

Faites passer votre profil LinkedIn au niveau supérieur



1. Complétez votre profil LinkedIn

Complétez votre profil LinkedIn et maintenez-le à jour. C'est une opportunité de donner aux recruteurs des informations supplémentaires sur votre expérience et vos forces.

LinkedIn vous aide à cet égard, en vous indiquant dans quelle mesure votre profil est « complet » et en vous signalant les sections que vous pourriez encore ajouter ou étoffer.

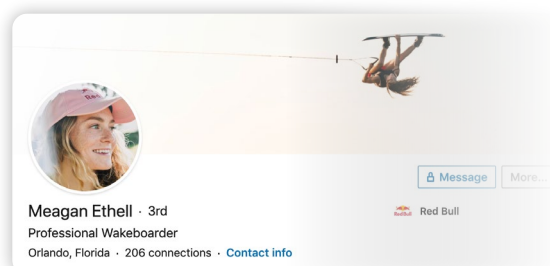
About

✓ Looking good, lan
This section is complete.

2. Ajoutez une photo à votre profil

Téléchargez une photo de profil professionnelle et veillez à ce qu'elle soit visible publiquement. Ce constat est étayé par des recherches récentes, qui indiquent que les utilisateurs ayant une photo de profil sont perçus comme plus attrayantes et compétentes sur le plan social que les utilisateurs sans photo de profil.

Conseil : Choisissez le degré de formalité de votre photo de profil en fonction de votre secteur d'activité et de votre entreprise.



3. Rédigez votre résumé

Votre résumé de profil peut être le lieu où vous définissez votre argument de vente unique.

Conseil : Consultez l'article LinkedIn relatif à la manière de rédiger et renforcer votre résumé de profil.

About

Goal-oriented Talent Management/ HR leader with a track record of achieving positive results through the creation and implementation of people...

4. Ajoutez vos objectifs

Dans les options du profil, vous pouvez ajouter et modifier vos attentes en matière d'emploi. De cette façon, les recruteurs vous trouveront plus facilement et sauront vous proposer des offres d'emploi appropriées. Vous pouvez également restreindre la visibilité de ces informations aux seuls recruteurs.

Show recruiters you're open to work — you control who sees this

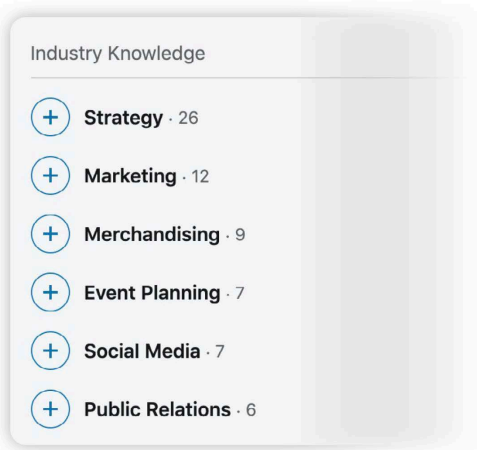
[Get started](#)

5. Individualisez votre adresse URL LinkedIn

Personnalisez votre profil avec une adresse URL individualisée et personnelle ([linkedin.com/votrenom](https://www.linkedin.com/votrenom)). Pour savoir comment procéder, [cliquez ici](#). Conseil : ajoutez votre URL LinkedIn à votre CV afin de permettre aux recruteurs de trouver facilement votre profil.

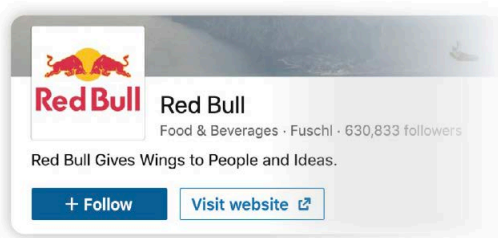
6. Présentez vos compétences

Dans la section « Je propose », vous pouvez énumérer vos principales compétences. Si vous ne savez pas avec certitude quelles compétences énumérer, vous pouvez aller dans la section « Emplois » et rechercher l'emploi de vos rêves. Les descriptifs de poste comprennent une liste des compétences essentielles requises pour l'emploi. Ajoutez celles que vous possédez à votre profil. Vous augmenterez ainsi vos chances de décrocher le poste, mais aussi d'être trouvé(e) par un recruteur.



8. Suivez les entreprises pertinentes

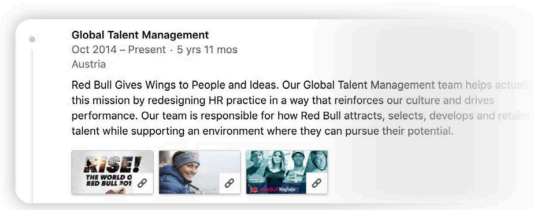
Ainsi, vous serez la première personne informée de la publication d'une nouvelle offre d'emploi. Vous en apprendrez également davantage sur l'entreprise grâce à ses publications, ce qui pourrait se révéler utile lors de votre entre.



7. Attachez les documents pertinents en pièce jointe

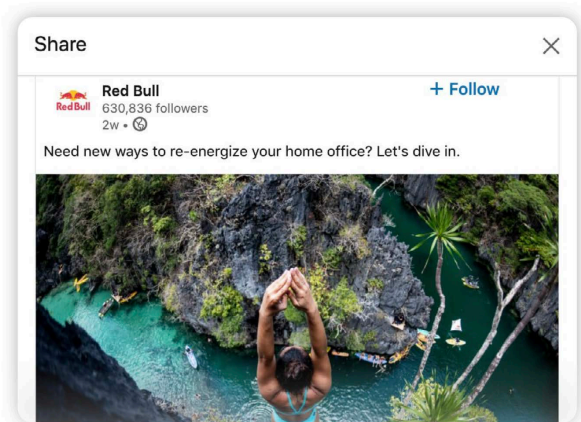
Ajoutez vos quatre principales forces Wingfinder (votre Passeport de talents) à votre profil en cliquant sur « Ajouter une section » -> « Sélection de contenus » -> « Médias ».

Téléchargez également une photo ou un document de votre projet d'étude ou de l'un de vos articles. Ainsi, tout recruteur verra immédiatement ce que vous amenez sur la table en plus de vos réalisations concrètes.



9. Créez votre empreinte numérique

Soyez actif(ve), partagez des articles qui vous inspirent ou publiez vos propres articles ou publications de blog. Vous pourrez ainsi informer les autres de ce qui vous inspire et vous passionne, et leur montrer où se situent vos forces.



En savoir plus

Consultez [wingfinder.com/carriere](https://www.wingfinder.com/carriere)