

# POKYNY PRO INTERNETOVOU PREZENTACI

Stav: Červenec 2025

Pokud jako náš partner plánujete nebo již provozujete internetovou prezentaci, například vlastní internetový obchod, vlastní kanály na sociálních sítích nebo zákaznickou aplikaci (jako nákupní aplikaci a/nebo pro implementaci věrnostního programu), měla by vaše internetová prezentace přispět k emocionálnějšímu spojení s jednotlivými značkami CBR a zvýšit jejich renomé. Tohoto společného cíle lze nejlépe dosáhnout, pokud bude vaše internetová prezentace navržena v souladu s příslušnými světy značek CBR. Zároveň by mělo být vašim zákazníkům zřejmé, že se jedná o internetovou prezentaci partnera.

## PROTO BYSTE MĚLI JAKO PARTNEŘI PŘI TVORBĚ VAŠÍ INTERNETOVÉ PREZENTACE DODRŽET NÁSLEDUJÍCÍ:

### Obecně

- **Žádné riziko záměny s internetovou prezentací CBR Fashion Group:** Vaše internetová prezentace musí být navržena tak, aby bylo uživatelům vždy zřejmé, že se nejedná o oficiální webové stránky CBR Fashion Group, ale o nezávislou internetovou prezentaci vás jako partnera.

**Vaše doména, název vaší internetové prezentace, váš profilový obrázek a/nebo ikona a použití ochranných známek CBR:**

- **Doména:** Použití ochranných známek CBR jako domény není povoleno. Použití ochranných známek CBR v URL je povoleno pouze pro technické nastavení podstránky, na které se bezprostředně nachází nabídka zboží značek CBR (cesta poštovní domény, např. [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil)).
- **Název:** Vaše internetová prezentace musí obsahovat název vaší firmy, dodatek „Partnerská prodejna [značky CBR]“ a odkaz na sídlo kamenné partnerské prodejny.
- **Profilový obrázek/ikona:** Aby se předešlo riziku záměny s internetovou prezentací CBR Fashion Group, je nutné použít pouze následující rozvržení:



Úpravy rozvržení, jako například změna proporcí jednotlivých komponent, nejsou povoleny. Výše uvedená rozvržení slouží jako příklady; logika platí analogicky pro další značky CBR Fashion Group.

- **Impressum:** Je nutné dodržovat zákonné požadavky i požadavky příslušné platformy (např. obchodu s aplikacemi nebo kanálu sociálních médií), na které/prostřednictvím které nabízíte vaši internetovou prezentaci.
- **Ochranné známky CBR:** Při používání ochranných známek CBR je dále nutné dodržovat samostatně dohodnutý právní rámec.
- **Popis/informace:** Z jakéhokoli popisu vaší internetové prezentace nebo jakýchkoli informací, které na ni odkazují, musí být rovněž zřejmé, že se jedná o internetovou prezentaci partnera, a nikoli o internetovou prezentaci CBR Fashion Group.

## Design obsahu

- **Název vaší firmy:** Musí být uveden v záhlaví a musí být pro návštěvníky vaší internetové prezentace kdykoli viditelný.
- **Firemní identita:** Prvky příslušné značky CBR, například obsahové bloky, musí být profesionálně integrovány a smí být použity pouze k uvedenému účelu.

Všechny prvky značek, informace o integraci a povoleném použití naleznete v aktuálních manuálech korporátního designu značek CBR, které si můžete stáhnout v oblasti stahování portálu B2B.

- **Popisy produktů a názvy položek:** Lze použít pouze popisy produktů schválené značkami CBR. Pokud se rozhodnete používat názvy položek, měly by být použity pouze s přidáním slov „Styl“ nebo „Model“ před názvem položky a pokud možno pouze v popisu produktu.

## Obrazový materiál

Užívání jakéhokoli obrazového materiálu značek CBR je povoleno pouze v rámci užívacích práv udělených v souladu s VOP.

## Navíc platí:

- Použití fotografií tištěných produkcí CBR Fashion Group a/nebo kopií obsahu z internetové prezentace CBR Fashion Group (např. z blogových příspěvků) není povoleno. Výjimkou z výše uvedeného je repostování příspěvků z kanálů sociálních médií CBR Fashion Group za předpokladu, že je příslušná značka CBR propojena, náš příspěvek nebyl změněn a váš příspěvek je jasně označen jako repost.
- **Vlastní obrazový materiál:** Pokud jsou prezentováni zaměstnanci nebo zákazníci, musí k tomu předem udělit písemný souhlas v souladu s platnými předpisy. Nepoužívejte obrázky, které by mohly poškodit image CBR Fashion Group.
- **Při prezentaci položek se značkou CBR v rámci online prodeje je dále nutné dodržovat následující:**
  - Používejte pouze profesionální obrazový materiál. Nejlepší je použít obrázky položek, které vám poskytneme a které můžete získat z následujících zdrojů:

portál B2B nebo soubor CSV nebo Fashion Cloud
  - Při vytváření vlastního obrazového materiálu používejte pouze profesionální modely nebo prezentujte zboží „vystavené na figurínách“.
  - Rozlišení na delší straně alespoň 1200 pixelů.
  - Prezentujte minimálně 3 fotografie na položku z různých pohledů (kromě příslušenství).

## Různé

- **Odpovědnost:** Za veškerý obsah odpovídáte vy.
- **VOP pro prodej:** Upozorňujeme, že pro vaše online prodejní aktivity je doporučeno použití všeobecných obchodních podmínek pro prodej.
- **Ochrana osobních údajů:** Je nutné dodržovat příslušné předpisy o ochraně osobních údajů.
- **Žádný obsah poškozující značku,** zejména žádné porušování zákonů, žádný pornografický, sexistický, politický, náboženský, ideologický, rasistický nebo násilí oslavující materiál.
- **Právní poradenství:** Vzhledem k tomu, že návrh a provoz internetové prezentace podléhá různým právním požadavkům a výše uvedené požadavky nejsou v žádném případě vyčerpávající, doporučujeme vám, abyste před zahájením online aktivit vyhledali komplexní právní poradenství.

Máte-li jakékoli dotazy, náš servisní tým vám rád pomůže.