

SMERNICA ZA SPLETNE NASTOPE

Stanje: Julij 2025

Če kot naš partner načrtujete ali že upravljate spletni nastop, npr. lastno spletno trgovino, lastne kanale družbenih medijev ali aplikacije za stranke (kot aplikacija za nakupovanje in/ali za izvajanje programa zvestobe strank), bi moral vaš spletni nastop pripomoči k ustvarjanju bolj čustvene povezave s posameznimi blagovnimi znamkami CBR in povečati njihovo prepoznavnost. Ta skupni cilj je najlažje doseči, če je vaš spletni nastop zasnovan v skladu z identiteto blagovnih znamk CBR. Obe-
nem mora biti vašim strankam jasno vidno, da gre za spletni nastop partnerja.

ZATO MORATE KOT PARTNER PRI OBLIKOVANJU SVOJEGA SPLETNEGA NASTOPA UPOŠTE- VATI NASLEDNJE:

Splošno

- **Nobene nevarnosti za zamenjavo s spletnim nastopom CBR Fashion Group:** Svoj spletni nastop morate oblikovati tako, da je za uporabnika vedno jasno vidno, da ne gre za uradni spletni nastop CBR Fashion Group, temveč za neodvisen spletni nastop vas kot partnerja.

Vaša domena, ime vašega spletnega nastopa, slika vašega profila in/ali ikona ter uporaba blagovne znamke CBR:

- **Domena:** V imenu domene ni dovoljeno uporabiti imen blagovnih znamk CBR. Uporaba imen blagovnih znamk CBR v URL-naslovu je dovoljena izključno za potrebe tehnične nastavitve podstrani, na kateri se neposredno nahaja ponudba izdelkov blagovnih znamk CBR (tj. pot domene, npr. www.fashion-partner.com/cecil).
- **Ime:** Vaš spletni nastop mora vključevati ime vašega podjetja, dodatek »Partnerska trgovina [blagovne znamke CBR]« ter navedbo lokacije stacionarne partnerske trgovine.
- **Slika profila/ikona:** Da bi se izognili nevarnosti za zamenjavo s spletnim nastopom CBR Fashion Group, morate uporabiti izključno naslednje postavitve:



Spremembe postavitve, npr. sprememba razmerja velikosti posameznih komponent, niso dovoljene. Zgornje postavitve so primeri. Logika velja analogno tudi za druge blagovne znamke CBR Fashion Group.

- **Kolofon:** Upoštevati morate zakonske zahteve ter zahteve posamezne platforme (npr. trgovine z aplikacijami oz. kanala družbenih medijev), na kateri oz. preko katere ponujate svoj internetni nastop.
- **Blagovna znamka CBR:** Za uporabo blagovne znamke CBR morate poleg tega obvezno upoštevati ločeno dogovorjene pravne okvire.
- **Opis/informacije:** Vsak opis vašega spletnega nastopa ali kakršnakoli informacija, ki se nanaša nanj, mora prav tako jasno navajati, da gre za spletni nastop partnerja in ne za spletni nastop CBR Fashion Group.

Oblikovanje vsebine

- **Ime vašega podjetja:** To mora biti navedeno v glavi in mora biti ves čas vidno obiskovalcem vašega spletnega nastopa.
- **Korporativna identiteta:** Elementi blagovnih znamk kot vsebinski bloki posamezne blagovne znamke CBR morajo biti profesionalno vključeni in se smejo uporabljati samo za navedeni namen.

Vsi elementi blagovnih znamk z informacijami glede njihove vključitve in dovoljenih možnostih uporabe so na voljo v aktualnih priročnikih korporativnega oblikovanja blagovnih znamk CBR, ki si jih lahko prenesete iz portala B2B.

- **Opisi in imena izdelkov:** Uporabljajo se lahko samo opisi izdelkov, ki ji odobrijo blagovne znamke CBR. Če se odločite za uporabo imen izdelkov, jih smete uporabiti samo z dodatkom »slog« ali »model« pred imenom izdelka in, v kolikor možno, zgolj v opisu izdelka.

Slikovni material

Uporaba slikovnega gradiva blagovnih znamk CBR je dovoljena izključno v okviru pravic uporabe, podeljenih v skladu z našimi splošnimi pogoji poslovanja.

Dodatno velja:

- Uporaba fotografij tiskanih materialov blagovnih znamk CBR Fashion Group in/ali kopij vsebin iz spletnega nastopa CBR Fashion Group (npr. iz prispevkov) ni dovoljena! Iz zgoraj navedenega je izključena ponovna objava prispevkov iz kanalov družbenih medijev CBR Fashion Group, pod pogojem da je vzpostavljena povezava do zadevne blagovne znamke CBR, da naša objava ni bila spremenjena in da je vaša objava jasno označena kot ponovna objava.
- **Lastni slikovni material:** Če so prikazani zaposleni ali stranke, morajo dati predhodno pisno soglasje v skladu z veljavnimi predpisi. Ni dovoljena uporaba slik, ki bi lahko škodovala ugledu CBR Fashion Group.
- **Pri svojih spletnih aktivnostih za predstavitev izdelkov blagovnih znamk CBR morate dodatno upoštevati naslednje:**
 - > Uporabiti je dovoljeno samo profesionalni slikovni material. Najbolje je, da uporabite slike izdelkov, pridobljene iz naslednjih virov:

portal B2B ali datoteka CSV ali Fashion Cloud
 - > Za izdelavo slikovnega materiala v lastni režiji je dovoljeno uporabiti samo profesionalne modele oziroma izdelke razstaviti na izložbenih lutkah.
 - > Ločljivost po daljši stranici mora znašati najmanj 1200 slikovnih pik.
 - > Prikažite najmanj 3 fotografije na izdelek, prikazan v različnih pogledih (z izjemo dodatkov).

Ostalo

- **Odgovornost:** Za vso vsebino ste odgovorni sami.
- **Splošni prodajni pogoji:** Upoštevajte, da je za vaše spletne prodajne dejavnosti priporočljiva uporaba splošnih prodajnih pogojev.
- **Varstvo podatkov:** Upoštevati je treba zadevne predpise o varstvu podatkov.
- **Ne uporabljajte nobenih vsebin, ki bi lahko škodovala blagovni znamki,** zlasti nobenih kršitev zakona ter nobenega pornografskega, seksističnega, političnega, verskega, ideološkega, rasističnega ali nasilnega gradiva.
- **Pravno svetovanje:** Ker za oblikovanje in delovanje spletnega nastopa veljajo različne zakonske zahteve in ker zgoraj navedene zahteve nikakor niso dokončne, priporočamo, da pred začetkom spletnih aktivnosti poiščete celovit pravni nasvet.

Za vsa vprašanja vam je ekipa službe za servisne storitve z veseljem na voljo