

USMERNENIE PRE INTERNETOVÉ PREZENTÁCIE

Stav: júl 2025

Ak ako náš partner plánujete alebo už prevádzkujete internetové prezentácie, napríklad vlastný e-shop, vlastné kanály sociálnych médií alebo aplikáciu pre zákazníkov (ako nákupnú aplikáciu a/alebo na realizáciu vernostného programu pre zákazníkov), vaše internetové prezentácie by mali prispieť k silnejšej emocionalizácii jednotlivých značiek CBR a zvýšeniu ich renomé. Tento spoločný cieľ sa najlepšie dosiahne, ak budú vaše internetové prezentácie vytvorené v súlade s príslušnými svetmi značiek CBR. Zároveň má byť pre vašich zákazníkov zreteľne rozpoznateľné, že ide o internetové prezentácie partnera.

PRETO AKO PARTNER DBAJTE PRI DIZAJNE VAŠICH INTERNETOVÝCH PREZENTÁCIÍ NA NASLEDOVNÉ:

Všeobecne

- **Žiadne riziko zámieny s internetovými prezentáciami CBR Fashion Group:** Vaše internetové prezentácie musia byť vytvorené tak, aby bolo pre používateľov vždy jednoznačne rozpoznateľné, že nejde o oficiálne prezentácie CBR Fashion Group, ale o samostatné internetové prezentácie vás ako partnera.

Vaša doména, názov vašich internetových prezentácií, váš profilový obrázok a/alebo ikona a používanie ochranných známk CBR:

- **Doména:** Používanie ochranných známk CBR ako domény nie je povolené. Používanie ochranných známk CBR v adrese URL je povolené výhradne na technické nastavenie podstránky, na ktorej sa priamo nachádza ponuka tovaru značiek CBR (čiže na ceste poštovej domény, napr. www.fashion-partner.com/cecil)
- **Názov:** Vaše internetové prezentácie musia obsahovať názov vašej firmy, dodatok „partnerský obchod [značka CBR]“ a tiež odkaz na lokalitu kamenného partnerského obchodu.
- **Profilový obrázok/ikona:** Aby sa predišlo riziku zámieny s internetovými prezentáciami CBR Fashion Group, musia sa používať výlučne nasledujúce rozloženia:



Úpravy rozloženia, ako napríklad zmena pomerov veľkostí jednotlivých súčastí, nie sú povolené. Vyššie uvedené rozloženia predstavujú príklady; logika platí obdobne aj pre ďalšie značky CBR Fashion Group.

- **Tiráž:** Dodržiavajte zákonné požiadavky, ako aj požiadavky príslušnej platformy (napr. obchodu s aplikáciami, resp. kanálu sociálnych médií), na ktorej/prostredníctvom ktorej ponúkate svoje internetové prezentácie.
- **Ochranné známky CBR:** Pri používaní ochranných známk CBR je okrem toho nutné dodržiavať osobitne dohodnuté právne rámce.
- **Popis/informácie:** V každom popise vašich internetových prezentácií, resp. v informáciách, ktoré na ne odkazujú, musí byť tiež jasne uvedené, že ide o internetové prezentácie partnera a nie o internetové prezentácie CBR Fashion Group.

Dizajn obsahu

- **Názov vašej firmy:** Musí byť uvedený v hlavičke a pre návštevníka vašich internetových prezentácií musí byť vždy viditeľný.
- **Podniková identita:** Prvky príslušnej značky CBR, ako napríklad obsahové bloky, musia byť profesionálne začlenené a smú sa používať iba na uvedený účel.

Všetky prvky značky s informáciami o začlenení a o povolených možnostiach použitia nájdete v aktuálnych príručkách firemného dizajnu značiek CBR, ktoré si môžete stiahnuť v sekcii Súbory na stiahnutie na portáli B2B

- **Popisy produktov a názvy artiklov:** Používať sa smú len popisy produktov schválené značkami CBR. Pokiaľ sa rozhodnete používať názvy artiklov, mali by sa používať len s dodatkom „Style“ alebo „Model“ pred názvom artikla a podľa možnosti len v popise produktu.

Obrazový materiál

Používanie príslušného obrazového materiálu značiek CBR je povolené výhradne v rámci udelených užívacích práv podľa našich VOP!

Okrem toho platí:

- Používanie obrázkov artiklov z tlačív CBR Fashion Group a/alebo kópií obsahov z internetových prezentácií CBR Fashion Group (napr. z blogových príspevkov) nie je povolené. Vyššie uvedené informácie neplatia pre repostovanie príspevkov z kanálov sociálnych médií CBR Fashion Group, pokiaľ je uvedené prepojenie na príslušnú značku CBR, náš príspevok nebol zmenený a váš príspevok je jasne označený ako repostovaný.
- **Vlastný obrazový materiál:** Ak sú zobrazení zamestnanci alebo zákazníci, musia s tým vopred písomne súhlasiť v súlade s platnými predpismi. Nesmú sa používať obrázky, ktoré by mohli poškodiť imidž CBR Fashion Group.
- **Pri vašich online predajných aktivitách je potrebné dodržiavať aj nasledujúce požiadavky týkajúce sa prezentácie artiklov značky CBR:**
 - > Povolené je len použitie profesionálneho obrazového materiálu. Najlepšie je používať nami poskytnuté obrázky artiklov, ktoré môžete získať z nasledujúcich zdrojov:

portál B2B alebo súbor CSV alebo Fashion Cloud
 - > V prípade obrazového materiálu z vlastnej produkcie použitie len profesionálnych modelov alebo prezentáciu tovaru „na figurínach“.
 - > Rozlíšenie na dlhšej strane minimálne 1 200 pixlov
 - > Zobrazte aspoň 3 fotografie každého artikla z rôznych pohľadov (okrem príslušenstva).

Iné

- **Zodpovednosť:** Za všetky obsahy ste zodpovední vy sami.
- **VOP pre predaj:** Upozorňujeme, že pre vaše online predajné aktivity sa odporúča používať všeobecné obchodné podmienky pre predaj.
- **Ochrana údajov:** Dodržiavajte príslušné ustanovenia o ochrane údajov.
- **Žiadne obsahy poškodzujúce značku,** najmä žiadne porušenia zákona, žiadny pornografický, sexistický, politický, náboženský, ideologický, rasistický alebo násilie oslavujúci materiál.
- **Právne poradenstvo:** Keďže dizajn aj prevádzka internetových prezentácií podliehajú rôznym právnym predpisom a vyššie uvedené požiadavky nie sú v žiadnom prípade konečné, odporúčame vám, aby ste pred začatím online aktivít požiadali o komplexné právne poradenstvo.

Váš servisný tím vám rád odpovie na všetky otázky.