

# KRAV FOR VIDERESALG VIA E-HANDEL

Udgave: Juni 2024

Som vores partner er det muligt for dig at åbne din egen netbutik, hvor du kan tilbyde CBR-varemærker. De kvalitetsstandarder, du skal opfylde, er baseret på CBR-varemærkernes løfte om høj præstation og det serviceniveau, som vores kunder forventer. Dine netbutikker skal ligeledes være med til at øge følelserne omkring de enkelte varemærker og skabe højere kendskab til dem. Dette fælles mål kan bedst opnås, hvis din netbutik er designet i overensstemmelse med den pågældende CBR-varemærkeverden.

Har du planer om at starte din egen netbutik? Så giv os besked om dine planer så tidligt som muligt, men senest fire uger, før du går live. I den forbindelse bedes du kontakte dit kundeser-viceteam.

## DIN NETBUTIK SKAL OVERHOLDE FØLGENDE KRAV:

### Dit firmanavn og CBR-varemærkerne

- Dit virksomhedsnavn skal være tydeligt synligt i topteksten på dit websted.
- Det er ikke tilladt at anvende CBR-varemærker som domænenavn. Brug af CBR-varemærkerne i URL'en er udelukkende tilladt til den tekniske opsætning af en underside, hvor udvalget af CBR-varemærker er direkte placeret (post-domæne-sti, f.eks. [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil)).

Brug af CBR-varemærkerne er kun tilladt inden for rammerne af de til enhver tid tildelte brugs-rettigheder!

### Mærkevarepræsentation og artikelbeskrivelse

- Professionel integration af varemærkeelementer i overensstemmelse med det pågældende CBR-varemærkes virksomhedsidentitet; de respektive varemærkelogoer må kun bruges til det til enhver tid angivne anvendelsesformål. Ændringer af logoet – med undtagelse af logoets størrelse eller anvendelse til andre formål, navnlig videregivelse til tredje-mand, er ikke tilladt.
- Kun det til enhver tid aktuelle kampagnemateriale og de af varemærkerne godkendte produktbeskrivelser må anvendes.
- Såfremt du beslutter dig for at anvende artikelnavne, må disse kun bruges med tilføjelse af „Style“ eller „Model“ foran artikelnavnet og så vidt muligt kun i produktbeskrivelsen.

Alle varemærkeelementer, information om integration og tilladte anvendelsesformål kan findes i de til enhver tid aktuelle Corporate Design-manualer for CBR-varemærkerne, som du kan hente i downloadområdet på B2B-portalen.

### Sortiment und målmarkeder

- De artikler, som tilbydes i netbutikken, afspejler som minimum det normale sortiment for en fysisk butik.

### Billedmateriale til præsentation af produkter (artikelbilleder)

- Der må kun anvendes professionelt billedmateriale. Det optimale er, hvis du anvender de artikelbilleder, vi stiller til rådighed.
- For så vidt angår egenproducerede billedmateriale, må der kun anvendes professionelle modeller eller en præsentation af varerne „frigjort af figurer“.
- Opløsning på den længste side mindst 1200 pixels.
- Mindst 3 fotos pr. artikel fra forskellige perspektiver (undtagen for tilbehør).
- De til enhver tid aktuelle produktbilleder fremstillet af CBR-varemærkerne kan hentes fra følgende kilder:
  - B2B-Portal
  - CSV-Datei
  - Fashion Cloud

Anvendelse af artikelbilleder er kun tilladt inden for rammerne af de til enhver tid tildelte brugsrettigheder!

### Sikkerhed vedrørende dine kundedata

- Juridisk upåklagelig databeskyttelseserklæring.
- Anvendelsen af kundedata er begrænset til netbutikken og dens aktiviteter, i særdeleshed må videresalg af data ikke finde sted.
- Ved brug af kreditkort skal PCI-standarden være overholdt.

### Intet indhold, som kan være skadeligt for varemærkerne, navnlig...

- ingen lovovertrædelser
- intet pornografisk eller sexistisk materiale
- intet politisk, religiøst eller ideologisk indhold
- intet racistisk eller voldsfremfordrende materiale

### Supplerende oplysninger

Vi gør opmærksom på, at driften af en netbutik er underlagt adskillige juridiske krav og at kravene i dette dokument på ingen måde er udtømmende. Vi anbefaler, at du i den forbindelse på forhånd indhenter omfattende juridisk rådgivning.

Vi vil dog gerne pege på et særligt punkt:

Af konkurrenceretlige årsager skal du sikre dig, at udvalget i din netbutik altid kun henviser til tilgængelige varer (også når det gælder farver og størrelser). Overtrædelse af dette krav kan føre til påbud fra konkurrenter eller forbrugerforeninger.

Hvis du har spørgsmål, vil vores kundeserviceteam med glæde hjælpe dig.

# SOCIAL MEDIA GUIDELINE

Udgave: Juni 2024

Hvis du som vores partner har dine egne sociale mediekkanaler, skal din tilstedeværelse på de sociale medier være med til at øge følelserne omkring de enkelte CBR-varemærker og skabe højere kendskab til dem. Dette fælles mål kan bedst opnås, hvis din tilstedeværelse på sociale medier er designet i overensstemmelse med den pågældende CBR-varemærkeverden.

## FØLGENDE KRAV SKAL OVERHOLDES FOR DIN TILSTEDEVÆRELSE PÅ SOCIALE MEDIER:

### Dit profilbillede, dit profilnavn og CBR-varemærker

- Dit profilnavn skal indeholde følgende elementer i den angivne rækkefølge:
  - Det pågældende CBR-varemærke
  - Partnerbutik
  - Partnerbutikkens navn eller by
- Du er forpligtet til at sikre, at der ikke er nogen risiko for forveksling ved CBR-varemærkernes tilstedeværelse på sociale medier. I særdeleshed...
  - skal dine virksomhedsoplysninger være nævnt i kolofonen på det pågældende websted.
  - skal du under „Information“ eller „Vores historie“ angive, at du er partner for CBR-varemærket (-mærkerne).

Facebook



Instagram



Brug af CBR-varemærkerne er kun tilladt inden for rammerne af de til enhver tid tildelte brugsrettigheder!

### Brand appearance

Professionel integration af varemærkeelementer i overensstemmelse med det pågældende CBR-varemærkes virksomhedsidentitet; de respektive varemærkelogoer må kun bruges til det til enhver tid angivne anvendelsesformål. Ændringer af logoet – med undtagelse af logoets størrelse – eller anvendelse til andre formål, navnlig videregivelse til tredjemand, er ikke tilladt.

Alle varemærkeelementer, information om integration og tilladte anvendelsesformål kan findes i de til enhver tid aktuelle Corporate Design-manualer for CBR-varemærkerne, som du kan hente i downloadområdet på B2B-portalen.

### Billedmateriale

- Der må til enhver tid kun anvendes det aktuelle kampagnemateriale fra B2B-portalen. Brug af artikelbilleder, fotokopier af trykte produktioner af CBR-varemærkerne og/eller indhold fra CBR-varemærkernes tilstedeværelse på sociale medier (f.eks. fra blogindlæg) er ikke tilladt!
- Undtagelser fra ovenstående er genopslag af opslag fra en Instagram-story fra CBR-varemærkernes sociale mediekkanaler, forudsat at der er linket til det respektive CBR-varemærke, vores opslag ikke er blevet ændret, og dit opslag er tydeligt markeret som et genopslag.
- For så vidt angår egenproduceret billedmateriale, skal du være opmærksom på følgende (listen er ikke udtømmende):
  - Hvis medarbejdere anvendes til dette formål, skal deres skriftlige samtykke til brug af billederne indhentes på forhånd i overensstemmelse med gældende bestemmelser.
  - Kunder må ikke optræde på billederne, heller ikke i baggrunden, medmindre deres skriftlige samtykke til at bruge billederne er indhentet på forhånd i overensstemmelse med gældende bestemmelser.
  - Ingen anvendelse af billedmateriale, der kan skade CBR-varemærkernes image.
  - Der må ikke anvendes grafiske elementer fra internettet.

Anvendelse af ethvert billedmateriale for CBR-varemærkerne er kun tilladt inden for rammerne af de til enhver tid tildelte brugsrettigheder!

### Øvrige krav

- Du er selv ansvarlig for alt indhold på dine sociale mediekkanaler.
- Brugsbetingelserne for de respektive sociale mediekkanaler skal overholdes.
- Personoplysninger indhentet via dine sociale mediekkanaler må kun behandles inden for rammerne af gældende databeskyttelseslovgivning.
- Der må ikke anvendes indhold, som kan være skadeligt for varemærkerne, navnlig...
  - ingen lovovertrædelser
  - intet pornografisk eller sexistisk materiale
  - intet politisk, religiøst eller ideologisk indhold
  - intet racistisk eller voldsforherligende materiale

### Supplerende oplysninger

Vi gør opmærksom på, at driften af sociale mediekkanaler er underlagt adskillige juridiske krav, og kravene i dette dokument er på ingen måde udtømmende. Vi anbefaler, at du i den forbindelse på forhånd indhenter omfattende juridisk rådgivning.

Hvis du har spørgsmål, vil vores kundeserviceteam med glæde hjælpe dig.