

# REQUISITOS PARA LA REVENTA A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Fecha: junio de 2024

Brindamos a nuestros socios la posibilidad de abrir su propia tienda en línea para vender productos de las marcas CBR. En este sentido, la normas de calidad que deben cumplir se basan en la exigente propuesta de valor de las marcas CBR y en el nivel de servicio que esperan nuestros clientes. Además, las tiendas en línea deben contribuir a hacer más sugestivas cada una de las marcas y a aumentar su visibilidad. Este objetivo común será más fácil de conseguir si la tienda en línea se diseña en consonancia con el universo de la marca CBR correspondiente.

¿Tiene previsto crear su propia tienda en línea? Si es así, comuníquenos sus planes lo antes posible, a más tardar cuatro semanas antes de su lanzamiento. Diríjase para ello a su equipo de servicio.

## REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR UNA TIENDA EN LÍNEA:

### Nombre de la empresa y marcas registradas CBR

- El nombre de su empresa debe verse claramente en la cabecera del sitio web.
- No está permitido utilizar las marcas registradas CBR como dominio. Las marcas CBR solo se podrán utilizar en la URL para configurar técnicamente una subpágina en la que se encuentre directamente la gama de productos de las marcas CBR (subdirectorios, p. ej., [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil)).

Solo se permite utilizar las marcas CBR dentro del ámbito de los derechos de uso concedidos en cada caso.

### Imagen de marca y descripción de artículos

- Integración profesional de los elementos de la marca de acuerdo con la identidad corporativa de la marca CBR correspondiente; el logotipo de la marca respectiva solo podrá emplearse para el fin especificado. No está permitido modificar el logo (a excepción de su tamaño) ni utilizarlo para otros fines, en concreto, cederlo a terceros.
- Solo se podrá utilizar el material de campaña actual y las descripciones de productos aprobadas por las marcas.
- Si decide utilizar nombres de artículos, deberá añadir los términos «prenda» o «modelo» delante del nombre del artículo y, si es posible, únicamente en la descripción del producto.

Todos los elementos de las marcas, la información sobre su integración y los usos permitidos se encuentran en los manuales de diseño corporativo actuales de las marcas de CBR, que puede descargar en el área de descargas del portal B2B.

### Gama de productos y mercados de destino

- Los artículos ofrecidos en la tienda en línea deberán reflejar como mínimo la gama habitual de una tienda física.

### Material gráfico para presentar los productos (imágenes de productos)

- Solo se utilizará material gráfico profesional. Lo mejor es utilizar las imágenes de artículos que le facilitemos.
- En el caso de material gráfico de producción propia, solo se permite usar modelos profesionales o presentar los artículos «recortados y sin figuras».
- Resolución en el lado más largo de al menos 1200 píxeles
- Como mínimo 3 fotos por artículo con distintas vistas (excepto para accesorios).
- Las imágenes de artículos actuales creadas por las marcas CBR se pueden obtener de las siguientes fuentes:
  - Portal B2B ■ Archivo CSV ■ Fashion Cloud

Solo se permite utilizar las imágenes de los artículos dentro del ámbito de los derechos de uso concedidos en cada caso.

### Seguridad de los datos de los clientes

- Política de privacidad con base legal.
- El uso de los datos de los clientes quedará restringido a la tienda en línea y a sus actividades; en particular, los datos no podrán revenderse.
- Al utilizar tarjetas de crédito, se deberá garantizar la conformidad con la normativa PCI.

### Evitar contenidos perjudiciales para las marcas, en concreto...

- Infracciones de la ley
- Material pornográfico o sexista
- Contenido político, religioso o ideológico
- Material racista o que incite a la violencia

### Indicaciones adicionales

Nos gustaría señalar que el funcionamiento de una tienda en línea está sujeto a numerosas disposiciones legales y que los requisitos enumerados en este documento no son en absoluto exhaustivos. Le recomendamos que busque previamente asesoramiento jurídico completo.

También queremos destacar un aspecto en concreto:

Por razones de respeto de las normas de competencia, debe asegurarse de que la oferta de su tienda en línea se refiera siempre solo a los productos disponibles (incluidos colores y tallas). El incumplimiento de este requisito puede dar lugar a advertencias de la competencia o de organizaciones de protección de los consumidores.

Nuestro equipo de servicio estará encantado de atender todas sus preguntas.

# GUÍA PARA REDES SOCIALES

Fecha: junio de 2024

Si, en calidad de socio, utiliza sus propios canales de redes sociales, su presencia en ellas contribuirá a hacer más sugestivas cada una de las marcas CBR y a aumentar su visibilidad. Este objetivo común será más fácil de conseguir si esa presencia en las redes sociales se diseña en consonancia con el universo de la marca CBR correspondiente.

## REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES:

### Imagen y nombre de perfil y marcas CBR

- Su nombre de perfil debe contener los siguientes elementos en el orden especificado:
  - Marca CBR correspondiente
  - Nombre de la tienda asociada
  - o ciudad de la tienda asociada
- Tiene la obligación de garantizar que no exista riesgo de confusión con la presencia en redes sociales de las marcas CBR. En concreto...
  - Los datos de su empresa deben figurar en el aviso legal de la página correspondiente.
  - Debe destacar en «Información» o «Nuestra historia» que es socio de la(s) marca(s) CBR.



Solo se permite utilizar las marcas CBR dentro del ámbito de los derechos de uso concedidos en cada caso.

### Imagen de marca

Integración profesional de los elementos de la marca de acuerdo con la identidad corporativa de la marca CBR correspondiente; el logotipo de la marca respectiva solo podrá emplearse para el fin especificado. No está permitido modificar el logo (a excepción de su tamaño) ni utilizarlo para otros fines, en concreto, cederlo a terceros.

Todos los elementos de las marcas, la información sobre su integración y los usos permitidos se encuentran en los manuales de diseño corporativo actuales de las marcas de CBR, que puede descargar en el área de descargas del portal B2B.

### Material gráfico

- Solo se podrá utilizar el material de campaña actual del portal B2B. No está permitido el uso de imágenes de artículos, fotografías de producciones impresas de las marcas CBR ni el contenido de la presencia en redes sociales de las marcas CBR (p. ej., de entradas de blog).
- Se excluye de lo anterior compartir contenido dentro de una historia de Instagram desde los canales de redes sociales de las marcas CBR, siempre que se enlace a la marca CBR correspondiente, que nuestra publicación no se haya modificado y que se identifique claramente que el contenido se ha compartido.
- En el caso de material gráfico de producción propia, preste atención a lo siguiente (lista no exhaustiva):
  - Si se utiliza a los empleados con este fin, debe obtenerse previamente su consentimiento por escrito para utilizar las imágenes de conformidad con la normativa aplicable.
  - Los clientes no pueden aparecer en las imágenes, ni siquiera en segundo plano, a menos que se haya obtenido previamente su consentimiento por escrito para utilizar las imágenes de conformidad con la normativa aplicable.
  - No se debe utilizar material gráfico que pueda dañar la imagen de las marcas CBR.
  - No se pueden utilizar elementos gráficos de Internet.

El uso de cualquier material gráfico de las marca CBR solo está permitido dentro del ámbito de los derechos de uso concedidos en cada caso.

### Otros requisitos

- Usted será responsable de todo el contenido de sus canales de redes sociales.
- Deben respetarse las condiciones de uso de la red social pertinente.
- Los datos personales obtenidos a través de las redes sociales solo podrán tratarse de conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos.
- Debe evitar contenidos perjudiciales para las marcas, en concreto...
  - Infracciones de la ley
  - Material pornográfico o sexista
  - Contenido político, religioso o ideológico
  - Material racista o que incite a la violencia

### Indicaciones adicionales

Nos gustaría señalar que el funcionamiento de una red social está sujeto a numerosas disposiciones legales y que los requisitos enumerados en este documento no son en absoluto exhaustivos. Le recomendamos que busque previamente asesoramiento jurídico completo.

Nuestro equipo de servicio estará encantado de atender todas sus preguntas.