

# DIRECTIVES CONCERNANT LES OUTILS DE PRÉSENCE EN LIGNE

Mise à jour : juillet 2025

Si, en tant que notre partenaire, vous envisagez une présence en ligne, par exemple par le biais de votre propre boutique en ligne, vos propres canaux sur les réseaux sociaux ou une application client (application de shopping et/ou pour la mise en œuvre d'un programme de fidélisation), ou si vous en exploitez déjà une, votre présence en ligne doit contribuer à renforcer l'impact émotionnel des différentes marques CBR et à accroître leur notoriété. Pour atteindre cet objectif commun, l'idéal est d'organiser cette présence en ligne en accord avec les univers des marques de CBR. En même temps, il doit être clairement perceptible pour vos clients qu'il s'agit d'un outil de présence en ligne d'un partenaire.

**C'EST POURQUOI, EN TANT QUE PARTENAIRE, VOUS DEVEZ TENIR COMPTE DES POINTS SUIVANTS LORS DE LA CONCEPTION DE VOS OUTILS DE PRÉSENCE EN LIGNE :**

## Généralités

- Absence de risque de confusion avec les outils de présence en ligne de CBR Fashion Group : vos outils doivent être conçus de manière à ce que l'utilisateur comprenne clairement qu'il ne s'agit pas d'un outil de CBR Fashion Group, mais bien de votre propre outil de présence en ligne, en tant que partenaire indépendant.

**Votre domaine, la dénomination de votre outil de présence en ligne, votre photo de profil et/ou icône et l'utilisation de la marque commerciale de CBR :**

- **Domaine** : il est interdit d'utiliser les marques commerciales de CBR comme domaine. Le recours aux marques commerciales de CBR dans l'URL est autorisé uniquement pour la configuration technique d'une sous-page sur laquelle se trouve directement l'offre de produits des marques de CBR (c'est-à-dire sur le chemin d'accès post-domaine, par ex. [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil)).
- **Dénomination** : votre outil de présence en ligne doit mentionner la raison sociale, la mention « Partner Store de [marque CBR] », ainsi que la localisation de votre Partner Store physique.
- **Photo de profil/icône** : afin de prévenir tout risque de confusion avec les outils de présence en ligne de CBR Fashion Group, seuls les modèles de mise en page suivants sont autorisés :



Toute modification du modèle, notamment un changement des proportions des différents éléments, est interdite. Les modèles de mise en page ci-dessus constituent des exemples. La même logique s'applique cependant de manière analogue aux autres marques de CBR Fashion Group.

- **Mentions légales** : il convient de respecter à la fois les dispositions légales ainsi que les exigences de la plateforme correspondante (par ex. App Store ou canal de réseaux sociaux) sur laquelle ou via laquelle vous proposez votre présence en ligne.
- **Marques commerciales de CBR** : l'utilisation des marques commerciales de CBR doit par ailleurs toujours s'inscrire dans le cadre légal défini dans l'accord spécifique conclu à cet effet.
- **Description/informations** : dans toutes les descriptions et communications relatives à votre présence en ligne, il doit être clairement précisé qu'il s'agit d'un outil de présence en ligne d'un partenaire, et non d'un outil de CBR Fashion Group.

#### Contenus :

- **Votre raison sociale** : elle doit être indiquée dans l'en-tête et rester visible à tout moment pour le visiteur de votre outil de présence en ligne.
- **Identité visuelle** : les éléments des marques, notamment les blocs de contenus des différentes marques de CBR, doivent être intégrés de manière professionnelle et ne peuvent être utilisés qu'aux fins prévues.

Tous les éléments des marques, les informations sur leur intégration et les fins autorisées se trouvent dans les manuels respectifs de design d'entreprise des marques de CBR, disponibles dans l'espace de téléchargement du portail B2B.

- **Description des produits et noms des articles** : seules les descriptions de produits validées par les marques CBR peuvent être utilisées. Si vous décidez d'utiliser des noms d'articles, vous devez impérativement les faire précéder du mot « style » ou « modèle » et vous efforcer de vous en servir uniquement dans les descriptions de produits.

#### Photos

Le recours à toute photo des marques de CBR est autorisé exclusivement dans le cadre des droits d'utilisation respectifs accordés dans nos CGV.

Tes règles suivantes sont également d'application :

- Il est interdit d'utiliser des reproductions de productions imprimées de CBR Fashion Group et/ ou des copies de contenus publiés par CBR Fashion Group sur ses outils de présence en ligne (p. ex. des articles de blog) ! La disposition précédente ne concerne pas le partage de toute publication de CBR Fashion Group sur les canaux de réseaux sociaux, à condition que la marque CBR correspondante soit liée, que notre publication n'ait pas été modifiée et que votre publication apparaisse clairement comme un partage.
- **Photos propres** : Si des collaborateurs ou clients sont visibles sur les photos, vous devez obtenir leur consentement écrit préalablement à la publication, conformément aux règles en vigueur. Toute utilisation de photos qui pourraient nuire à l'image de CBR Fashion Group est interdite.
- **En ce qui concerne les activités de vente en ligne, les points suivants s'appliquent pour la présentation des articles des marques CBR :**
  - Seules des photos professionnelles peuvent être utilisées. Dans l'idéal, servez-vous des photos d'articles que nous mettons à disposition et qui sont disponibles via les sources suivantes :

Portail B2B ou fichier CSV ou Fashion Cloud.

- Si vous utilisez vos propres photos, faites appel uniquement à des modèles professionnels ou présentez les produits sur un support non visible.
- La résolution de la longueur des photos doit être d'au moins 1 200 pixels.
- Utilisez au moins 3 photos prises sous différents angles pour chaque article (sauf pour les accessoires).

## Divers

- **Responsabilité** : vous êtes seul responsable de l'ensemble des contenus.
- **Conditions générales de vente** : pour vos activités de vente en ligne, il est important de prévoir des conditions générales de vente.
- **Protection des données** : les dispositions légales applicables en matière de protection des données doivent être respectées.
- **Absence de contenus préjudiciables aux marques**, notamment aucune violation de dispositions légales, aucun support à caractère pornographique, sexiste, politique, religieux idéologique, raciste ou faisant l'apologie de la violence.
- **Conseil juridique** : la conception et la gestion d'une présence en ligne étant soumises à différentes obligations légales, et les prescriptions ci-dessus n'étant pas exhaustives, nous vous conseillons vivement de solliciter un conseil juridique complet avant de lancer vos activités en ligne.

Le service clientèle se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.