

# ANFORDERUNGEN FÜR DEN WEITERVERKAUF ÜBER E-COMMERCE

Stand: Juni 2024

Für Sie als unsere Partner ist es möglich, einen eigenen Onlineshop zu eröffnen, in dem die Produkte der CBR Marken angeboten werden. Die dafür von Ihnen zu erfüllenden Qualitätsstandards orientieren sich am hohen Leistungsversprechen der CBR Marken und am Serviceniveau, das unsere Kunden erwarten. Auch Ihre Onlineshops sollen dazu beitragen, die einzelnen Marken stärker zu emotionalisieren und deren Bekanntheit zu steigern. Dieses gemeinsame Ziel ist am besten zu erreichen, wenn Ihr Onlineshop im Einklang mit den jeweiligen CBR Markenwelten gestaltet wird.

Sie planen den Start eines eigenen Onlineshops? Dann melden Sie uns bitte Ihr Vorhaben möglichst frühzeitig, spätestens jedoch vier Wochen vor Live-Schaltung. Bitte wenden Sie sich hierzu an Ihr Service Team.

## FOLGENDE VORGABEN SIND FÜR IHREN ONLINESHOP ZU BEACHTEN:

### Ihr Firmenname und die CBR Markenzeichen

- Ihre Firmenbezeichnung ist zwingend im Kopfbereich der Website deutlich zu erkennen.
- Die Nutzung der CBR Markenzeichen als Domain ist nicht gestattet. Eine Nutzung der CBR Markenzeichen in der URL ist ausschließlich zur technischen Einrichtung einer Unterseite, auf der sich das Warenangebot der CBR Marken unmittelbar befindet, erlaubt (Post-Domain-Pfad, z.B. [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil)).

Die Nutzung der CBR Markenzeichen ist nur im Rahmen der jeweils gewährten Nutzungsrechte gestattet!

### Markenauftritt und Artikelbeschreibung

- Professionelle Einbindung der Marken-Elemente entsprechend der Corporate Identity der jeweiligen CBR Marke; das jeweilige Markenlogo darf ausschließlich für den jeweils angegebenen Einsatzzweck genutzt werden. Veränderungen des Logos – mit Ausnahme der Größe – oder der Einsatz für andere Zwecke, insbesondere die Weitergabe an Dritte, sind nicht gestattet.
- Es dürfen jeweils nur das aktuelle Kampagnenmaterial und die von den Marken freigegebenen Produktbeschreibungen genutzt werden.
- Sofern Sie sich für die Verwendung von Artikelnamen entscheiden, sollten diese nur mit dem Zusatz „Style“ oder „Modell“ vor dem Artikelnamen und möglichst nur in der Produktbeschreibung genutzt werden.

Alle Marken-Elemente, Informationen zur Einbindung und die gestatteten Einsatzzwecke finden Sie in den jeweils aktuellen Corporate Design Manuals der CBR Marken, die Sie sich im Downloadbereich des B2B-Portals herunterladen können

### Sortiment und Zielmärkte

- Die im Onlineshop angebotenen Artikel spiegeln mindestens das für ein stationäres Geschäft übliche Sortiment wider.

### Bildmaterial zur Präsentation der Produkte (Artikelbilder)

- Nur Verwendung von professionellem Bildmaterial. Am besten verwenden Sie die von uns zur Verfügung gestellten Artikelbilder.
- Bei selbst produziertem Bildmaterial nur Einsatz von professionellen Models oder Präsentation der Ware „freigestellt auf Figuren“.
- Auflösung an der längeren Seite mindestens 1200 Pixel.
- Mindestens 3 Fotos pro Artikel in verschiedenen Ansichten (außer bei Accessoires).
- Die jeweils aktuellen, von den CBR Marken erstellten Artikelbilder können aus folgenden Quellen bezogen werden:
  - B2B-Portal
  - CSV-Datei
  - Fashion Cloud

Die Verwendung der Artikelbilder ist nur im Rahmen der jeweils gewährten Nutzungsrechte gestattet!

### Sicherheit Ihrer Kundendaten

- Rechtlich einwandfreie Datenschutzerklärung.
- Nutzung von Kundendaten ist beschränkt auf den Onlineshop und dessen Aktivitäten, insbesondere darf kein Weiterverkauf der Daten stattfinden.
- Bei Kreditkartennutzung ist Konformität mit dem PCI-Standard zu gewährleisten.

### Keine markenschädigenden Inhalte, insbesondere ...

- keine Gesetzesverstöße
- kein pornographisches oder sexistisches Material
- keine politischen, religiösen oder weltanschaulichen Inhalte
- kein rassistisches oder gewaltverherrlichendes Material

### Ergänzende Hinweise

Wir weisen darauf hin, dass der Betrieb eines Onlineshops zahlreichen rechtlichen Vorgaben unterliegt und die in diesem Dokument aufgeführten Vorgaben keinesfalls abschließend sind. Wir empfehlen Ihnen, sich hierzu im Vorfeld umfassend rechtlich beraten zu lassen.

Auf einen Aspekt möchten wir besonders hinweisen:

Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen müssen Sie sicherstellen, dass sich das Angebot in Ihrem Onlineshop stets nur auf verfügbare Ware (auch hinsichtlich Farben und Größen) bezieht. Ein Verstoß gegen diese Vorgabe kann zu Abmahnungen durch Wettbewerber oder Verbraucherschutzverbände führen.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne unser Service Team zur Verfügung.