

POŽADAVKY NA DALŠÍ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM E-COMMERCE

Stav: Červen 2024

Jako náš partner si můžete otevřít vlastní internetový obchod, ve kterém budete nabízet pro-dukty značek CBR. Standardy kvality, které musíte splnit, jsou založeny na příslibu vysokého výkonu značek CBR a na úrovni služeb, kterou naši zákazníci očekávají. Vaše internetové ob-chody by měly rovněž pomoci zvýšit emotivnost a popularitu jednotlivých značek CBR. Tohoto společného cíle lze nejlépe dosáhnout, pokud je váš internetový obchod navržen v souladu s příslušnými světy značek CBR.

Plánujete spuštění vlastního internetového obchodu? Pak nám prosím nahlaste váš záměr co nejdříve, nejpozději však čtyři týdny před spuštěním. Kontaktujte váš servisní tým.

PRO VÁŠ INTERNETOVÝ OBCHOD MUSÍ BÝT DODRŽENY NÁSLEDUJÍCÍ POŽADAV-KY:

Název vaší firmy a ochranné známky CBR

- Název vaší firmy musí být jasně viditelný v oblasti záhlaví webových stránek.
- Použití ochranných známek CBR jako domény není povoleno. Použití ochranných známek CBR v URL je povoleno pouze pro technické nastavení podstránky, na které se bezpro-středně nachází nabídka zboží značek CBR (cesta poštovní domény, např. www.fashion-partner.com/cecil).

Užívání ochranných známek CBR je povoleno pouze v rámci udělených uživatelských práv!

Prezentace značek a popis položek

- Profesionální integrace prvků značek v souladu s firemní identitou příslušné značky CBR; příslušné logo značky smí být použito pouze pro stanovený účel. Změny loga – s výjim-kou velikosti – nebo použití k jiným účelům, zejména předání třetím osobám, nejsou po-voleny.
- Lze použít pouze materiály aktuální kampaně a popisy produktů schválené značkami.
- Pokud se rozhodnete používat názvy položek, měly by být použity pouze s přidáním slov „Styl“ nebo „Model“ před názvem položky a pokud možno pouze v popisu produktu.

Všechny prvky značek, informace o integraci a povoleném použití naleznete v aktuálních manuálech korporátního designu značek CBR, které si můžete stáhnout v oblasti staho-vání portálu B2B.

Sortiment a cílové trhy

- Položky nabízené v internetovém obchodě odrážejí minimálně obvyklý sortiment pro ka-mennou prodejnu.

Obrazový materiál pro prezentaci produktů (obrázky položek)

- Používejte pouze profesionální obrazový materiál. Nejlepší je použít obrázky položek, které vám poskytneme.
- Při vytváření vlastního obrazového materiálu používejte pouze profesionální modely nebo prezentujte zboží „vystavené na figurínách“.
- Rozlišení na delší straně alespoň 1200 pixelů.
- Minimálně 3 fotografie na položku z různých pohledů (kromě příslušenství).
- Aktuální obrázky produktů vytvořené značkami CBR lze získat z následujících zdrojů:
 - Portál B2B
 - Soubor CSV
 - Fashion Cloud

Užívání obrázků položek je povoleno pouze v rámci udělených uživatelských práv!

Zabezpečení údajů vašich zákazníků

- Právně bezchybné prohlášení o ochraně osobních údajů.
- Použití údajů o zákaznících je omezeno na internetový obchod a jeho činnost, zejména nesmí docházet k žádnému dalšímu prodeji údajů.
- Při používání kreditních karet musí být zajištěna shoda se standardem PCI.

Nepoužívejte obsah, který poškozuje značku, zejména...

- žádné porušení zákonů
- žádný pornografický nebo sexistický materiál
- žádný politický, náboženský nebo ideologický obsah
- žádný rasistický nebo násilí oslavující materiál

Dodatečné informace

Upozorňujeme, že provozování internetového obchodu podléhá zákonným požadavkům a po-žadavky uvedené v tomto dokumentu nejsou v žádném případě vyčerpávající. Doporučujeme, abyste si předem zajistili komplexní právní poradenství.

Rádi bychom upozornili zejména na jeden aspekt:

Podle soutěžního práva musíte zajistit, aby nabídka ve vašem internetovém obchodu vždy ob-sahovala jen dostupné zboží (včetně barev a velikostí). Porušení tohoto požadavku může vést k napomenutí od konkurence nebo sdružení na ochranu spotřebitelů.

Máte-li jakékoli dotazy, náš servisní tým vám rád pomůže.

POKYNY PRO SOCIÁLNÍ MÉDIA

Stav: Červen 2024

Pokud udržujete jako náš partner vlastní kanály sociálních médií, měla by vaše přítomnost na sociálních médiích pomoci zvýšit emotivnost a popularitu jednotlivých značek CBR. Tohoto společného cíle lze nejlépe dosáhnout, pokud je vaše přítomnost na sociálních médiích navržena v souladu s příslušnými světy značek CBR.

PRO VAŠI PŘÍTOMNOST NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH MUSÍ BÝT DODRŽENY NÁSLEDUJÍCÍ POŽADAVKY:

Váš profilový obrázek, název vašeho profilu a značky CBR

- Název vašeho profilu musí obsahovat následující prvky v určeném pořadí:
 - příslušná značka CBR
 - partnerský obchod
 - název nebo město partnerského obchodu
- Jste povinni zajistit, že neexistuje žádné riziko záměny v souvislosti s přítomností značek CBR na sociálních médiích. Zejména...
 - v impresu příslušné stránky musí být uvedeny údaje o vaší firmě.
 - v části „Informace“ nebo „Náš příběh“ musíte uvést, že jste partnerem značky (značek) CBR.

Facebook



Instagram



Užívání ochranných známek CBR je povoleno pouze v rámci udělených uživatelských práv!

Prezentace značek

Profesionální integrace prvků značek v souladu s firemní identitou příslušné značky CBR; příslušné logo značky smí být použito pouze pro stanovený účel. Změny loga – s výjimkou velikosti – nebo použití k jiným účelům, zejména předání třetím osobám, nejsou povoleny.

Všechny prvky značek, informace o integraci a povoleném použití naleznete v aktuálních manuálech korporátního designu značek CBR, které si můžete stáhnout v oblasti stahování portálu B2B.

Obrazový materiál

- Z portálu B2B lze použít pouze materiály aktuální kampaně. Použití obrázků položek, fotografií tištěných produkcí značek CBR a/nebo obsahu z přítomnosti značek CBR na sociálních médiích (např. z blogových příspěvků) není povoleno!
- Výjimkou z výše uvedeného je repostování příspěvků v rámci příběhu na Instagramu z kanálů sociálních médií značek CBR za předpokladu, že je příslušná značka CBR propojena, náš příspěvek nebyl změněn a váš příspěvek je jasně označen jako repost.
- Při vytváření vlastního obrazového materiálu je třeba vzít v úvahu následující (výčet není vyčerpávající):
 - Pokud jsou k tomuto účelu využíváni spolupracovníci, je nutné předem získat jejich písemný souhlas s použitím obrázků v souladu s platnými předpisy.
 - Zákazníci se nesmí na obrázcích objevit, a to ani na pozadí, pokud nebyl předem získán jejich písemný souhlas s použitím obrázků v souladu s platnými předpisy.
 - Použití obrazového materiálu, který by mohl poškodit image značek CBR, není povoleno.
 - Nesmí být použity žádné grafické prvky z internetu.

Užívání jakéhokoli obrazového materiálu značek CBR je povoleno pouze v rámci udělených uživatelských práv!

Další požadavky

- Jste odpovědní za veškerý obsah na vašich kanálech sociálních médií.
- Je nutné dodržovat podmínky používání příslušného kanálu sociálních médií.
- Osobní údaje získané prostřednictvím vašich kanálů sociálních médií mohou být zpracovávány pouze v rámci platných zákonů o ochraně osobních údajů.
- Nepoužívejte obsah, který poškozují značku, zejména...
 - Žádné porušení zákonů
 - Žádný pornografický nebo sexistický materiál
 - Žádný politický, náboženský nebo ideologický obsah
 - Žádný rasistický nebo násilí oslavující materiál

Dodatečné informace

Upozorňujeme, že provozování kanálů sociálních médií podléhá zákonným požadavkům a požadavky uvedené v tomto dokumentu nejsou v žádném případě vyčerpávající. Doporučujeme, abyste si předem zajistili komplexní právní poradenství.

Máte-li jakékoli dotazy, náš servisní tým vám rád pomůže.