

REGLER FÖR ÅTERFÖRSÄLJNING VIA E-HANDEL

Publicerat: Juni 2024

Som partner till oss har du möjlighet att öppna en egen webbutik där du kan erbjuda produkter med CBR:s varumärken. Du måste då uppfylla kvalitetskraven avseende den höga prestanda som kännetecknar CBR:s varumärken och den servicenivå som våra kunder förväntar sig. Dina webbutiker bör också bidra till att förstärka bilden av de respektive varumärkena och sprida kännedomen om dem. Det här gemensamma målet uppnås enklast om din webbutik utformas i samklang med CBR:s olika varumärkesvärldar.

Funderar du på att starta en egen webbutik? Då ber vi dig att informera oss om dina planer snarast möjligt, dock senast fyra veckor före lanseringen. Kontakta vårt kundserviceteam så hjälper de dig.

NEDANSTÅENDE REGLER MÅSTE FÖLJAS FÖR DIN WEBBUTIK:

Ditt företagsnamn och CBR:s varumärken

- Ditt företagsnamn måste tydligt framgå från webbplatsens rubrikområde.
- Användning av CBR:s varumärken som domän tillåts inte. CBR:s varumärken får endast användas som webbadress för teknisk länkning till en undersida som innehåller CBR-varumärkenas produktsortiment (sökväg efter domän, t.ex. www.fashion-partner.com/cecil).

Användning av CBR:s varumärken tillåts endast inom ramen för beviljade nyttjanderätter.

Varumärkesvisning och beskrivningar av varor

- Professionell integrering av marknadselement som motsvarar företagsidentiteten hos CBR:s olika varumärken; logotyperna får uteslutande användas för sina specificerade användningssyften. Ändringar av logotypen – med undantag för storleken – eller änd-ringar i marknadselementen för andra ändamål, i synnerhet genom överlåtelse till tredje part, tillåts inte.
- Endast det aktuella kampanjmaterialet och produktbeskrivningar som har godkänts av va-rumärkena får användas.
- Om du väljer att använda artikelnamn får de endast förekomma med tillägget "Stil" eller "Modell" före artikelnamnet och om möjligt endast i produktbeskrivningen.

Alla marknadselement samt information om integreringen och de tillåtna användningssyf-tena finns i de aktuella manualerna för CBR:s olika varumärken, som du kan hämta i B2B-portalens nedladdningsutrymme.

Sortiment och målmarknader

- Varorna som saluförs i webbutiken ska som minimum återspegla det vanliga sortimentet i en fysisk butik.

Bildmaterial för produktpresentationer (artikelbilder)

- Använd endast professionellt bildmaterial. Vi rekommenderar att du använder de artikel-bilder som vi ställer till förfogande.
- Vid egenproducerat bildmaterial får enbart professionella modeller eller presentation av varan "utan figurer" användas.
- Upplösning på den långa sidan ska vara minst 1 200 pixlar.
- Minst 3 foton per artikel i olika vyer (gäller inte accessoarer).
- Aktuella artikelbilder som har tagits fram från CBR:s varumärken kan hämtas från följande källor:
 - B2B-portal
 - CSV-filer
 - Fashion Cloud

Användning av artikelbilder tillåts endast inom ramen för beviljade nyttjanderätter.

Säkerhet för dina kunduppgifter

- Rättsligt korrekt integritetspolicy.
- Användning av kunduppgifter begränsas till webbutiken med tillhörande aktiviteter. I syn-nerhet är vidareförsäljning av uppgifterna förbjuden.
- Om en kund väljer att betala med kreditkort i webbshopen ska PCI-standarderna följas.

Inget innehåll som kan skada varumärket, framför allt:

- inget lagstridigt material
- inget pornografiskt eller sexistiskt material
- inget politiskt, religiöst eller ideologiskt innehåll
- inget rasistiskt eller våldsbejakande material

Ytterligare upplysningar

Observera att driften av en webbutik omfattas av ett flertal rättsliga bestämmelser och att inne-hållet i detta dokument inte på något sätt är uttöm-mande. Vi rekommenderar att du inhämtar omfattande juridisk rådgivning i förväg.

Vi vill särskilt rikta uppmärksamheten på en aspekt:
Av konkurrensskäl måste du säkerställa att varje erbjudande i din webbutik alltid hänvisar till en tillgänglig vara (även med avseende på färger och storlekar). Eventuella överträdelser kan leda till varningar från konkurrent- eller konsumentskyddsföreningar.

Vid frågor är du välkommen att kontakta vårt kundserviceteam.

RIKTLINJER FÖR SOCIALA MEDIER

Publicerat: Juni 2024

När du i egenskap av partner till oss upprätthåller egna sociala mediekanaler bör din närvaro bidra till att förstärka bilden av CBR:s olika varumärken och sprida kännedomen om dem. Det här gemensamma målet uppnås enklast om din närvaro i sociala medier utformas i samklang med CBR:s olika varumärkesvärldar.

NEDANSTÅENDE REGLER MÅSTE FÖLJAS FÖR DIN NÄRVARO I SOCIALA MEDIER:

Din profilbild, ditt profilnamn och CBR:s varumärken

- Ditt profilnamn ska innehålla följande delar i angiven ordningsföljd:
 - CBR:s respektive varumärke
 - Partnerbutik
 - Partnerbutikens namn eller stad
- Du måste se till att det inte föreligger någon risk för förväxling mellan din närvaro i sociala medier och CBR:s varumärken. Framför allt:
 - måste dina företagsuppgifter framgå i redaktionsrutan på alla sidor.
 - måste du under "Information" eller "Our Story" visa att du är partner inom ett eller flera av CBR:s varumärken.

Facebook



Instagram



Användning av CBR:s varumärken tillåts endast inom ramen för beviljade nyttjanderätter.

Varumärkesvisning

Professionell integrering av marknadselement som motsvarar företagsidentiteten hos CBR:s olika varumärken; logotyperna får uteslutande användas för sina specificerade användningssyften. Ändringar av logotypen – med undantag för storleken – eller ändringar i marknadselementen för andra ändamål, i synnerhet genom överlåtelse till tredje part, tillåts inte.

Alla marknadselement samt information om integreringen och de tillåtna användningssyftena finns i de aktuella manualerna för CBR:s olika varumärken, som du kan hämta för nedladdning i B2B-portalen.

Bildmaterial

- Endast det aktuella kampanjmaterialet från B2B-portalen får användas. Artikelbilder, kopior av tryckproduktioner med CBR:s varumärken och/eller innehåll från CBR:s varumärkesnärvaro i sociala medier (t.ex. från blogginlägg) får inte användas.
- Ovanstående gäller inte om inlägg delas i en Instagram-Story från sociala mediekanaler som tillhör CBR:s varumärken och det respektive varumärket länkas, vårt inlägg inte har förändrats och det tydligt framgår att ditt inlägg är en delning.
- Vid egenproducerat bildmaterial ska följande beaktas (listan är inte uttömmande):
 - Om medarbetare engageras för detta ändamål ska deras skriftliga godkännande till bildanvändningen inhämtas i förväg i enlighet med gällande bestämmelser.
 - Kunder får inte synas på bilderna, inte heller i bakgrunden, om inte deras skriftliga godkännande till bildanvändningen har inhämtats i förväg i enlighet med gällande bestämmelser.
 - Bildmaterial som riskerar att skada bilden av CBR:s varumärken får inte användas.
 - Inga grafiska element från internet får användas.

Användning av allt bildmaterial med CBR:s varumärken tillåts endast inom ramen för beviljade nyttjanderätter.

Övriga krav

- Du ansvarar själv för allt innehåll i dina sociala mediekanaler.
- Användningsvillkoren måste efterlevas för de olika sociala mediekanalerna.
- Personuppgifter som samlas in via dina sociala mediekanaler får endast behandlas inom ramen för gällande dataskyddslagstiftning.
- Inget innehåll som kan skada varumärket, framför allt:
 - inget lagstridigt material
 - inget pornografiskt eller sexistiskt material
 - inget politiskt, religiöst eller ideologiskt innehåll
 - inget rasistiskt eller våldsbejakande material

Ytterligare upplysningar

Observera att driften av sociala mediekanaler omfattas av rättsliga bestämmelser och att innehållet i detta dokument inte på något sätt är uttömmande. Vi rekommenderar att du inhämtar omfattande juridisk rådgivning i förväg.

Vid frågor är du välkommen att kontakta vårt kundserviceteam.