WEITERE RESSOURCEN:

[15 wichtige Vorlagen für Teampraktiken von Agile-Experten](#)



PRODUKT-TOOL-TIPP

Mit dem [Planner von Miro](#) können Teams schnell und einfach Epics, Stories und Aufgaben aus Jira importieren, ohne Zeit mit dem Kopieren und Einfügen zu verschwenden. Eine Plattform wie Miro kann die Wissensdatenbank und Produktplanung eines Unternehmens hosten, und [Miro lässt sich auch in Asana, Jira und Azure DevOps](#) integrieren, sodass Teams sicherstellen können, dass alle Systeme automatisch über die neuesten Informationen verfügen.

Mapping und Diagramme für skalierbare Innovationen

Unabhängig davon, ob Ihr Team ein Produkt entwickelt, eine neue Systemarchitektur entwirft oder einen Geschäftsprozess oder ein Teamorganigramm überarbeitet, erleichtern visuelle Zusammenarbeit und Diagrammsysteme es, komplexe Prozesse, Systeme, Ideen, Architekturen und Strukturen zu entwerfen und zu visualisieren.

Cloud-Infrastruktur-Teams haben besondere Herausforderungen bei der Abstimmung für Architekturentwicklung und Diagrammerstellung, wenn sie zwischen Tools für die Cloud-Visualisierung und Kostenkalkulationen wechseln. In vielen Organisationen ist es schwierig, auf Systemaudits zu reagieren, was eine manuelle Verfolgung in Tabellenkalkulationen erfordert.

Es gibt eine Lösung für chaotisches Management von Cloud-Umgebungen. Mit einem leistungsstarken visuellen Workspace wie Miro für AWS, der für komplexe Mappings und Diagramme entwickelt wurde, können Teams effektiver Konzepte, Ideen und Innovationen entwickeln. Warum? Teams können Cloud-Infrastrukturen einrichten und dann mithilfe des AWS-Kostenrechners automatisch Kosten berechnen. Dann vermitteln eingebettete Inhalte in denselben gemeinsam genutzten Dokumenten mit Cloud-Infrastrukturen und -Kosten noch mehr Kontext für eine schnellere Entscheidungsfindung und eine einfachere Zusammenarbeit.



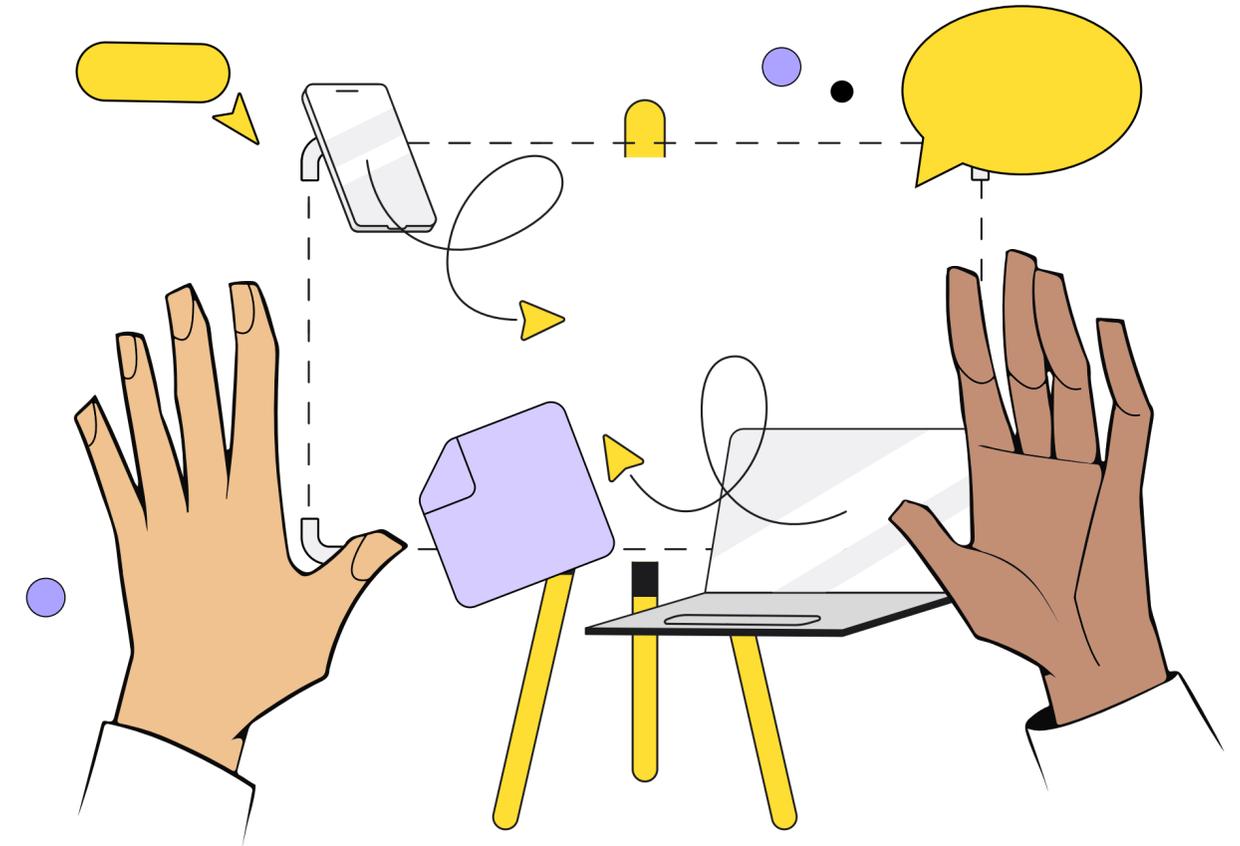
Vorteile der Visualisierung von Architekturen im Team mit fortschrittlichen Diagramm-Tools

Komplexe Architekturen und Systeme lassen sich mit fortschrittlichem Mapping und automatisierten Diagrammen erstellen, koordinieren und optimieren.

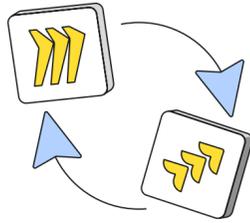
Die fortschrittlichen Mapping- und Diagrammfunktionen von Miro verfügen über eine benutzerfreundliche UI. Teams, die Produkte auf den Markt bringen, können dadurch ganz einfach mit [AWS-Formensammlungen](#) und vorgefertigten [AWS-Architekturdiagrammvorlagen](#) loslegen. [Miro Assist](#) kann dabei helfen, komplexe Diagramme wie Sequenzdiagramme der Unified Modeling Language (UML) zu zeichnen oder Mindmaps um Konzepte herum zu erstellen, um die Systemplanung zu starten.

In Miro finden Sie folgende integrierte Verknüpfungen:

- Erstellen, Einfügen oder Ersetzen von Freigaben
- Korrekturvorschläge und intelligente Empfehlungen für die Erstellung von Diagrammen
- Rasteransichten, Ausrichten am Raster, intelligente Hilfslinien und Objektdimensionen
- Diagrammdesigns
- Sprechblasen zur Hervorhebung wichtiger Informationen
- Vertikale und horizontale Swimlanes
- Hunderte von Visualisierungsvorlagen wie Flussdiagramme, Geschäftsprozessmodell- und Notationsdiagramme (BPMNs) und UML-Diagramme (Unified Modeling Language)
- Visualisierung großer Cloud-Architekturdiagramme wie AWS, Microsoft Azure, Cisco, Google Cloud, Kubernetes und VMware
- Automatisches Mindmapping und Daten-Parsing
- Erweitern eines Datensatzes um Fragen, Ideen oder neue Themen



Produktmanager, Cloud-Architekten, IT-Teams oder Entwickler können auch [Aufnahmen aufzeichnen](#), Kommentare hinzufügen und Code-Blöcke mit umsetzbaren Konfigurationen erstellen, die von allen Stakeholdern gemeinsam genutzt werden können. Oder sie können Diagramme aus Tools wie Lucidchart, Draw.io oder Microsoft Visio importieren.



Zentrale Projekt-Hubs vermitteln das Gesamtbild, geben Kontext und verbessern die Entscheidungsfindung

Zentrale Projekt-Hubs vereinigen alle relevanten Informationen und Zusammenhänge an einem Ort und halten die Dokumentation auf dem neuesten Stand. Sie können Live-Diagramme und Dashboards erstellen, die Daten aus Looker, Tableau, Amplitude und Grafana Cloud integrieren. Mit zusätzlichen Figma- oder Adobe XD-Mockups und UserTesting- oder Typeform-Ergebnissen für das Team können Sie Echtzeit-Feedback geben und Entscheidungen abstimmen.

Mit einem Hub für jedes Projekt die Projektabwicklung beschleunigen und die Ergebnisse verbessern

Dank Miro mit AWS können Sie das Projektmanagement optimieren. Miro-Karten für dynamische Kanban-Boards lassen Sie Probleme und Programm-Boards mit Abhängigkeiten und Schätzungen mithilfe von Fibonacci oder T-Shirt-Sizing visualisieren und organisieren. Miro verbindet sich mit beliebigen Projektmanagement-Tools und Ticketsystemen wie Jira, um nahtlosere Prozesse durchzuführen und den Nutzern zu helfen, Modernisierungs- und Migrationsprojekte vorzustellen, zu planen und zu beschleunigen.

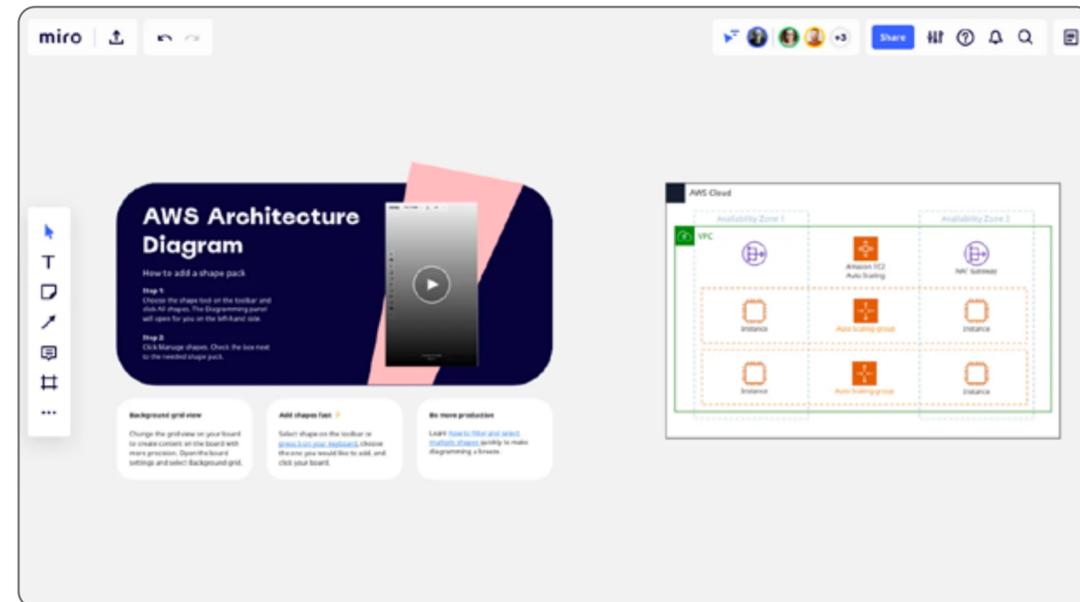


Cloud-Umgebung mit Miro für AWS visualisieren und optimieren

Die Einführung eines Tools, das für eine effektive Zusammenarbeit entwickelt wurde, kann einen großen Unterschied in der Produktivität und beim Umsatz eines Unternehmens ausmachen.

Miro ist stolzer Gewinner des [AWS CEE Independent Software Vendor Partner of the Year Award 2023](#) in Anerkennung unseres Engagements für die Entwicklung von Software, die die Zukunft prägt. Miro ist der einzige Anbieter für visuelle Zusammenarbeit in ISV Accelerate und wir sind im AWS Marketplace leicht zu finden.

Wie können Teams die Zusammenarbeit und Innovation mit Miro und AWS neu erfinden?



Berechnung der Infrastrukturkosten, Optimierung der Ausgaben und Verbesserung der Cloud-Architektur

- Mit der [AWS-Kostenrechner-App](#) können Sie die Kosten der Cloud-Infrastruktur automatisch berechnen und die Ausgaben optimieren.
- Mit dem [AWS-Architekturdiagramm für Miro](#) können Sie Best Practices für die Verwendung der AWS-Architektur finden.
- Sie können die Cloud-Architektur bewerten und Produktdesigns umsetzen, die im Laufe der Zeit mit dem AWS Well-Architected Tool gemeinsam mit Miro skaliert werden können.

Visuelles Mapping von Prozessen und Ideen

- Sie können Ideen und Gedanken in den frühen Phasen der Problemerkennung und -lösung organisieren und Denkprozesse mit anderen visuell strukturieren und teilen.
- Mit den KI-Tools von [Miro Assist](#) lassen sich neue Ideen und Konzepte mit automatisch erweiterten Mindmaps schnell erkunden.

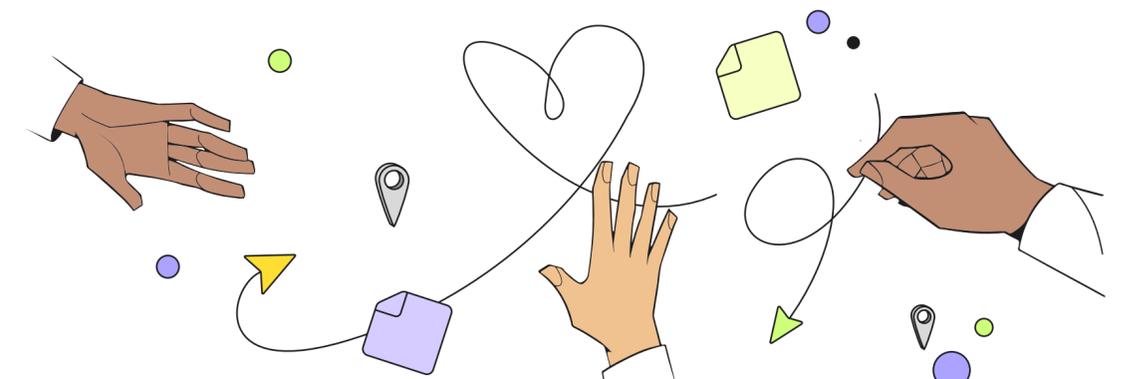
[Miro für AWS testen](#)

Komplexe technische Diagramme schnell entwerfen

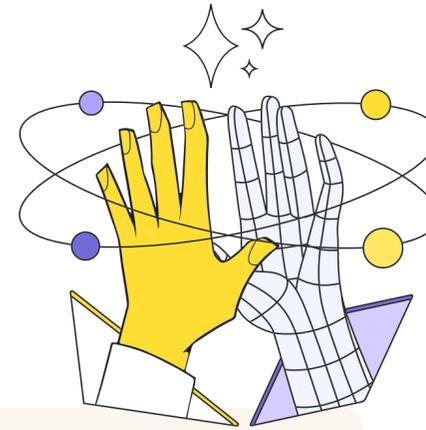
- Sie können Geschäftsprozesse visuell abbilden und komplexe technische Diagramme wie Entity-Relationship-Systeme (ER) oder Cloud-Architekturen erstellen.
- Mit der [AWS-Formensammlung](#) und den intelligenten Diagrammdesignfunktionen von Miro können Sie von Grund auf oder per Import Flussdiagramme und Diagramme mit dynamischen zusammenklappbaren Verzweigungen, erweitertem Styling und automatischer Ausrichtung schnell erstellen.

Tools und Systeme sicher integrieren und die Teamproduktivität steigern

- Mit [AWS AppFabric](#) können Sie SaaS-Apps sicher verbinden und die Aufgabenverwaltung automatisieren.
- Mit [Miro Assist](#) lassen sich automatisch Organigramme aus Daten und Visualisierungen aus Klartext generieren.



KI und Automatisierung in der Produktentwicklung



KI ermöglicht neue Produktentwicklungs-Frameworks, die die Markteinführungszeit verkürzen und gleichzeitig die Produktqualität, Flexibilität und Anpassung verbessern. Heute nutzen 35 % der Befragten KI, um ihre Arbeit zu erleichtern oder zu beschleunigen.

35 %

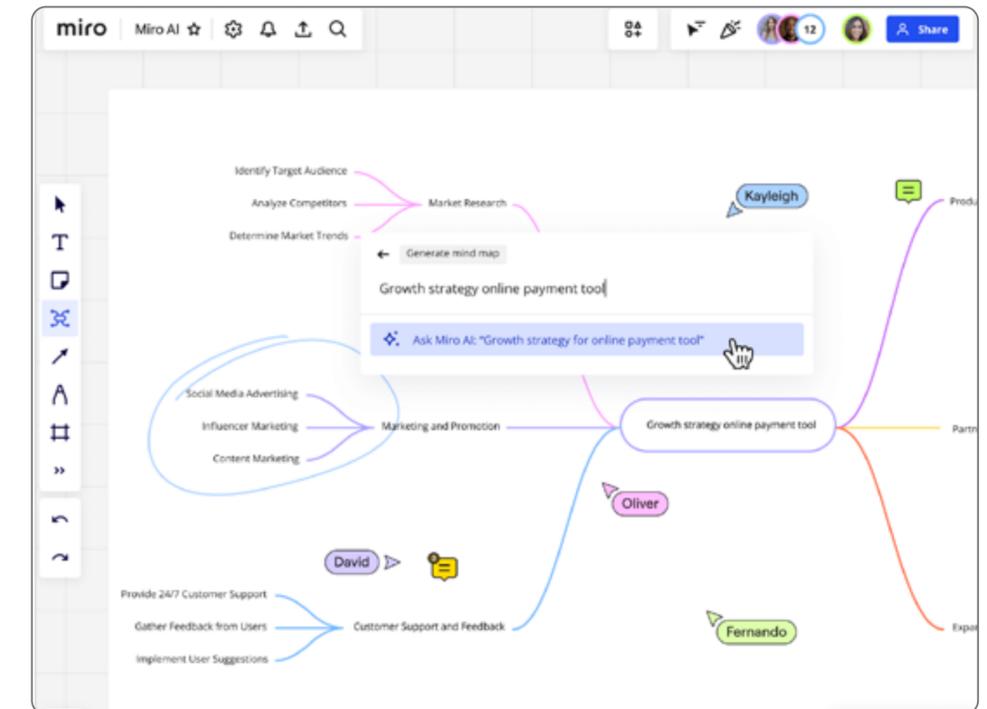
Über ein Drittel der Produktteams setzt KI in ihren Produktentwicklungsprozessen ein.

Deepam Mishra, Senior Advisor von Amazon Web Services (AWS) für Start-ups und KI-Experte, [berichtete von 5 wichtigen Möglichkeiten, wie KI und Automatisierung den Produktentwicklungszyklus beeinflussen werden:](#)

- 1 KI-Tools werden die Vorhersagen zur Anpassung an den Produktmarkt verbessern; sie werden dank einer besseren und breiteren Datenanalyse und -erfassung genauer sein.
- 2 KI-Tools werden die Iterationsfrequenz und die allgemeine Markteinführungszeit erheblich beschleunigen.
- 3 KI-Tools werden die Art und Weise verändern, wie Kundenfeedback gesammelt und analysiert wird.
- 4 KI-Tools werden die Schulung von Mitarbeitenden beschleunigen und die Interaktion mit neuer Software verändern.
- 5 KI-Tools reduzieren sich wiederholende Aufgaben und lassen mehr Raum für menschliche Kreativität.

Wie können Produktentwickler und Designer KI nutzen?

Generative KI kann eine effizientere Produktanalyse unterstützen, kontinuierliche Empfehlungen zur Verbesserung der Produktnutzbarkeit geben und [dazu beitragen, die Konzeptphase bei der Entwicklung neuer Produkte zu beschleunigen](#).



61 % der Unternehmen, die mit KI und maschinellem Lernen (ML) [vertraut sind, verwenden „vollständig integrierte PLM-Systeme \(Product Lifecycle Management\)“](#). In jeder Phase des Produktentwicklungsprozesses können KI-Tools Entwicklern und Designern helfen, ihre To-do-Listen effizienter zu durchlaufen:

Einsatzmöglichkeiten für Miro Assist, um die Produktentwicklung zu starten



1 Projekte lassen sich einfach aufsetzen und die Entwicklungsarbeit wird in der Frühphase beschleunigt.

2 Große Produkt- und Funktionsideen werden automatisch in mehrere User Stories zerlegt.

3 Ersparen Sie sich die Mühe, Akzeptanzkriterien zu erstellen, und erzeugen Sie sie sofort aus User Stories.

4 Der Entwicklungsprozess wird beschleunigt, indem Code aus Text generiert wird und die KI Ihren Code in natürlicher Sprache erklärt.

5 Daten lassen sich auf Ihren Miro-Boards synthetisieren. Dadurch entdecken Sie wertvolle Erkenntnisse aus unstrukturierten Informationen.

6 Trends lassen sich schnell aus Workshops, Retrospektiven oder Kundenbefragungen ermitteln.

7 Informationen lassen sich wie Notizen zusammenfassen.

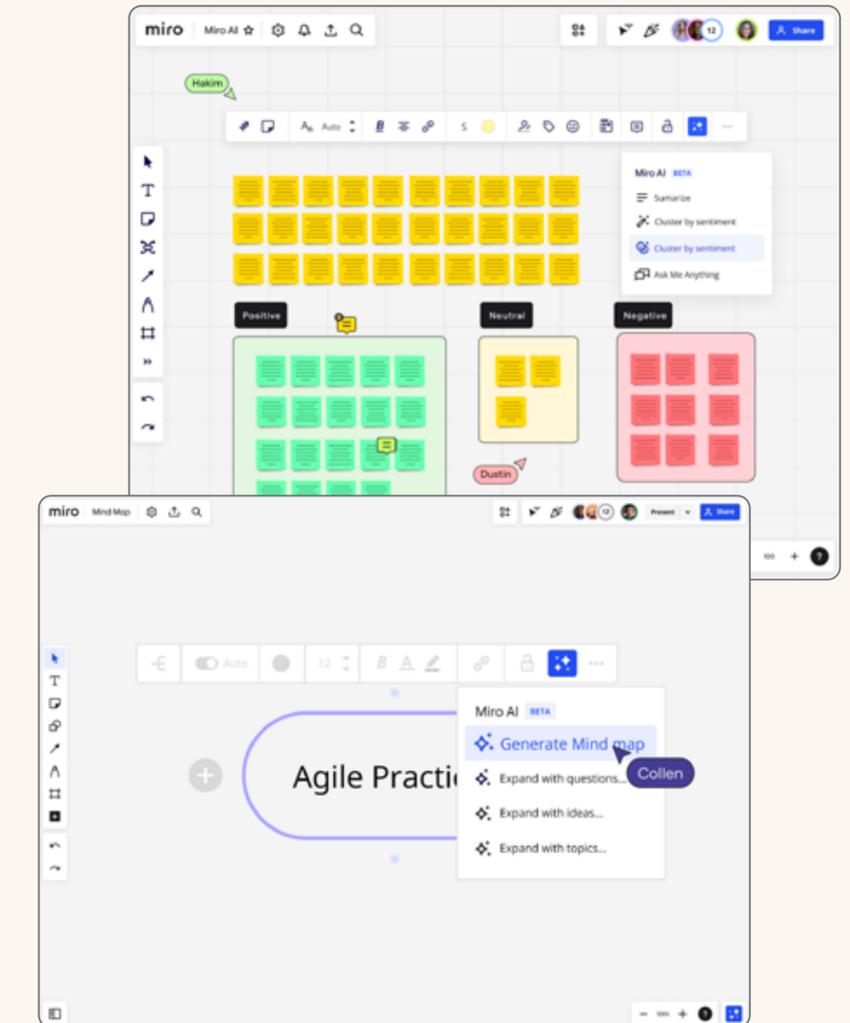
8 Mit benutzerdefinierten Eingabeaufforderungen können Sie wichtige Erkenntnisse aus Datensätzen extrahieren. Zum Beispiel: „Was sind die drei größten Problembereiche?“ oder „Nennen Sie drei positive Zitate aus Kundenbefragungen.“

9 Notizen lassen sich nach Gefühl oder Schlüsselwort gruppieren.

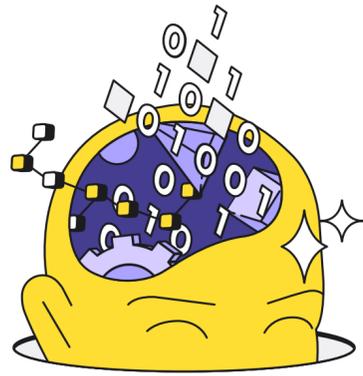
10 Visualisierungen lassen sich in strukturierten Modellen wie Diagrammen und Mindmaps erstellen, um komplexe Ideen, Systeme und Prozess-Mappings auf einfache Weise zu erklären.

11 UML-Sequenzdiagramme lassen sich generieren, um die sequentiellen Interaktionen zwischen Objekten oder Komponenten während eines bestimmten Prozesses oder Anwendungsbeispiels zu dokumentieren.

12 Mindmaps lassen sich erstellen, um neue Ideen zu erforschen oder Ihr Wissen über bestehende Themen zu vertiefen.



[Miro Assist testen](#)



Wie sieht die Zukunft der Produktentwicklung aus?

KI ist ein wichtiger Faktor für die Veränderungen in der Produktentwicklungslandschaft, und [KI-Kompetenz wird bereits in Stellenausschreibungen nachgefragt](#).

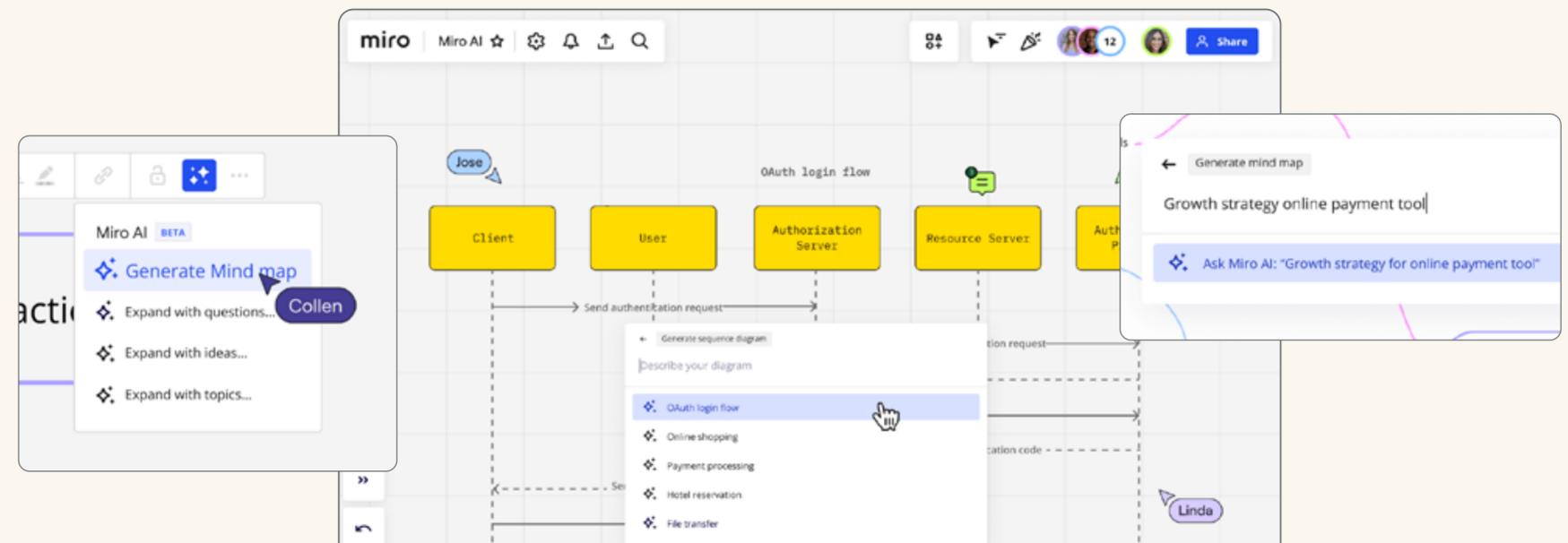
Und laut MMC Ventures nutzt mittlerweile jedes [10. Unternehmen mindestens 10 KI-Apps](#), darunter Chatbots, Prozessoptimierung und Betrugsanalysensysteme.



Miro Assist ist Ihr KI-Partner, um schneller das nächste große Ding zu entwickeln

Mit Miro Assist als Ihrem persönlichen KI-Assistenten können Sie die Produktentwicklung optimieren. Es lässt Sie zeitaufwändige Aufgaben wie die Datensynthese und die Planung des Produktentwicklungs-Workflows beschleunigen und zeigt Ihrem Team neue Perspektiven auf.

Miro Assist testen



Die Zukunft der Produktentwicklung

Eine der wichtigsten Änderungen in der Produktentwicklung ist die Tatsache, dass sich die Art und Weise, wie wir arbeiten, für immer verändert hat und Teams wahrscheinlich hybrid bleiben werden. Infolgedessen müssen sich Unternehmen weiterhin auf die Kultur und Zusammenarbeit von hybrid und im Homeoffice arbeitenden Produktteams konzentrieren und in die richtigen Tools investieren, um alle auf dem gleichen Stand zu halten.

90 %

der Mitarbeitenden wollen nicht Vollzeit im Büro sein.

88 %

der Mitarbeitenden würden sich dafür entscheiden, hybrid oder im Homeoffice zu arbeiten.



Interessanterweise geben 69 % der hybrid Arbeitenden an, dass sie in ihrer idealen Arbeitsumgebung arbeiten, verglichen mit 46 % im Homeoffice und nur 20 % der Mitarbeitenden vor Ort.

So wie Teams die Effektivität und den Erfolg ihrer Produkte auf dem Markt verfolgen, ist es auch wichtig zu verfolgen, wie gut Teams innerhalb ihrer Teams und abteilungsübergreifend zusammenarbeiten können. Wenn ein Projektmanagement-Framework oder -Tool derzeit nicht funktioniert, bleiben Sie flexibel und überlegen Sie, einen neuen Ansatz auszuprobieren.



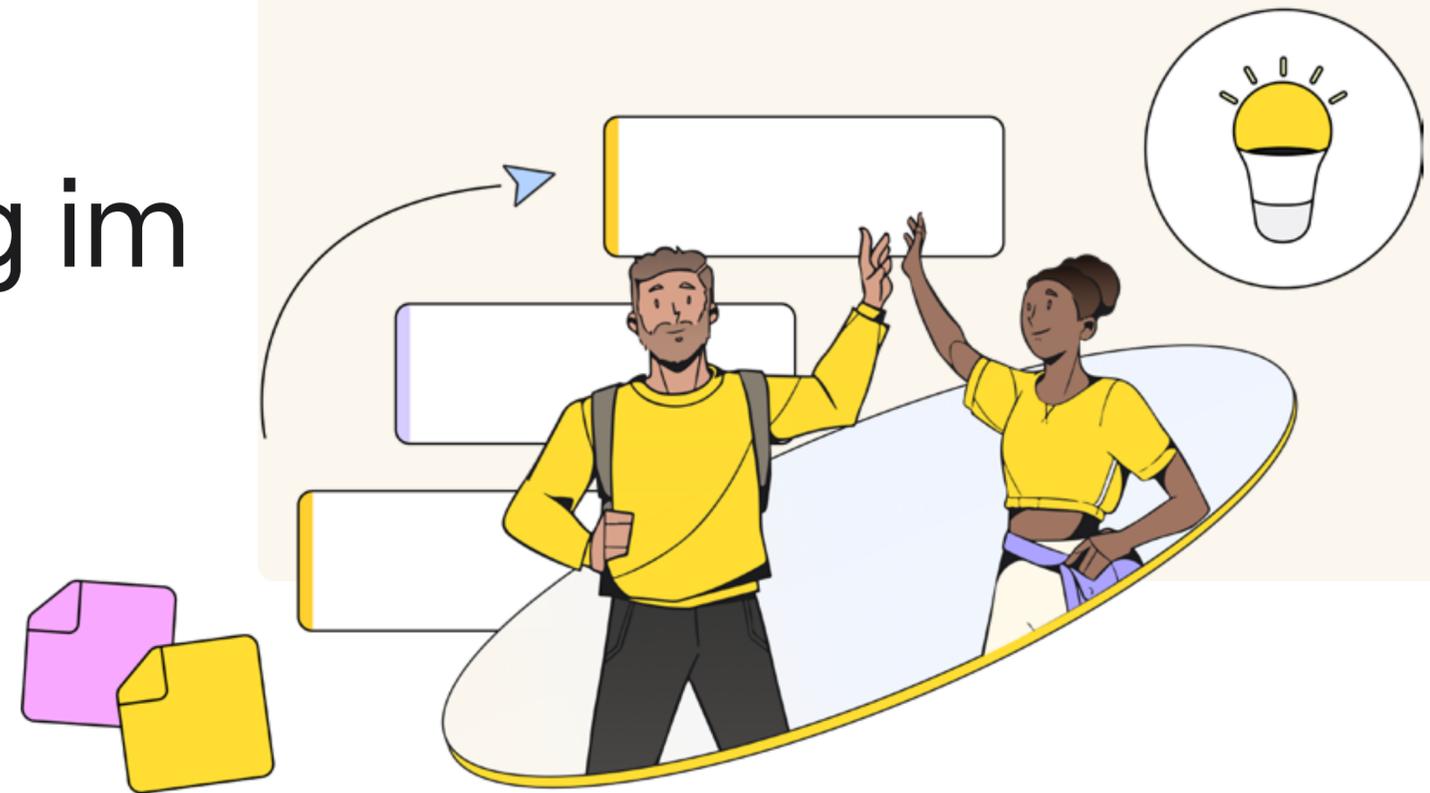
Die vielfältigen Möglichkeiten (und der ROI) der Visualisierung im Produktentwicklungsprozess

Wenn übergreifende Zusammenarbeit ein Problem ist, äußert sich das für Unternehmen in [geringerer Produktivität, niedriger Arbeitsmoral und weniger Umsatz](#). Getrennte und ineffiziente Prozesse führen zu einer um **24 % geringeren Produktivität** und einer verringerten Innovationsfähigkeit.

42 % der Befragten einer kürzlich durchgeführten Umfrage stellten einen [Rückgang der Produktivität der Mitarbeitenden als Folge mangelhafter Geschäftsprozesse](#) fest, was wiederum zu Unternehmenssilos, ungenauen Daten, fehlerhaften Arbeitsprozessen, schwächeren Produkten, schlechteren Dienstleistungen und geringeren Umsätzen führt.

Die Investition in eine Visualisierungsplattform wie Miro spart den Produktteams jede Woche einige Stunden und hilft Unternehmen, mehr Umsatz zu erzielen, indem sie eine einfache Zusammenarbeit ermöglicht und die Effizienz der Teams steigert.

[Mehr darüber erfahren, wie Miro Produktentwicklungsteams hilft, optimale Arbeitsleistungen zu erzielen.](#)



„Wir wollen agiler, aufgeschlossener und iterativer sein und einen eigenen Raum haben, der neue Ideen und Innovationen fördert. Miro ist das beste Tool, um diese Ziele zu erreichen.“



Brian Ciccotelli
Learning Experience Designer
HP



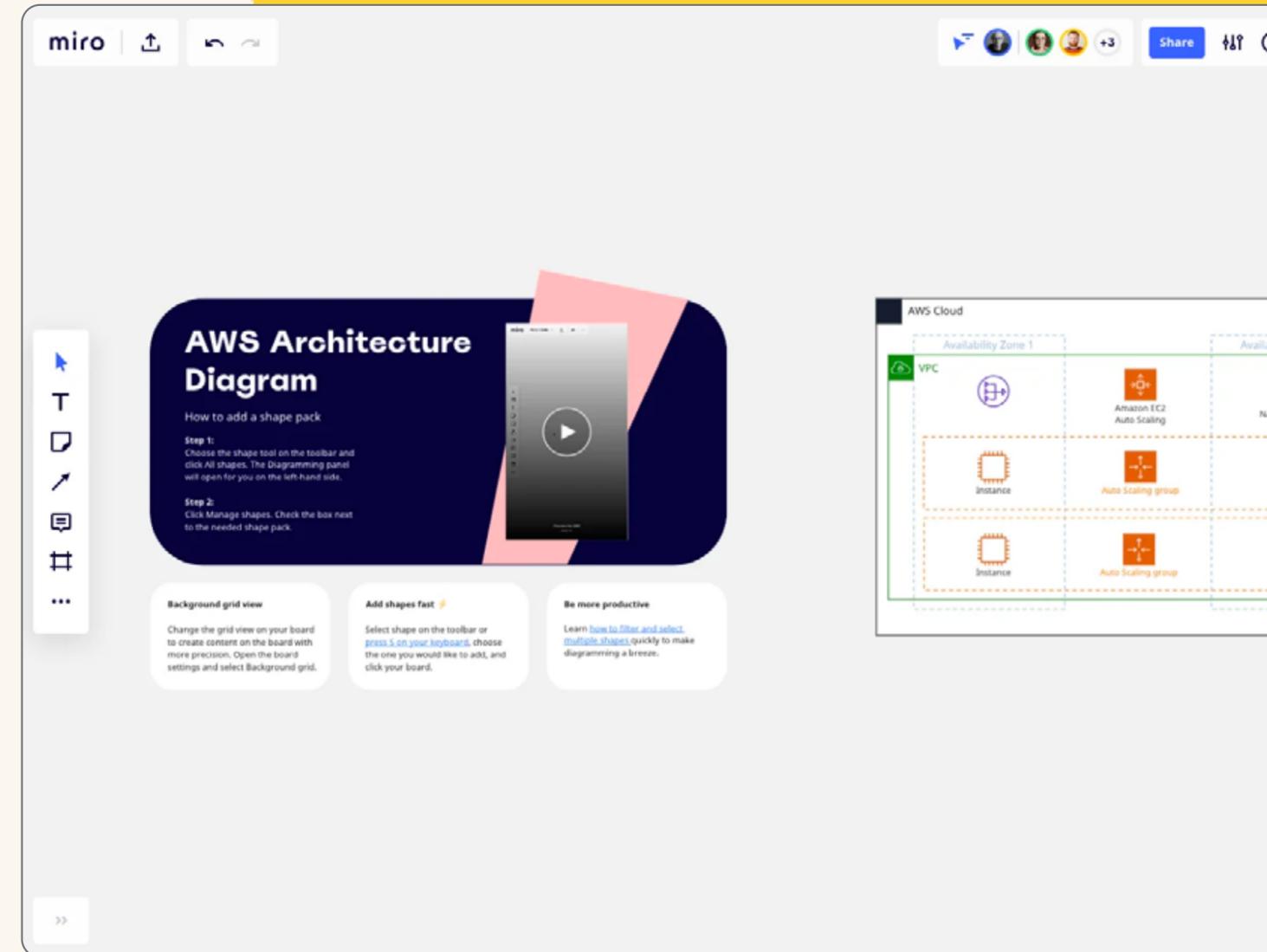
Das nächste große Ding visualisieren und entwickeln

Vereinigen Sie Produkt-, Design- und Engineering-Teams in einem visuellen Workspace. Miro für AWS wurde für Teams entwickelt, die neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt bringen und die Geschwindigkeit und Wirkung von Innovationen verbessern möchten, unabhängig davon, von wo aus sie arbeiten.

Komplexe visuelle Herausforderungen wie Workflows der Produktplanung, Workshops und asynchrone Teamarbeit sowie der Entwurf von AWS-Cloud-Architekturen in einem gemeinsamen Workspace lassen sich mithilfe intuitiver Tools bewältigen, um die besten Ideen umzusetzen.

99 % der Fortune-100-Unternehmen verlassen sich auf Miro für AWS. Es bietet eine sichere und intuitive Zugriffsverwaltung, zuverlässigen Datenschutz und die Compliance der DSGVO.

Miro für Unternehmen kostenlos testen





Über Miro

Miro hat seinen Hauptsitz in San Francisco und Amsterdam und wird weltweit von mehr als 70 Millionen Menschen genutzt, darunter 99 % der Fortune 100. Miro wurde 2011 gegründet und hat derzeit mehr als 1.800 Mitarbeitende an 12 Standorten auf der ganzen Welt.

Methodik

Um die Daten für diesen Bericht zu sammeln, befragte Miro im September 2023 100 Produktfachleute in Unternehmen mit 1 bis 5.000 und mehr Mitarbeitenden. Zu den Befragten gehörten Fachkräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Design, Engineering, CTOs sowie mit anderen Rollen in Produktteams.

Der Bericht wurde in Zusammenarbeit mit CXD Studio erstellt.

www.cxd.studio | hello@cxd.studio