

# INTERNETES MEGJELENÉSEKRE VONATKOZÓ IRÁNYELV

Állapot: 2025. július

Ha partnerünként internetes megjelenéseket, például saját webáruházat, saját közösségioldal-csatornát vagy ügyfélalkalmazást (shopping alkalmazásként és/vagy vásárlói hűségprogram megvalósításához) tervez vagy már üzemeltet, akkor internetes megjelenéseinek hozzá kell járulniuk ahhoz, hogy az egyes CBR-márkák iránt erősebb érzelmi kötődés alakuljon ki, és növekedjen ezek ismertsége. Ezt a közös célt úgy lehet a legjobban elérni, ha internetes megjelenéseit az éppen érvényes CBR-márkavilágokkal összhangban alakítja ki. Ezzel egyidejűleg a vásárlói számára egyértelművé kell tennie, hogy egy partner internetes megjelenéséről van szó.

## EZÉRT PARTNERKÉNT A KÖVETKEZŐKRE ÜGYELJEN AZ INTERNETES MEGJELENÉSEI ALAKÍTÁSAKOR:

### Általános tudnivalók

- **Ne álljon fenn a CBR Fashion Group internetes megjelenéseivel való összetévesztés veszélye:** Internetes megjelenéseit úgy alakítsa, hogy a felhasználó mindenkor egyértelműen fel tudja ismerni, hogy nem a CBR Fashion Group hivatalos megjelenéséről van szó, hanem az Ön partnerként való önálló internetes megjelenéséről.

**Tartományneve, internetes megjelenésének megnevezése, profilképe és/vagy ikonja és a CBR védjegy használata:**

- **Tartománynév:** A CBR védjegyet tilos tartománynévként használni. A CBR védjegyet kizárólag olyan aloldal műszaki kialakításához szabad felhasználni az URL-ben, amelyen a CBR márkák termékajánlata közvetlenül megtalálható (tehát a post domain útvonalon, például: [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil))
- **Megnevezés:** Internetes megjelenéseiben fel kell tüntetnie a cégnevét, a „[CBR márka] partner-üzlete” kiegészítést, valamint a fizikai partnerüzlet telephelyére való utalást.
- **Profilkép/ikon:** A CBR Fashion Group internetes megjelenéseivel való összetévesztés veszélyének elkerülése érdekében kizárólag az alábbi elrendezések használhatók:



Nem megengedettek az elrendezés módosításai, pl. az egyes elemek méretarányainak módosítása. A fenti elrendezések csupán példák; ugyanazt az elvet kell követni a CBR Fashion Group további márkái esetében is.

- **Impresszum:** Annak a platformnak a jogszabályi, illetve általános követelményeit kell követni (pl. az App Store-ét vagy a közösségimédia-csatornáét), amelyen vagy amelyen keresztül az internetes megjelenéseit kínálja.
- **CBR védjegy:** A CBR védjegy használatához továbbá feltétlenül be kell tartani a külön megállapodás alapján létrejött jogi kereteket.
- **Leírás/információ:** Internetes megjelenései minden leírásában, illetve az ezekre hivatkozó információkban szintén világossá kell tenni, hogy egy partner internetes megjelenéséről van szó, nem pedig a CBR Fashion Groupéről.

### Tartalmi kialakítás

- **Az Ön cégének megnevezése:** Ezt a fejlécben kell feltüntetni, és ennek mindenkor láthatónak kell lennie az internetes megjelenés látogatója számára.
- **Vállalati arculat:** Az adott CBR márka olyan márkaelemeit, mint a tartalmi blokkok, professzionálisan integrálni kell, és kizárólag a megadott célra szabad felhasználni.

Minden olyan márkaelem, amelyben információk szerepelnek az integrációval és a megengedett használati lehetőségekkel kapcsolatban, megtalálható a CBR márkák mindenkor aktuális Vállalati arculati kézikönyveiben, amelyeket a B2B-portál Letöltés területéről tud letölteni

- **Termékleírások és terméknevek:** Csak a CBR márkák által engedélyezett termékleírásokat szabad használni. Amennyiben terméknevek használata mellett dönt, ezeket kizárólag a „stílus” vagy „modell” kiegészítéssel együtt szabad használni, a cikknév után és lehetőleg csak a termékleírásban.

### Képanyag

A CBR márkák bármely képanyagának használata kizárólag az ÁSZF-ünkben biztosított felhasználási jogok keretében megengedett

## További előírások:

- A CBR Fashion Group nyomtatott termékeinek fénymásolatait és/vagy a CBR Fashion Group internetes megjelenéseiből (pl. blogbejegyzésekből) vett tartalmak másolatait tilos felhasználni. Az előbbiektől kivételt képez a CBR Fashion Group közösségimédia-csatornáiról vett bejegyzések újraközlése, amennyiben az adott CBR márkához linket is feltüntetnek, a bejegyzést nem módosítják, és a saját bejegyzést egyértelműen újraközlésként tüntetik fel.
- **Saját képanyag:** Amennyiben munkatársak vagy vásárlók is szerepelnek rajtuk, az érintettektől előtte írásos hozzájárulást kell kérni az érvényes szabályozásoknak megfelelően. Tilos olyan képeket használni, amelyek kárt okozhatnak a CBR Fashion Groupról kialakult képben.
- **Online értékesítési tevékenységeinél a CBR márkák bemutatásához az alábbiakat is figyelembe kell vennie:**
  - Csak professzionális képanyag használata megengedett. Az a legjobb, ha az általunk rendelkezésre bocsátott termékképeket használja, amelyeket az alábbi forrásokból szerezhet be:

### B2B-portál vagy CSV-fájl vagy Fashion Cloud

- Önállóan előállított képanyag esetén csak profi modelleket vagy „próbababán, háttér nélkül” bemutatott termékeket lehet alkalmazni
- A hosszanti oldal felbontása legalább 1200 pixel legyen
- Termékenként legalább 3 fotót mutasson különböző nézetekből (kivéve a kiegészítők esetében).

## Egyéb

- **Felelősség:** Minden tartalomért Ön felel.
- **Értékesítési ÁSZF:** Ügyeljen arra, hogy az online értékesítési tevékenységeihez jelenítse meg az Értékesítési ÁSZF használatát.
- **Adatvédelem:** Be kell tartani a vonatkozó adatvédelmi rendelkezéseket.
- **Tilosak a márkának kárt okozó tartalmak,** főként a jogszabályok megsértése, a pornográf, szexista, politikai színezetű, vallási, világnézeti, rasszista vagy erőszakot dicsőítő anyagok.
- **Jogi tanácsadás:** Mivel egy internetes megjelenés kialakítására, illetve működtetésére, különféle jogi előírások vonatkoznak, és a fent felsorolt előírások semmiképp sem véglegesek, javasoljuk, hogy mielőtt online tevékenységekbe fogna, kérjen teljes körű jogi tanácsadást.

Ha kérdései merülnek fel, az ügyfélszolgálati csapat örömmel áll a rendelkezésére.