

# EXIGENCES CONCERNANT LA REVENTE EN LIGNE

Mise à jour: Juni 2024

En tant que partenaire de notre entreprise, vous avez la possibilité d'ouvrir votre propre boutique en ligne pour offrir les produits des marques de CBR. Les normes de qualité que vous devez alors respecter reflètent la promesse de performance élevée faite par les marques de CBR et le niveau de service attendu par nos clients. Votre boutique en ligne doit, elle aussi, contribuer à susciter davantage l'émotion de chacune de ces marques et à en améliorer la notoriété. Pour atteindre cet objectif commun, l'idéal est de l'organiser en accord avec leurs différents univers.

Vous prévoyez d'ouvrir votre propre boutique en ligne ? Dans ce cas, veuillez nous faire part de votre projet le plus vite possible, et ce, au plus tard quatre semaines avant son lancement, en nous adressant à notre service clientèle.

## VOICI LES EXIGENCES À RESPECTER CONCERNANT VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE :

### **Le nom de votre entreprise et les marques commerciales de CBR**

- Le nom de votre entreprise doit impérativement apparaître de manière claire en haut de votre site Web.
- Il est interdit d'utiliser les marques commerciales de CBR comme domaine. Le recours aux marques commerciales de CBR dans l'URL est autorisé uniquement pour la configuration technique d'une sous-page sur laquelle se trouve immédiatement la gamme de produits des marques de CBR (chemin d'accès post-domaine, p. ex. [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil)).

Le recours aux marques commerciales de CBR est autorisé uniquement dans le cadre des droits d'utilisation respectifs accordés !

### **Image de marque et description de produits**

- L'intégration professionnelle des éléments d'une marque de CBR doit respecter l'image d'entreprise de cette marque. Chaque logo peut être utilisé exclusivement à la fin respective indiquée. Il est interdit de modifier ce logo – à l'exception de sa taille – ou d'utiliser ces éléments à d'autres fins, notamment de les fournir à des tiers.
- Seuls les supports de campagne actuels respectifs et les descriptions de produits fournis par les marques peuvent être utilisés.
- Si vous décidez d'utiliser des noms d'articles, vous devez impérativement les faire précéder du mot « style » ou « modèle » et vous efforcer de vous en servir uniquement dans les descriptions de produits.

Tous les éléments des marques, les informations sur leur intégration et les fins autorisées se trouvent dans les manuels respectifs de design d'entreprise des marques de CBR, disponibles dans l'espace de téléchargement du portail B2B.

### **Gamme et marchés cibles**

- Les articles proposés dans votre boutique en ligne doivent refléter au moins la gamme habituelle d'une boutique physique.

### **Photos de présentation des produits (photos d'articles)**

- Seules des photos professionnelles peuvent être utilisées. Dans l'idéal, servez-vous des photos d'articles que nous mettons à disposition.
- Si vous utilisez vos propres photos, faites appel uniquement à des modèles professionnels ou présentez les produits sur un support non visible.
- La résolution de la longueur des photos doit être de 1 200 pixels au minimum.
- Au moins 3 photos doivent être utilisées par article, et ce, avec différents points de vue (sauf pour les accessoires).
- Les photos d'articles actuelles produites par les marques de CBR sont disponibles auprès de plusieurs sources :
  - Portail B2B ■ Fichier CSV ■ Fashion Cloud

Le recours aux photos d'articles est autorisé uniquement dans le cadre des droits d'utilisation respectifs accordés !

### **Sécurité des données des clients**

- Déclaration de confidentialité conforme à la législation.
- Les données des clients peuvent être utilisées uniquement en lien avec la boutique en ligne et ses activités. Il est notamment interdit de les revendre à des tiers.
- En cas de possibilité de paiement par carte de crédit, votre boutique en ligne doit être conforme à la norme PCI.

### **Absence de contenus préjudiciables aux marques, notamment:**

- aucune violation de dispositions légales
- aucun support à caractère pornographique ou sexiste
- aucun contenu politique, religieux ou idéologique
- aucun support raciste ou faisant l'apologie de la violence

### **Remarques complémentaires**

Nous vous rappelons que l'exploitation d'une boutique en ligne est soumise à de nombreuses exigences légales et que celles mentionnées dans le présent document ne sont en aucun cas exhaustives. Nous vous recommandons de demander au préalable tous les conseils juridiques nécessaires.

Nous souhaitons attirer votre attention sur un aspect en particulier :

Pour des raisons liées à la législation sur la concurrence, vous devez vous assurer que la gamme de votre boutique en ligne se réfère toujours exclusivement à des produits disponibles (également en ce qui concerne les couleurs et les tailles). Tout manquement à cette exigence peut donner lieu à des avertissements de la part de concurrents ou d'associations de défense des consommateurs.

Notre service clientèle se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.

# DIRECTIVES CONCERNANT LES MÉDIAS SOCIAUX

Mise à jour: Juni 2024

En tant que partenaire de notre entreprise, vous devez vous assurer que votre présence sur les médias sociaux contribue à susciter davantage l'émotion de chaque marque de CBR et à en améliorer la notoriété. Pour atteindre cet objectif commun, l'idéal est d'organiser cette présence en accord avec les univers des marques de CBR.

## VOICI LES EXIGENCES À RESPECTER CONCERNANT VOTRE PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX:

### Votre photo de profil, votre nom et les marques de CBR

- Votre nom doit comporter les éléments suivants dans l'ordre défini:
  - Marque de CBR respective
  - boutique partenaire
  - nom ou ville de la boutique partenaire
- Vous avez l'obligation de vous assurer qu'il n'y a aucun risque de confusion avec les contenus publiés par les marques de CBR sur les médias sociaux. Vous devez notamment :
  - indiquer les informations relatives à votre entreprise dans les mentions légales de chaque page;
  - souligner dans « Informations » ou « Notre histoire » que vous êtes partenaire de la marque de CBR concernée.

Le recours aux marques commerciales de CBR est autorisé uniquement dans le cadre des droits d'utilisation respectifs accordés !

Facebook



Instagram



### Image de marque

L'intégration professionnelle des éléments d'une marque de CBR doit respecter l'image d'entreprise de cette marque. Chaque logo peut être utilisé exclusivement à la fin respective indiquée. Il est interdit de modifier ce logo – à l'exception de sa taille – ou d'utiliser ces éléments à d'autres fins, notamment de les fournir à des tiers.

Tous les éléments des marques, les informations sur leur intégration et les fins autorisées se trouvent dans les manuels respectifs de design d'entreprise des marques de CBR, disponibles dans l'espace de téléchargement du portail B2B.

### Photos

- Seuls les supports de campagne actuels respectifs disponibles dans le portail B2B peuvent être utilisés. Il est interdit d'utiliser des photos d'articles, des copies de productions imprimées des marques de CBR et/ou des contenus publiés par les marques de CBR sur des médias sociaux (p. ex. des articles de blogue) !
- La disposition précédente ne concerne pas le partage dans une story Instagram de toute publication d'une marque de CBR sur les médias sociaux, à condition que cette marque soit liée, que notre publication n'ait pas été modifiée et que votre publication apparaisse clairement comme un partage.
- Si vous utilisez vos propres photos, vous devez prendre en compte les éléments suivants (liste non exhaustive):
  - En cas de contribution d'employés, vous devez obtenir leur accord écrit préalable concernant l'utilisation des photos conformément à la réglementation en vigueur.
  - Aucun client ne doit apparaître sur les photos, même à l'arrière-plan, à moins que vous ayez obtenu son accord écrit préalable concernant l'utilisation des photos conformément à la réglementation en vigueur.
  - Il est interdit d'utiliser des photos susceptibles de nuire à l'image des marques de CBR.
  - Il est interdit d'utiliser des éléments graphiques trouvés sur Internet.

Le recours à toute photo des marques de CBR est autorisé uniquement dans le cadre des droits d'utilisation respectifs accordés !

### Autres exigences

- Vous êtes vous-même responsable de tous vos contenus publiés sur les médias sociaux.
- Vous devez respecter les conditions d'utilisation des médias sociaux concernés.
- Les données à caractère personnel obtenues par le biais de médias sociaux peuvent être traitées uniquement dans le cadre du droit sur la protection des données en vigueur.
- Absence de contenus préjudiciables aux marques, notamment :
  - aucune violation de dispositions légales
  - aucun support à caractère pornographique ou sexiste
  - aucun contenu politique, religieux ou idéologique
  - aucun support raciste ou faisant l'apologie de la violence

### Remarques complémentaires

Nous vous rappelons que le recours aux médias sociaux est soumis à de nombreuses exigences légales et que celles mentionnées dans le présent document ne sont en aucun cas exhaustives. Nous vous recommandons de demander au préalable tous les conseils juridiques nécessaires.

Notre service clientèle se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.