

SOCIAL MEDIA GUIDELINE

Stand: Juni 2024

Wenn Sie als unsere Partner eigene Social Media Kanäle unterhalten, soll Ihr Social Media Auftritt dazu beitragen, die einzelnen CBR Marken stärker zu emotionalisieren und deren Bekanntheit zu steigern. Dieses gemeinsame Ziel ist am besten zu erreichen, wenn Ihr Social Media Auftritt im Einklang mit den jeweiligen CBR Markenwelten gestaltet wird.

FOLGENDE VORGABEN SIND FÜR IHREN SOCIAL MEDIA AUFTRITT ZU BEACHTEN:

Ihr Profilbild, ihr Profilname und CBR Marken

- Ihr Profilname muss folgende Elemente in der vorgegebenen Reihenfolge enthalten:
 - jeweilige CBR Marke
 - Partnershop
 - Name oder Stadt des Partnershops
- Sie sind verpflichtet sicherzustellen, dass keine Verwechslungsgefahr zu den Social Media Auftritten der CBR Marken besteht. Insbesondere ...
 - müssen im Impressum der jeweiligen Seite Ihre Firmendaten benannt sein.
 - müssen Sie unter „Information“ oder „Our Story“ herausstellen, dass Sie Partner der CBR Marke(n) sind.

Facebook



Instagram



Die Nutzung der CBR Markenzeichen ist nur im Rahmen der jeweils gewährten Nutzungsrechte gestattet!

Markenauftritt

Professionelle Einbindung der Marken-Elemente entsprechend der Corporate Identity der jeweiligen CBR Marke; das jeweilige Markenlogo darf ausschließlich für den jeweils angegebenen Einsatzzweck genutzt werden. Veränderungen des Logos – mit Ausnahme der Größe – oder der Einsatz für andere Zwecke, insbesondere die Weitergabe an Dritte, sind nicht gestattet.

Alle Marken-Elemente, Informationen zur Einbindung und die gestatteten Einsatzzwecke finden Sie in den jeweils aktuellen Corporate Design Manuals der CBR Marken, die Sie sich im Downloadbereich des B2B-Portals herunterladen können.

Bildmaterial

- Es darf jeweils nur das aktuelle Kampagnenmaterial aus dem B2B Portal genutzt werden. Eine Nutzung von Artikelbildern, Ablichtungen von Printproduktionen der CBR Marken und/oder Inhalten aus dem Social Media Auftritt der CBR Marken (z.B. aus Blogbeiträgen) ist nicht gestattet!
- Vom Vorstehenden ausgenommen ist das Re-Posten von Beiträgen innerhalb einer Instagram-Story aus den Social Media Kanälen der CBR Marken, sofern die jeweilige CBR Marke verlinkt ist, unser Beitrag nicht verändert wurde und Ihr Beitrag klar als Re-Post gekennzeichnet ist.
- Bei selbst produziertem Bildmaterial ist folgendes zu beachten (Aufzählung nicht abschließend):
 - Sollten hierfür Mitarbeitende zum Einsatz kommen, ist deren schriftliches Einverständnis zur Verwendung der Bilder entsprechend den geltenden Regelungen vorab einzuholen.
 - Kunden dürfen auf den Bildern nicht zu sehen sein, auch nicht im Hintergrund, sofern nicht vorab deren schriftliches Einverständnis zur Verwendung der Bilder entsprechend den geltenden Regelungen eingeholt wurde.
 - Keine Verwendung von Bildmaterial, durch das das Image der CBR Marken Schaden nehmen könnte.
 - Es dürfen keine grafischen Elemente aus dem Internet genutzt werden.

Die Verwendung jeglichen Bildmaterials der CBR Marken ist nur im Rahmen der jeweils gewährten Nutzungsrechte gestattet!

Sonstige Anforderungen

- Sie sind für sämtliche Inhalte in Ihren Social Media Kanälen selbst verantwortlich.
- Die Nutzungsbedingungen des jeweiligen Social Media Kanals sind einzuhalten.
- Über Ihre Social Media Kanäle erlangte personenbezogene Daten dürfen nur im Rahmen des geltenden Datenschutzrechtes verarbeitet werden.
- Keine markenschädigenden Inhalte verwenden, insbesondere...
 - keine Gesetzesverstöße
 - kein pornographisches oder sexistisches Material
 - keine politischen, religiösen oder weltanschaulichen Inhalte
 - kein rassistisches oder gewaltverherrlichendes Material

Ergänzende Hinweise

Wir weisen darauf hin, dass der Betrieb von Social Media Kanälen rechtlichen Vorgaben unterliegt und die in diesem Dokument aufgeführten Vorgaben keinesfalls abschließend sind. Wir empfehlen Ihnen, sich hierzu im Vorfeld umfassend rechtlich beraten zu lassen.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne unser Service Team zur Verfügung.