



# Digitaal Toegankelijk

## WCAG 2.1AA Toegankelijkheidsonderzoek

**west-brabant.eu**

**Organisatie**

Regio West-Brabant

**Datum**

01-08-2022

**Onderzoeker**

Vincent van Brakel

**Website**

west-brabant.eu

**WCAG**

WCAG 2.1 AA

Digitaal Toegankelijk, 01-08-2022

Dit onderzoek is gedaan in opdracht van Regio West-Brabant. Het onderzoek is met zoveel mogelijk zorgvuldigheid gedaan. Mochten u vragen en/of suggesties hebben, dan kunt altijd contact met ons opnemen.

# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>Voorwoord</b>	<b>5</b>
<b>1. Managementsamenvatting</b>	<b>6</b>
<b>2. Inleiding</b>	<b>7</b>
2.1 Wat is er onderzocht?.....	8
Organisatie.....	8
Uitvoerdatum van onderzoek.....	8
Scope van het onderzoek .....	8
Taal van de website .....	8
Onderzocht op .....	8
Aantal type pagina's .....	8
Tools die zijn gebruikt.....	8
<b>3. Het onderzoek</b>	<b>9</b>
3.1 Welke pagina's zijn onderdeel van de steekproef? .....	9
3.2 Op welke systemen hebben wij getest? .....	11
3.3 Welke technieken worden gebruikt door de site? .....	11
3.4 Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning .....	11
<b>4. Resultaten en aanbevolen acties</b>	<b>12</b>

Principe 1: Waarneembaar .....	13
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven .....	13
1.1.1 Niet-tekstuele content .....	13
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media .....	15
1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) .....	15
1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen) .....	16
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar .....	17
1.3.1 Info en relaties .....	17
1.3.4 Weergavestand .....	19
1.3.5 Identificeer het doel van de input .....	21
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar .....	22
1.4.1 Gebruik van kleur .....	22
1.4.3 Contrast (minimum) .....	23
1.4.4 Herschalen van tekst .....	25
1.4.10 Reflow .....	26
1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content .....	27
Principe 2. Bedienbaar .....	28
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar .....	28
2.4.1 Blokken omzeilen .....	28
2.4.2 Paginatitel .....	29

2.4.3 Focus volgorde .....	30
2.4.4 Linkdoel (in context) .....	31
Richtlijn 2.5 Input Modaliteiten.....	33
2.5.3 Label in naam .....	33
Principe 3: Begrijpelijk.....	34
Richtlijn 3.1 Leesbaar.....	34
3.1.1 Taal van de pagina .....	34
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar .....	35
3.2.3 Consistente navigatie.....	35
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer.....	36
3.3.2 Labels of instructies .....	36
Principe 4. Robuust .....	37
Richtlijn 4.1 Compatibel .....	37
4.1.1 Parsen.....	37
4.1.2 Naam, rol, waarde.....	38
4.1.3 Statusberichten .....	39
<b>Referenties</b>	<b>40</b>

# Voorwoord

Wij maken ons hard voor een digitale wereld waar iedereen toegang tot heeft. Dat doen we door onze kennis te delen, gericht advies te geven en door bedrijven en organisaties te helpen om hun website of app toegankelijk te maken.

Want niemand twijfelt over de noodzaak van een rolstoeltoilet in openbare gelegenheden. Maar waarom hanteren we niet datzelfde principe bij websites, apps en andere digitale producten?

Veel mensen denken bij een beperking vooral aan mensen die blind, doof of immobiel zijn, maar het zijn ook mensen met dyslexie, mensen die kleurenblind zijn of mensen met een cognitieve beperking. Deze mensen lopen dagelijks tegen barrières aan die hen ervan weerhouden op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan de samenleving. Ook online. Daarom willen wij het bewustzijn rond digitale toegankelijkheid vergroten en bijdragen aan het toegankelijker maken van de digitale wereld.

Om toegankelijk te zijn, moeten websites en apps zo ontworpen en gebouwd zijn, dat iedereen ze kan gebruiken. Zodat elke gebruiker het volledige potentieel van het web kan gebruiken. Dus ook mensen met een beperking.

Veel leesplezier.

# 1. Managementsamenvatting

Dit onderzoek betreft een hertest van het originele toegankelijkheidsonderzoek uit 2021. Alleen de criteria die in 2021 niet behaald zijn, zijn in dit onderzoek onderzocht. Enkele nieuwe fouten zijn ontdekt en beschreven in dit document.

Veel fouten die in 2021 geconstateerd zijn, zijn niet verbeterd. De website heeft een score van 62%. Dit houdt in dat 38% van de website niet toegankelijk is. Er zijn 16 soorten pagina's gecontroleerd, pdf-documenten worden ook als pagina's meegeteld.

Er is al veel aandacht besteed aan het toegankelijk maken van de website, maar er zijn enkele verbeteringen mogelijk. In dit document worden de niet-behaalde criteria besproken, net als mogelijke oplossingen.

## 2. Inleiding

Om een goed beeld te krijgen van de digitale toegankelijkheid van een website is het nodig om een handmatig onderzoek te verrichten. Dit onderzoek dient te gaan over alle domeinen, subdomeinen en/of deeldomeinen die een logisch geheel vormen met het hoofddomein van de website. Met de WCAG-EM methode nemen wij nauwkeurige steekproeven, zodat er een compleet beeld staat van de digitale toegankelijkheid van het product.

Het onderzoek is een onderzoek naar waar het digitale product niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. In het onderzoek wordt er gekeken naar wat er niet voldoet.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Het onderzoek betreft een steekproef van de website. De resultaten worden per steekproef opgeschreven. Als Bevinding: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Aan het begin van het onderzoek bekijken wij welke "type" pagina's en inhoud relevant zijn voor deze steekproef. Denk bijvoorbeeld aan de homepage, een veelgestelde vragen pagina, video -en beeldmateriaal, Pdf-bestanden en contentpagina's. Welke dit zijn en het resultaat wordt duidelijk opgenomen in het onderzoek.

Naast het hanteren van de WCAG-EM geven wij ook persoonlijk advies vanuit onze expertise. Dat houdt in dat wij ook kijken naar onderdelen op de website die niet opgenomen zijn in de richtlijnen, maar onzes inziens wel veranderd dienen te worden om de doelgroep beter te kunnen bedienen.



## 2.1 Wat is er onderzocht?

### **Organisatie**

Regio West-Brabant

### **Uitvoerdatum van onderzoek**

augustus 2022

### **Scope van het onderzoek**

Alle pagina's van west-brabant.eu

### **Taal van de website**

Nederlands

### **Onderzocht op**

WCAG 2.1AA

### **Aantal type pagina's**

16

### **Tools die zijn gebruikt**

aXe, SiteImprove, WAVE, Adobe Acrobat Pro, HTML Validator, Stylus

## 3. Het onderzoek

Het onderzoek is een onderzoek naar waar het digitale product niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. In het onderzoek wordt er gekeken naar wat er niet voldoet.

In dit onderzoek hanteren wij de WCAG-EM methode.

### 3.1 Welke pagina's zijn onderdeel van de steekproef?

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Het onderzoek betreft een steekproef van de website. De resultaten worden per steekproef opgeschreven. Als Bevinding: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

1. <https://www.west-brabant.eu/>
2. <https://www.west-brabant.eu/over-de-regio/>
3. <https://www.west-brabant.eu/actueel/>
4. <https://www.west-brabant.eu/actueel/nieuws/nieuwe-regiovideo-zet-west-brabant-in-de-spotlights>
5. <https://www.west-brabant.eu/over-rwb/>
6. <https://www.west-brabant.eu/over-rwb/wat-willen-we-bereiken>
7. <https://www.west-brabant.eu/themas/>
8. <https://www.west-brabant.eu/themas/economie>
9. <https://www.west-brabant.eu/contact>
10. <https://www.west-brabant.eu/404>
11. <https://www.west-brabant.eu/actueel/publicaties/actieprogramma-regio-west-brabant-2019-2023>
12. <https://www.west-brabant.eu/privacy-en-cookies/>
13. <https://www.west-brabant.eu/toegankelijkheidsverklaring>
14. <https://www.west-brabant.eu/zoeken>
15. [https://downloads.ctfassets.net/wcg66a34lgk0/2gHj2DK1RUKfXPPPbM1koH/09113ea626c9cad2e18667ef8a5b9c9a/RWB\\_actieprogramma\\_2019-2023\\_DEF.pdf](https://downloads.ctfassets.net/wcg66a34lgk0/2gHj2DK1RUKfXPPPbM1koH/09113ea626c9cad2e18667ef8a5b9c9a/RWB_actieprogramma_2019-2023_DEF.pdf)

16. [https://assets.ctfassets.net/wcg66a34lgk0/4sjBcXvY6wu5ipr19rKMBH/b3e239c3b97434b3b4136de5f30d3035/Position Paper Sterke Steden 2021.pdf](https://assets.ctfassets.net/wcg66a34lgk0/4sjBcXvY6wu5ipr19rKMBH/b3e239c3b97434b3b4136de5f30d3035/Position_Paper_Sterke_Steden_2021.pdf)

## 3.2 Op welke systemen hebben wij getest?

- Mozilla Firefox, versie 103
- Google Chrome, versie 103
- Microsoft Edge 103

## 3.3 Welke technieken worden gebruikt door de site?

- HTML5
- CSS
- Javascript
- SVG
- DOM
- WAI-ARIA
- PDF

## 3.4 Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

De website wordt **goed** ondersteund door de gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## 4. Resultaten en aanbevolen acties

Onderstaande tabel geeft een overzicht weer hoe de website voldoet aan de succescriteria van de WCAG.

	<b>Niveau A</b>	<b>Niveau AA</b>	<b>Totaal</b>
<b>Waarneembaar</b>	5/9	6/11	11/20
<b>Bedienbaar</b>	9/14	3/3	12/17
<b>Begrijpelijk</b>	4/5	4/5	8/10
<b>Robuust</b>	0/2	0/1	8/3
<b>Totaal</b>	18/30	13/20	31/50

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

### 1.1.1 Niet-tekstuele content

#### *Niveau A*

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Voorzie een tekstueel alternatief voor alles wat niet-tekstueel is. Deze richtlijn geldt voor (bijna) alle illustraties, foto's, video's en andere niet-tekstuele content op je website en pdf-bestanden.

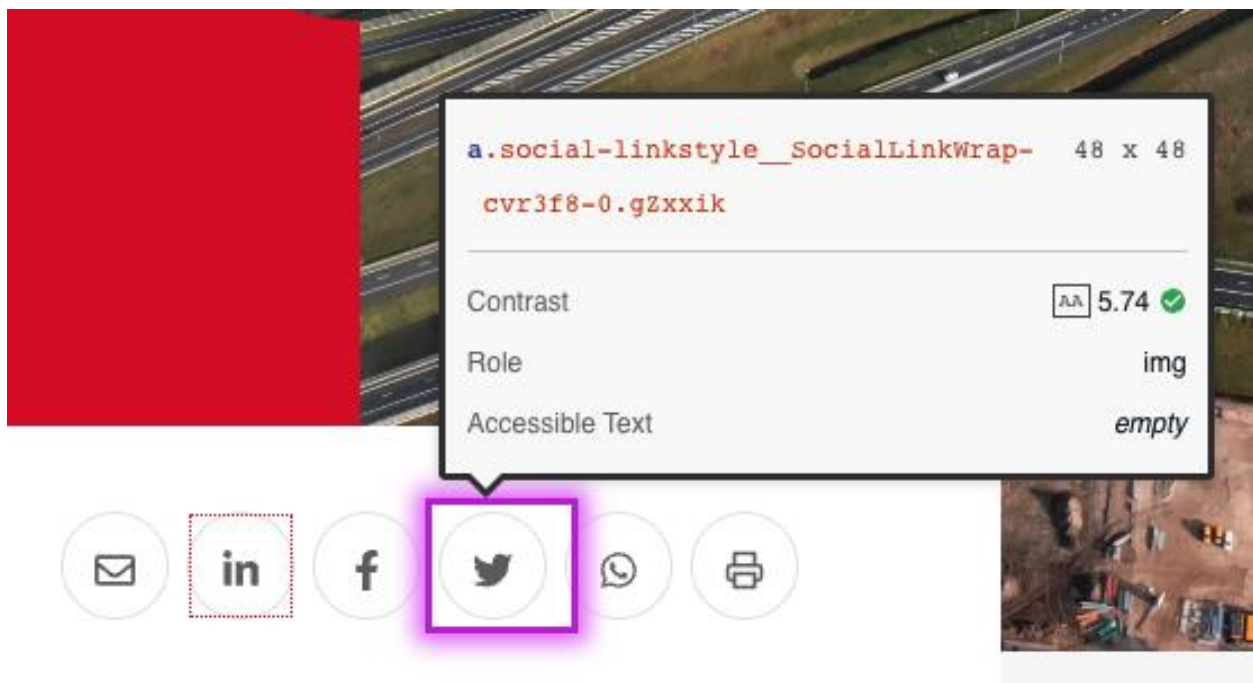
Dankzij de beschikbaarheid van tekstalternatieven kunnen mensen met een auditieve of visuele beperking, dyslectici en anderstaligen de niet-tekstuele inhoud op je website (gemakkelijker) waarnemen en begrijpen. Ze kunnen de tekstalternatieven bijvoorbeeld laten voorlezen door een computerstem, automatisch laten vertalen of weergeven in braille of grote tekst.

**Bevinding:** er worden in de header meerdere onzichtbare svg's zonder tekstueel alternatief gebruikt.

**Bevinding:** de afbeelding die in de footer staat (zie screenshot) is niet voorzien van een alternatieve beschrijving.



**Bevinding:** de afbeeldingen die gebruikt worden als knop voor het delen van nieuwsartikelen op LinkedIn, Facebook, Twitter etc. zijn niet voorzien van een alternatieve tekst. Zie <https://www.west-brabant.eu/actueel/nieuws/nieuwe-regiovideo-zet-west-brabant-in-de-spotlights> voor een voorbeeld.



## Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### 1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

#### *Niveau A*

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Audiodescriptie is verplicht voor alle (vooraf opgenomen) video's, behalve wanneer voor het videobestand ook een media-alternatief bestaat — zoals een transcriptie.

Audiodescriptie is bedoeld voor slechtzienden en blinden die een deel van de informatie missen als niemand er iets over zegt. Daarom wordt een extra commentaarstem in het geluidsspoor gemixt, tussen de dialogen in. De stem beschrijft handelingen, plaatsen, lichaamstaal, gezichtsuitdrukkingen en andere zaken die nodig zijn om het verhaal te kunnen volgen.

**Bevinding:** De video op <https://www.west-brabant.eu/actueel/nieuws/nieuwe-regiovideo-zet-west-brabant-in-de-spotlights> heeft geen media-alternatief (transcriptie) of audiodescriptie.



## 1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

*Niveau AA*

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

*Opgelet: dit succescriterium is een verstrenging van 1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).*

Audiodescriptie is verplicht voor alle (vooraf opgenomen) video's, ook wanneer voor het videobestand een media-alternatief bestaat — zoals een transcriptie.

Audiodescriptie is bedoeld voor slechtzienden en blinden die een deel van de informatie missen als niemand er iets over zegt. Daarom wordt een extra commentaarstem in het geluidsspoor gemixt, tussen de dialogen in. De stem beschrijft handelingen, plaatsen, lichaamstaal, gezichtsuitdrukkingen en andere zaken die nodig zijn om het verhaal te kunnen volgen.

**Bevinding:** De video op <https://www.west-brabant.eu/actueel/nieuws/nieuwe-regiovideo-zet-west-brabant-in-de-spotlights> heeft geen of audiodescriptie.

## Richtlijn 1.3 Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### 1.3.1 Info en relaties

#### *Niveau A*

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Als een webpagina op een niet-visuele manier wordt weergegeven — bijvoorbeeld op een brailleleesregel of met behulp van een voorleesstem — dan moet zowel de informatie, de structuur als de relatie tussen de pagina-onderdelen programmatorisch overgebracht kunnen worden, of beschikbaar zijn in tekst.

Dit succescriterium verwacht van ontwikkelaars dat ze HTML-elementen, HTML-attributen en eventuele ARIA-attributen op een structureel correcte manier aanbrengen en combineren om logische relaties en een consistente structuur aan te brengen in een webpagina of een applicatie.

Hierdoor kan hulpsoftware — zoals een screenreader — de informatie en de functionaliteit op een website op een niet-visuele manier overbrengen aan een gebruiker.

**Bevinding:** geen van de onderzochte pdf-bestanden is juist gecodeerd. Hierdoor kunnen schermlezers niet de inhoud begrijpen.

**Bevinding:** op de pagina <https://www.west-brabant.eu/privacy-en-cookies/> worden tussenkopjes opgemaakt als dikgedrukte tekst in plaats van <h3>, <H4> etc. Zie onderstaande screenshot voor een voorbeeld hiervan. Op de pagina <https://www.west-brabant.eu/toegankelijkheidsverklaring> gaat dit wel goed.

- je onze website bezoekt: voor statistieken en het verbeteren van het
- je gebruik maakt van de diensten van de gemeenschappelijke regulier collectief vervoer (KCV).

**Wij verzamelen daarbij de volgende (persoons)gegevens:**

- meestal: naam en e-mailadres.

### 1.3.4 Weergavestand

Niveau AA

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Opmerking: Voorbeelden waarbij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel kan zijn: een acceptgiro, een piano applicatie, dia's voor een projector of televisiescherm, of Virtual Reality waarbij de weergavestand van de content niet noodzakelijkerwijs beperkt is tot staand of liggend.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Op een smartphone of een tablet moet je een website (of app) in portretmodus (verticaal) én in landschapsmodus (horizontaal) kunnen gebruiken, zonder dat hierdoor functionaliteit of inhoud verloren gaat.

**Bevinding:** de video op <https://www.west-brabant.eu/actueel/nieuws/nieuwe-regiovideo-zet-west-brabant-in-de-spotlights> wordt niet mee geschaald met verticale mobiele weergave (zie onderstaande screenshot). Hierdoor moeten gebruikers uitzoomen om de video goed te kunnen bekijken.

Met trots presenteert RWB de Regiovideo over West-Brabant. Een regio waar het voor iedereen fijn wonen, werken en recreëren is. Met oog voor bedrijvigheid, groei, circulariteit, innovatie en duurzaamheid. Bekijk de video hieronder:



Directeur-secretaris RWB Erik Kiers: "De video brengt de belangrijke sectoren van de regio in beeld en vormt tegelijkertijd een showcase van wat West-Brabant te bieden heeft en waar onze regio sterk in is."



Daarnaast laat de video in één oogopslag zien

### 1.3.5 Identificeer het doel van de input

*Niveau AA*

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Als een gebruiker persoonlijke of professionele gegevens moet invullen in een formulier, dan moet de browser — voor bepaalde gegevenstypes— programmatorisch kunnen vaststellen welk invoer verwacht wordt. WCAG omschrijft dit als input control purposes.

**Bevinding:** de invoervelden op <https://www.west-brabant.eu/contact> die om persoonsgegevens vragen (e-mailadres en naam), zijn niet voorzien van het autocomplete attribuut. Dit geldt ook voor het formulier voor de nieuwsbrief dat onder andere op <https://www.west-brabant.eu/actueel/> voorkomt.

## Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### 1.4.1 Gebruik van kleur

#### *Niveau A*

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Opmerking: Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Kleur mag je niet als het enige visuele middel gebruiken om informatie over te brengen, om een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of om een visueel element te kunnen onderscheiden.

Kleuren en vormen worden meestal decoratief gebruikt, maar soms vervullen ze ook een communicatieve functie of zijn ze essentieel om de inhoud van een webpagina te begrijpen. Dit ijkpunt gaat, naast kleur, ook over het gebruik van vormen of verwijzingen naar locaties op het scherm. Denk hierbij aan foutmeldingen, bevestigingen of aanduidingen van beschikbaarheid.

**Bevinding:** de link 'read more' in de cookie notice is niet onderstreept en dus alleen op basis van kleur onderscheidbaar.

### 1.4.3 Contrast (minimum)

Niveau AA

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1.

🚫 De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.

Tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1. In het kennisartikel "Gebruik voldoende contrast" lees je hoe je de contrastverhouding zelf kunt meten.

**Bevinding:** de teksten onder de aantallen op <https://www.west-brabant.eu/themas/economie> (zie onderstaande screenshot) contrasteren niet voldoende met de achtergrondkleur (3,3:1).



**Bevinding:** dit geldt ook voor de tekst Economie en de inleidende tekst op <https://www.west-brabant.eu/themas/economie>. Zie onderstaande screenshot.



— Thema

# Economie

Verschillende opgaven staan bij RWE  
economie in de regio, toekomstbest  
een gezonde vrijetijdseconomie en e  
economisch profiel en vestigingsklim  
Midden- en West-Brabant draagt bij  
Brabant. Samen met de gemeenten

#### 1.4.4 Herschalen van tekst

##### *Niveau AA*

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Tekst op een webpagina moet zonder hulpsoftware vergroot kunnen worden tot 200% zonder dat er inhoud of functionaliteit verloren gaat. Zo kunnen slechtziende bezoekers de tekst op je website beter lezen.

Inhoud of functionaliteit kan verloren gaan door een slordig opgemaakte stylesheet. Vaak ontstaat een probleem wanneer relatieve en absolute eenheden door elkaar gebruikt worden in een stylesheet, of wanneer onderdelen op een absolute plaats gepositioneerd worden op het scherm.

#### 1.4.10 Reflow

*Niveau AA*

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

De leesbaarheid en de functionaliteit van een webpagina moeten behouden blijven wanneer het zichtbare gedeelte van de webpagina beperkt is tot een breedte van 320 CSS-pixels en een hoogte van 256 CSS-pixels — bijvoorbeeld wanneer het browservenster verkleind wordt, of wanneer de zoomfactor verhoogd wordt met 400%.

**Bevinding:** wanneer de pagina <https://www.west-brabant.eu/actueel/nieuws/nieuwe-regiovideo-zet-west-brabant-in-de-spotlights> tot 400% vergroot wordt, kan er in twee dimensies (horizontaal en verticaal) gescrold worden.

#### **1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content**

*Niveau AA*

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Onderdelen van de interface en grafische objecten moeten een contrastverhouding van ten minste 3:1 hebben ten opzichte van de aangrenzende kleuren.

## Principe 2. Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.4 Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

#### 2.4.1 Blokken omzeilen

*Niveau A*

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content over te slaan die op meerdere pagina's voorkomen.

Er kan op twee manieren aan dit succescriterium worden voldaan:

1. Door 'skip links' toe te voegen. Dat zijn links waarmee een gebruiker een inhoudsblok gemakkelijk kan overslaan. Skip links toevoegen is niet verplicht, maar de meeste blinde bezoekers vinden ze wel erg handig.

Door de onderdelen met behulp van de juiste HTML-tags (zoals landmarks en headings) te markeren.

**Bevinding:** er is een skip-mechanisme aanwezig op de website, maar deze is niet functioneel. Wanneer de hoofdinhoud of footer geselecteerd wordt, verschuift de focus daarna opnieuw naar de header.

## 2.4.2 Paginatitel

*Niveau A*

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Webpagina's moeten altijd een titel hebben die het onderwerp of doel helder beschrijven.

**Bevinding:** de onderzochte pdf-bestanden zijn niet voorzien van een documenttitel.

### 2.4.3 Focus volgorde

#### *Niveau A*

Als in webpagina's sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Alle links, knoppen en andere interactieve elementen op een webpagina of pdf moeten in de juiste volgorde in focus gebracht kunnen worden, zodat de betekenis en bediening logisch en betekenisvol zijn bij sequentiële navigatie.

**Bevinding:** wanneer het hamburgermenu geopend wordt, ligt de focus niet direct in de onderliggende items van het menu. Eerst worden de resterende items uit de header (thema's, subsidieloket, over de regio, over RWB') geselecteerd. Bij een logische focusvolgorde zou de focus direct na het openen van het menu op de onderliggende items komen.

**Bevinding:** Wanneer op <https://www.west-brabant.eu/over-de-regio/> met het toetsenbord genavigeerd wordt, krijgen niet-zichtbare elementen focus. Dit is niet zichtbaar, maar de elementen kunnen wel aangeklikt worden. (Feiten en cijfers, interactieve kaart, topsectoren en programma's etc.).

## 2.4.4 Linkdoel (in context)

### Niveau A

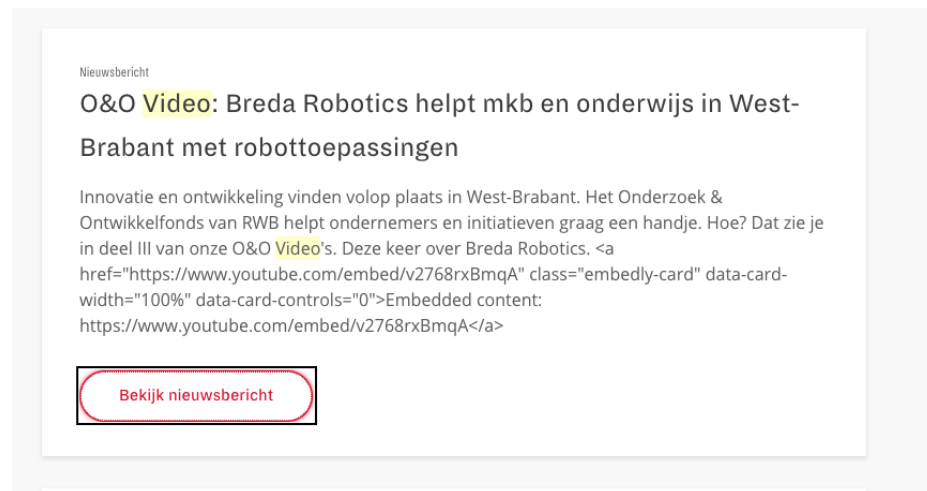
Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

🚫 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Je moet het doel van elke link kunnen afleiden uit de linktekst, in combinatie met de programmatorische context waarin de link voorkomt.

Als je een link aanbrengt in een zin, kies dan een betekenisvol woord of fragment. Beeld je even in dat je de omliggende tekst niet kan lezen. Is het dan nog duidelijk waar je zal belanden als je op de link klikt?

**Bevinding:** op de pagina met zoekresultaten worden de nieuwsberichten voorgelezen als 'Bekijk nieuwsbericht'. Gebruikers van schermlezers weten dus niet welk nieuwsbericht zij openen, omdat de titel van het bericht niet wordt voorgelezen. Zie <https://www.west-brabant.eu/zoeken>.



**Bevinding:** de afbeeldingen die gebruikt worden als knop voor het delen van nieuwsartikelen op LinkedIn, Facebook, Twitter etc. zijn niet voorzien van toegankelijke naam. Hierdoor is het

Alle rechten voorbehouden Digitaal Toegankelijk onderdeel van Brthrs Agency BV

Toegankelijkheidsonderzoek west-brabant.eu | Augustus 2022



doel van de hyperlinks niet duidelijk. Zie <https://www.west-brabant.eu/actueel/nieuws/nieuwe-regiovideo-zet-west-brabant-in-de-spotlights> voor een voorbeeld. Screenshot bij 1.1.1.

## Richtlijn 2.5 Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### 2.5.3 Label in naam

*Niveau A*

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Opmerking: Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Als een knop, een link of een ander interface-onderdeel tekst bevat die zichtbaar is op het scherm, dan moet de 'naam' van dat element minstens dezelfde tekst bevatten als de afgebeelde tekst.

Voorbeeld: als een knop het visuele opschrift 'Bestel folder' heeft, maar onderliggend de naam 'Vraag brochure aan' heeft, dan zal een spraakherkenningsprogramma de gebruiker niet verstaan als hij "Klik op Bestel folder" zegt.

**Bevinding:** de toegankelijke naam van het logo van RWB met daarin de tekst 'Regio West-Brabant' in de header van de website (Ga naar de homepage) komt niet overeen met de zichtbare tekst.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1 Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### 3.1.1 Taal van de pagina

*Niveau A*

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

De taal van elke pagina moet met de officiële taalcode aangegeven worden in de broncode.

Zorg ervoor dat ieder webpagina een <html> element met een lang attribuut bevat dat overeenstemt met de natuurlijke taal van de pagina. De waarde van het lang attribuut is de ISO 639-code (Engels).

**Bevinding:** de taal van de website is gedefinieerd als Engels, terwijl de content in het Nederlands is. Zie de volgende regel boven de header: “<html lang="en" data-react-helmet="lang">.

**Bevinding:** de taal van het pdf-bestand Position\_Paper\_Sterke\_Steden\_2021 is niet juist gedefinieerd. Het bestand RWB\_Actieprogramma\_2019-2023\_DEF is niet voorzien van een taal.

## Richtlijn 3.2 Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### 3.2.3 Consistente navigatie

*Niveau AA*

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Navigatieblokken — zoals menu's — die herhaald worden op verschillende pagina's, moeten op iedere pagina altijd in dezelfde volgorde voorkomen.

Aan dit succescriterium is in de meeste gevallen automatisch voldaan als de website gebruikt maakt van een CMS en pagina-templates.

**Bevinding:** op de 404-pagina (<https://www.west-brabant.eu/404>) ontbreekt de menustructuur uit de header en footer die op de andere pagina's wel terugkomt.

### **Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer**

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

#### **3.3.2 Labels of instructies**

##### *Niveau A*

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een gebruiker iets moet invullen, selecteren of aanvinken op een pagina of in een formulier, dan moet bij elk onderdeel een tekstueel label (of een instructietekst) geplaatst worden.

Bijkomende aanbevelingen:

- Plaats het label bij voorkeur boven het veld en niet ernaast. Op die manier hoeven slechtzienden die inzoomen op een deel van het scherm geen zigzagbewegingen te maken om het formulier met hun ogen te scannen. Ook op het kleine scherm van een smartphone kan je de beschikbare ruimte zo beter benutten.
- Houd de labels kort en duidelijk: "Voornaam" is bijvoorbeeld een beter label dan "Wat is jouw voornaam?" of "Vul je voornaam in".

## Principe 4. Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1 Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### 4.1.1 Parsen

##### *Niveau A*

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Opmerking: Begin- en eindtags die een cruciaal karakter in hun formatie missen, zoals een sluithaak of een verkeerd gebruikt aanhalingsteken voor een attribuutwaarde, zijn niet volledig.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

HTML en andere markup-talen (zoals SVG) moeten correct geparset kunnen worden door de browser en door hulpsoftware.

**Bevinding:** het ID "skiplinks" wordt meerdere malen gebruikt in de header.

#### 4.1.2 Naam, rol, waarde

##### *Niveau A*

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Opmerking: Dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten. Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Als je zelf bedieningselementen bouwt, moet je die voorzien van een geschikte naam (name, rol (role), waarde (value) en status (state). Elke verandering van een van deze eigenschappen moet opgepikt kunnen worden door alle user agents, en dus ook door hulpsoftware (zoals screenreaders).

**Bevinding:** de afbeeldingen die gebruikt worden als knop voor het delen van nieuwsartikelen op LinkedIn, Facebook, Twitter etc. zijn niet voorzien van toegankelijke naam. Zie <https://www.west-brabant.eu/actueel/nieuws/nieuwe-regiovideo-zet-west-brabant-in-de-spotlights> voor een voorbeeld. Screenshot bij 1.1.1.

### 4.1.3 Statusberichten

*Niveau AA*

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Hulpsoftware voor slechtzienden en blinden moet statusberichten aan de gebruiker kunnen meedelen zonder dat het statusbericht focus hoeft te krijgen.

De bedoeling van dit succescriterium is om blinde en slechtziende gebruikers beter op de hoogte te brengen van wijzigingen en aankondigingen.

De meeste slechtzienden zien maar een (klein) deeltje van het scherm omdat ze inzoomen op de inhoud. Blinde gebruikers zijn bij het laten voorlezen van webpagina's gefocust op één onderdeel tegelijk.

Als er dan elders een melding verschijnt op het scherm, wordt die informatie door hen vaak niet opgepikt. Behalve wanneer de screenreader of het vergrotingsprogramma de uitdrukkelijke instructie krijgt om de melding voor te lezen (of in beeld te brengen). Dat is wat dit succescriterium beoogt.

Een webontwikkelaar kan deze instructies toevoegen door gebruik te maken van roles en properties (bijvoorbeeld met role="alert" of aria-live="assertive").

**Bevinding:** de foutmeldingen die op <https://www.west-brabant.eu/contact> worden gegeven wanneer er geen e-mailadres, naam of bericht wordt ingevuld (bv. Een bericht is verplicht) zijn niet opgemaakt als statusbericht (role="alert"). Hierdoor worden ze niet opgelezen door schermlezers.



# Referenties

- [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) Overview](https://www.w3.org/WAI/intro/wcag)  
<https://www.w3.org/WAI/intro/wcag>
- [Web Content Accessibility Guidelines 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/)  
<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>
- [Techniques for WCAG 2.1](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/)  
<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/>
- [Accessibility Evaluation Resources](http://www.w3.org/WAI/eval/)  
<http://www.w3.org/WAI/eval/>
- [Web Accessibility Evaluation Tools List](https://www.w3.org/WAI/ER/tools/)  
<https://www.w3.org/WAI/ER/tools/>
- [Using Combined Expertise to Evaluate Web Accessibility](https://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams)  
<https://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams>