

POŽIADAVKY NA ĎALŠÍ PREDAJ PROSTREDNÍCTVOM E-COMMERCE

Stav: jún 2024

Pre vás ako našich partnerov je možné otvoriť si vlastný e-shop, v ktorom sa ponúkajú produkty značiek CBR. Normy kvality, ktoré na to musíte splniť, sa zameriavajú na prísľub vysokého výkonu značiek CBR a úrovne služieb, ktoré naši zákazníci očakávajú. Aj vaše e-shopy majú prispieť k výraznejšej emocionalizácii jednotlivých značiek a zvýšeniu povedomia o nich. Tento spoločný cieľ sa najlepšie dosiahne, ak je váš e-shop navrhnutý v súlade s príslušnými svetmi značiek CBR.

Plánujete si otvoriť vlastný e-shop? Tak nám svoj zámer oznámte čo najskôr, najneskôr však štyri týždne pred spustením prevádzky. Obráťte sa v tejto veci na váš servisný tím.

PRE VÁŠ E-SHOP MUSIA BYŤ DODRŽANÉ NASLEDUJÚCE POŽIADAVKY:

Názov vašej firmy a ochranné známky CBR

- Označenie vašej firmy musí byť zreteľne viditeľné v záhlaví webovej stránky.
- Používanie ochranných známok CBR ako domény nie je povolené. Používanie ochranných známok CBR v adrese URL je povolené výhradne na technické nastavenie podstránky, na ktorej sa priamo nachádza ponuka tovaru značiek CBR (cesta poštovej domény, napr. www.fashion-partner.com/cecil).

Používanie ochranných známok CBR je povolené len v rámci udelených práv na používanie!

Imidž značky a popis artiklov

- Profesionálne začlenenie prvkov značky v súlade s podnikovou identitou príslušnej značky CBR; príslušné logo značky sa môže používať výhradne na uvedený účel použitia. Zmeny loga – s výnimkou veľkosti – alebo použitie na iné účely, predovšetkým postúpenie tretím osobám, nie sú povolené.
- Používať sa smú len aktuálny kampaňový materiál a popisy produktov schválené značkami.
- Pokiaľ sa rozhodnete používať názvy artiklov, mali by sa používať len s dodatkom „Style“ alebo „Model“ pred názvom artikla a podľa možnosti len v popise produktu.

Všetky prvky značky, informácie o začlenení a povolené účely použitia nájdete v aktuálnych príručkách podnikového dizajnu značiek CBR, ktoré si môžete stiahnuť v sekcii Súborné na stiahnutie na portáli B2B.

Sortiment a cieľové trhy

- Ponuka artiklov v e-shope odráža prinajmenšom bežný sortiment stacionárneho obchodu.

Obrazový materiál na prezentáciu produktov (obrázky artiklov)

- Len použitie profesionálneho obrazového materiálu. Najlepšie je používať nami poskytnuté obrázky artiklov.
- V prípade obrazového materiálu z vlastnej produkcie použitie len profesionálnych modelov alebo prezentáciu tovaru „na figurinách“.
- Rozlíšenie na dlhšej strane minimálne 1 200 pixlov.
- Aspoň 3 fotografie každého artikla v rôznych pohľadoch (okrem príslušenstva)..
- Aktuálne obrázky artiklov vytvorené značkami CBR je možné získať z nasledujúcich zdrojov:
 - Portál B2B
 - Súbor CSV
 - Fashion Cloud

Používanie obrázkov artiklov je povolené len v rámci udelených práv na používanie!

Bezpečnosť vašich zákazníckych údajov

- Právne bezchybné vyhlásenie o ochrane osobných údajov.
- Používanie zákazníckych údajov je obmedzené na e-shop a jeho aktivity; predovšetkým nesmie dôjsť k ďalšiemu predaju údajov.
- Pri používaní kreditnej karty sa musí zabezpečiť zhoda so štandardom PCI.

Žiadny obsah poškodzujúci značku, predovšetkým...

- žiadne porušenia zákonov
- žiadny pornografický alebo sexistický materiál
- žiadny politický, náboženský alebo ideologický obsah
- žiadny rasistický materiál alebo materiál oslavujúci násilie

Doplňujúce informácie

Upozorňujeme, že prevádzka e-shopu podlieha mnohým právnym predpisom a že predpisy uvedené v tomto dokumente nie sú v žiadnom prípade vyčerpávajúce. Odporúčame, aby ste si vopred vyžiadali komplexné právne poradenstvo.

Radi by sme upozornili najmä na jeden aspekt:

Aby ste dodržali zákon o hospodárskej súťaži, musíte zabezpečiť, aby ponuka vo vašom e-shope vždy odkazovala len na dostupný tovar (aj ohľadne farieb a veľkostí). Porušenie tohto predpisu môže viesť k napomenutiam zo strany konkurencie alebo združení na ochranu spotrebiteľov.

Náš servisný tím vám rád odpovie na všetky otázky.

POKYNY K SOCIÁLNYM MÉDIÁM

Stav: jún 2024

Ak si ako naši partneri spravujete vlastné kanály sociálnych médií, vaša prezentácia v sociálnych médiách by mala prispieť k výraznejšej emocionálnej komunikácii jednotlivých značiek CBR a zvýšiť povedomie o nich. Tento spoločný cieľ sa najlepšie dosiahne, ak je vaša prezentácia v sociálnych médiách navrhnutá v súlade s príslušnými svetmi značiek CBR.

VAŠA PREZENTÁCIA V SOCIÁLNYCH MÉDIÁCH MUSÍ SPLŇAŤ NASLEDUJÚCE POŽIADAVKY:

Váš profilový obrázok, váš názov profilu a značky CBR

- Váš názov profilu musí obsahovať nasledujúce prvky v určenom poradí:
 - príslušná značka CBR
 - partnerský e-shop
 - názov alebo mesto partnerského e-shopu
- Ste povinní zabezpečiť, aby nehrozilo nebezpečenstvo zámieny s prezentáciami značiek CBR v sociálnych médiách. Predovšetkým...
 - údaje o vašej firme musia byť uvedené v tiráži príslušnej stránky.
 - v sekcii „Informácie“ alebo „Náš príbeh“ musíte uviesť, že ste partnerom značky/značiek CBR.

Facebook



Instagram



Používanie ochranných známk CBR je povolené len v rámci udelených práv na používanie!

Imidž značky

Profesionálne začlenenie prvkov značky v súlade s podnikovou identitou príslušnej značky CBR; príslušné logo značky sa môže používať výhradne na uvedený účel použitia. Zmeny loga – s výnimkou veľkosti – alebo použitie na iné účely, predovšetkým postúpenie tretím osobám, nie sú povolené.

Všetky prvky značky, informácie o začlenení a povolené účely použitia nájdete v aktuálnych príručkách podnikového dizajnu značiek CBR, ktoré si môžete stiahnuť v sekcii Súborný na stiahnutie na portáli B2B.

Obrazový materiál

- Používať sa smie len aktuálny kampaňový materiál z portálu B2B. Používanie obrázkov článkov, fotokópií tlačív značiek CBR a/alebo obsahu z prezentácie značiek CBR v sociálnych médiách (napr. z blogových príspevkov) nie je povolené!
- Vyššie uvedené informácie neplatia pre repostovanie príspevkov v rámci príbehu na Instagrame z kanálov sociálnych médií značiek CBR, pokiaľ je uvedené prepojenie na príslušnú značku CBR, náš príspevok nebol zmenený a váš príspevok je jasne označený ako repostovaný.
- V prípade obrazového materiálu z vlastnej produkcie dbajte na nasledujúce skutočnosti (zoznam nie je vyčerpávajúci):
 - Ak by sa na tento účel využili zamestnanci, je potrebné vopred získať ich písomný súhlas s použitím obrázkov v súlade s platnými predpismi.
 - Zákazníci nesmú byť na obrázkoch viditeľní, a to ani v pozadí, pokiaľ nebol vopred získaný ich písomný súhlas s použitím obrázkov v súlade s platnými predpismi.
 - Žiadne používanie obrazového materiálu, ktorý by mohol poškodiť imidž značiek CBR.
 - Nesmú sa používať žiadne grafické prvky z internetu.

Používanie príslušného obrazového materiálu je povolené len v rámci udelených práv na používanie!

Ostatné požiadavky

- Za všetok obsah na vašich kanáloch sociálnych médií ste zodpovední výhradne vy.
- Podmienky používania príslušného kanála sociálnych médií sa musia dodržiavať.
- Osobné údaje získané prostredníctvom vašich kanálov sociálnych médií sa smú spracovávať len v rámci platného práva na ochranu osobných údajov.
 - žiadne porušenia zákonov
 - žiadny pornografický alebo sexistický materiál
 - žiadny politický, náboženský alebo ideologický obsah
 - žiadny rasistický materiál alebo materiál oslavujúci násilie

Doplňujúce informácie

Upozorňujeme, že prevádzka kanálov sociálnych médií podlieha právnym predpisom a že predpisy uvedené v tomto dokumente nie sú v žiadnom prípade vyčerpávajúce. Odporúčame, aby ste si vopred vyžiadali komplexné právne poradenstvo.

Náš servisný tím vám rád odpovie na všetky otázky.