

GUIDELINE DIGITAL TILSTEDEVÆRELSE

Udgave: Juli 2025

Hvis du har indgået et partnerskab med os og planlægger digital tilstedeværelse, eller hvis du allerede er tilstede online, f.eks. via din egen webshop, egne social-media-kanaler eller en kundeapp (en shopping app og/eller implementering af et kundeloyalitetsprogram), skal din digitale tilstedeværelse bidrage til at skabe en stærkere emotionel tilknytning til de enkelte CBR-brands og øge deres kendskabsgrad. Dette fælles mål nås bedst ved, at din digitale tilstedeværelse er udformet i overensstemmelse med de enkelte CBR-branduniverser. Samtidig skal det være tydeligt for dine kunder, at der er tale om en partners digitale tilstedeværelse.

DERFOR SKAL DU SOM PARTNER TAGE HØJDE FOR NEDENSTÅENDE, NÅR DU OPBYGGER DIN DIGITALE TILSTEDEVÆRELSE:

Generelt

- **Der må ikke være risiko for, at din digitale tilstedeværelse forveksles med CBR Fashion Group's digitale tilstedeværelse:** Din digitale tilstedeværelse skal være opbygget på en sådan måde, at det til enhver tid er tydeligt for brugerne, at der ikke er tale om CBR Fashion Group's officielle digitale tilstedeværelse, men om din egen digitale tilstedeværelse som partner.

Dit domæne, navnet på din digitale tilstedeværelse, dit profilbillede og/eller icon og anvendelse af CBR-brands:

- **Domæne:** Det er ikke tilladt at anvende CBR-brands som domenænenavne. Brug af CBR-brands i URL'en er udelukkende tilladt i forbindelse med den tekniske opsætning af en underside, hvor udvalget af produkter for de enkelte CBR-brands fremgår direkte (dvs. på post-domæne-stien, f.eks. www.fashion-partner.com/cecil).
- **Navn:** Din digitale tilstedeværelse skal indeholde din virksomheds navn, med tilføjelsen „[CBR-brand]“ Partner Store“ samt information om placeringen af den fysiske Partner Store.
- **Profilbillede/icon:** For at undgå forveksling med CBR Fashion Group's digitale tilstedeværelse, er det kun tilladt at anvende følgende layouts:



Ændringer af layoutet, f.eks. ændringer af størrelsesforholdene mellem de enkelte komponenter, er ikke tilladt. Ovenstående layouts er eksempler; samme logik gælder tilsvarende for de øvrige CBR Fashion Group-brands.

- **Imprint:** Du skal overholde lovgivningen og opfylde kravene for den pågældende platform (f.eks. app-stores eller social-media-kanaler), som du bruger i forbindelse med din digitale tilstedeværelse.
- **CBR-brands:** Med hensyn til brug af CBR-brands indebærer dette nødvendigvis, at de særskilt aftalte juridiske rammer overholdes.
- **Beskrivelse/information:** I samtlige beskrivelser på din digitale tilstedeværelse eller i oplysninger, der henviser hertil, skal det også fremgå tydeligt, at der er tale om en partners digitale tilstedeværelse og ikke CBR Fashion Group's digitale tilstedeværelse.

Indholdets form

- **Din virksomheds navn:** Virksomhedsnavnet skal fremgå af headeren og skal altid være synligt for besøgende på din digitale tilstedeværelse.
- **Corporate Identity:** Elementer, herunder content blocks, i det pågældende CBR-brand skal integreres professionelt og må kun bruges til det angivne formål.

Alle elementer i brandet samt information vedrørende integrering og tilladte anvendelsesformål fremgår af de aktuelle Corporate Design-manualer for de pågældende CBR-brands, som du kan downloade på B2B-portalen under Downloads.

- **Produktbeskrivelser og artikellnavne:** Det er kun tilladt at anvende produktbeskrivelser, der er godkendt af de pågældende CBR-brands. Hvis du beslutter dig for at anvende artikellnavne, bør disse kun bruges med tilføjelse af „Style“ eller „Model“ foran varenavnet og så vidt muligt kun i produktbeskrivelsen.

Billedmateriale

Anvendelse af enhver form for billedmateriale vedrørende de enkelte CBR-brands er kun tilladt inden for rammerne af de brugsrettigheder, der er tildelt i henhold til vores almindelige forretningsbetingelser

Derudover gælder følgende:

- Brug af fotokopier af trykte produktioner fra CBR Fashion Group og/eller kopi af indhold fra CBR Fashion Group's digitale tilstedeværelse (f.eks. fra blogindlæg) er ikke tilladt. Undtaget fra ovenstående er genopslag af indlæg fra CBR Fashion Group's social-media-kanaler, forudsat at det indeholder et link til det pågældende CBR-brand, at vores indlæg ikke er blevet ændret, og at dit indlæg er tydeligt markeret som genopslag.
- **Eget billedmateriale:** Hvis der vises billeder af medarbejdere eller kunder, skal disse forinden have givet deres skriftlige samtykke hertil i overensstemmelse med de gældende regler. Brug af billeder, der kan skade CBR Fashion Group's image, er ikke tilladt.
- **I forbindelse med dine online-salgsaktiviteter skal du desuden tage højde for følgende i forbindelse med præsentation af varer vedrørende CBR-brands:**
 - Der må kun anvendes professionelt billedmateriale. Det er bedst at bruge de artikelbilleder, som vi stiller til rådighed, og som kan hentes fra følgende kilder:

B2B-portalen, CSV-filen eller Fashion Cloud
 - For så vidt angår egenproducerede billedmateriale, må der kun anvendes professionelle modeller eller en præsentation af varerne „frigjort af figurer“.
 - Opløsning på den længste side mindst 1200 pixels.
 - Vis mindst 3 fotos pr. vare taget fra forskellige vinkler (tilbehør undtaget).

Andet

- **Ansvar:** Du er selv ansvarlig for alt indhold.
- **Generelle salgsbetingelser:** Sørg for, at du i forbindelse med dine online-salgsaktiviteter oplyser om brug af generelle salgsbetingelser.
- **Databeskyttelse:** De relevante databeskyttelsesbestemmelser skal overholdes.
- **Det er ikke tilladt at anvende indhold, der kan skade brandet,** især ikke ulovligt indhold, pornografisk, sexistisk, politisk, religiøst, ideologisk, racistisk eller voldeligt materiale.
- **Juridisk rådgivning:** Da udformning og drift af digital tilstedeværelse er underlagt forskellige juridiske krav, og ovenstående krav på ingen måde er udtømmende, anbefaler vi, at du indhenter omfattende juridisk rådgivning, inden du påbegynder dine onlineaktiviteter.

Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte vores kundeserviceteam.