

Zeigen Sie Ihren Antrieb und Ihre Motivation

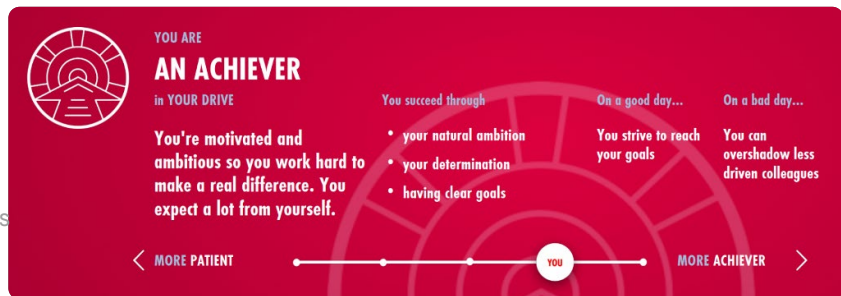
Was motiviert Sie, morgens aufzustehen, und was begeistert Sie? Vermitteln Sie in Ihrem Vorstellungsgespräch, was Sie in der Position, auf die Sie sich bewerben, motivieren würde.

Zur Vorbereitung ist die individuelle Beschreibung ihrer Stärken im Bereich „Drive“ auf den Seiten 12–14 Ihres Wingfinder-Berichts ein gutes Hilfsmittel, das Ihnen Beispiele dafür gibt, was Sie antreibt oder begeistert.

- ✓ Sehen Sie sich Ihren Wingfinder-Bericht an und lesen Sie die detaillierte Beschreibung Ihrer Stärken, vor allem den Abschnitt „Drive“ – gibt es eine Stärke, die für Ihre Motivation von zentraler Bedeutung ist?
- ✓ Lesen Sie aber auch die anderen Abschnitte, vielleicht sind auch andere Stärken ein Antrieb für Sie.
- ✓ Füllen Sie die Tabelle aus, um Beispiele auszuarbeiten

Beispiel: leistungsorientiert

Stellen Sie sich vor, dass es Sie sehr motiviert, „leistungsorientiert“ zu sein, und Sie sich auf eine Position als Projektmanager in einem PR-Team bewerben.



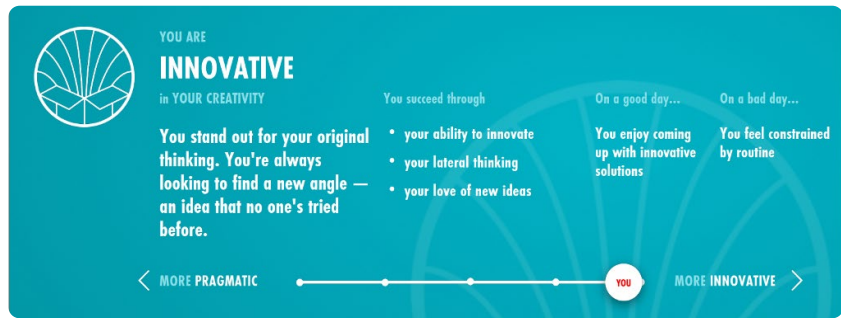
Beispiel:

Versuchen Sie es selbst:

Ihre Stärke	Leistungsorientiert	
Was bedeutet diese Stärke für Sie?	Ich bin sehr ehrgeizig und möchte wirklich etwas bewirken. Das motiviert mich, hart zu arbeiten, klare Ziele zu formulieren und entschlossen zu bleiben.	
Wie hängt diese Stärke mit der Position zusammen, auf die Sie sich bewerben?	Mich begeistert diese Position als Projektmanager, weil es das perfekte Umfeld für mich ist, um etwas zu bewegen, indem ich PR-Kampagnen optimiere und ehrgeizige KPIs entwickle. Als Projektmanager scheue ich nicht die Verantwortung und möchte alle einbeziehen, damit wir zusammen großartige Ergebnisse erzielen.	

Beispiel: Innovativ

Stellen Sie sich vor, dass es Sie sehr motiviert, Ihre Stärke „innovativ“ nutzen zu können, und dass Sie sich auf die Position eines Marketingspezialisten bewerben.



Beispiel:

Versuchen Sie es selbst:

Ihre Stärke

Innovativ

Was bedeutet diese Stärke für Sie?

Mir macht es Spaß, innovative Lösungen zu entwickeln, und es ist wichtig für mich, neue Blickwinkel zu finden und den Status quo zu hinterfragen.

Wie hängt diese Stärke mit der Position zusammen, auf die Sie sich bewerben?

Ich bin von dieser Position des Marketingspezialisten begeistert, weil ich dort neue Wege finden muss, das Produkt beim Verbraucher vor Ort zu vermarkten. Dadurch kann ich meine Innovationskraft voll ausschöpfen, und es motiviert mich sehr, unkonventionell zu denken, um originelle Marketingkampagnen zu entwickeln, die sich völlig von dem unterscheiden, was unsere Konkurrenz macht.

Notizen:

Erfahren Sie mehr

Informieren Sie sich auf wingfinder.com/career