

GUÍA SOBRE ACTIVIDADES ONLINE

Fecha: julio de 2025

Si, como socio nuestro, tiene previsto crear o ya gestiona actividades online, como una tienda en línea propia, redes sociales o una aplicación para clientes (como una aplicación para comprar o para implementar un programa de fidelización de clientes), estas deben contribuir a potenciar aún más el atractivo emocional de las marcas CBR y a aumentar su notoriedad. Este objetivo común será más fácil de conseguir si esas actividades online se diseñan en consonancia con el universo de la marca CBR correspondiente. Al mismo tiempo, debe quedar claro para sus clientes que se trata de las actividades online de un socio.

POR TANTO, DEBE PRESTAR ATENCIÓN A LO SIGUIENTE COMO SOCIO A LA HORA DE DISEÑAR SUS ACTIVIDADES ONLINE:

Aspectos generales

- **No debe existir riesgo de confusión con las actividades online de CBR Fashion Group:** sus actividades online deben estar diseñadas de tal manera que los usuarios puedan reconocer claramente y en todo momento que no se trata de un sitio web oficial de CBR Fashion Group, sino de un sitio web independiente suyo como socio.

Su dominio, el nombre de las actividades online, su foto o icono de perfil y el uso de las marcas registradas CBR:

- **Dominio:** no está permitido utilizar las marcas registradas CBR como dominio. Las marcas registradas CBR solo se podrán utilizar en la URL para configurar técnicamente una subpágina en la que se encuentre directamente la gama de productos de las marcas CBR (es decir, en el subdirectorío, p. ej., www.fashion-partner.com/cecil).
- **Nombre:** sus actividades online deben incluir el nombre de su empresa, la mención «Tienda asociada de [marca CBR]» y una referencia a la ubicación de la tienda física asociada.
- **Imagen/icono de perfil:** para evitar cualquier riesgo de confusión con las actividades online de CBR Fashion Group, solo se utilizarán los siguientes diseños:



No está permitido modificar el diseño, por ejemplo, cambiar las proporciones de los distintos componentes. Los diseños anteriores son ejemplos; para el resto de marcas de CBR Fashion Group se aplicará la misma lógica.

- **Aviso legal:** tenga en cuenta los requisitos legales y las condiciones de la plataforma correspondiente (p. ej., la tienda de aplicaciones o la red social) en la que se ofrezcan sus actividades online.
- **Marcas registradas CBR:** para utilizar las marcas registradas CBR, es imprescindible respetar el marco legal acordado por separado.
- **Descripción/información:** en cada descripción de sus actividades online o en cualquier información relacionada con ellas, también debe quedar claro que se trata de las actividades online de un socio y no de las de CBR Fashion Group.

Contenido

- **El nombre de su empresa:** debe aparecer en el encabezado y ser visible en todo momento para quien visite sus actividades online.
- **Imagen corporativa:** los elementos de marca (p. ej., bloques de contenido) de la marca CBR correspondiente deben integrarse de forma profesional y solo pueden utilizarse para el fin indicado.

Todos los elementos de las marcas, la información sobre su integración y los usos permitidos se encuentran en los manuales de diseño corporativo actuales de las marcas CBR, que puede descargar en el área de descargas del portal B2B.

- **Descripciones de productos y nombres de artículos:** solo se pueden utilizar las descripciones de productos aprobadas por las marcas CBR. Si decide utilizar nombres de artículos, deberá añadir los términos «prenda» o «modelo» delante del nombre del artículo y, si es posible, únicamente en la descripción del producto.

Material gráfico

El uso de cualquier material gráfico de la marca CBR solo está permitido dentro del ámbito de los derechos de uso concedidos conforme a nuestras condiciones generales de contratación.

También se aplicará lo siguiente:

- No está permitido utilizar fotografías de producciones impresas de CBR Fashion Group ni copias del contenido de las actividades online de CBR Fashion Group (p. ej., de entradas de blog). Se excluye de lo anterior compartir publicaciones desde las redes sociales de CBR Fashion Group siempre que: se enlace a la marca CBR correspondiente, nuestra publicación no se haya modificado y se identifique claramente que el contenido se ha compartido.
- **Material gráfico propio:** si aparecen empleados o clientes, estos deben dar su consentimiento previo por escrito de conformidad con la normativa vigente. No se permite el uso de imágenes que puedan dañar la imagen de CBR Fashion Group.
- **En sus actividades de venta online, tenga también en cuenta lo siguiente a la hora de presentar los artículos de las marcas CBR:**
 - Solo está permitido utilizar material gráfico profesional. Lo mejor es utilizar las imágenes de artículos que están a su disposición y puede obtener de las siguientes fuentes:

Portal B2B, archivo CSV o Fashion Cloud

- En el caso de material gráfico de producción propia, solo se permite usar modelos profesionales o presentar los artículos «recortados y sin figuras».
- Resolución en el lado más largo de al menos 1200 píxeles.
- Como mínimo, debe mostrar 3 fotos por artículo con distintas vistas (excepto para accesorios).

Otros aspectos

- **Responsabilidad:** usted será el responsable de todos los contenidos.
- **Condiciones generales de venta:** tenga en cuenta que para sus actividades de venta en línea es necesario utilizar las condiciones generales de venta.
- **Protección de datos:** se deben cumplir las disposiciones pertinentes en materia de protección de datos.
- **No se permite contenido que dañe la marca,** en particular, infracciones legales, material pornográfico, sexista, político, religioso, ideológico, racista o violento.
- **Asesoramiento legal:** dado que el diseño y el funcionamiento de las actividades online están sujetos a diversas disposiciones legales y que las disposiciones mencionadas anteriormente no son en absoluto exhaustivas, le recomendamos que solicite asesoramiento legal antes de iniciar dichas actividades.

Nuestro equipo de servicio estará encantado de atender todas sus preguntas.