

LINEE GUIDA RIGUARDO ALLA PRESENZA ONLINE

Versione: luglio 2025

Se state pensando di aumentare la vostra visibilità su Internet come nostri partner, ad esempio allestendo un negozio online, aprendo dei canali di social media o creando un'app per i clienti (con l'intento di favorire lo shopping e/o di avviare un programma di fidelizzazione clienti) o se state già gestendo attività di questo genere, tenete presente che la vostra presenza online dovrà contribuire ad accrescere la carica emotiva delle singole marche CBR e ad aumentarne la notorietà. Questo obiettivo comune sarà più facile da raggiungere se la vostra presenza online verrà concepita in sintonia con l'immaginario specifico di ogni singola marca CBR. Al contempo i vostri clienti dovranno essere perfettamente consapevoli del fatto che si tratta della presenza online di un partner.

PER QUESTO MOTIVO DURANTE LA PROGETTAZIONE DELLA VOSTRA PRESENZA ONLINE DOVETE OSSERVARE LE SEGUENTI DIRETTIVE SPECIFICHE PER I PARTNER:

Indicazioni generali

- **Evitare qualsiasi rischio di confusione con la presenza online del CBR Fashion Group:** il vostro sito, i vostri canali o la vostra app devono essere concepiti in modo tale da evitare il rischio di essere confusi con quelli che identificano la presenza online del CBR Fashion Group, ma risultare chiaramente come una presenza online autonoma da parte vostra in qualità di partner.

Dominio, denominazione della propria presenza online, immagine di profilo e/o icona e utilizzo dei marchi CBR:

- **Dominio:** non è consentito utilizzare i marchi CBR come dominio. L'uso dei marchi CBR nell'URL è permesso solamente per creare tecnicamente la pagina secondaria che ospita l'offerta dei prodotti delle marche CBR (ossia il percorso che segue il dominio, ad esempio www.fashion-partner.com/cecil).
- **Denominazione:** il sito, il canale o l'app devono contenere il nome della vostra azienda, la dicitura „negozio partner di [marca CBR]“ e l'indicazione della sede del negozio fisico.
- **Immagine di profilo/Icona:** per evitare il rischio di confondere la vostra presenza online con quella del CBR Fashion Group, siete tenuti a utilizzare esclusivamente i seguenti layout:



Non è consentito apportare modifiche ai layout, ad esempio cambiando le proporzioni dei singoli componenti. I layout indicati valgono come esempio e la loro struttura deve essere applicata alle altre marche del CBR Fashion Group.

- **Informazioni legali:** i partner sono tenuti a osservare le norme di legge, come pure i requisiti della piattaforma (ad esempio app store o canale di social media) che consente loro di rendersi visibili online.
- **Marchi CBR:** per poter utilizzare i marchi CBR è inoltre obbligatorio osservare il quadro giuridico concordato separatamente.
- **Descrizioni/Informazioni:** anche in tutte le descrizioni della propria presenza online o nelle informazioni facenti riferimento ad esse deve essere esplicitato il fatto che si tratta della presenza online di un partner e non di quella del CBR Fashion Group.

Progettazione di contenuti

- **Ragione sociale:** deve essere indicata nell'intestazione e risultare sempre visibile al visitatore.
- **Corporate Identity:** i componenti delle singole marche CBR, come i blocchi di contenuto, devono essere integrati in modo professionale e utilizzati esclusivamente allo scopo indicato.

Tutti i componenti delle marche, comprese le istruzioni per la loro integrazione e le destinazioni d'uso consentite, sono reperibili nei manuali aggiornati di Corporate Design delle marche CBR, che è possibile scaricare nell'area di download del portale B2B.

- **Descrizioni di prodotto e nomi degli articoli:** devono essere utilizzate esclusivamente le descrizioni di prodotto approvate dalle marche CBR. Se si decide di associare dei nomi agli articoli, tali nomi devono essere utilizzati facendoli precedere da „Stile“ o „Modello“ e possibilmente solo nella descrizione di prodotto.

Materiali visivi

L'uso di qualsiasi materiale visivo delle marche CBR è consentito esclusivamente secondo le licenze d'uso previste dalle condizioni generali di contratto.

Tenere inoltre presente che:

- Non è consentito usare fotocopie di produzioni a stampa del CBR Fashion Group e/o copie di contenuti derivanti dalla presenza online del CBR Fashion Group (ad esempio post di blog). Fa eccezione la ripubblicazione di contributi estratti dai canali di social media del CBR Fashion Group, a condizione che venga inserito un link alla marca CBR interessata, che il nostro post non venga modificato e che il vostro contributo sia chiaramente contrassegnato come una ripubblicazione.
- **Materiali visivi propri:** se vengono mostrati collaboratori o clienti, è necessario ottenere preventivamente il loro consenso scritto in conformità alle norme vigenti. È vietato utilizzare materiali visivi che potrebbero danneggiare l'immagine del CBR Fashion Group.
- **Per quanto riguarda la presentazione di articoli delle marche CBR per attività di vendita online, è necessario inoltre osservare quanto segue:**
 - È accettato solo l'uso di materiali visivi di qualità professionale. Per questo motivo si consiglia di utilizzare le immagini degli articoli da noi messe a disposizione tramite le seguenti fonti:
portale B2B, file CSV o Fashion Cloud
 - In caso di materiali visivi di propria produzione è accettato solamente l'uso di modelli professionali o la presentazione delle merci „su manichino invisibile“.
 - Risoluzione sul lato lungo pari a min. 1200 pixel.
 - È necessario pubblicare almeno 3 foto per articolo scattate da angolazioni diverse (fatta eccezione per gli accessori).

Ulteriori informazioni

- **Responsabilità:** il partner risponde personalmente di tutti i contenuti.
- **Condizioni generali di vendita:** è necessario specificare che alle proprie attività di vendita online si applicano le condizioni generali di vendita visualizzate.
- **Protezione dei dati:** è necessario rispettare le normative relative alla protezione dei dati.
- **È vietato utilizzare contenuti dannosi per il brand,** in particolare materiali illegali, pornografici, sessisti, razzisti, di natura politica, religiosa, ideologica o inneggianti alla violenza.
- **Consulenza legale:** poiché la progettazione e la gestione della propria presenza online sono soggette a varie disposizioni di legge e le direttive sopra riportate non possono considerarsi in alcun modo esaustive, si consiglia di richiedere una consulenza legale completa prima di intraprendere attività online.

Il nostro team addetto all'assistenza sarà lieto di rispondere a qualunque vostra domanda in merito.