

SMJERNICE ZA INTERNETSKU PRISUTNOST

Stanje: srpanj 2025.

Ako kao naš partner planirate internetsku prisutnost ili ste već prisutni, primjerice, imate vlastitu internetsku trgovinu, vlastite kanale na društvenim mrežama ili aplikacije za korisnike (kao aplikacije za kupnju i/ili za provedbu programa vjernosti), vaša internetska prisutnost trebala bi pridonijeti jačoj emocionalnoj povezanosti s pojedinim markama CBR-a te povećanju njihove prepoznatljivosti. Taj se zajednički cilj najbolje može postići ako je vaša internetska prisutnost u skladu sa svijetom određenih marki CBR-a. Istodobno bi vaši kupci trebali jasno moći prepoznati da je riječ o internetskoj prisutnosti partnera.

STOGA KAO PARTNER TREBATE OBRATITI POZORNOST NA SLJEDEĆE PRI OBLIKOVANJU SVOJE INTERNETSKJE PRISUTNOSTI:

Općenito

- **Ne smije postojati mogućnost zamjene s internetskom prisutnošću tvrtke CBR Fashion Group:** Vašu internetsku prisutnost treba oblikovati tako da svaki korisnik može u bilo kojem trenutku jasno prepoznati da nije riječ o službenoj prisutnosti tvrtke CBR Fashion Group, već o vašoj samostalnoj prisutnosti kao partnera.

Vaša domena, naziv internetske prisutnosti, vaša profilna slika i/ili ikona te upotreba CBR zaštitnih znakova:

- **Domena:** Uporaba zaštitnih znakova CBR-a kao domene nije dopuštena. Upotreba CBR zaštitnih znakova u URL-u dopuštena je isključivo za tehničku instalaciju podstranice na kojoj se neposredno nudi roba marki CBR-a (dakle na stazi nakon naziva domene, npr. www.fashion-partner.com/cecil).
- **Naziv:** Vaša internetska prisutnost mora sadržavati ime vaše tvrtke, dodatak „Partnerska trgovina [marke CBR-a]”, kao i lokaciju stacionarne trgovine partnera.
- **Profilna slika / ikona:** Kako bi se spriječila zamjena s internetskom prisutnošću tvrtke CBR Fashion Group, potrebno je koristiti isključivo sljedeće dizajne:



Modifikacije izgleda, kao što je promjena odnosa veličina pojedinih komponenti, nisu dopuštene. Prikazani dizajni služe kao primjeri; ista logika primjenjuje se i na ostale marke tvrtke CBR Fashion Group.

- **Impresum:** Potrebno je uvažiti zakonske zahtjeve kao i zahtjeve dotične platforme (npr. trgovine App-Store odnosno kanala društvenih medija) na kojoj / putem koje nudite svoju internetsku prisutnost.
- **CBR zaštitni znakovi:** Za upotrebu CBR zaštitnih znakova obvezno treba uvažiti posebno dogovoreni pravni okvir.
- **Opis/informacija:** U svakom opisu vaše internetske prisutnosti odnosno u svim informacijama koje se na nju odnose mora biti jasno naznačeno da se radi o internetskoj prisutnosti partnera, a ne o internetskoj prisutnosti tvrtke CBR Fashion Group.

Oblikovanje sadržaja

- **Naziv vaše tvrtke:** Ova informacija mora se navesti u zaglavlju i mora biti vidljiva posjetitelju vaše internetske prisutnosti u svakom trenutku.
- **Korporacijski identitet:** Elementi marke poput sadržajnih blokova moraju se profesionalno implementirati i smiju se koristiti isključivo u navedenu svrhu.

Sve elemente marke s informacijama o implementaciji i dopuštenim mogućnostima primjene možete pronaći u aktualnim priručnicima za korporacijski identitet pojedinih marki CBR-a koje možete preuzeti u prostoru za preuzimanje na portalu B2B.

- **Opisi proizvoda i nazivi artikala:** Smiju se koristiti samo opisi proizvoda koje su odobrile marke CBR-a. Ako se odlučite za upotrebu naziva artikala, ti se nazivi trebaju upotrebljavati samo uz dodatak riječi „stil” ili „model” ispred naziva artikla i po mogućnosti samo u opisu proizvoda.

Slikovni materijal

Upotreba bilo kojeg slikovnog materijala marki CBR-a dopuštena je samo u okviru dodijeljenih prava korištenja u skladu s našim Općim uvjetima poslovanja

Dodatno vrijedi:

- Korištenje fotografija tiskanih produkcija tvrtke CBR Fashion Group i/ili kopije sadržaja nastalih tijekom internetske prisutnosti tvrtke CBR Fashion Group (npr. iz objava na blogu) nije dopušteno. Navedeno ne uključuje ponovne objave s kanala društvenih medija tvrtke CBR Fashion Group, pod uvjetom da postoji poveznica s odgovarajućom markom CBR-a, da naša objava nije promijenjena i da je vaša objava jasno označena kao ponovna objava.
- **Vlastiti slikovni materijal:** Ako se prikazuju zaposlenici ili kupci, oni prethodno moraju dati pisanu suglasnost u skladu s važećim propisima. Zabranjeno je korištenje slika koje bi mogle narušiti ugled tvrtke CBR Fashion Group.
- Tijekom vaših internetskih prodajnih aktivnosti potrebno je dodatno obratiti pažnju na sljedeće pri predstavljanju artikala marki CBR-a:
 - Dopuštena je upotreba samo profesionalnog slikovnog materijala. Najbolje je da upotrijebite slike artikala koje vam mi stavljamo na raspolaganje, a koje se mogu preuzeti iz sljedećih izvora:

Portal B2B ili CSV datoteka ili Fashion Cloud

- U slučaju slikovnog materijala vlastite produkcije dopušta se samo angažiranje profesionalnih modela ili prezentacija robe „izrezane s figura”.
- Razlučivost po dužoj strani mora biti najmanje 1200 piksela.
- Prikažite najmanje tri fotografije po artiklu iz različitih perspektiva (osim kod modnih dodataka).

Ostalo

- **Odgovornost:** Vi snosite odgovornost za sve sadržaje.
- **Opći uvjeti prodaje:** Imajte na umu da je za vaše internetske prodajne aktivnosti potrebno koristiti Opće uvjete prodaje.
- **Zaštita podataka:** Potrebno je pridržavati se važećih odredbi za zaštitu podataka.
- Zabranjeno je objavljivanje **sadržaja koji može naštetiti ugledu marke**, posebice onih koji krše zakone, kao i pornografskog, seksističkog, političkog, religijskog, ideološkog, rasističkog ili nasilničkog materijala.
- **Pravni savjeti:** Budući da dizajn i upravljanje internetskom prisutnošću podliježu raznim pravnim propisima, a prethodno navedene smjernice ni u kojem slučaju nisu sveobuhvatne, preporučujemo da prije početka svojih internetskih aktivnosti zatražite detaljno pravno savjetovanje.

U slučaju bilo kakvih pitanja, služba za korisnike rado će vam pomoći.