

RICHTLIJN ONLINE AANWEZIGHEID

Versie: juli 2025

Wanneer u als onze partner online aanwezigheid plant of al exploiteert, zoals een eigen online shop, eigen socialmediakanalen of een klantenapp (als shopping app en/of voor implementatie van een loyaliteitsprogramma), moet uw online aanwezigheid bijdragen aan het creëren van een emotionele verbinding met de afzonderlijke CBR-merken en aan het vergroten van de bekendheid hiervan. Dit gemeenschappelijke doel kan het best worden bereikt als uw online aanwezigheid in lijn met de betreffende CBR-merkomgevingen wordt vormgegeven. Tegelijkertijd moet het voor uw klanten volledig transparant zijn, dat het hier gaat om de online aanwezigheid van een partner.

OM DIE REDEN MOET U ALS PARTNER HET VOLGENDE IN ACHT NEMEN BIJ DE VORMGEVING VAN UW ONLINE AANWEZIGHEID:

Algemeen

- **Er mag geen risico bestaan op verwarring met de online aanwezigheid van de CBR Fashion Group:** Uw online aanwezigheid moet zodanig worden vormgegeven dat het voor gebruikers op elk moment volledig transparant is dat dit niet gaat om officiële online aanwezigheid van de CBR Fashion Group, maar om onafhankelijke online aanwezigheid van u als partner.

Uw domein, de naam van uw online aanwezigheid, uw profielfoto en/of pictogram en het gebruik van de CBR-merken:

- **Domein:** Het gebruik van de CBR-merken als domein is niet toegestaan. Gebruik van de CBR-merken in de URL is uitsluitend toegestaan voor de technische inrichting van een subpagina, waarop het productaanbod van de CBR-merken zich direct bevindt (d.w.z. op het post-domeinpad, bijv. www.fashion-partner.com/cecil).
- **Naam:** Uw online aanwezigheid moet uw bedrijfsnaam, de toevoeging 'Partner Store van [CBR-merk]' en een verwijzing naar de locatie van de bijbehorende fysieke winkel omvatten.
- **Profielfoto/pictogram:** Om het risico op verwarring met de online aanwezigheid van de CBR Fashion Group te vermijden, mogen uitsluitend de volgende lay-outmogelijkheden worden gebruikt:



Aanpassingen aan de lay-out, zoals wijziging van de proporties van de afzonderlijke onderdelen, zijn niet toegestaan. Bovenstaande lay-outmogelijkheden dienen als voorbeeld; de logica is op analoge wijze van toepassing op de andere merken van de CBR Fashion Group.

- **Impressum:** De wettelijke voorschriften en de voorschriften van het betreffende platform (bijv. van de appstore of het socialmediakanaal) waarop/via welke uw online aanwezigheid wordt aangeboden, moeten in acht worden genomen.
- **CBR-merken:** Voor het gebruik van de CBR-merken is het verder absoluut noodzakelijk dat het afzonderlijk overeengekomen wettelijke kader in acht wordt genomen.
- **Beschrijving/informatie:** In elke beschrijving van uw online aanwezigheid en/of hierop betrekking hebbende informatie moet ook duidelijk worden gemaakt dat het gaat om de online aanwezigheid van een partner en niet om die van de CBR Fashion Group.

Inhoudelijke vormgeving

- **Uw bedrijfsnaam:** Deze moet in de header staan en moet voor de bezoeker van uw online aanwezigheid te allen tijde zichtbaar zijn.
- **Corporate identity:** Merkelementen, zoals contentblokken, van de betreffende CBR-merken moeten professioneel worden geïntegreerd en mogen alleen voor het aangegeven doeleinde worden gebruikt.

Alle merkelementen met informatie over integratie en de toegestane toepassingsmogelijkheden, vindt u in de actuele Corporate Design Manuals van de CBR-merken, die u kunt downloaden via de B2B-portal.

- **Productbeschrijvingen en artikelnamen:** Er mogen uitsluitend productbeschrijvingen worden gebruikt die door de CBR-merken zijn vrijgegeven. Indien u voor het gebruik van artikelnamen besluit, mogen deze alleen worden toegepast met de toevoeging 'style' of 'model' voor de artikelnaam en zo mogelijk alleen in de productbeschrijving.

Beeldmateriaal

Het gebruik van beeldmateriaal van de CBR-merken is uitsluitend toegestaan in het kader van de volgens onze algemene voorwaarden verleende gebruiksrechten.

Hiernaast geldt het volgende:

- Het gebruik van kopieën van afdruk materiaal van de CBR Fashion Group en/of inhoud van de online aanwezigheid van de CBR Fashion Group (bijv. uit blogs) is niet toegestaan. Een uitzondering hierop vormt het opnieuw posten van bijdragen uit de socialmediakanalen van de CBR Fashion Group, op voorwaarde dat het betreffende CBR-merk gelinkt is, onze bijdrage niet is veranderd en uw bijdrage duidelijk is gemarkeerd als 'Repost'.
- **Eigen beeldmateriaal:** Indien medewerkers of klanten worden getoond, moeten deze vooraf schriftelijk toestemming hebben gegeven conform de geldende regels. Het gebruik van foto's die het imago van de CBR Fashion Group zouden kunnen schaden is verboden.
- **Bij uw online verkoopactiviteiten moet voor de presentatie van artikelen van CBR-merken bovendien het volgende in acht worden genomen:**
 - Alleen gebruik van professioneel beeldmateriaal is toegestaan. Bij voorkeur gebruikt u de door ons ter beschikking gestelde productfoto's die uit de volgende bronnen verkregen kunnen worden:

B2B-portaal of CSV-bestand of Fashion Cloud

- Bij zelf geproduceerd beeldmateriaal gebruikt u uitsluitend professionele modellen of presentatie van de artikelen zonder zichtbaar model.
- Een resolutie van minstens 1200 pixels aan de lange zijde.
- Toon minstens 3 foto's per artikel vanuit verschillende invalshoeken (behalve bij accessoires).

Overige

- **Verantwoordelijkheid:** U bent voor elke inhoud zelf verantwoordelijk.
- **Algemene verkoopvoorwaarden:** Wij adviseren u om voor uw online verkoopactiviteiten gebruik te maken van algemene verkoopvoorwaarden.
- **Gegevensbescherming:** De relevante voorschriften inzake gegevensbescherming moeten worden opgevolgd.
- **Gebruik geen inhoud die het merkimago schaadt**, in het bijzonder wettelijke overtredingen, pornografisch, seksistisch, politiek, religieus, ideologisch, racistisch of gewelddadig materiaal.
- **Juridisch advies:** Aangezien de vormgeving en de exploitatie van online aanwezigheid moet voldoen aan diverse juridische voorschriften en de bovengenoemde voorschriften in geen geval volledig zijn, adviseren wij u om voor het starten van uw online activiteiten uitgebreid juridisch advies in te winnen.

Voor vragen kunt u altijd terecht bij ons serviceteam.