

GUIDELINE INTERNETAUFTTRITT

Stand: Juli 2025

Wenn Sie als unser Partner einen Internetauftritt, wie z.B. einen eigenen Onlineshop, eigene Social-Media-Kanäle oder eine Kunden-App (als Shopping App und/oder zur Umsetzung eines Kundenbindungsprogramms) planen oder bereits betreiben, soll Ihr Internetauftritt dazu beitragen, die einzelnen CBR-Marken stärker zu emotionalisieren und deren Bekanntheit zu steigern. Dieses gemeinsame Ziel ist am besten zu erreichen, wenn Ihr Internetauftritt im Einklang mit den jeweiligen CBR-Markenwelten gestaltet wird. Gleichzeitig soll für Ihre Kundinnen und Kunden deutlich erkennbar sein, dass es sich um den Internetauftritt eines Partners handelt.

DAHER IST FÜR SIE ALS PARTNER BEI DER GESTALTUNG IHRES INTERNETAUFTTRITTS FOLGENDES ZU BEACHTEN:

Generell

- **Keine Verwechslungsgefahr zum Internetauftritt der CBR Fashion Group:** Ihr Internetauftritt ist so zu gestalten, dass für Nutzer jederzeit eindeutig erkennbar ist, dass es sich nicht um einen offiziellen Auftritt der CBR Fashion Group handelt, sondern um einen eigenständigen Internetauftritt von Ihnen als Partner.

Ihre Domain, die Benennung Ihres Internetauftritts, Ihr Profilbild und/oder Icon und die Verwendung der CBR-Markenzeichen:

- **Domain:** Die Nutzung der CBR-Markenzeichen als Domain ist nicht gestattet. Eine Nutzung der CBR-Markenzeichen in der URL ist ausschließlich zur technischen Einrichtung einer Unterseite erlaubt, auf der sich das Warenangebot der CBR-Marken unmittelbar befindet (also auf dem Post-Domain-Pfad, z.B. www.fashion-partner.com/cecil)
- **Benennung:** Ihr Internetauftritt muss Ihren Firmennamen, den Zusatz „Partner Store von [CBR-Marke]“ sowie einen Hinweis auf den Standort des stationären Partner Stores enthalten.
- **Profilbild/Icon:** Um eine Verwechslungsgefahr mit dem Internetauftritt der CBR Fashion Group zu vermeiden, sind ausschließlich die folgenden Layouts zu verwenden:



Modifikationen am Layout, wie bspw. eine Veränderung der Größenverhältnisse der einzelnen Bestandteile, sind unzulässig. Die obenstehenden Layouts stellen Beispiele dar; die Logik gilt analog für die weiteren Marken der CBR Fashion Group.

- **Impressum:** Es sind die gesetzlichen sowie die Anforderungen der jeweiligen Plattform (z.B. des App-Stores bzw. Social-Media-Kanals) zu beachten, auf der/über die Sie Ihren Internetauftritt anbieten.
- **CBR-Markenzeichen:** Für die Nutzung der CBR-Markenzeichen ist des Weiteren zwingend der separat vereinbarte rechtliche Rahmen zu beachten.
- **Beschreibung/Information:** In jeder Beschreibung Ihres Internetauftritts bzw. in darauf Bezug nehmenden Informationen muss ebenfalls klargestellt werden, dass es sich um den Internetauftritt eines Partners handelt und nicht um einen solchen der CBR Fashion Group.

Inhaltliche Gestaltung

- **Ihre Firmenbezeichnung:** Diese ist im Header aufzuführen und muss für den Besucher Ihres Internetauftritts jederzeit sichtbar sein.
- **Corporate Identity:** Marken-Elemente, wie Content Blocks, der jeweiligen CBR-Marke sind professionell einzubinden und dürfen nur für den angegebenen Zweck genutzt werden.

Alle Marken-Elemente mit Informationen zur Einbindung und zu den erlaubten Einsatzmöglichkeiten finden Sie in den jeweils aktuellen Corporate Design Manuals der CBR-Marken, die Sie aus dem Downloadbereich des B2B-Portals herunterladen können.

- **Produktbeschreibungen und Artikelnamen:** Es dürfen nur die von den CBR-Marken freigegebenen Produktbeschreibungen verwendet werden. Sofern Sie sich für die Verwendung von Artikelnamen entscheiden, sollten diese nur mit dem Zusatz „Style“ oder „Modell“ vor dem Artikelnamen und möglichst nur in der Produktbeschreibung eingesetzt werden.

Bildmaterial

Die Verwendung jeglichen Bildmaterials der CBR-Marken ist ausschließlich im Rahmen der gemäß unseren AGB gewährten Nutzungsrechte gestattet.

Zusätzlich gilt:

- Die Nutzung von Ablichtungen von Printproduktionen der CBR Fashion Group und/oder Kopien von Inhalten aus dem Internetauftritt der CBR Fashion Group (z.B. aus Blogbeiträgen) ist nicht gestattet. Vom Vorstehenden ausgenommen ist das Re-Posten von Beiträgen aus den Social-Media-Kanälen der CBR Fashion Group, sofern die jeweilige CBR-Marke verlinkt ist, unser Beitrag nicht verändert wurde und Ihr Beitrag klar als Re-Post gekennzeichnet ist.
- **Eigenes Bildmaterial:** Falls Mitarbeitende oder Kunden gezeigt werden, müssen diese zuvor schriftlich gemäß den geltenden Regelungen einwilligen. Keine Nutzung von Bildern, die dem Image der CBR Fashion Group schaden könnten.
- **Bei Ihren Online-Verkaufsaktivitäten ist für die Präsentation der CBR-Marken-Artikel zusätzlich folgendes zu beachten:**
 - Nur Verwendung von professionellem Bildmaterial zulässig. Am besten verwenden Sie die von uns zur Verfügung gestellten Artikelbilder, die aus folgenden Quellen bezogen werden können:
B2B-Portal oder CSV-Datei oder Fashion Cloud
 - Bei selbst produziertem Bildmaterial nur Einsatz von professionellen Models oder Präsentation der Ware „freigestellt auf Figuren“
 - Auflösung an der längeren Seite mindestens 1200 Pixel
 - Zeigen Sie mindestens 3 Fotos pro Artikel in verschiedenen Ansichten (außer bei Accessoires).

Sonstiges

- **Verantwortung:** Sie sind für alle Inhalte selbst verantwortlich.
- **Verkaufs-AGB:** Beachten Sie, dass für Ihre Online-Verkaufsaktivitäten die Verwendung von Verkaufs-AGB angezeigt ist.
- **Datenschutz:** Es sind die einschlägigen Datenschutzbestimmungen einzuhalten.
- **Keine markenschädigenden Inhalte,** insbesondere keine Gesetzesverstöße, kein pornografisches, sexistisches, politisches, religiöses, weltanschauliches, rassistisches oder gewaltverherrlichendes Material.
- **Rechtliche Beratung:** Da die Gestaltung sowie der Betrieb eines Internetauftritts diversen rechtlichen Vorgaben unterliegen und die oben aufgeführten Vorgaben keinesfalls abschließend sind, empfehlen wir Ihnen, sich vor der Aufnahme Ihrer Online-Aktivitäten umfassend rechtlich beraten zu lassen.

Für Rückfragen steht Ihnen gern Ihr Service Team zur Verfügung.