

# REQUISITI PER LA RIVENDITA TRAMITE E-COMMERCE

Versione: giugno 2024

In qualità di nostri partner avete la possibilità di aprire un vostro negozio online in cui offrire i prodotti delle marche CBR. Gli standard qualitativi da soddisfare dovranno essere in linea con l'elevata proposta di valore delle marche CBR e con il livello di servizio che si attendono i nostri clienti. I vostri negozi online dovranno inoltre contribuire ad accrescere la carica emotiva delle singole marche e ad ampliarne la visibilità. Questo obiettivo comune sarà più facile da raggiungere se il vostro negozio verrà concepito in sintonia con l'immaginario specifico di ogni singola marca CBR.

State pensando di avviare un vostro negozio online? Vi preghiamo di comunicarci il vostro pro-getto il prima possibile, al più tardi entro quattro settimane dal go-live. Vi consigliamo di rivolgervi in merito al vostro team di assistenza.

## INDICAZIONI DA SEGUIRE PER IL VOSTRO NEGOZIO ONLINE:

### Denominazione aziendale e marchi CBR

- La denominazione della vostra azienda deve essere chiaramente riconoscibile nell'intestazione del sito web.
- Non è consentito utilizzare i marchi CBR come dominio. L'uso dei marchi CBR nell'URL è permesso solamente per creare tecnicamente la pagina secondaria che ospita l'offerta dei prodotti delle marche CBR (percorso che segue il dominio, ad esempio [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil)).

L'uso dei marchi CBR è consentito solamente secondo le modalità previste dalle singole licenze d'uso!

### Presenza sul mercato e descrizione degli articoli

- L'integrazione dei componenti delle marche deve avvenire in modo professionale e nel rispetto della Corporate Identity della marca CBR interessata; il logo della marca deve essere utilizzato esclusivamente per la destinazione d'uso di volta in volta indicata. È vietato apportare modifiche al logo (ad eccezione del suo dimensionamento), come pure impiegare il logo e i componenti delle marche a scopi diversi da quelli previsti. In particolare si fa divieto di trasmetterli a terzi.
- È permesso utilizzare esclusivamente i materiali previsti per le campagne in corso e le descrizioni di prodotto approvate dalle marche.
- Se si decide di associare dei nomi agli articoli, tali nomi dovranno essere utilizzati facendoli precedere da „Stile” o „Modello” e possibilmente solo nella descrizione di prodotto.

Tutti i componenti delle marche, le istruzioni per la loro integrazione e le destinazioni d'uso consentite sono reperibili nei manuali aggiornati di Corporate Design delle marche CBR, che è possibile scaricare nell'area di download del portale B2B.

### Assortimento dei prodotti e mercati di destinazione

- L'assortimento di un negozio online deve rispecchiare come minimo quello proposto da un negozio fisico.

### Materiali visivi per la presentazione dei prodotti (immagini degli articoli)

- È accettato solo l'uso di materiali visivi di qualità professionale. Per questo motivo si consiglia di utilizzare le immagini degli articoli da noi messe a disposizione.
- In caso di materiali visivi di propria produzione è accettato solamente l'uso di modelli professionali o la presentazione delle merci „su manichino invisibile”.
- Risoluzione sul lato lungo pari a min. 1200 pixel.
- Almeno 3 foto per articolo scattate da angolazioni diverse (fatta eccezione per gli accessori).
- Le immagini degli articoli più aggiornate realizzate dalle marche CBR sono reperibili nelle seguenti fonti:
  - Portale B2B
  - File CSV
  - Fashion Cloud

L'uso delle immagini degli articoli è consentito solamente secondo le modalità previste dalle singole licenze d'uso!

### Sicurezza dei dati dei clienti

- Informativa sulla privacy giuridicamente ineccepibile.
- L'utilizzo dei dati relativi ai clienti deve essere circoscritto alle attività legate al negozio online. In particolare si fa divieto di rivendere tali dati.
- Se si accettano carte di credito, è necessario garantire la conformità allo standard PCI.

### È vietato utilizzare contenuti dannosi per il brand, in particolare:

- Contenuti che violino le leggi
- Materiali pornografici o sessisti
- Contenuti di natura politica, religiosa o ideologica
- Materiali a contenuto razzista o inneggianti alla violenza

### Istruzioni supplementari

Tenere presente che la gestione di un negozio online è soggetta a numerose direttive legali e che le indicazioni fornite nel presente documento non possono considerarsi in alcun modo esaustive. Per questo motivo vi consigliamo di richiedere preventivamente una consulenza legale completa.

Tenere presente inoltre quanto segue:

Per poter essere concorrenziali, è necessario assicurarsi che i prodotti in vendita nel proprio negozio online siano sempre disponibili (anche per quanto riguarda le taglie e i colori). La violazione di tale requisito può dar luogo a richiami da parte dei concorrenti o delle associazioni dei consumatori.

Il nostro team addetto all'assistenza sarà lieto di rispondere a qualunque vostra domanda in merito.

# LINEE GUIDA RIGUARDO AI SOCIAL MEDIA

Versione: giugno 2024

Se gestite dei canali di social media in qualità di nostri partner, la vostra presenza dovrà contribuire ad accrescere la carica emotiva delle singole marche e ad ampliarne la visibilità. Questo obiettivo comune sarà più facile da raggiungere se la vostra presenza sui social media verrà concepita in sintonia con l'immaginario specifico di ogni singola marca CBR.

## INDICAZIONI DA SEGUIRE PER QUANTO RIGUARDA LA VOSTRA PRESENZA SUI SOCIAL MEDIA:

### Nome e immagine di profilo e marche CBR

- Il vostro nome di profilo dovrà includere i seguenti componenti nella sequenza indicata:
  - singola marca CBR
  - negozio partner
  - nome o città del negozio partner
- Siete obbligati a garantire di non dare adito ad alcuna confusione con i canali di social media gestiti dalle marche CBR. In particolare dovete assicurare che:
  - Nella sezione „Informazioni legali“ di ciascuna pagina siano indicati i dati relativi alla vostra azienda.
  - Nella sezione „Informazioni“ o „La nostra storia“ venga specificato che siete partner di una o più marche CBR.

Facebook



Instagram



L'uso dei marchi CBR è consentito solamente secondo le modalità previste dalle singole licenze d'uso!

### Presenza sul mercato

L'integrazione dei componenti delle marche deve avvenire in modo professionale e nel rispetto della Corporate Identity della marca CBR interessata; il logo della marca deve essere utilizzato esclusivamente per la destinazione d'uso di volta in volta indicata. È vietato apportare modifiche al logo (ad eccezione del suo dimensionamento), come pure impiegare il logo e i componenti delle marche a scopi diversi da quelli previsti. In particolare si fa divieto di trasmetterli a terzi.

Tutti i componenti delle marche, le istruzioni per la loro integrazione e le destinazioni d'uso consentite sono reperibili nei manuali aggiornati di Corporate Design delle marche CBR, che è possibile scaricare nell'area di download del portale B2B.

### Materiali visivi

- È permesso utilizzare esclusivamente i materiali previsti per le campagne che vengono resi disponibili sul portale B2B. Non è consentito utilizzare immagini di articoli, fotocopie di produzioni a stampa delle marche CBR e/o contenuti provenienti dai canali di social media delle marche CBR (ad esempio post di blog)!
- Fa eccezione la ripubblicazione di post appartenenti a storie di Instagram dei canali di social media delle marche CBR, a condizione che venga inserito un link alla marca CBR interessata, che il nostro post non venga modificato e che il vostro contributo sia chiaramente contrassegnato come una ripubblicazione.
- In caso di materiali visivi di propria produzione occorre osservare quanto segue (elenco non esaustivo):
  - Se vengono impiegati dei collaboratori, è necessario ottenere preventivamente il loro consenso scritto all'utilizzo delle immagini in conformità alle norme vigenti.
  - I clienti non devono essere visibili nelle foto, nemmeno sullo sfondo, a meno che non sia stato preventivamente ottenuto il loro consenso scritto all'utilizzo delle immagini in conformità alle norme vigenti.
  - Non devono essere utilizzati materiali visivi che potrebbero danneggiare l'immagine delle marche CBR.
  - Non devono essere utilizzati elementi grafici scaricati da Internet.

L'uso di qualsiasi materiale visivo delle marche CBR è consentito solamente secondo le modalità previste dalle singole licenze d'uso!

### Richieste aggiuntive

- Voi siete responsabili di tutti i contenuti presenti nei vostri canali di social media.
- È necessario osservare le condizioni d'uso del canale di social media utilizzato.
- I dati personali ottenuti attraverso i vostri canali di social media possono essere trattati esclusivamente in conformità alle normative vigenti sulla protezione dei dati.
- È vietato utilizzare contenuti dannosi per il brand, in particolare:
  - Contenuti che violino le leggi
  - Materiali pornografici o sessisti
  - Contenuti di natura politica, religiosa o ideologica
  - Materiali a contenuto razzista o inneggianti alla violenza

### Istruzioni supplementari

Tenere presente che la gestione di canali di social media è soggetta a direttive legali e che le indicazioni fornite nel presente documento non possono considerarsi in alcun modo esaustive. Per questo motivo vi consigliamo di richiedere preventivamente una consulenza legale completa.

Il nostro team addetto all'assistenza sarà lieto di rispondere a qualunque vostra domanda in merito.