

# RETNINGSLINJE FOR INTERNETTJENESTER

Versjon: Juli 2025

Hvis du som vår partner planlegger eller allerede driver en internettside, for eksempel en egen nettbutikk, egne sosiale medier eller en kundeapp (som shoppingapp og/eller for å implementere et kundelojalitetsprogram), skal dine internettjenester bidra til å gjøre de enkelte CBR-merkene mer emosjonelle og øke kjennskapen til dem. Dette felles mål oppnår vi best hvis du presenterer deg i internettjenestene i tråd med de enkelte CBR-merkevarekonseptene. Samtidig skal det være tydelig for kundene dine at dette er internettjenestene til en partner.

## SOM PARTNER, BØR DU DERFOR HA FØLGENDE I TANKENE NÅR DU UTFORMER DINE INTERNETTJENESTER:

### Generelt

- **Ingen risiko for forveksling med internettjenestene til CBR Fashion Group:** Dine internettjenester må være utformet på en slik måte at det til enhver tid er tydelig for brukerne at det ikke er et offisielt nettsted for CBR Fashion Group, men uavhengige internettjenester for deg som partner.

**Ditt domene, navnet på dine internettjenester, profilbildet og/eller ikonet ditt og bruken av CBR-varemerkene:**

- **Domene:** CBR-varemerkene skal ikke brukes i domenenavnet. Bruk av CBR-varemerkene i URL-adressen er kun tillatt for teknisk oppsett av en underside der CBR-varemerkene produktssortiment er direkte plassert (dvs. på epost-domene-banen, f.eks. [www.fashion-partner.com/cecil](http://www.fashion-partner.com/cecil))
- **Betegnelse:** Dine internettjenester må inneholde firmanavnet ditt, tillegget „Partner Store for [CBR-merkevare]“ og en henvisning til hvor den stasjonære partnerbutikken befinner seg.
- **Profilbilde/Ikon:** For å unngå enhver risiko for forveksling med internettjenester til CBR Fashion Group, kan kun følgende oppsett brukes:



Det er ikke tillatt å gjøre endringer i oppsettet, for eksempel å endre proporsjonene til de enkelte komponentene. Oppsettene ovenfor er eksempler, men logikken gjelder analogt for de andre varemerkene i CBR Fashion Group.

- **Impressum:** De juridiske kravene og kravene til den respektive plattformen (f.eks. appbutikken eller kanalen for sosiale medier) der du tilbyr dine internettjenester, må overholdes.
- **CBR-varemerke:** Videre må det særskilt avtalte juridiske rammeverket overholdes ved bruk av CBR-varemerker.
- **Beskrivelse/informasjon:** I enhver beskrivelse av dine internettjenester eller i informasjon som refererer til disset, må det også gjøres klart at det er internettjenestene til en partner og ikke CBR Fashion Group.

## Design av innhold

- **Ditt firmanavn:** Dette må være oppført i toppteksten og må til enhver tid være synlig for besøkende på dine internettjenester.
- **Corporate Identity:** Merkeelementer, for eksempel innholdsblokker, av det respektive CBR-merket må integreres profesjonelt og kan bare brukes til det angitte formålet.

Alle merkevareelementer med informasjon om integrering og tillatt bruk finnes i de gjeldende Corporate Design Manual for CBR-merkevarene, som du kan laste ned fra nedlastingsområdet på B2B-portalen.

- **Produktbeskrivelser og artikkelnavn:** Kun produktbeskrivelser som er godkjent av CBR-merkene kan brukes. Dersom du vil bruke artikkelnavn, skal disse bare brukes med prefiks «Style» eller «Modell» foran artikkelnavnet og helst bare i produktbeskrivelsen.

## Bildemateriale

Bruk av CBR-merkevarenes bildemateriale er kun tillatt innenfor rammen av de bruksrettigheter som er gitt i henhold til våre generelle vilkår og betingelser

## I tillegg gjelder:

- Bruk av fotokopier av CBR Fashion Groups trykte produksjoner og/eller kopier av innhold fra internettjenestene til CBR Fashion Group (f.eks. fra blogginnlegg) er ikke tillatt. Dette gjelder ikke reposting av bidrag fra CBR Fashion Groups kanaler på sosiale media, dersom det finnes en lenke til CBR-merket, vårt innlegg ikke er endret og ditt innlegg er tydelig merket som repostet.
- **Eget bildemateriale:** Hvis ansatte eller kunder vises, må de på forhånd gi sitt skriftlige samtykke i henhold til gjeldende regelverk. Ingen bruk av bilder som kan skade CBR Fashion Groups image.
- **For dine salgsaktiviteter på nettet, vær også oppmerksom på følgende for presentasjon av CBR-merkevareartikler:**
  - Kun bruk av profesjonelt bildemateriale er tillatt. Det er best å bruke artikkelbildene som vi har levert, og som kan hentes fra følgende kilder:

B2B-portal eller CSV-fil eller Fashion Cloud
  - Ved egenprodusert materiale skal det bare brukes profesjonelle modeller eller presentasjon av varen «utklippt på figurer».
  - Oppløsningen på langsiden: minst 1200 piksler.
  - Vis minst 3 bilder per vare i forskjellige visninger (unntatt for tilbehør).

## Annet

- **Ansvar:** Du er ansvarlig for alt innhold.
- **Generelle vilkår og betingelser for salg:** Vær oppmerksom på at bruk av salgsvilkår er angitt for salgsaktiviteter på nettet.
- **Beskyttelse av personopplysninger:** De relevante personvernbestemmelsene må overholdes. Ikke noe innhold som skader merkevaren, spesielt ikke lovbrudd, pornografisk, sexistisk, politisk, religiøst, ideologisk, rasistisk eller voldsforherligende materiale.
- **Juridisk rådgivning:** Ettersom utformingen og driften av en internettjeneste er underlagt en rekke juridiske krav, og kravene ovenfor på ingen måte er uttømmende, anbefaler vi at du søker omfattende juridisk rådgivning før du starter nettaktivitetene dine.

Serviceteamet svarer gjerne på alle spørsmål du måtte ha.