

EISEN VOOR DE DOORVERKOOP VIA E-COMMERCE

Versie: juni 2024

Als onze partner kunt u een eigen webshop openen waarin de producten van de CBR-merken worden aangeboden. De kwaliteitsnormen waaraan u in dit verband dient te voldoen, richten zich op de toegezegde prestaties van de CBR-merken en op het niveau van dienstverlening dat onze klanten verwachten. Ook uw webshops moeten bijdragen aan het creëren van een emotionele verbinding met het merk en aan het vergroten van de merkbe-kendheid. Dit gemeenschappelijke doel kan het best worden bereikt als uw webshop wordt vormgegeven in overeenstemming met de betreffende CBR-merkomgevingen.

Plant u de start van uw eigen webshop? Meld uw plan dan zo snel mogelijk bij ons aan, maar uiterlijk vier weken voordat uw shop live gaat. Neem hiervoor contact op met uw klantenserviceteam.

U DIENT REKENING TE HOUDEN MET DE VOLGENDE RICHTLIJNEN VOOR UW WEBSHOP:

Uw bedrijfsnaam en de CBR-handelsmerken

- Uw bedrijfsnaam dient duidelijk herkenbaar te zijn in de titelbalk van uw website.
- Het gebruik van de CBR-merken als domein is niet toegestaan. Gebruik van de CBR-merken in de URL is uitsluitend toegestaan voor de technische inrichting van een subpagina, waarop het productaanbod van de CBR-merken zich direct bevindt (post-domeinpad, bijv. www.fashion-partner.com/cecil).

Het gebruik van de CBR-merken is alleen toegestaan in het kader van de betreffende verleende gebruiksrechten!

Merkidentiteit en artikelbeschrijving

- Professionele integratie van de merkelementen overeenkomstig de Corporate Identity van het betreffende CBR-merk; het betreffende merklogo mag uitsluitend worden gebruikt voor het steeds aangegeven doeleinde. Wijzigingen van het logo – met uitzondering van de grootte – of het ge-bruik voor andere doeleinden, in het bijzonder de verstrekking aan derden, zijn niet toegestaan.
- Alleen het gebruik van het actuele promotiemateriaal en de door de merken vrijgegeven productbeschrijvingen is toegestaan.
- Indien u voor het gebruik van artikelnamen besluit, mogen deze uitsluitend worden gebruikt met de toevoeging 'style' of 'model' voor de artikelnaam en zo mogelijk alleen in de productbeschrijving.

Alle merkelementen, informatie over integratie en de toegestane gebruiksdoelen, vindt u in de actuele Corporate Design Manuals van de CBR-merken, die u kunt downloaden via de B2B-portal.

Assortiment en doelmarkten

- De in de webshop aangeboden artikelen weerspiegelen ten minste het gebruikelijke assortiment van een retailbedrijf.

Beeldmateriaal voor de presentatie van de producten (productfoto's)

- Alleen gebruik van professioneel beeldmateriaal. Bij voorkeur gebruikt u de door ons ter beschikking gestelde productfoto's.
- Bij zelf geproduceerd beeldmateriaal gebruikt u uitsluitend professionele modellen of presentatie van de artikelen zonder zichtbaar model.
- Een resolutie van minstens 1200 pixels aan de lange zijde.
- Minstens 3 foto's per artikel vanuit verschillende invalshoeken (behalve bij accessoires).
- De actuele productfoto's van de CBR-merken kunnen uit de volgende bronnen worden verkregen:
 - B2B-portaal
 - CSV-bestand
 - Fashion Cloud

Het gebruik van de productfoto's is alleen toegestaan in het kader van de betreffende verleende gebruiksrechten!

Veiligheid van uw klantgegevens

- Juridisch sluitende privacyverklaring.
- Gebruik van klantgegevens is beperkt tot de webshop en de activiteiten hiervan, in het bijzonder mag geen doorverkoop van deze gegevens plaatsvinden.
- Bij gebruik van creditcards moet conformiteit aan de PCI-norm worden gegarandeerd.

Geen inhoud die het merkimago schaadt, in het bijzonder ...

- geen wettelijke overtredingen
- geen pornografisch of seksistisch materiaal
- geen politieke, religieuze of ideologische inhoud
- geen racistisch of gewelddadig materiaal

Aanvullende opmerkingen

Wij wijzen erop dat het exploiteren van een webshop moet voldoen aan diverse wettelijke vereisten en dat de in dit document vermelde vereisten geenszins volledig zijn. Wij adviseren u om vooraf uitgebreid juridisch advies hierover in te winnen.

Wij willen u in het bijzonder nog hierop wijzen:

Uit concurrentie-overwegingen moet u ervoor zorgen dat het aanbod in uw webshop steeds uitsluitend betrekking heeft op beschikbare artikelen (ook wat betreft kleuren en maten). Als u niet aan deze vereiste voldoet, kunt u aanmaningen krijgen van concurrenten of consumentenverenigingen.

Voor vragen kunt u altijd terecht bij ons serviceteam.

RICHTLIJN VOOR SOCIAL MEDIA

Versie: juni 2024

Als u als onze partner eigen socialmediakanalen onderhoudt, moet uw aanwezigheid op social media bijdragen aan het creëren van emotionele verbinding met de afzonderlijke CBR-merken en aan het vergroten van hun bekendheid. Dit gemeenschappelijke doel kan het best worden bereikt als uw aanwezigheid op social media in lijn met de betreffende CBR-merkomgevingen wordt vormgegeven.

DE VOLGENDE VEREISTEN VOOR UW AANWEZIGHEID OP SOCIAL MEDIA DIENEN IN ACHT TE WORDEN GENOMEN:

Uw profielfoto, uw profielnaam en CBR-merken

- Uw profielnaam moet de volgende elementen bevatten in de aangegeven volgorde:
 - betreffende CBR-merk
 - partnershop
 - naam of stad van de partnershop
- U dient ervoor te zorgen dat er geen kans is op verwarring tussen uw aanwezigheid op social media en die van de CBR-merken. In het bijzonder ...
 - moeten in het Impressum van de betreffende website uw bedrijfsgegevens staan vermeld.
 - moet onder 'Information' of 'Our Story' blijken dat u partner bent van het/de CBR-merk(en).

Facebook



Instagram



Het gebruik van de CBR-merken is alleen toegestaan in het kader van de betreffende verleende gebruiksrechten!

Merkidentiteit

Professionele integratie van de merkelementen overeenkomstig de Corporate Identity van het betreffende CBR-merk; het betreffende merklogo mag uitsluitend worden gebruikt voor het steeds aangegeven doeleinde. Wijzigingen van het logo – met uitzondering van de grootte – of het gebruik voor andere doeleinden, in het bijzonder de verstrekking aan derden, zijn niet toegestaan.

Alle merkelementen, informatie over integratie en de toegestane gebruiksdoelen, vindt u in de actuele Corporate Design Manuals van de CBR-merken, die u kunt downloaden via de B2B-portal.

Beeldmateriaal

- Er mag steeds alleen gebruik worden gemaakt van het actuele promotiemateriaal van de B2B-portal. Gebruik van productfoto's, kopieën van afdruk materiaal van de CBR-merken en/of inhoud van de aanwezigheid op social media van de CBR-merken (bijv. uit blogs) is niet toegestaan!
- Een uitzondering hierop vormt het opnieuw posten van bijdragen binnen een Instagram-story uit de socialmediakanalen van de CBR-merken, op voorwaarde dat het betreffende CBR-merk gelinkt is, onze bijdrage niet is veranderd en uw bijdrage duidelijk is gemarkeerd als 'Repost'.
- Bij zelf geproduceerd beeldmateriaal moet het volgende in aanmerking worden genomen (opsomming is niet volledig):
 - Solten Indien de inzet van medewerkers hierbij noodzakelijk is, dan is vooraf hun schriftelijke toestemming voor het gebruik van de foto's conform de geldende regels vereist.
 - Klanten mogen niet te zien zijn op de foto's, ook niet op de achtergrond, tenzij zij vooraf schriftelijk toestemming hebben gegeven voor het gebruik van de foto's conform de geldende regels.
 - Geen gebruik van beeldmateriaal waardoor het imago van de CBR-merken geschaad zou kunnen worden.
 - Er mogen geen grafische elementen van internet worden gebruikt.

Het gebruik van beeldmateriaal van de CBR-merken is alleen toegestaan in het kader van de betreffende verleende gebruiksrechten!

Overige eisen

- U bent verantwoordelijk voor alle inhoud op uw socialmediakanalen.
- U dient te voldoen aan de gebruiksvoorwaarden van het betreffende socialmediakanaal.
- De via uw socialmediakanalen gevraagde persoonsgegevens mogen alleen worden verwerkt in het kader van de geldende wetgeving inzake gegevensbescherming.
- Gebruik geen inhoud die schadelijk is voor het merkimago, in het bijzonder ...
 - geen wettelijke overtredingen
 - geen pornografisch of seksistisch materiaal
 - geen politieke, religieuze of ideologische inhoud
 - geen racistisch of gewelddadig materiaal

Aanvullende opmerkingen

Wij wijzen erop dat het exploiteren van socialmediakanalen moet voldoen aan diverse wettelijke vereisten en dat de in dit document vermelde vereisten geenszins volledig zijn. Wij adviseren u om vooraf uitgebreid juridisch advies hierover in te winnen.

Voor vragen kunt u altijd terecht bij ons serviceteam.