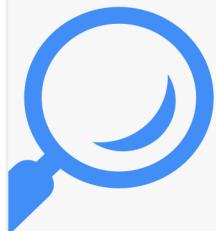


8 RÅD TIL AT LYKKES MED HEADLESS CMS OG CONTENTFUL

Overvejer du at investere i et headless CMS, så står du overfor en større beslutning. Her får du en række konkrete råd, der hjælper dig til at vurdere, om headless CMS er det rette valg for din virksomhed, og til at lykkes med headless CMS og Contentful.

1 Analyser dine behov

Først skal du finde ud af, om et headless CMS er det rette valg for din virksomhed. Benytter du allerede flere forskellige CMS'er? Føler du, at dit CMS altid står i vejen? Skal der ofte en udvikler til at hjælpe med at lave indholdsrettelser? Tager nyudvikling på CMS lang tid? Kan du svare ja til flere af spørgsmålene, så er der stor sandsynlighed for, at et headless CMS kan være en god løsning.

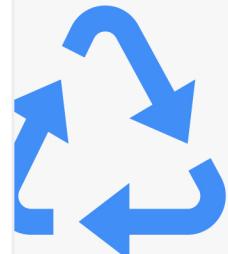


Læs mere her: <https://www.contentful.com/resources/the-headless-cms-checklist/>



2 Afprøv et headless CMS

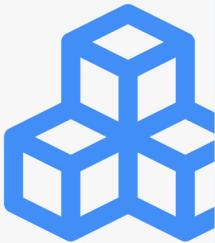
Tag en testperiode med et headless CMS. Det er hurtigt at komme i gang, og det kan sagtens køre sideløbende med din nuværende løsning. Det kan være en stor omvæltning for redaktører at arbejde med et headless CMS, så sorg for, at du inddrager dem fra starten, og at de er en del af testen.



3 Lav indhold, der kan genbruges

Der er en stor fordel i at producere indhold, der er så rent som muligt og dermed nemmere at genbruge. Det gælder både, når indhold skal genbruges flere steder på den samme platform, men også på tværs af platforme.

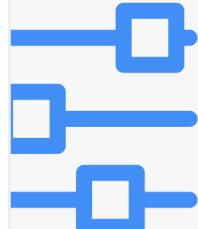
Undgå for eksempel at lave HTML i dit indhold. Det fungerer fint på web, men ikke så godt på print, i mobilapps eller på en skærm i en fysisk forretning.



4 Læg en strategi, inden du bygger dine contentmodeller

Hvad er vigtigt for din virksomhed? Er det hastighed, genbrugelighed, fleksibilitet i layout, avancerede workflows eller at gøre det nemt for redaktørerne? Der er mange måde at lave contentmodeller på, og hver model har sine fordele og ulemper. Derfor er det afgørende at vælge en model, der passer til jeres strategi.

Læs mere her: <https://www.contentful.com/help/content-modelling-basics/>



5 Tilpas Contentful til din forretning

Contentful tilbyder en række muligheder for at tilpasse brugerinterfacet. Det kan for eksempel være søgning i interne produkt- eller billeddatabaser, så du lettere kan fremsøge de rette metadata. Ved at gøre brug af disse muligheder opnår du en effektiv arbejdsproces, der passer til din virksomhed.



6 Gør brug af apps

Få hurtigt ny funktionalitet ved at benytte eksisterende apps til Contentful, eller lav dine egne apps. På den måde kan du få al din funktionalitet og alle dine integrationer samlet i samme interface.

Læs mere her: <https://www.contentful.com/app-framework/>



7 Sammensæt din egen tech-stack

Headless CMS giver dig frihed til at sammensætte din egen tech-stack. Udnyt en "best of breed"-tilgang og skab en tech-stack, der passer til din virksomheds behov.

Læs mere her:
<https://www.contentful.com/blog/2021/02/01/paolo-negri-how-to-design-a-tech-stack/>



8 Lav et gradvist skifte til headless CMS

Hvis du er fastlåst i et traditionelt CMS, der er endt som en silo af en tech-suite, hvor alt hænger sammen, så kan det være uoverskueligt at lave et platformskifte. Her kan det være en god idé at køre et headless CMS ved siden af den nuværende løsning og gradvist flytte nyudvikling til headless CMS.

Brug for rådgivning?

Har du spørgsmål eller brug for et godt råd i forbindelse med et skifte til headless CMS? Så er du altid velkommen til at sende os en mail eller give os et kald.

Novataris A/S
+45 70 27 80 00
info@novataris.com
Nyhavn 43,
1051 København K