

RIKTLINJER FÖR INTERNETTJÄNSTER

Publicerat: juli 2025

Om du som vår partner planerar eller redan driver internettjänster, t.ex. en egen webbutik, egna kanaler på sociala medier eller en kundapp (som shoppingapp och/eller för att driva ett kundlojalitetsprogram) ska dina internettjänster bidra till att förstärka bilden av CBR:s respektive varumärken och sprida kännedomen om dem. Det här gemensamma målet uppnås enklast om dina internettjänster utformas i samklang med CBR:s olika varumärkesvärldar. Samtidigt ska det framgå tydligt för dina kunder att det är en partners internettjänster.

DÄRFÖR SKA DU SOM PARTNER BEAKTA FÖLJANDE VID UTFORMNINGEN AV DINA INTERNETTJÄNSTER:

Allmänt

- **Ingen risk för förväxling med CBR Fashion Groups internettjänster:** dina internettjänster ska utformas på så sätt att det alltid framgår tydligt för användarna att de inte är officiella internettjänster från CBR Fashion Group, utan fristående internettjänster från dig som partner.

Din domän, namnet på dina internettjänster, din profilbild och/eller ikon samt användningen av CBR:s varumärken:

- **Domän:** Användning av CBR:s varumärken som domän tillåts inte. CBR:s varumärken får endast användas som webbadress för teknisk länkning till en undersida som innehåller CBR-varumärkenas produktsortiment (dvs. på sökvägen efter domänen, t.ex. www.fashion-partner.com/cecil).
- **Namn:** Dina internettjänster måste innehålla ditt företagsnamn, tillägget "Partnerbutik till [CBR-varumärke]" samt information om den fysiska partnerbutikens plats.
- **Profilbild/ikon:** För att det inte ska finnas någon risk för förväxling med CBR Fashion Groups internettjänster ska endast följande layouter användas:



Det är inte tillåtet att modifiera layouterna, t.ex. genom att ändra storleksförhållandena mellan de enskilda komponenterna. Layouterna ovan är bara exempel – detsamma gäller för CBR Fashion Groups övriga varumärken.

- **Impressum:** De lagstadgade kraven samt kraven för respektive plattform (t.ex. en appbutik eller kanal på sociala medier) där du erbjuder dina internetjänster ska följas.
- **CBR:s varumärken:** För användning av CBR:s varumärken måste dessutom den separat överenskomna rättsliga ramen följas.
- **Beskrivning/information:** I varje beskrivning av dina internetjänster eller i information som hänvisar till dem ska det också tydligt framgå att det är en partners internetjänster och att dessa inte är från CBR Fashion Group.

Utformning av innehåll

- **Ditt företagsnamn:** Detta ska stå i sidhuvudet och vara synligt för alla som besöker dina internetjänster.
- **Företagsidentitet:** Varumärkeselement, såsom innehållsblock, kopplade till CBR:s respektive varumärke ska integreras på ett professionellt sätt och får endast användas för det angivna ändamålet.

Alla varumärkeselement med information om integrering och tillåtna användningsområden finns i de aktuella manualerna för CBR:s olika varumärken, som kan hämtas i nedladdningsområdet i B2B-portalen.

- **Produktbeskrivningar och artikelnamn:** Endast produktbeskrivningar som har godkänts av CBR:s varumärken får användas. Om du väljer att använda artikelnamn får de endast förekomma med tillägget "Stil" eller "Modell" före artikelnamnet och om möjligt endast i produktbeskrivningen.

Bildmaterial

Användning av allt bildmaterial med CBR:s varumärken tillåts endast inom ramen för de nyttjanderätter som beviljas i våra allmänna försäljningsvillkor.

Dessutom gäller följande:

- Kopior av tryckproduktioner från CBR Fashion Group och/eller kopior av innehåll från CBR Fashion Groups internetjänster (t.ex. från blogginlägg) får inte användas. Ovanstående gäller inte om inlägg från sociala mediekkanaler som tillhör CBR Fashion Group delas och CBR:s respektive varumärke länkas, vårt inlägg inte har förändrats och det tydligt framgår att ditt inlägg är en delning.
- **Eget bildmaterial:** Om medarbetare eller kunder visas måste dessa först ge sitt skriftliga samtycke till det i enlighet med gällande bestämmelser. Inga bilder som kan skada CBR Fashion Groups anseende får användas.
- **Vid dina försäljningsaktiviteter online ska dessutom följande beaktas vid presentation av artiklar kopplade till CBR:s varumärken:**
 - > Endast professionellt bildmaterial får användas. Vi rekommenderar att du använder de artikelbilder som vi ställer till förfogande och kan hämtas från följande källor:

B2B-portalen, CSV-filen eller Fashion Cloud

- > Vid egenproducerat bildmaterial får enbart professionella modeller eller presentation av varan "utan figurer" användas.
- > Upplösning på den långa sidan ska vara minst 1 200 pixlar.
- > Visa minst tre foton per artikel i olika vyer (gäller inte accessoarer).

Övrigt

- **Ansvar:** Du är själv ansvarig för allt innehåll.
- **Allmänna försäljningsvillkor:** Observera att de allmänna försäljningsvillkoren ska följas för dina försäljningsaktiviteter online.
- **Dataskydd:** Gällande dataskyddsbestämmelser ska följas.
- **Inget innehåll som kan skada varumärket,** i synnerhet inget lagstridigt material, inget pornografiskt, sexistiskt, politiskt, religiöst, ideologiskt, rasistiskt eller våldsbejakande material.
- **Rättslig rådgivning:** Eftersom utformning och drift av internetjänster omfattas av olika rättsliga bestämmelser och ovanstående bestämmelser inte är uttömmande rekommenderar vi att du inhämtar omfattande juridisk rådgivning innan du påbörjar dina onlineaktiviteter.

Vid frågor är du välkommen att kontakta vårt kundserviceteam.