

VILKÅR FOR VIDERESALG VIA E-HANDEL

Versjon: Juni 2024

Som vår partner kan du åpne din egen nettbutikk som tilbyr CBR-merkeprodukter. Kvalitets-standardene som du må oppfylle, orienterer seg mot den høye standarden for ytelse og service for CBR-merker som våre kunder forventer av oss og som vi har lovet dem. Også dine nettbutik-ker skal bidra til å skape engasjement og bevissthet rundt de enkelte merkene. Dette felles mål oppnår vi best hvis du utformer din nettbutikk i tråd med de enkelte CBR-merkevarekonseptene.

Har du planer om å starte egen nettbutikk? Fortell oss om dine planer så tidlig som mulig, men senest fire uker før du går online. Vi ber deg henvende deg til service-teamet.

FOR DIN NETTBUTIKK GJELDER FØLGENDE BESTEMMELSER:

Ditt firmanavn og CBR-varemerker

- Ditt firmanavn må stå klart synlig i øvre området på nettsiden.
- CBR-varemerkene skal ikke brukes i domenena-vnet. Bruk av CBR-varemerker i nettadres-sen er bare tillatt til teknisk opprettelse av en underside som direkte inneholder CBR-merketilbudet (banen etter domenena-vnet, f.eks. www.fashion-partner.com/cecil).

Bruk av CBR-varemerker er bare tillatt i rammen av dine bruksrettigheter!

Merkevareidentitet og artikkelbeskrivelse

- Profesjonell integrasjon av merkevareelementer i samsvar med CBR-merkevarens identi-tet; merkevarelogoen skal kun brukes til det spesifiserte formålet. Endringer av logoen – med unntak av størrelsen – eller dens bruk til andre formål, spesielt overføring til tredje-parter, er ikke tillatt.
- Bare det aktuelle kampanjematerialet og produktbeskrivelsene som er godkjent av de enkelte merkene, skal brukes.
- Dersom du vil bruke artikkelnavn, skal disse bare brukes med prefiks «Style» eller «Mo-dell» foran artikkelnavnet og helst bare i produktbeskrivelsen.

Mer informasjon om merkevareelementene, informasjon om deres integrasjon og tillatte bruksformål finner du i de aktuelle Corporate Design Manuals for CBR-merkene, som du kan laste ned fra nedlastingsområdet i B2B-portalen.

Sortiment og målmarkeder

- Artiklene som tilbys i nettbutikken, må i det minste omfatte det vanlige sortimentet i dine stasjonære butikkene.

Bildemateriale til presentasjon av produktene (artikkelbilder)

- Det skal bare brukes profesjonelt bildemateriale. Vi ser helst at du bruker artikkelbildene fra oss.
- Ved egenprodusert materiale skal det bare brukes profesjonelle modeller eller presenta-sjon av varen «utklippt på figurer».
- Oppløsningen på langsiden: minst 1200 piksler.
- Minst 3 bilder per artikkel fra forskjellige vinkler (unntatt ved tilbehør).
- Aktuelle artikkelbilder, laget av CBR-merkene, kan hentes fra følgende kilder:
 - B2B-portalen
 - CSV-fil
 - Fashion Cloud

Bruk av artikkelbilder er bare tillatt i rammen av dine bruksrettigheter!

Vern av kundeopplysninger

- Juridisk korrekt personvernerklæring.
- Bruk av kundeopplysninger er begrenset til nettbutikken og dens aktiviteter; spesielt er videresalg av opplysninger ikke tillatt.
- Bruk av kredittkort skal skje i samsvar med PCI-standarden.

Innholdet skal ikke skade merkevareomdømmet, spesielt ...

- ingen lovbrudd
- ingen pornografiske eller sexistiske materialer
- ingen politisk, religiøst eller filosofisk innhold
- ingen rasistiske eller voldsforherligende materialer

Tilleggsmerknader

Merk at driften av nettbutikker er underlagt flere rettslige bestemmelser og at bestemmelsene i dette dokumentet på ingen måte er uttømmende. Vi anbefaler deg å bruke juridisk rådgivning i forveien.

Vi vil gjøre deg oppmerksom spesielt på ett aspekt: Av konkurranserettslige grunner må du sørge for at tilbudet i din nettbutikk alltid refererer til fak-tisk tilgjengelige varer (også når det gjelder farger og størrelser). Brudd med denne bestemmel-sen kan føre til en advarsel fra konkurrenter eller forbrukerorganisasjoner.

Vårt serviceteam svarer gjerne på eventuelle spørsmål.

RETNINGSLINJER FOR SOSIALE MEDIER

Versjon: Juni 2024

Hvis du som vår partner har dine egne kanaler i sosiale medier, skal din bruk av sosiale medier bidra til å skape engasjement og bevissthet rundt de enkelte CBR-merkene. Dette felles mål oppnår vi best hvis du presenterer deg i sosiale medier i tråd med de enkelte CBR-merkevarekonseptene.

FOR DIN SIDE PÅ SOSIALE MEDIER GJELDER FØLGENDE BESTEMMELSER:

Profilbildet og profilnavnet ditt og CBR-merker

- Profilnavnet ditt må inneholde følgende elementer i denne rekkefølgen:
 - CBR-merkevaren
 - partnerbutikk
 - navn og sted på partnerbutikken
- Du er forpliktet til å sørge for at din side ikke kan forveksles med CBR-merkens sider på sosiale medier. Spesielt ...
 - må du oppgi dine firmaopplysninger på siden.
 - må du fremheve under «Om» eller «Our Story» at du er partner til CBR-merket/-merkene.

Facebook



Instagram



Bruk av CBR-varemerker er bare tillatt i rammen av dine bruksrettigheter!

Presentasjon av merkene

Profesjonell integrasjon av merkevareelementer i samsvar med CBR-merkevarens identitet; merkevarelogoen skal kun brukes til det spesifiserte formålet. Endringer av logoen – med unntak av størrelsen – eller dens bruk til andre formål, spesielt overføring til tredjeparter, er ikke tillatt.

Mer informasjon om merkevareelementene, informasjon om deres integrasjon og tillatte bruksformål finner du i de aktuelle Corporate Design Manuals for CBR-merkene, som du kan laste ned fra nedlastingsområdet i B2B-portalen.

Bildemateriale

- Du har bare lov til å bruke aktuelt kampanjemateriale fra B2B-portalen. Bruk av artikkelbilder, bilder tatt av trykt materiale fra CBR-merkene og/eller innhold fra CBR-merkens sider på sosiale medier (f.eks. blogginnlegg) er ikke tillatt!
- Dette gjelder ikke reposting av innlegg i en Instagram-story fra CBR-merkens kanaler på sosiale media, dersom det finnes en lenke til CBR-merket, vårt innlegg ikke er endret og ditt innlegg er tydelig merket som repostet.
- Ved egenprodusert bildemateriale må du passe på følgende (listen er ikke uttømmende):
 - Hvis du tar bilder av dine egne medarbeidere, må du på forhånd ha innhentet deres skriftlige samtykke til bruk av bildene i rammen av de gjeldende forskriftene.
 - Kundene skal ikke være avbildet, heller ikke i bakgrunnen, med mindre du på forhånd har innhentet et skriftlig samtykke til bruk av bildene i rammen av de gjeldende forskriftene.
 - Ikke bruk bildemateriale som kan skade omdømmet til CBR-merkene.
 - Ikke bruk grafiske elementer fra internett.

Bruk av bildemateriale fra CBR-merker er bare tillatt i rammen av dine bruksrettigheter!

Flere krav

- Du er alene ansvarlig for alt innhold på dine kanaler på sosiale medier.
- Du må overholde bruksvilkårene til kanalen på sosiale medier.
- Personopplysninger som du har fått via dine kanaler på sosiale medier, må behandles i rammen av gjeldende personvernforordning.
- Innholdet skal ikke skade merkevareomdømmet, spesielt ...
 - ingen lovbrudd
 - ingen pornografiske eller sexistiske materialer
 - ingen politisk, religiøs eller filosofisk innhold
 - ingen rasistiske eller voldsforherligende materialer

Tilleggsmerknader

Merk at driften av kanaler på sosiale medier er underlagt flere rettslige bestemmelser og at bestemmelsene i dette dokumentet på ingen måte er uttømmende. Vi anbefaler deg å bruke juridisk rådgivning i forveien.

Vårt serviceteam svarer gjerne på eventuelle spørsmål.