

Dimostra la tua motivazione e determinazione

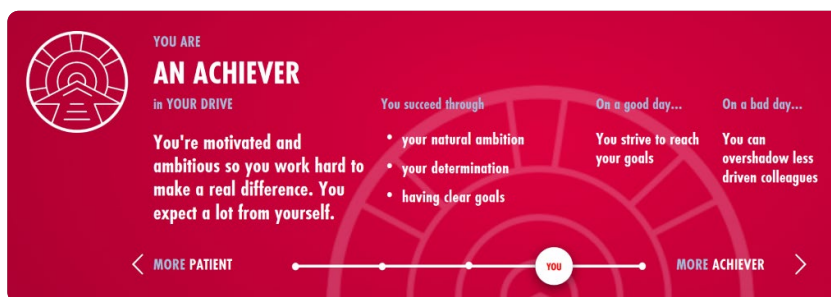
Cosa ti spinge ad andare a lavoro la mattina con entusiasmo? Durante il colloquio, spiega cosa ti entusiasma del ruolo per il quale ti stai candidando

La descrizione individuale dei tuoi punti di forza della Motivazione a pagina 12-14 del report Wingfinder è un'ottima risorsa che offre degli esempi utili di ciò che ti motiva o ti entusiasma.

- ✔ Consulta il tuo report Wingfinder e leggi la descrizione dettagliata dei tuoi punti di forza, in particolare la sezione Motivazione. C'è un punto di forza fondamentale per la tua motivazione?
- ✔ Non trascurare le altre sezioni poiché la tua motivazione potrebbe dipendere anche da altri punti di forza
- ✔ Completa la tabella per preparare gli esempi

Esempio: realizzatore

Immagina di essere fortemente motivato dall'essere un Realizzatore e di volerti candidare a un ruolo da Project Manager in un team di PR.



Esempio:

Prova tu stesso:

Il tuo punto di forza

realizzatore

Cosa vuoi dire per te?

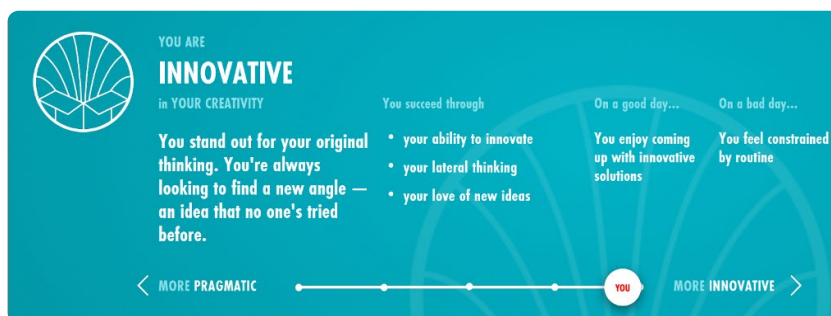
Sono molto ambizioso e voglio davvero fare la differenza, questo mi aiuta a lavorare intensamente, stabilire obiettivi chiari e ad essere determinato.

In che modo si applica al ruolo a cui vuoi candidarti?

Il ruolo da Project Manager mi entusiasma molto poiché è il contesto perfetto in cui posso fare la differenza migliorando le campagne PR e generando KPI ambiziosi. Essendo il responsabile del progetto non mi tiro indietro davanti alle responsabilità e voglio coinvolgere tutti per ottenere risultati importanti insieme.

Esempio: Innovatore

Immagina di essere estremamente motivato dall'idea di sfruttare i tuoi punti di forza da "Innovatore" e di volerti candidare a un ruolo da Esperto Marketing.



Esempio:

Prova tu stesso:

Il tuo punto di forza **Innovatore**

Cosa vuoi dire per te?

Mi piace proporre soluzioni innovative, trovare nuovi punti di vista e mettere in discussione lo status quo.

In che modo si applica al ruolo a cui vuoi candidarti?

Il ruolo da Esperto Marketing mi entusiasma perché mi porta a comprendere e individuare metodi nuovi e diversi di promuovere il prodotto per il cliente in loco. Pertanto posso sfruttare pienamente i miei punti di forza per innovare e ciò è fonte di grande motivazione per me e mi porta a ragionare in modo originale per sviluppare campagne di marketing originali totalmente diverse da quelle dei nostri concorrenti.

Nota:

Per saperne di più

Dare un'occhiata a wingfinder.com/career